



REPORTE AUDIENCIAS
FRANJA ELECTORAL
PRESIDENCIAL Y PARLAMENTARIAS 2025

Departamento de Estudios
Noviembre 2025

PRESENTACIÓN

El presente informe analiza el comportamiento de las audiencias televisivas de la franja electoral emitida entre el 17 de octubre y el 13 de noviembre de 2025. Su propósito es entregar a la ciudadanía y a los actores interesados una visión completa del desempeño y la efectividad de este espacio, facilitando la comprensión de su funcionamiento, penetración y de la relación que establece con las audiencias durante su periodo de emisión.

El análisis se basa en los datos del Estudio People Meter de Kantar Ibope Media, cuya metodología permite medir el visionado efectivo y real de los contenidos televisivos, asegurando la precisión y representatividad de los resultados presentados.

El informe se organiza en cuatro capítulos que permiten recorrer de manera progresiva los principales hallazgos:

Capítulo 1: ofrece un panorama general del periodo, con los indicadores globales de sintonía y alcance.

Capítulo 2 y 3: muestra el comportamiento de las audiencias en las dos franjas horarias analizadas —diurna (12:40) y prime (20:40)—, detallando sintonía, alcance, fidelidad y el perfil demográfico de sus audiencias.

Capítulo 4: un contexto histórico y comparativo, contrastando los resultados de 2025 con los registros de las últimas diez franjas electorales emitidas desde 2017.

En conjunto, este informe entrega una mirada integral que permite comprender tanto el desempeño actual de la franja electoral como su evolución en el tiempo.

PRINCIPALES RESULTADOS

I. Datos generales de sintonía y alcance

- ✓ La sintonía promedio de la franja prime durante todo el periodo de emisión alcanzó los 25 puntos de rating hogares, mientras que la franja diurna promedió 16 puntos en el horario de mediodía.
- ✓ A lo largo del mes de emisión, la franja registró diariamente un promedio de poco más de 2 millones de telespectadores en el horario de alta audiencia y 1,2 millones en el horario de mediodía.
- ✓ Respecto a la permanencia, la franja diurna muestra un mayor nivel de visionado, alcanzando 77% (equivalente a 16 minutos en promedio), dos puntos porcentuales por encima de la franja prime (75%).

PRINCIPALES RESULTADOS

II. Franja diurna (12:40 horas)

La sintonía promedio de la franja diurna alcanzó los 16 puntos de rating, congregando diariamente a 1,2 millones de telespectadores.

Perfil de audiencias

- Edad: la audiencia se concentra fuertemente en personas mayores:
 - 63% de la audiencia está compuesta por personas de 50 años o más.
 - 40% corresponde a personas entre 50 y 69 años.
 - Le sigue el grupo de mayores de 70 años, con 24%.
- Alcance por edad: el mayor alcance se logra en el grupo de 50 a 69 años, con un promedio de más de 480 mil personas.
- Género: más presencia de mujeres en la audiencia (casi 730 mil telespectadoras al día).

Segmentos medios y bajos (mayores de 50 años):

- El 55% de la audiencia de esta franja son personas mayores de 50 años de segmentos socioeconómicos medios y bajos.
- El 31% de la audiencia corresponde a mujeres mayores de 50 años de estos segmentos.
- El 14% corresponde a hombres entre 50 y 69 años de estos segmentos.

III. Franja prime (20:40 horas)

La sintonía promedio de la franja prime alcanzó los 25 puntos de rating.

- 24 puntos de rating el día de estreno.
- El domingo 19 de octubre registró su peak de sintonía (36 puntos).
- La sintonía cayó significativamente después del peak, cerrando con 26 puntos en su último día.

En promedio, esta franja alcanzó a casi 2.2 millones de personas.

- El día de mayor alcance fue el miércoles 22 de octubre, con 2.6 millones de personas.
- El alcance fue disminuyendo conforme transcurrieron los días.

PRINCIPALES RESULTADOS

III. Franja prime (20:40 horas)

Perfil de audiencia

- Edad: al igual que en la franja diurna, la audiencia se concentra en el segmento de mayor edad:
 - El 63% de la audiencia de este espacio corresponde a personas de más de 50 años.
 - La presencia de mayores de 70 años es levemente mayor en comparación con la franja diurna.
 - Sólo 27% de la audiencia son personas entre 18 y 49 años.
- Alcance por edad: el grupo de personas entre 50 y 69 años es el de mayor alcance, con un promedio diario superior a 830 mil personas.
- Género: 58% de la audiencia son mujeres (en promedio, más de 1.2 millones diariamente).

Segmentos medios y bajos (mayores de 50 años):

- El 34% de la audiencia corresponde a mujeres de más de 50 años de segmentos socioeconómicos medios y bajos.
- En segundo lugar, con 15%, el grupo de hombres entre 50 y 69 años de segmentos medios y bajos.
- Se destaca también un 9% de hombres mayores de 70 años del segmento socioeconómico alto.

IV. Comparativo de franjas electorales en horario de alta audiencia (2017 - 2025)

Rating hogares: tendencia a la baja

- Mínimos históricos (2023 y 2025): la franja Presidencial y Parlamentaria 2025, junto con la franja del Plebiscito Constitucional de Salida (2023), se posicionan como las de más baja audiencia de las últimas diez franjas electorales. Ambas marcan un promedio inferior a los 25 puntos de rating hogares.
- Caída sistemática: se observa una caída sistemática y sostenida en la sintonía de este espacio electoral desde el Plebiscito Constitucional de Salida de 2022.
- Máximos históricos (2020 - 2022): las franjas de los procesos constitucionales iniciales registran la mayor sintonía histórica, superando significativamente a otros procesos. Las franjas con mayor audiencia fueron:
 - Plebiscito de Entrada 2020
 - Convencionales Constitucionales 2021
 - Plebiscito de Salida 2022

IV. Comparativo de franjas electorales en horario de alta audiencia (2017 - 2025)

Alcance promedio diario

- Las con el menor alcance de las últimas diez franjas políticas son:
 - Segunda Vuelta Presidencial 2021
 - Plebiscito Constitucional de Salida 2023
 - Presidencial/Parlamentarias 2025
- Umbral de alcance: en promedio, estas franjas no alcanzan los 15 puntos de alcance diario.

