



**CNTV
ESTUDIOS**

**CN
TV**

Estudio

MONITOR DE LA TV
Temas y voces en
noticiarios centrales
y matinales

Mayo - agosto 2025

CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO

Este estudio se propone medir la distribución del tiempo (minutos) entre temas y fuentes de noticiarios centrales y matinales en los cuatro canales con mayor sintonía de la TV abierta: TVN, Canal 13, CHV y Mega. En esta versión, al igual que la anterior, se incluye CNN Chile.

FICHA TÉCNICA

PERIODO ANALIZADO

- Mayo a agosto de 2025.

UNIDAD DE ANÁLISIS

- Contenido tratado en el programa (noticias/temáticas). Se marca como “corte de información” la aparición de una nueva temática noticiosa o cese del tema.

UNIDAD DE MEDIDA

- Minutos en pantalla de temáticas tratadas en cada programa.
- Minutos en pantalla de voces insertas en el tratamiento de las temáticas.

PROGRAMAS ANALIZADOS

NOTICIARIOS

-  24 Horas Central
-  Teletrece Central
-  CHV Noticias Central
-  Meganoticias Prime
-  CNN Prime

MATINALES

-  Buenos Días a Todos
-  Tu Día
-  Contigo en la Mañana
-  Mucho Gusto

La medición fue realizada por Conecta Media

ÍNDICE

1 - PRINCIPALES RESULTADOS	4
A - NOTICIARIOS CENTRALES	5
B - MATINALES	7
C - AUDIENCIAS	8
2 - NOTICIARIOS CENTRALES	9
A - TEMAS	10
B - VOCES	15
3 - MATINALES	20
A - TEMAS	21
B - VOCES	25
4 - AUDIENCIA	31
A - DATOS DE AUDIENCIAS	32
B - PERFIL DE AUDIENCIAS NOTICIARIOS CENTRALES	35
C - PERFIL DE AUDIENCIAS MATINALES	39

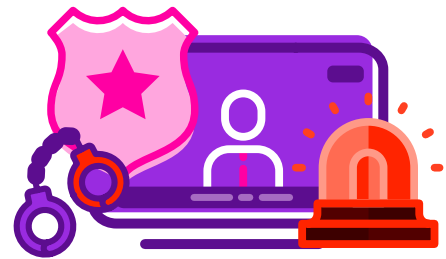
MONITOR DE LA TV
**Temas y voces en
noticiarios y matinales**

1 PRINCIPALES RESULTADOS



PRINCIPALES RESULTADOS

NOTICIARIOS CENTRALES



► Temas

Policial, política y catástrofes marcan la pauta informativa, con un fuerte aumento de la cobertura de delitos y emergencias.



La televisión abierta consolidó durante 2025 una pauta centrada en **noticias policiales, los conflictos políticos y los desastres naturales**, temas que concentran el **73% del tiempo total** de los noticiarios centrales. Los contenidos **policiales/judiciales** siguen siendo predominantes (27%) y alcanzan su punto más alto en julio (34%), impulsados por la cobertura del asesinato del "Rey de Meiggs".



Los **temas políticos (16%)** mantienen presencia estable, con un alza puntual en junio (22%) producto de la **Cuenta Pública del Presidente Gabriel Boric**.



Las **noticias internacionales (12%)** aumentan significativamente su tiempo en pantalla durante el mismo mes (19%), en el contexto del **conflicto bélico entre Israel e Irán**.



Los **accidentes y catástrofes** suben con fuerza (8%), principalmente por el **derrumbe en la mina El Teniente**, que concentró la atención mediática en agosto.



Por canal, **CHV Noticias Central** destina el mayor tiempo total a noticias policiales (36%), seguido por **Teletrece Central (33%)**.



CNN Prime —único noticiario de TV paga incluido— se diferencia al concentrar la mayor parte de su cobertura en **temas políticos (38%)**, mientras que **Meganoticias Prime** destaca por su énfasis en accidentes y catástrofes (11%).



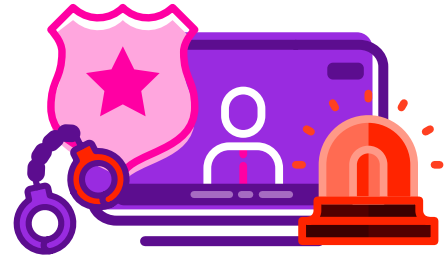
Entre los subtemas, los **delitos contra las personas (42%)** lideran ampliamente dentro de la categoría policial/judicial, seguidos de **casos judiciales (14%)** y **delitos contra la propiedad (11%)**.



En política, **elecciones y corrupción** continúan siendo los tópicos dominantes, acumulando **88% del tiempo total** destinado a esta temática.

PRINCIPALES RESULTADOS

NOTICIARIOS CENTRALES



► Voces

Predominan las voces oficiales, con una marcada caída de las fuentes externas y persistente desigualdad de género.



El total de voces medidas alcanza **68.021 minutos**, de los cuales **86%** corresponde a **voces oficiales** de los programas (conductores/as, panelistas, noteros/as y periodistas).



Si bien el tiempo de **fuentes externas** disminuye del 27% en 2024¹ al 14% en 2025, esto se debe al aumento del tiempo total de emisión, ya que, en términos de minutos, las mediciones de 2024 y 2025 son casi equivalentes.



CNN Prime vuelve a distinguirse como el noticiario que otorga **mayor espacio a fuentes externas (28%)**, mientras CHV Noticias Central dedica solo **8%** de su tiempo a éstas.



Entre las fuentes externas, predominan los **expertos/as y profesionales**, seguidos por **integrantes de Carabineros y policías**, y por **políticos/as**, cuyo tiempo también crece en un año marcado por la contienda electoral.



Las **mujeres** representan solo **23%** del total del tiempo medido, retrocediendo cuatro puntos respecto a la medición anterior (27%).



La presencia de **mujeres expertas** también disminuye (21% en 2024 vs. 19% en 2025), y entre **parlamentarios/as**, la participación de mujeres baja de **32% a 24%**.