ANTECEDENTES GENERALES

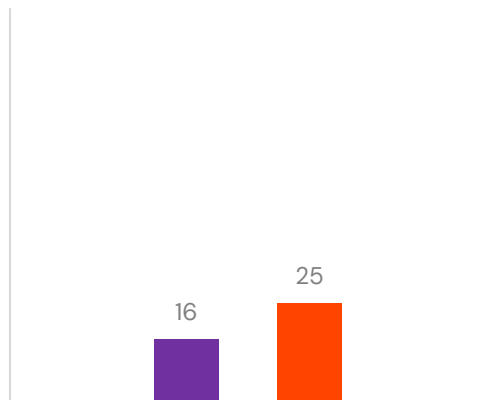
AMBAS FRANJAS ELECTORALES

DATOS TOTALES

Total periodo

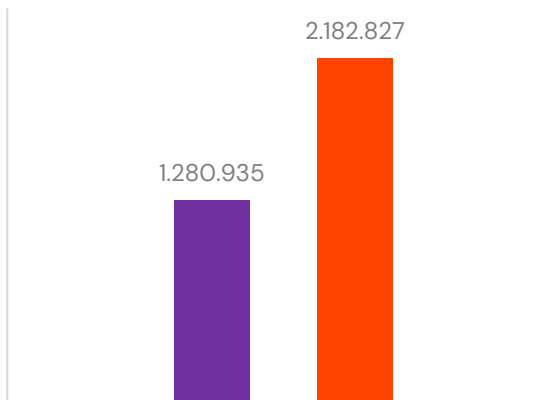
RATING HOGARES

■ Franja Diurna ■ Franja Prime



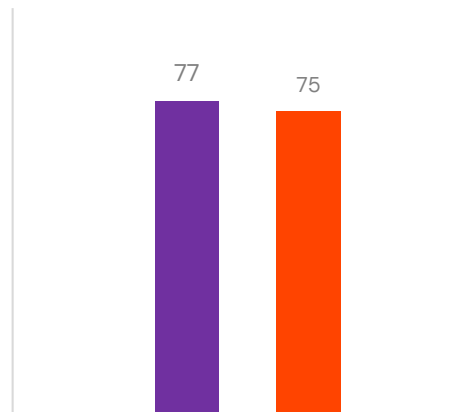
ALCANCE PROMEDIO (Reach miles personas)

■ Franja Diurna ■ Franja Prime



FIDELIDAD (%)

■ Franja Diurna ■ Franja Prime



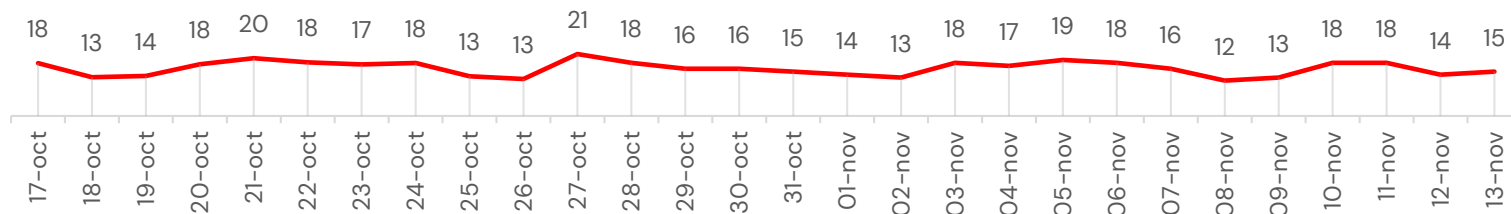
- ✓ La sintonía promedio de la franja prime en todo el periodo de emisión fue de 25 puntos de rating hogares. En tanto la franja diurna promedia 16 puntos en el medio día.
- ✓ Durante el mes de emisión de la franja ésta promedia un poco más de 2 millones de telespectadores diariamente en horario de alta audiencia y 1,2 millones en el horario de medio día.
- ✓ Por su parte la permanencia del visionado de la franja diurna llega al 77% - equivalente a 16 minutos en promedio - dos puntos más que la franja prime que llega al 75%.

AUDIENCIA FRANJA DIURNA

12:40 A 13:00

SINTONÍA DIARIA

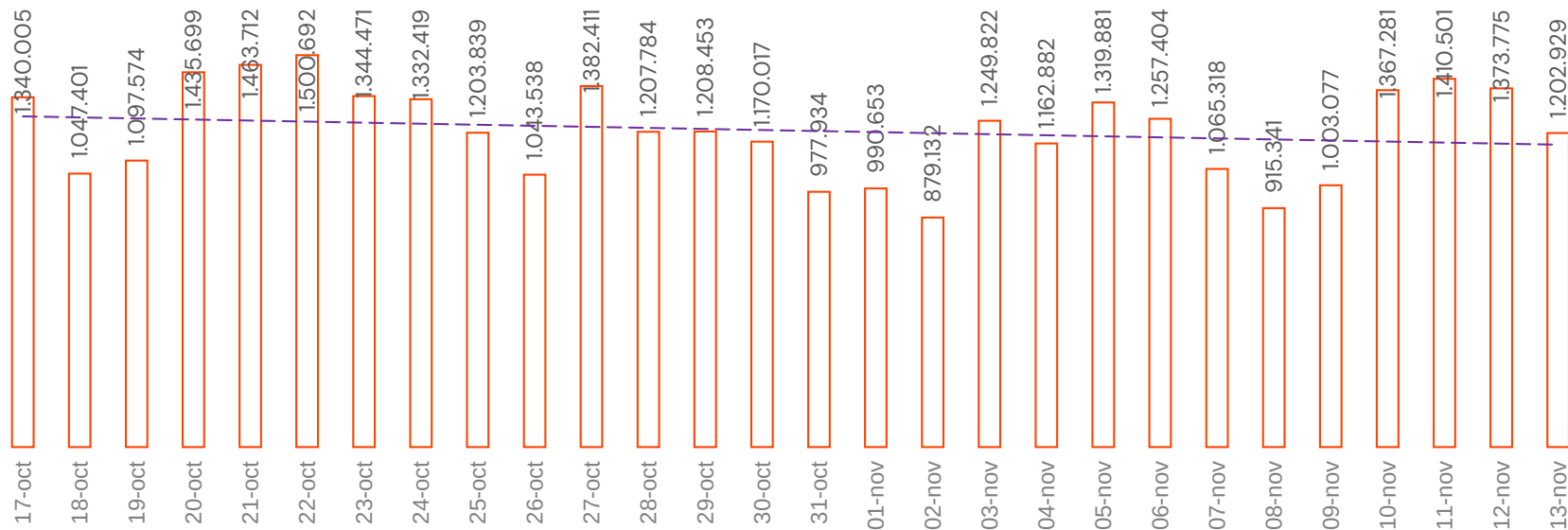
Puntos de Rating hogares. Total periodo



- ✓ La franja electoral diurna marca un promedio de sintonía de 16 puntos de rating en todo el periodo.
- ✓ En su estreno, esta franja electoral marcó 18 puntos de rating promedio, llegando a su máximo el día 27 de octubre con 21 puntos de rating.
- ✓ Todos los fines de semana, la sintonía fue entre 3 y 5 puntos de rating.

ALCANCE PROMEDIO DIARIO

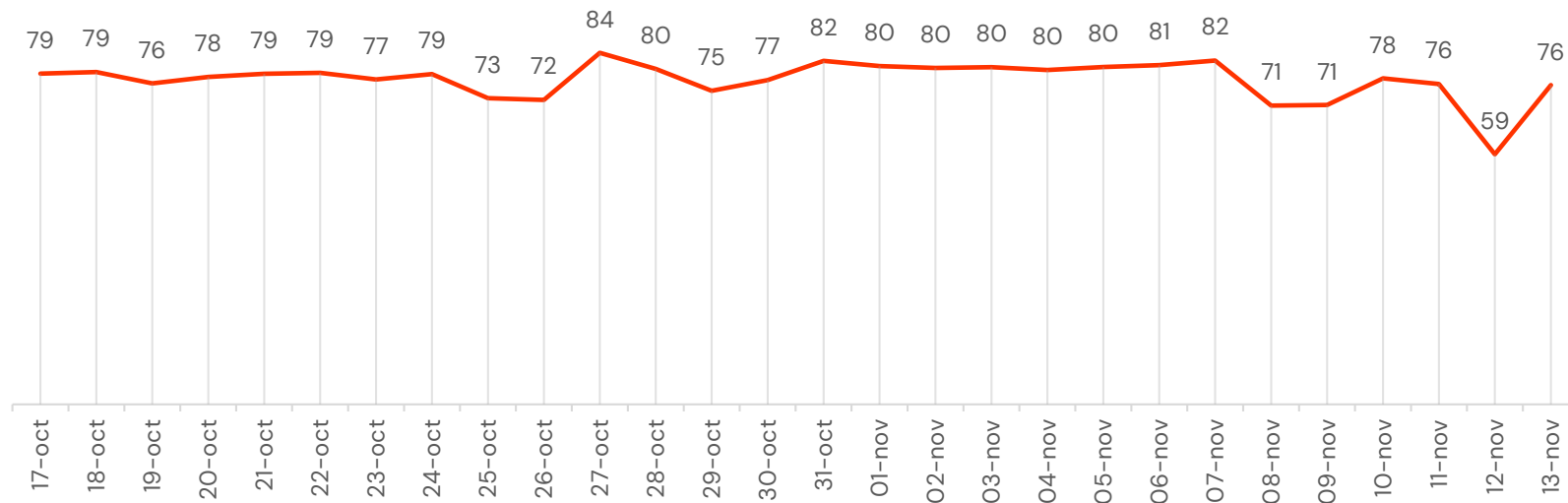
Reach en miles de personas. Total periodo.



- ✓ La franja diurna tiende a la baja en su alcance de telespectadores durante el total de su emisión.
- ✓ El día miércoles 22 de octubre esta franja electoral llega al máximo de su alcance con 1,5 millones de telespectadores.
- ✓ Los fines de semana muestran bajas considerables en su alcance.

PERMANENCIA DE VISIONADO (%)

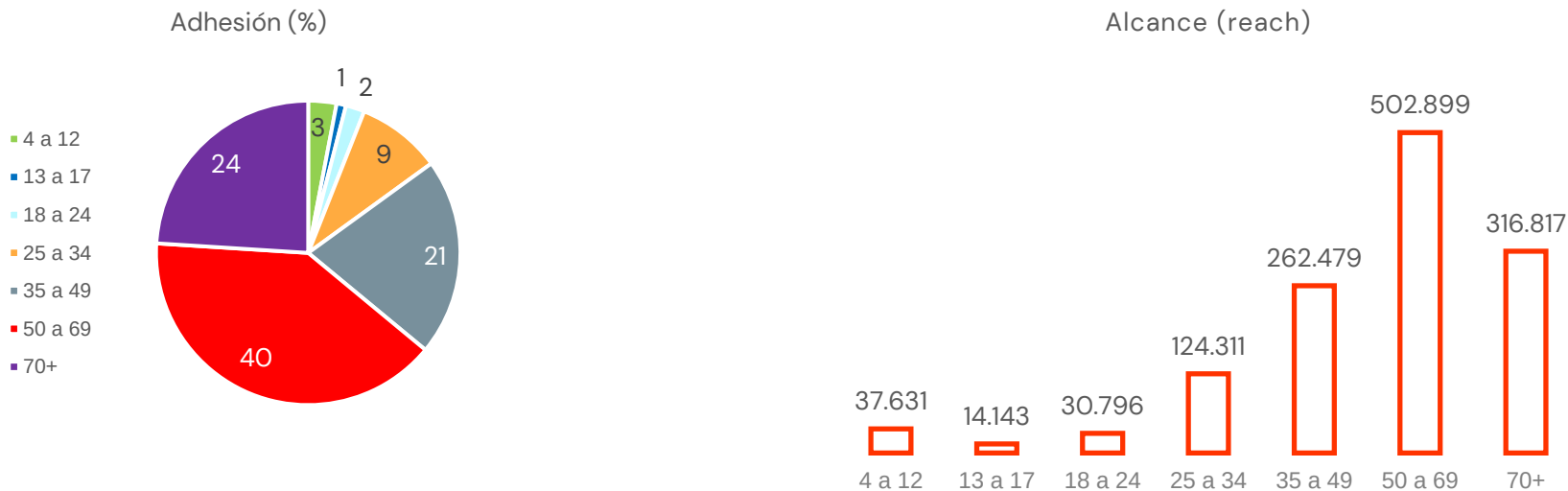
Fidelidad persona. Total periodo.



- ✓ En promedio los telespectadores vio el 77% de la franja electoral emitida en horario de medio día. La última semana de emisión su fidelidad cae de manera importante.