1: Monitor de la TV: Temas y voces en noticiarios y matinales: <https://cntv.cl/wp-content/uploads/2025/05/Monitor-Noticiarios-y-Matinales-2025.pdf>

PRINCIPALES RESULTADOS

MATINALES



► Temas

Los matinales profundizan su giro hacia la crónica policial y judicial, con presencia récord de casos delictuales.



Durante 2025, los **matinales de TV abierta** aumentaron de forma sustantiva el tiempo destinado a **contenidos policiales y judiciales**, que pasan de 25% en 2023 a **39% en 2025**. El mes de julio concentra más de la mitad del tiempo total en esta temática, impulsado nuevamente por el caso del “Rey de Meiggs”.



La **meteorología y el medioambiente** se consolidan como segunda temática (13%), especialmente durante junio, cuando se registraron fenómenos climáticos extremos.



Les siguen los **temas internacionales** (10%) —con foco en el conflicto Israel—Irán— y los **accidentes/catástrofes** (9%), donde destacan los **accidentes de tránsito** (33%) y el **derrumbe en la mina El Teniente** (29%).



Por programa, **Contigo en la Mañana** (CHV) es el matinal con mayor tiempo dedicado a **noticias policiales**, seguido de **Buenos Días a Todos** (TVN) y **Mucho Gusto** (Mega).

► Voces

Expertos/as dominan las fuentes, pero la desigualdad de género se amplía.



Las **fuentes externas** en los matinales suman **20.302 minutos**, de los cuales **35%** corresponde a **expertos/as y profesionales**, principalmente asociados a temas policiales (30%), accidentes (23%) y economía (18%).



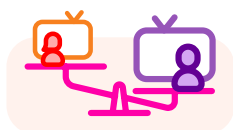
Les siguen los **parlamentarios/as** (15%), cuyas intervenciones se concentran en la agenda policial.



Entre los matinales, **Buenos Días a Todos** (TVN) otorga mayor tiempo a expertos/as (42%), y **Contigo en la Mañana** supera el 50% del tiempo de fuentes en este grupo.



En contraste, **Mucho Gusto** (Mega) da mayor tiempo a parlamentarios/as, mientras **Tu Día** (Canal 13) combina a expertos/as (52%) y policías (24%).



La distribución por sexo muestra la **mayor brecha registrada en tres años**: **88% del tiempo de fuentes externas corresponde a hombres**, frente a **12% de mujeres**, siendo **Buenos Días a Todos** (TVN) el matinal que marca una presencia levemente mayor al total (18%).

PRINCIPALES RESULTADOS

NOTICIARIOS Y MATINALES



► Audiencias

Mega y CHV lideran en sintonía y alcance; las audiencias siguen siendo mayoritariamente femeninas y de segmentos medios y bajos.



El **rating individuos promedio** de los noticiarios centrales alcanza **2,6 puntos**, con **Meganoticias Prime** a la cabeza (4 puntos) y **Teletrece Central** al final (1,7).



El **alcance diario promedio** supera **1,2 millones de personas**, con **Meganoticias Prime** y **CHV Noticias Central** sobre 1,6 millones.



El **tiempo de consumo diario** de noticiarios es de **31 minutos**, destacando **Meganoticias Prime** (37 minutos) y **CHV Noticias Central** (36 minutos).



En los **matinales**, el **rating individuos promedio** es de **1,9 puntos**. **Mucho Gusto** es el de mayor sintonía (2 puntos) y **Buenos Días a Todos** el de menor audiencia (1,0 puntos).



El **alcance promedio** es de **1,47 millones** de personas, y el **consumo diario** llega a **50 minutos**, con picos en **Tu Día** (59 minutos) y **Mucho Gusto** (59 minutos).



Las **mujeres** representan **56% de la audiencia** en noticiarios y **58%** en matinales, y los **segmentos medios y bajos** concentran más del **80% del público**.



El grupo **50-69 años** continúa siendo el principal consumidor, tanto en noticiarios como matinales, mientras los menores de 24 años mantienen una participación marginal.