PERFIL AUDIENCIA FRANJA ELECTORAL DIURNA, POR EDAD

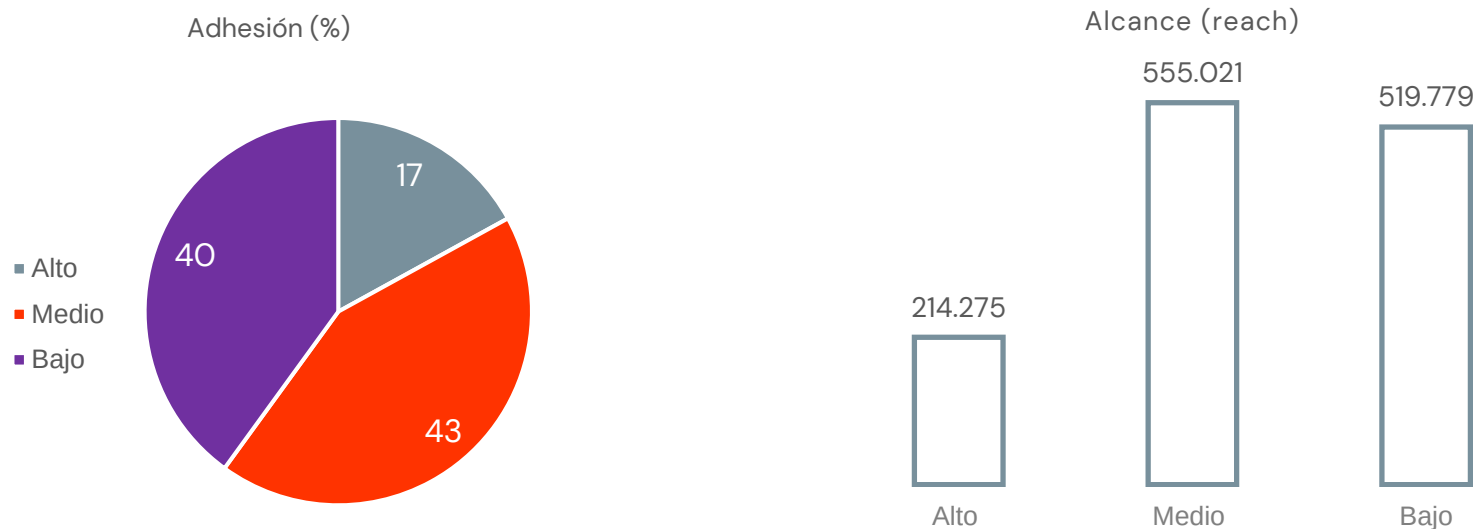
Total periodo



- ✓ El 40% de la audiencia de la franja electoral diurna son personas entre 50 y 69 años. Le siguen las personas mayores de 70 años, con 24%. Ambos grupos etarios concentran el 63% de la audiencia.
- ✓ El 55% de la audiencia de esta franja son personas mayores de 50 años de segmentos medios y bajos.
- ✓ El mayor alcance ocurre en personas entre 50 y 69 años, con 485.718 en promedio.

PERFIL AUDIENCIA FRANJA ELECTORAL DIURNA, POR GSE

Total periodo

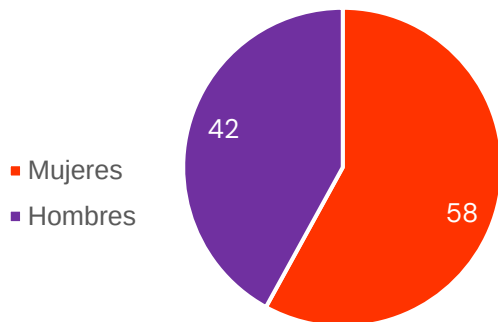


- ✓ Los segmentos bajos y medios concentran el 83% de la audiencia de la franja electoral diurna.
- ✓ Los sectores medios son los de mayor alcance.

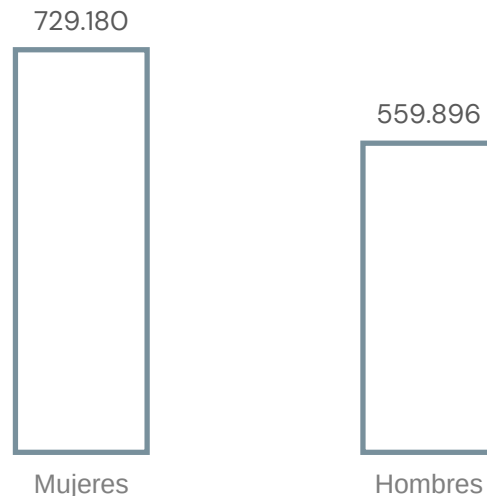
PERFIL AUDIENCIA FRANJA ELECTORAL DIURNA, POR SEXO

Total periodo

Adhesión (%)



Alcance (reach)



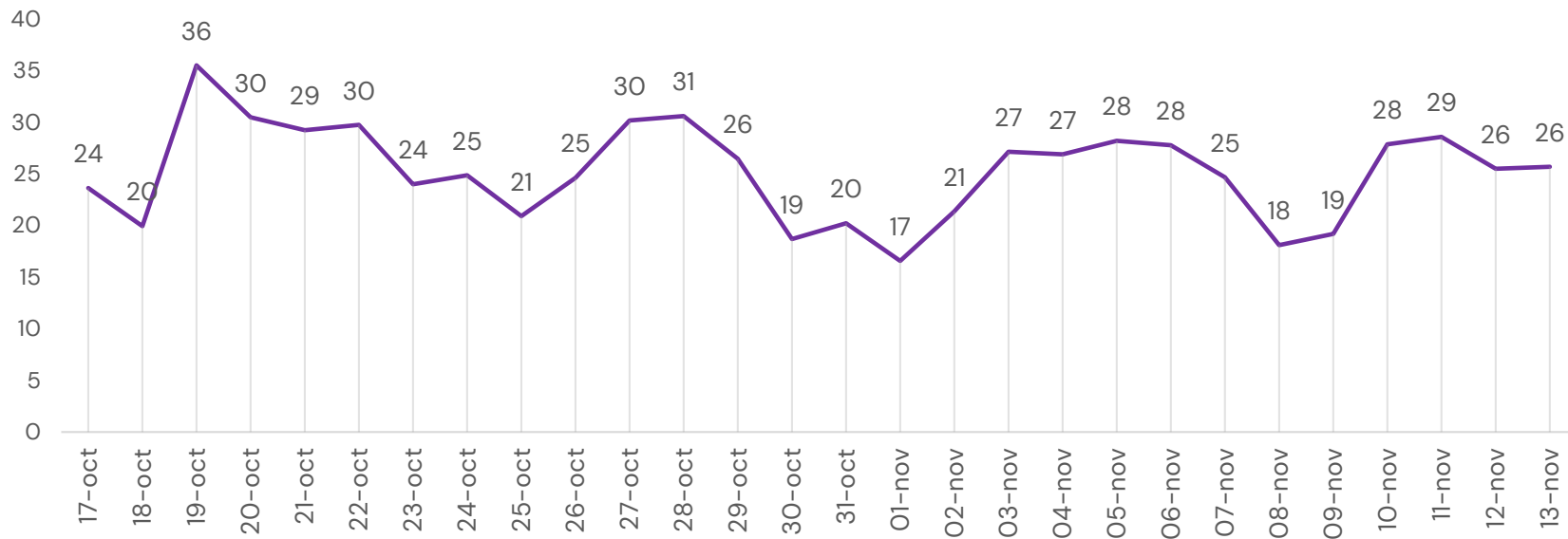
- ✓ Las mujeres tienen mayor presencia en la composición de la audiencia de la franja diurna, con casi de 730 mil mujeres al día.
- ✓ El 31% de la audiencia de esta franja son mujeres mayores de 50 años de segmentos medios y bajos.
- ✓ El 14% la compone hombres entre 50 y 69 años de segmentos medios y bajos.

AUDIENCIA FRANJA PRIME

20:40 A 21:00

SINTONÍA DIARIA FRANJA ELECTORAL PRIME

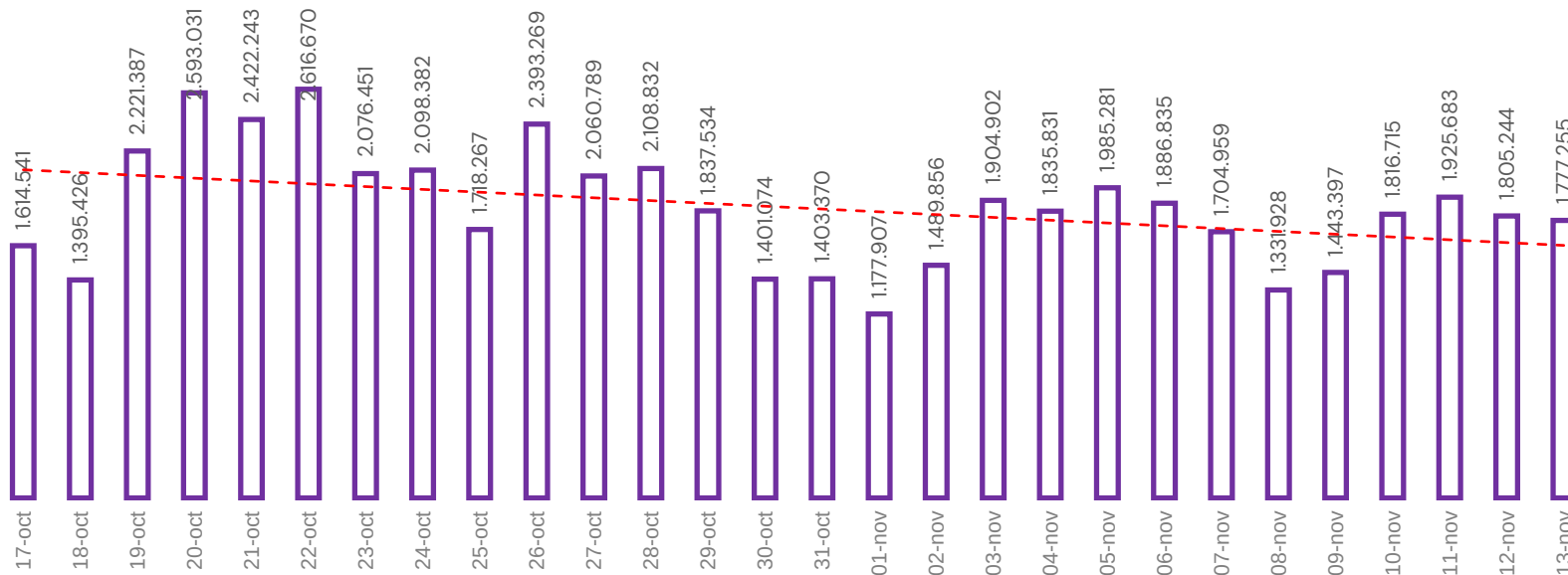
Puntos de Rating hogares. Total periodo



- ✓ En promedio la franja prime marca una sintonía de 25 puntos de rating hogares.
- ✓ Esta franja marcó 24 puntos de rating en su día de estreno. El domingo 19 de octubre llega a un *peak* de 36 puntos. A partir de ahí cae su sintonía, para terminar con 26 puntos en su último día.

ALCANCE PROMEDIO DIARIO FRANJA ELECTORAL PRIME

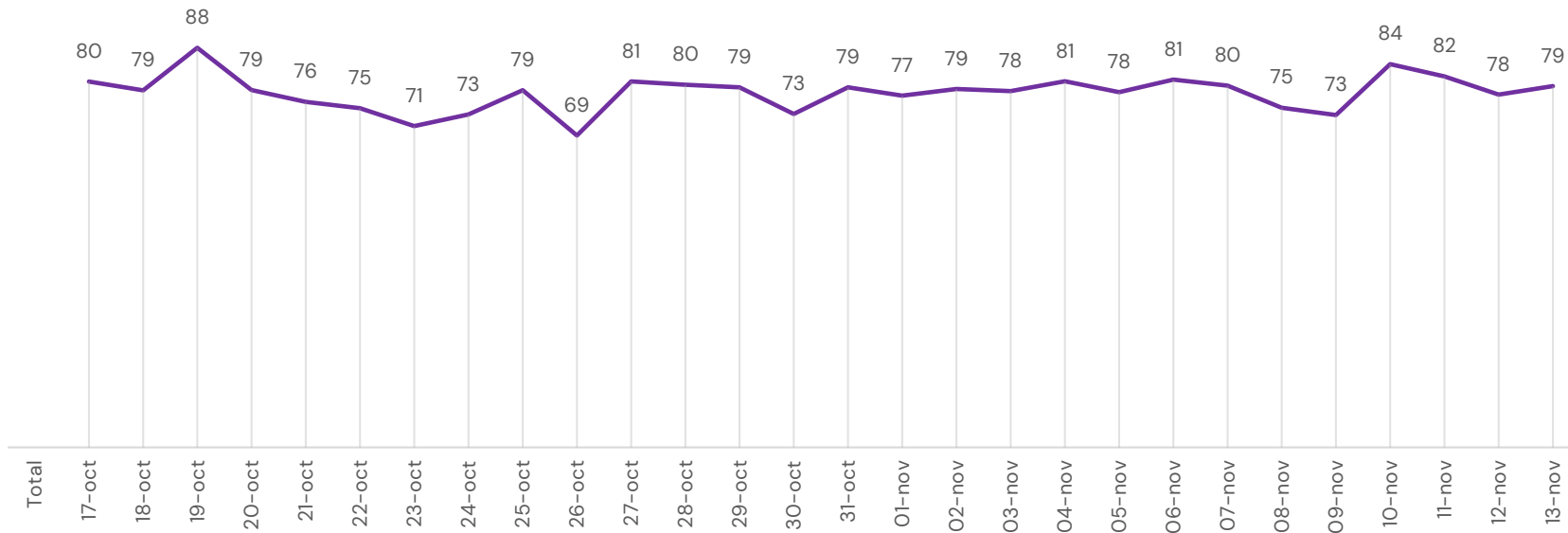
Reach en miles de personas. Total periodo