MONITOR DE LA TV
**Temas y voces en
noticiarios y matinales**

2 NOTICIARIOS CENTRALES

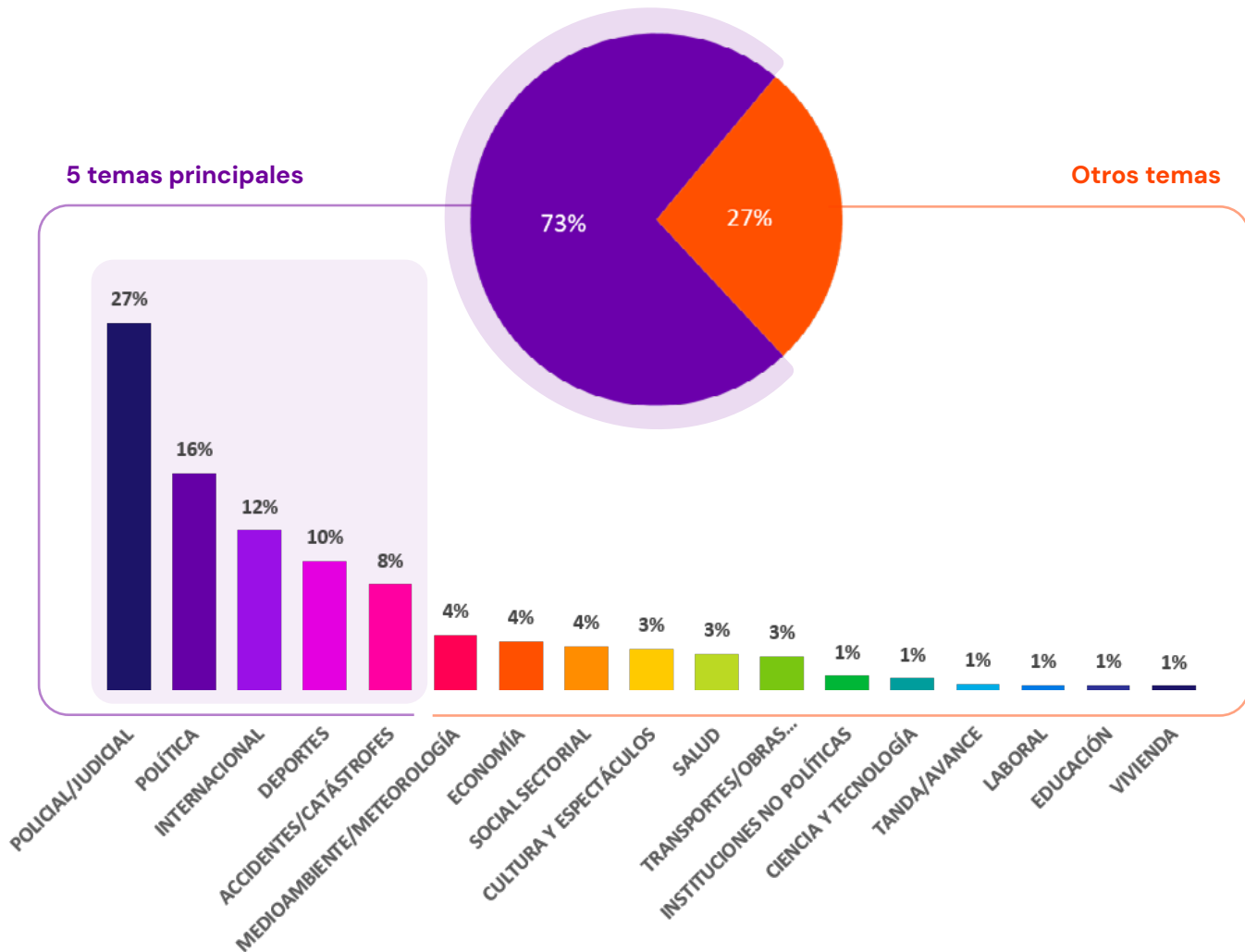
TEMAS & VOCES



NOTICIARIOS CENTRALES TEMAS

TIEMPO EN PANTALLA

Tiempo total: 46.576 minutos



Los contenidos policiales continúan siendo los de mayor presencia en los noticiarios centrales, alcanzando un 27% del tiempo total analizado. Les siguen las noticias sobre política (16%), internacionales (12%), deportes (10%) y accidentes o catástrofes (8%), que también ocupan una proporción relevante de la pantalla. En conjunto, estos cinco temas concentran el 73% del tiempo total del período medido.

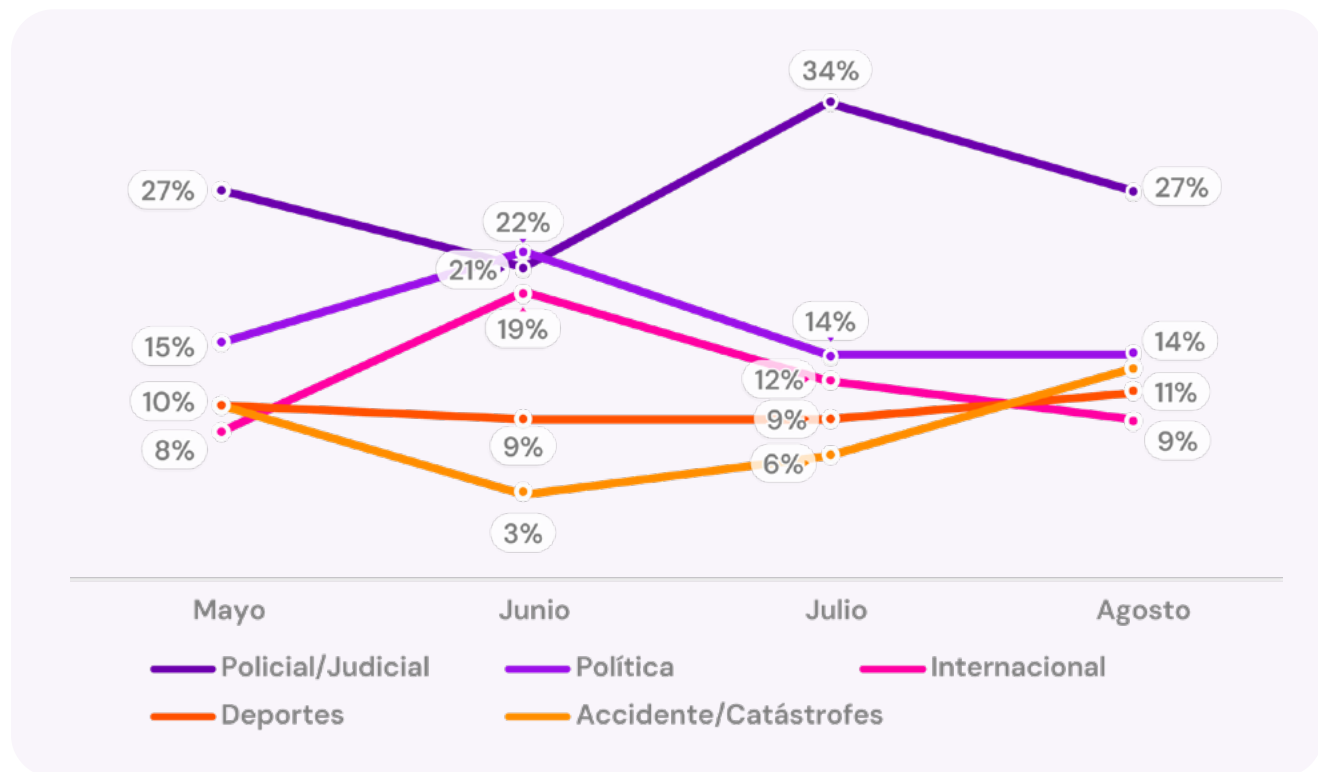
A diferencia de mediciones anteriores, el tema de accidentes y catástrofes muestra un aumento en su presencia en pantalla, explicado principalmente por la amplia cobertura del derrumbe ocurrido en la mina El Teniente.

NOTICIARIOS CENTRALES

TEMAS

PRINCIPALES TEMAS POR MES

Tiempo total: 46.576 minutos



Las noticias policiales alcanzan su mayor tiempo de cobertura en julio (34%), impulsadas por la amplia atención mediática al asesinato del denominado “Rey de Meiggs”.

La política se mantiene en torno al 15% del tiempo total, con un incremento en junio (22%) asociado a la realización de la Cuenta Pública del Presidente Gabriel Boric.