- ✓ En promedio, la franja prime alcanzó casi 2,2 millones de personas. El día de mayor alcance fue el miércoles 22 de octubre con 2,6 millones de personas.
- ✓ El mínimo se registró el sábado 1 de noviembre.
- ✓ El alcance de esta franja tiende a bajar en la medida que avanzan los días.

PERMANENCIA DE VISIONADO FRANJA ELECTORAL PRIME (%)

Fidelidad persona. Total periodo.

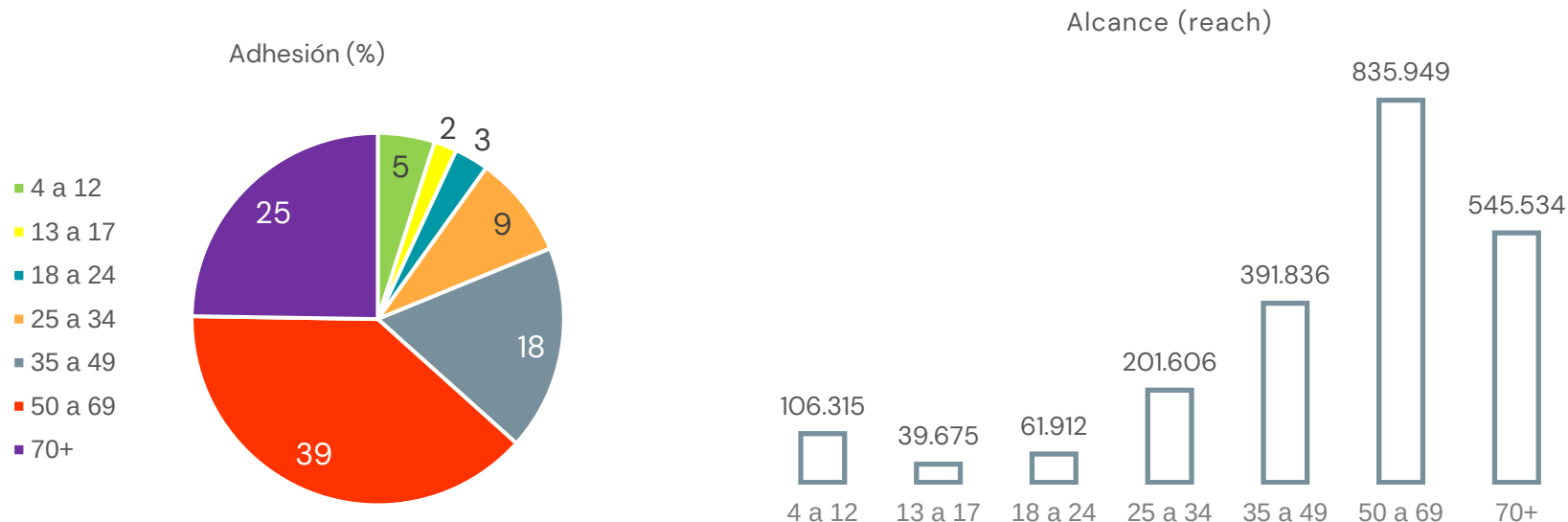


✓ En promedio se visualiza el 75% de la franja prime.

✓ El punto más alto de fidelidad se marcó el día domingo 19 de octubre con un 88%. La más baja permanencia se dio el siguiente domingo 26 de octubre con 69%.