Las noticias internacionales registran su punto más alto en junio, concentrando un 19% del tiempo total de pantalla, debido a la cobertura del conflicto bélico entre Israel e Irán.

Por su parte, los accidentes y catástrofes presentan dos alzas relevantes en el período analizado: en mayo (10%), a raíz del tornado ocurrido en Puerto Varas, y en agosto (14%), debido al derrumbe en la mina El Teniente.

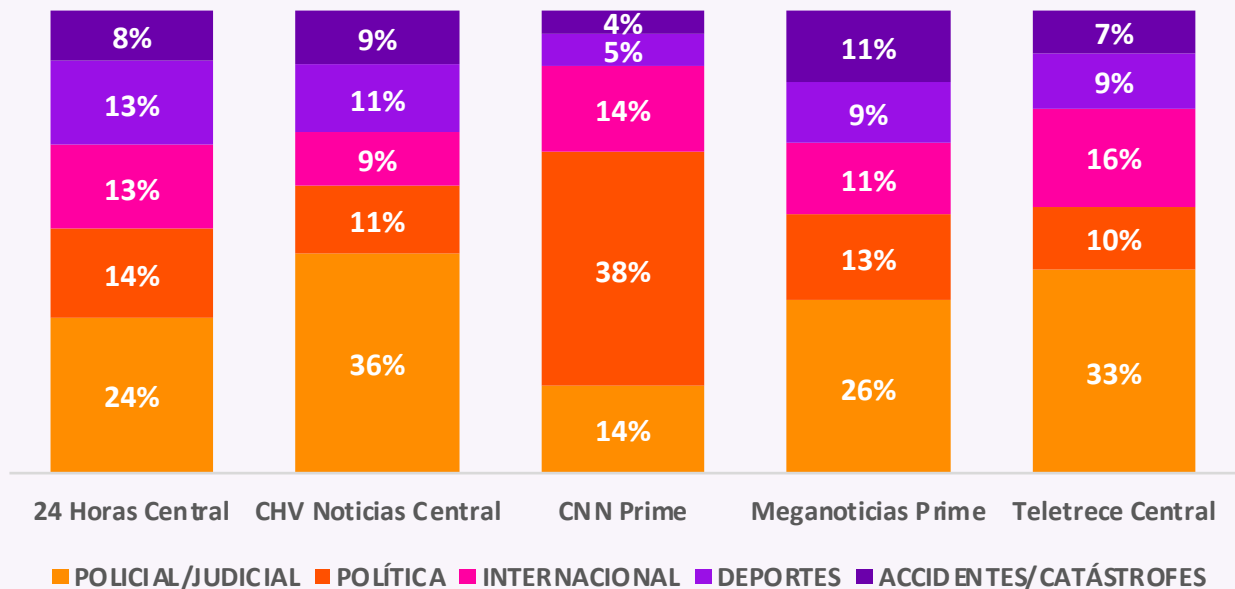
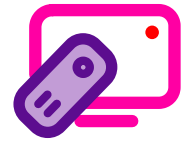
NOTICIARIOS CENTRALES

TEMAS

PRINCIPALES TEMAS SEGÚN CANAL

Tiempo total: 46.576 minutos

24 Horas Central: 9.819 minutos
CHV Noticias Central: 11.397 minutos
CNN Prime: 7.390 minutos
Meganoticias Prime: 10.426 minutos
Teletrece Central: 7.545 minutos



El tiempo destinado a noticias policiales es el más alto en todos los noticiarios centrales de la televisión abierta. CHV Noticias Central es el que dedica la mayor proporción de su tiempo a este tipo de contenidos (36%), seguido por Teletrece Central (33%).

Las noticias internacionales alcanzan su mayor nivel de cobertura en Teletrece Central, mientras que los contenidos sobre accidentes y catástrofes registran su punto más alto en Meganoticias Prime.

Por su parte, CNN Prime —único noticiario central de televisión de pago incluido en el análisis— es el que dedica la mayor parte de su tiempo a temas políticos (38%). En contraste, es el que menos espacio otorga a los deportes y a las noticias sobre accidentes y catástrofes.