PERFIL AUDIENCIA FRANJA ELECTORAL DIURNA, POR EDAD

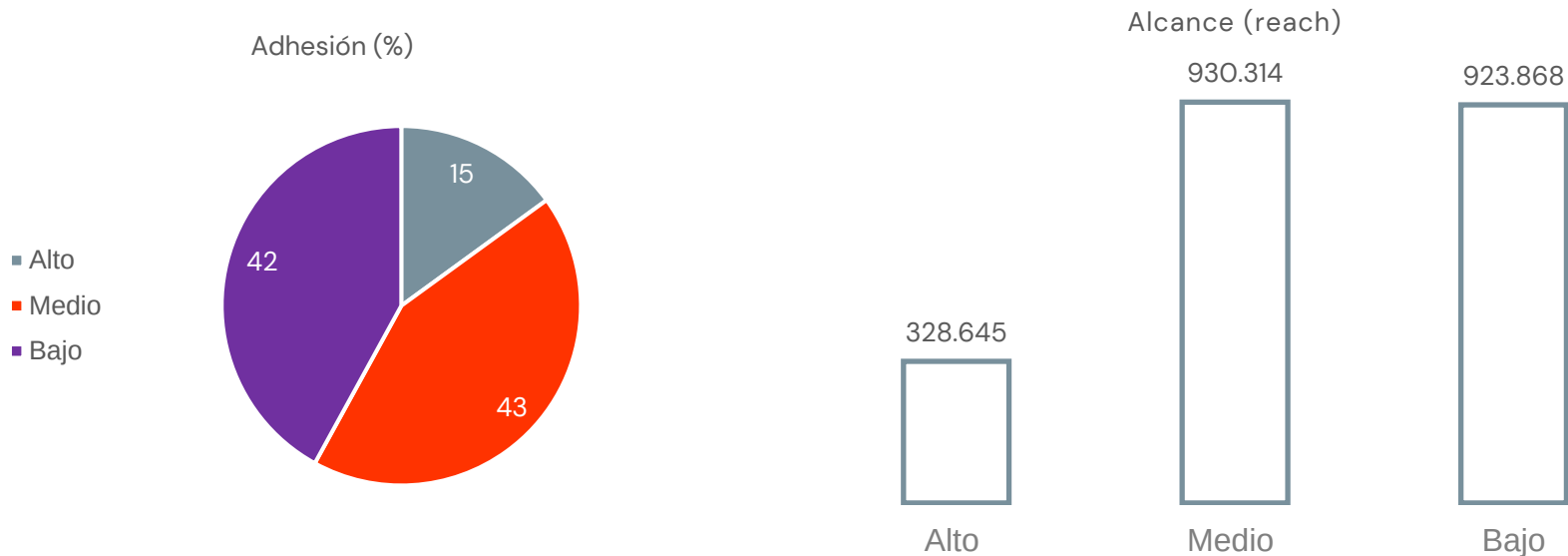
Total periodo



- ✓ A diferencia del mediodía, en la franja prime aumenta levemente la presencia de personas mayores de 70 años. De todas maneras el 63% de la audiencia de este espacio son personas de más de 50 años.
- ✓ Sólo un 27% son personas entre 18 y 49 años.
- ✓ El rango etario de mayor alcance de la franja electoral en horario de alta audiencia son las personas entre 50 y 69 años con 835.949 promedio diario.

PERFIL AUDIENCIA FRANJA ELECTORAL DIURNA, POR GSE

Total periodo

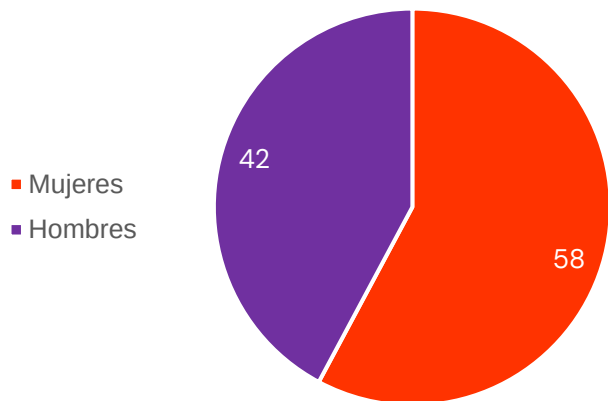


- ✓ El 85% de la audiencia de la franja prime son mayoritariamente personas de segmentos medios y bajos.
- ✓ En promedio los segmentos medios y bajos están en torno a 900 mil personas. En total, ambos segmentos alcanzan alrededor de 1,8 millones de espectadores.

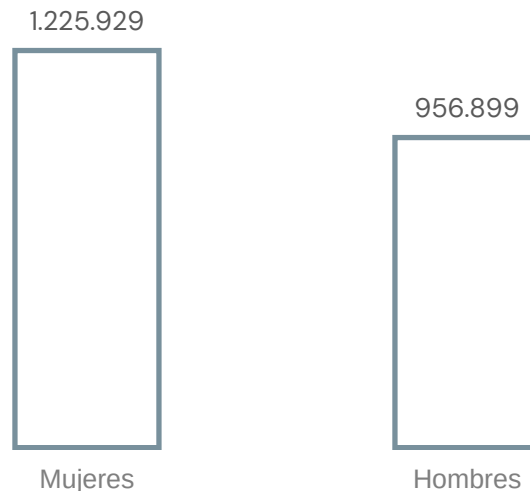
PERFIL AUDIENCIA FRANJA ELECTORAL DIURNA, POR SEXO

Total periodo

Adhesión (%)



Alcance (reach)



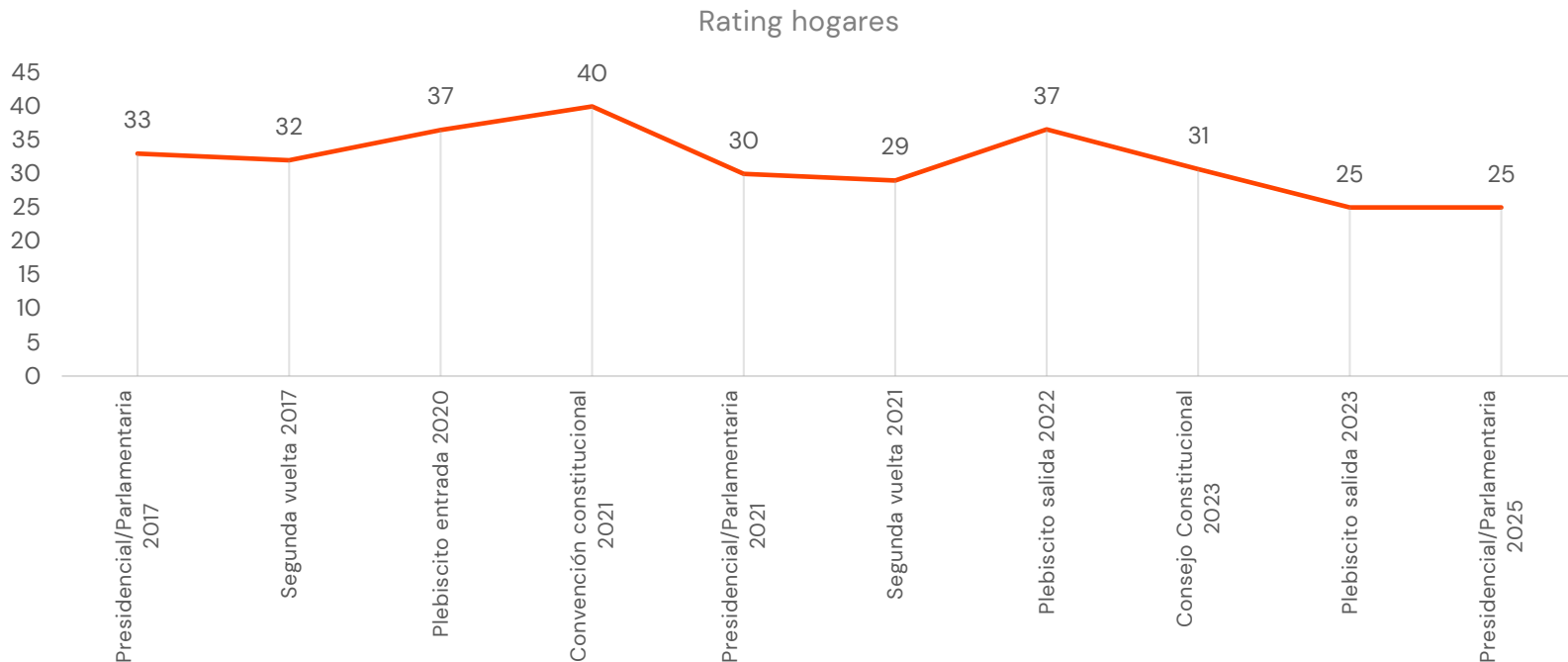
- ✓ Las mujeres componen la mayor parte de la audiencia de la franja electoral prime con un 58% y alcanzando diariamente a más de 1,2 millones de mujeres en promedio.
- ✓ Del total de mujeres, el 34% tienen más de 50 años y son de segmentos socioeconómicos medios y bajos.
- ✓ Les sigue con 15%, hombres entre 50 y 69 años de segmentos medios y bajos.
- ✓ Se destaca un 9% de hombres mayores de 70 años de segmento socioeconómico alto.