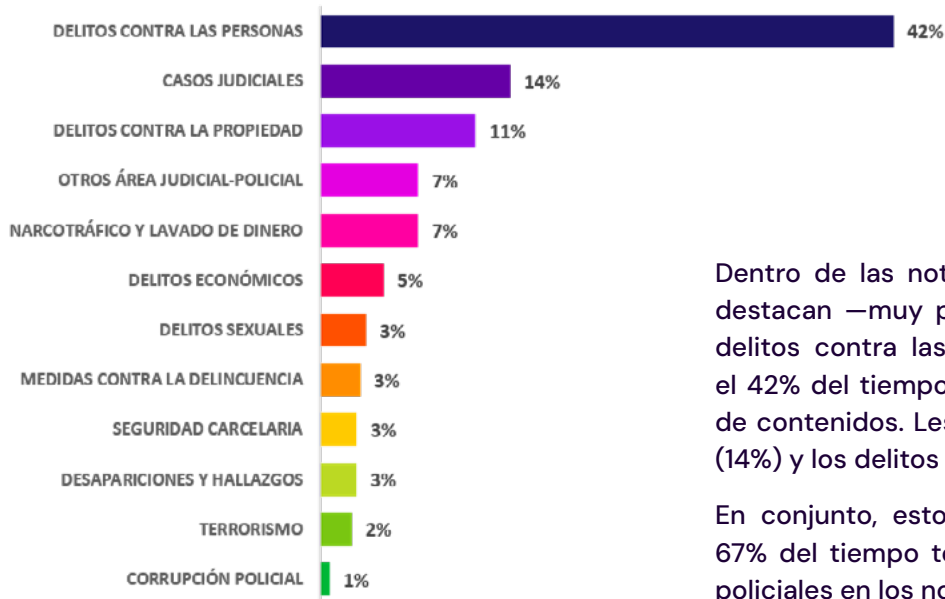
NOTICIARIOS CENTRALES

TEMAS

PRINCIPALES TEMAS Y SUBTEMAS

POLICIAL/JUDICIAL

Tiempo total policial/judicial: 12.626 minutos

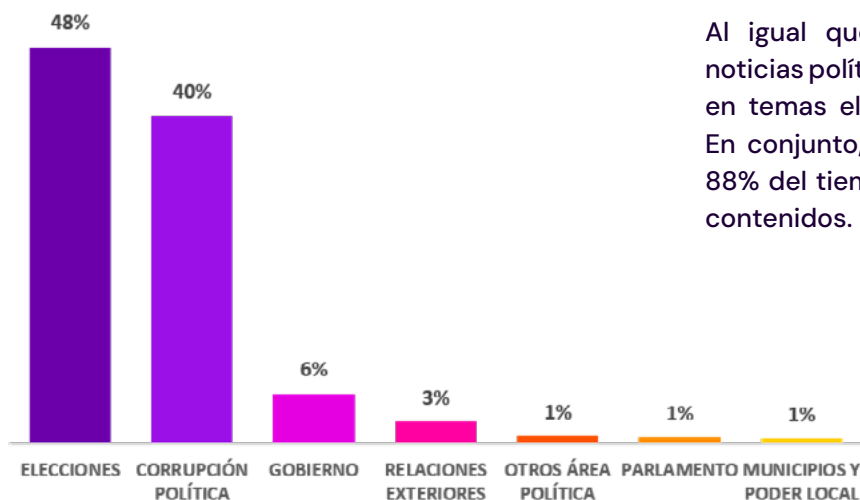


Dentro de las noticias policiales y judiciales, destacan —muy por sobre otros temas— los delitos contra las personas, que concentran el 42% del tiempo total destinado a este tipo de contenidos. Les siguen los casos judiciales (14%) y los delitos contra la propiedad (11%).

En conjunto, estos tres subtemas reúnen el 67% del tiempo total dedicado a las noticias policiales en los noticiarios centrales.

POLÍTICA

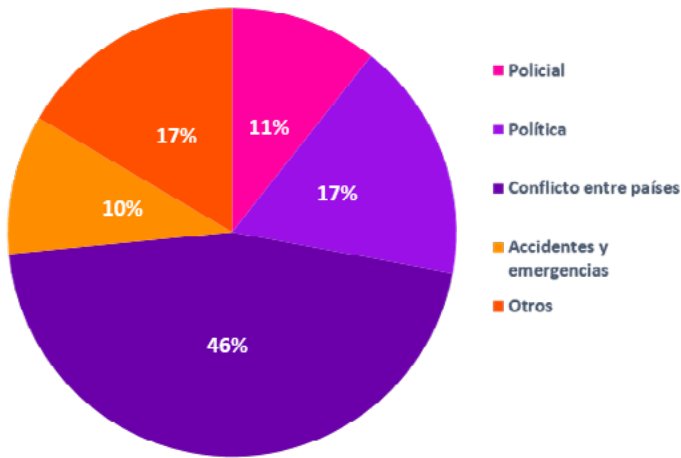
Tiempo total política: 7.530 minutos



Al igual que en mediciones anteriores, las noticias políticas se concentran principalmente en temas electorales y casos de corrupción. En conjunto, ambos subtemas representan el 88% del tiempo total destinado a este tipo de contenidos.

INTERNACIONAL

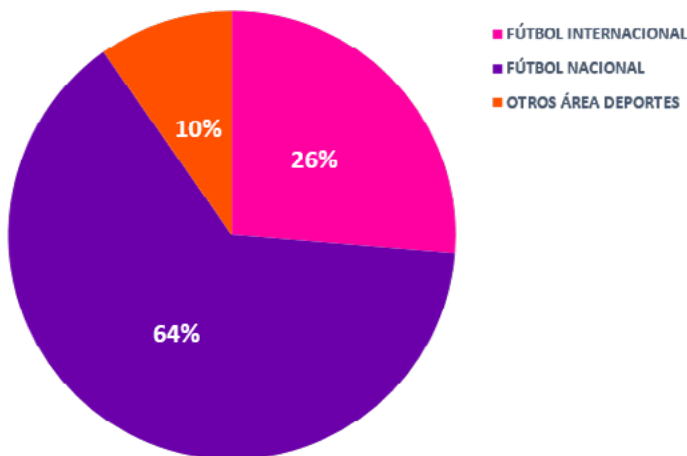
Tiempo total internacional: 5.595 minutos



Las noticias internacionales se centran principalmente en conflictos bélicos. En la medición anterior, este tipo de contenidos representaba el 16% del total de noticias internacionales, mientras que en la presente edición aumenta significativamente al 46%. Este incremento se explica por la amplia cobertura del conflicto entre Israel e Irán.

DEPORTES

Tiempo total deportes: 4.559 minutos

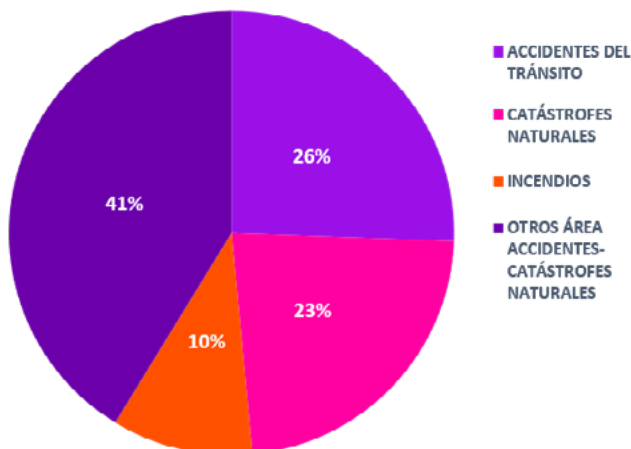


Al igual que en mediciones anteriores, el fútbol nacional concentra la mayor parte del tiempo destinado a contenidos deportivos.

Por su parte, el fútbol internacional registra un aumento en su tiempo de cobertura respecto de ediciones previas, explicado principalmente por la transmisión del Mundial de Clubes en junio y por el incidente entre barras ocurrido durante el partido por la Copa Sudamericana entre Independiente de Argentina y Universidad de Chile, en agosto.