COMPARATIVOS FRANJAS ELECTORALES 2017 – 2025

(HORARIO DE ALTA AUDIENCIA)

AUDIENCIA FRANJA ELECTORAL

Horario de alta audiencia (Prime)

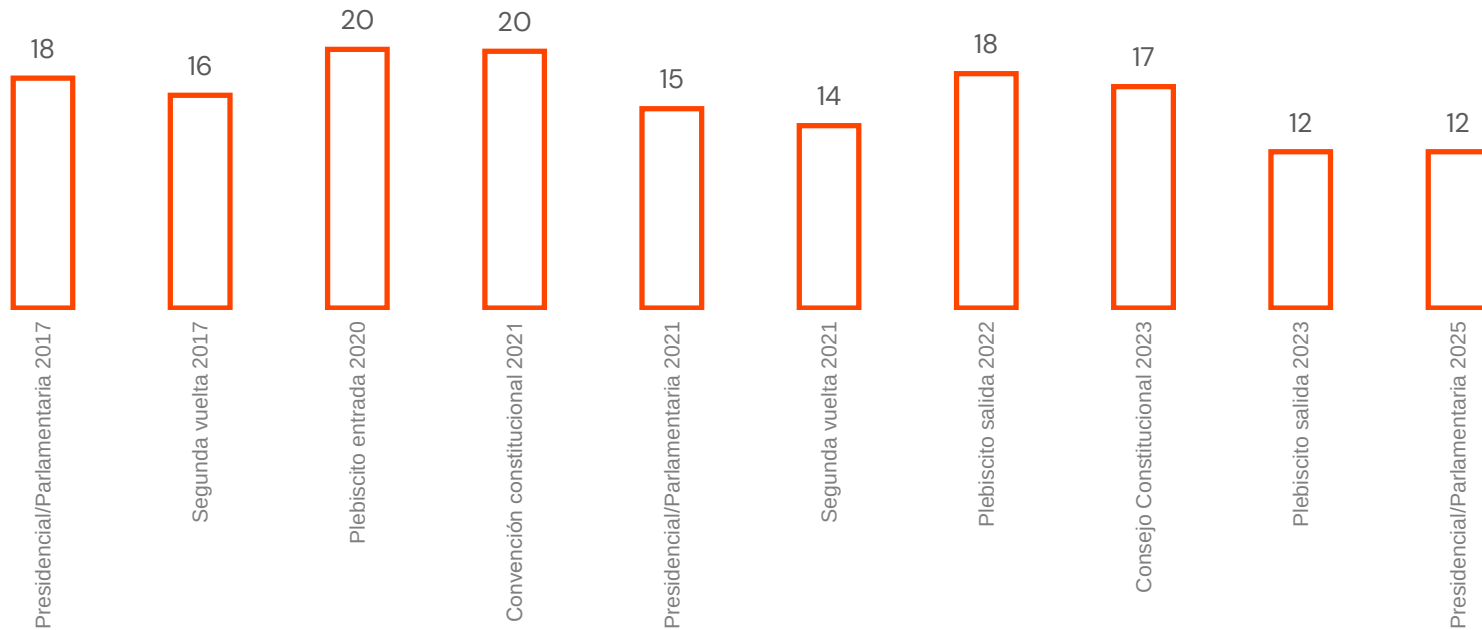


- ✓ Al igual que la franja de Plebiscito Constitucional de Salida del año 2023, la franja Presidencial y Parlamentaria 2025 es la de más baja audiencia de las últimas diez franjas electorales, marcando menos de 25 puntos promedio.
- ✓ Desde el Plebiscito Constitucional de Salida del año 2023, se observa una caída sistemática en la sintonía de este espacio.
- ✓ Las franjas del Plebiscito de Entrada 2020, de Convencionales Constitucionales 2021 y Plebiscito de Salida 2022, son las de mayor sintonía histórica, superando de manera significativa a franjas de elecciones presidenciales, parlamentarias, Consejo Constitucional y Plebiscito de Salida 2023.

ALCANCE PROMEDIO FRANJAS ELECTORALES

Horario de alta audiencia (Prime)

Puntos Reach individuos %



✓ Tanto la franja electoral de la Segunda Vuelta Presidencial del 2021, el Plebiscito Constitucional de Salida 2023 y Presidencial/Parlamentarias 2025 son las de menor alcance de las últimas diez franjas políticas. En promedio, no alcanza a los 15 puntos de alcance diario.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

Universo y muestra / Estudio People Meter / Kantar Ibope Media

	MUESTRA	UNIVERSO
HOGARES	1.126	5.498.140
INDIVIDUOS	3.315	16.668.044

El universo incluye a todas la regiones del país.

Definición de variables de audiencia utilizadas:

Rating (rat%): porcentaje de individuos del target que han sintonizado un canal o programa determinado en un momento específico. Un punto de rating es igual a 1% del universo (target).

Adhesión o Composición de Audiencia (adh%): distribución demográfica (edad, sexo y/o GSE) de un canal o un programa específico. Suma 100% Alcance Bruto en miles (reach#): cantidad de individuos promedio que ha invertido al menos un minuto en el canal o programa en un periodo determinado.

Fidelidad (fid%): referido al porcentaje de permanentica en un canal o programa analizado, vale decir, porcentaje de duración del programa sobre el target que asistió al programa. Mientras más cercano a 100 mayor la permanencia en el programa.

CNTV