ACCIDENTES/CATÁSTROFES

Tiempo total internacional: 3.765 minutos



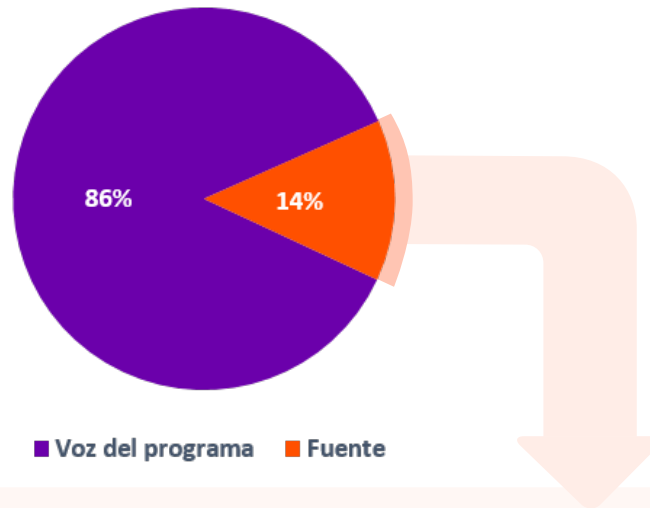
La categoría "otros" concentra la mayor parte del tiempo destinado a noticias sobre accidentes y catástrofes. En esta categoría destaca, de manera predominante, la amplia cobertura del derrumbe ocurrido en la mina El Teniente.



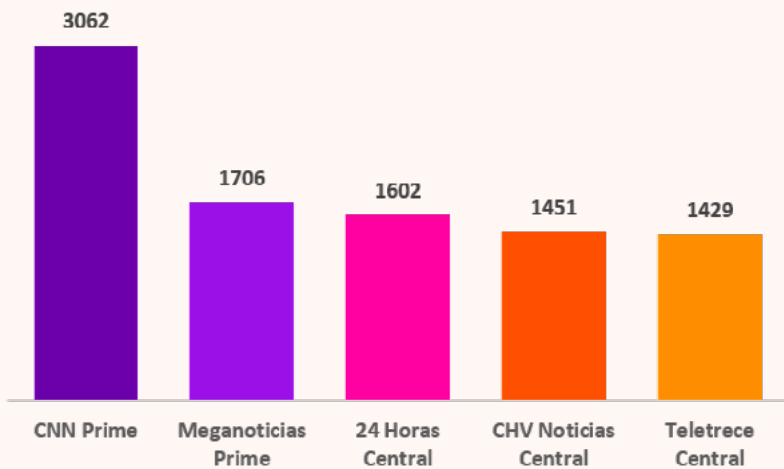
NOTICIARIOS CENTRALES **VOCES**

TIEMPO EN PANTALLA

Tiempo total: 68.021 minutos



Minutos en pantalla de fuentes



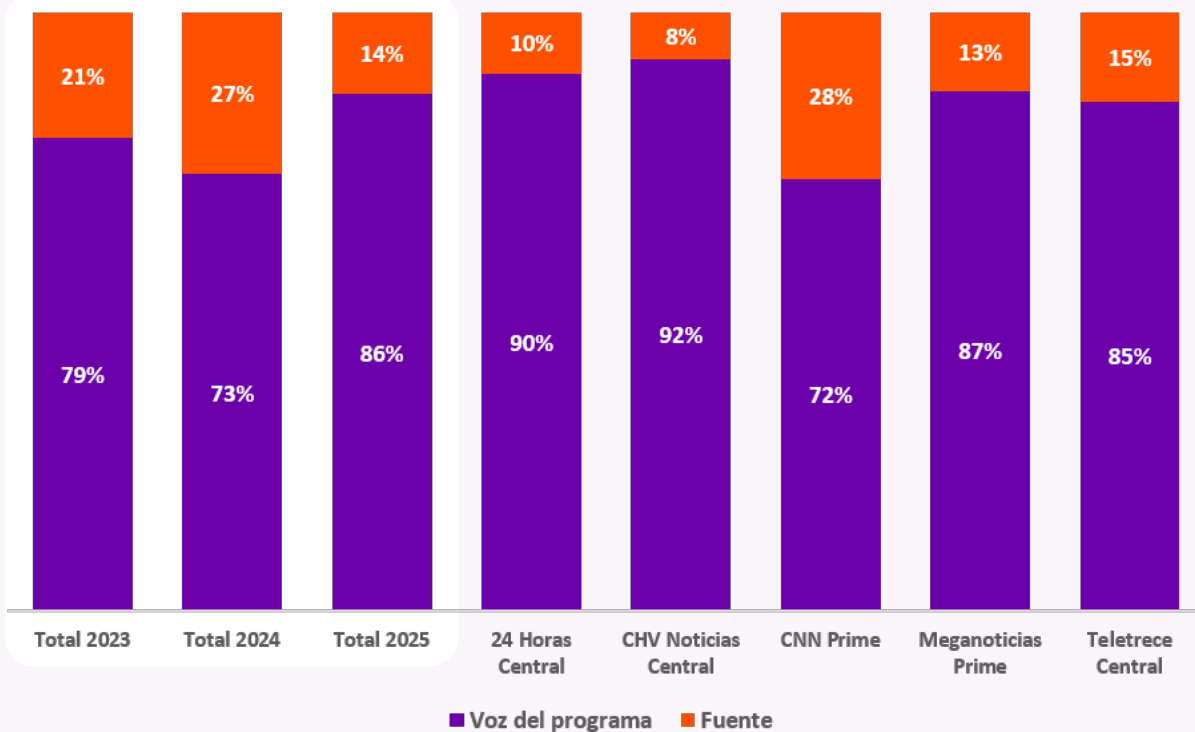
Del total del tiempo destinado a las voces en los noticiarios, un 86% corresponde a voces oficiales del programa, es decir, conductores(as), panelistas, noteros(as) y periodistas.

El 14% restante corresponde a fuentes externas. En este ámbito, CNN Prime destaca como el noticiero que otorga mayor tiempo a estas voces, con un total de 3.062 minutos.

NOTICIARIOS CENTRALES

VOCES

VOCES SEGÚN NOTICARIO



Entre 2024 y 2025 se observa una baja significativa en el tiempo destinado a fuentes externas, pasando del 27% al 14% del tiempo total de voces.

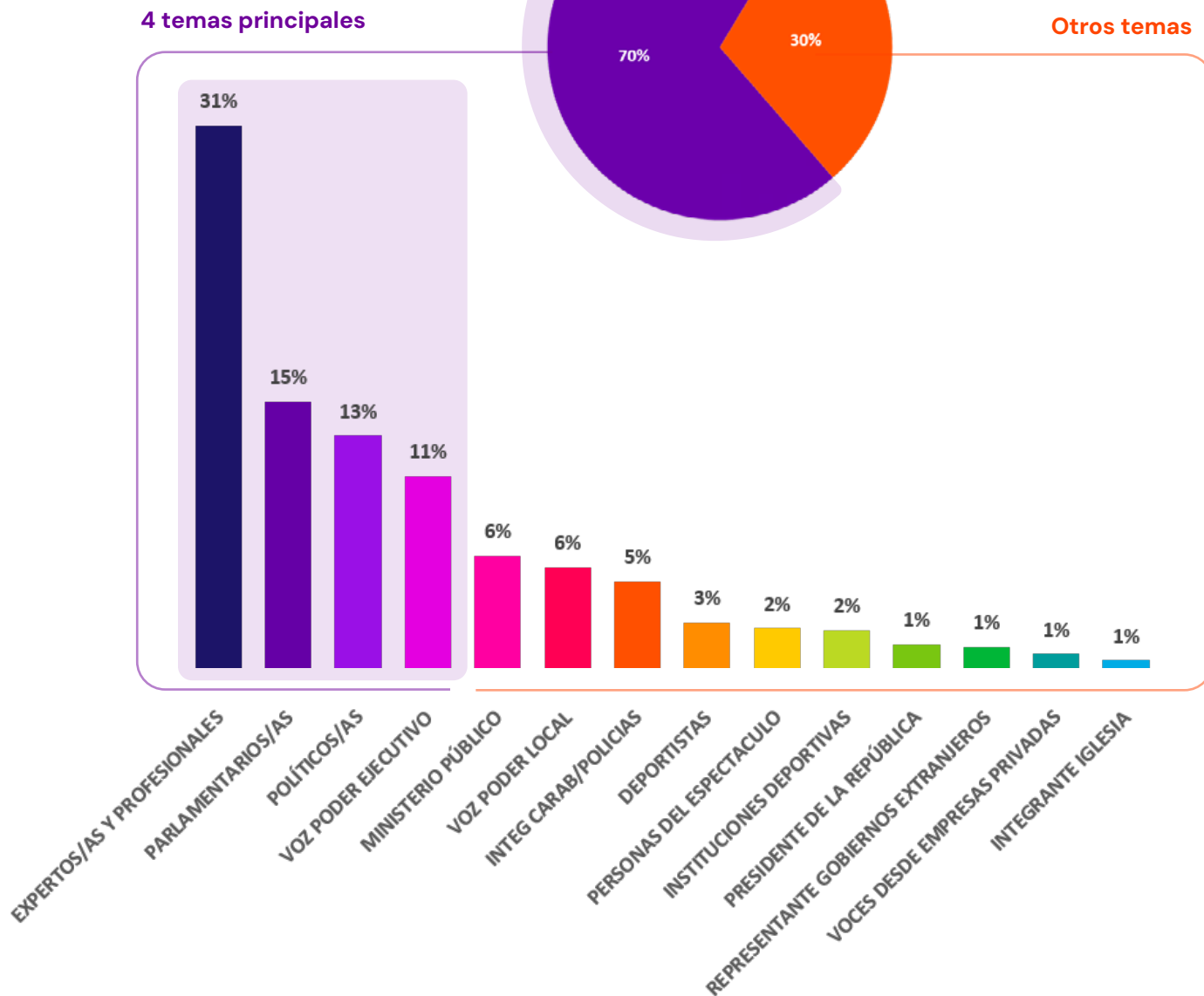
Es importante señalar que, aunque el tiempo total de voces se mantiene relativamente estable entre mediciones, se incrementa el tiempo dedicado a voces del programa, lo que explica la reducción proporcional de las fuentes externas.

Por noticario, CHV Noticias Central es el que otorga la menor proporción de tiempo a fuentes externas, con apenas un 8%, mientras que en CNN Prime las fuentes externas representan la mayor proporción del tiempo total de voces, alcanzando un 28%.

NOTICIARIOS CENTRALES VOCES

FUENTES EXTERNAS

Tiempo total: 9.249 minutos



Dentro del tiempo dedicado a fuentes externas, los expertos y profesionales continúan ocupando la mayor proporción, incluso superando los niveles registrados en mediciones anteriores.

Asimismo, los integrantes de Carabineros y otras policías presentan un aumento en su presencia, explicado por la mayor cobertura de noticias policiales durante el período analizado.

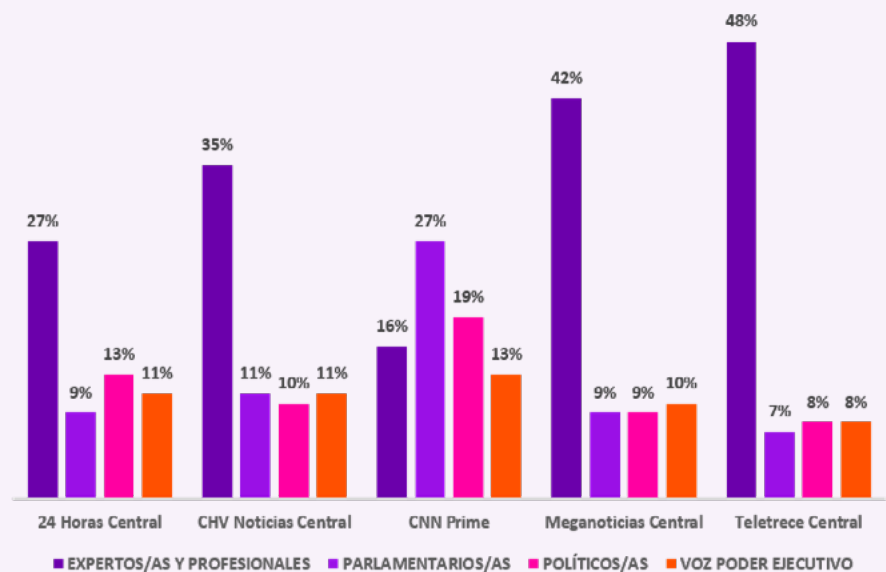
Por su parte, el tiempo destinado a políticos y políticas también aumenta, lo que se vincula con la actividad electoral de este año.

NOTICIARIOS CENTRALES VOCES

PRINCIPALES FUENTES EXTERNAS SEGÚN CANAL

Tiempo total: 9.249 minutos

24 Horas Central: 1.601 minutos
CHV Noticias Central: 1.451 minutos
CNN Prime: 3.062 minutos
Meganoticias Central: 1.706 minutos
Teletrece Central: 1.429 minutos



Las cuatro fuentes principales concentran el 70% del tiempo total destinado a voces externas.

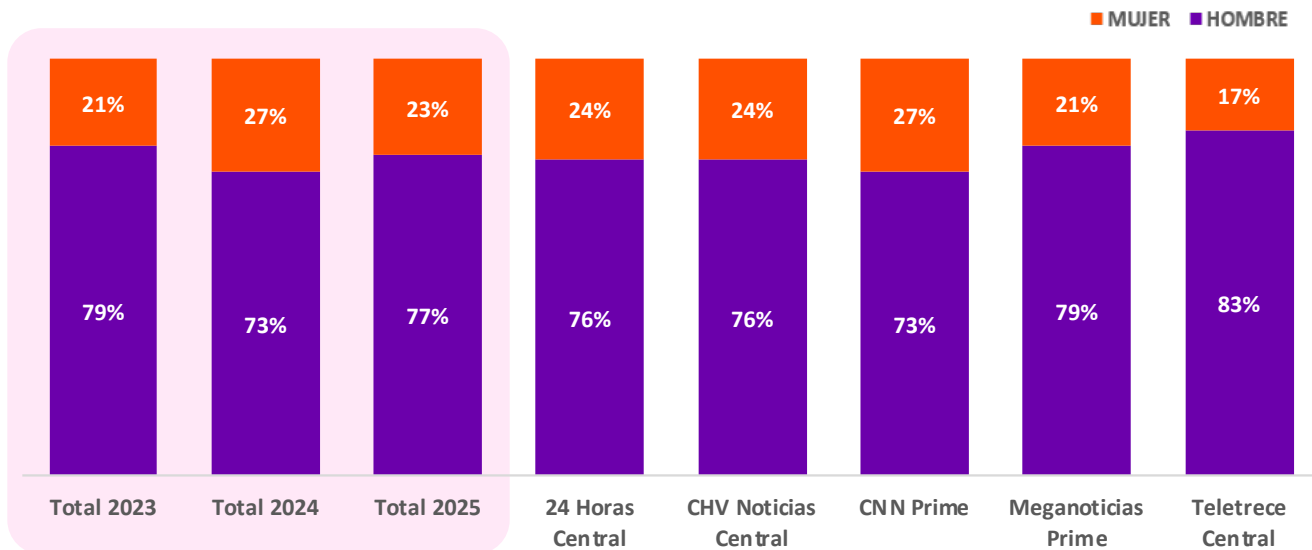
Dentro de ellas, los expertos y profesionales ocupan la mayor parte del tiempo, alcanzando 42% en Meganoticias Prime y 48% en Teletrece Central (principalmente por expertos/as en noticias internacionales).

Por su parte, las voces del poder ejecutivo continúan formando parte de las cuatro fuentes principales, aunque presentan una disminución en todos los canales respecto de la medición anterior.

NOTICIARIOS CENTRALES VOCES

PRINCIPALES FUENTES SEGÚN SEXO

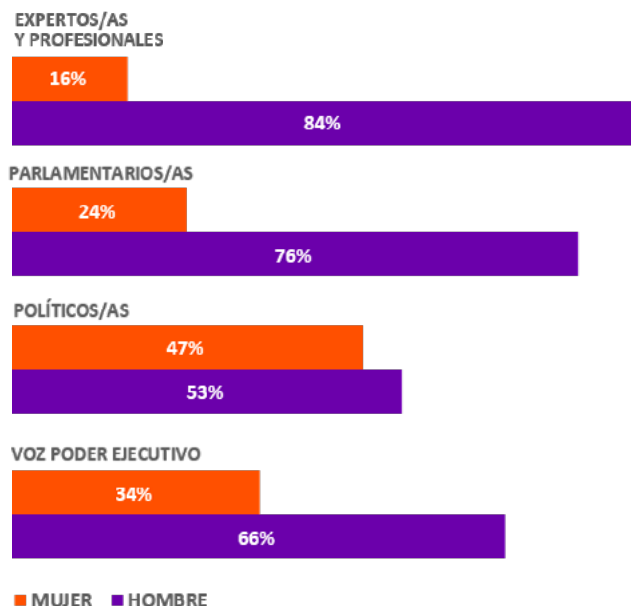
Tiempo total: 68.021 minutos



La distribución de voces por sexo se mantiene desigual desde años anteriores. En la última edición se observa una reducción en el tiempo dedicado a mujeres, que pasa del 27% en 2024 al 23% en 2025.

Entre los noticiarios, CNN Prime es el que otorga mayor tiempo a voces femeninas, aunque continúa mostrando una distribución desigual.

Por su parte, Teletrece Central registra el menor tiempo destinado a mujeres, con una baja significativa respecto a la medición anterior: de 24% en 2024 descendiende a 17% en 2025.



El tiempo dedicado a mujeres expertas disminuye respecto a la medición anterior, pasando del 21% en 2024 a un valor menor en 2025.

Entre parlamentarios y parlamentarias, también se observa una baja en el tiempo ocupado por mujeres, que descendiende del 32% en 2024 al 24% en la última medición.

Por su parte, la distribución por sexo entre políticas se mantiene como la más equilibrada, mostrando una participación relativamente pareja entre hombres y mujeres.

MONITOR DE LA TV
**Temas y voces en
noticiarios y matinales**

3 MATINALES

TEMAS & VOCES



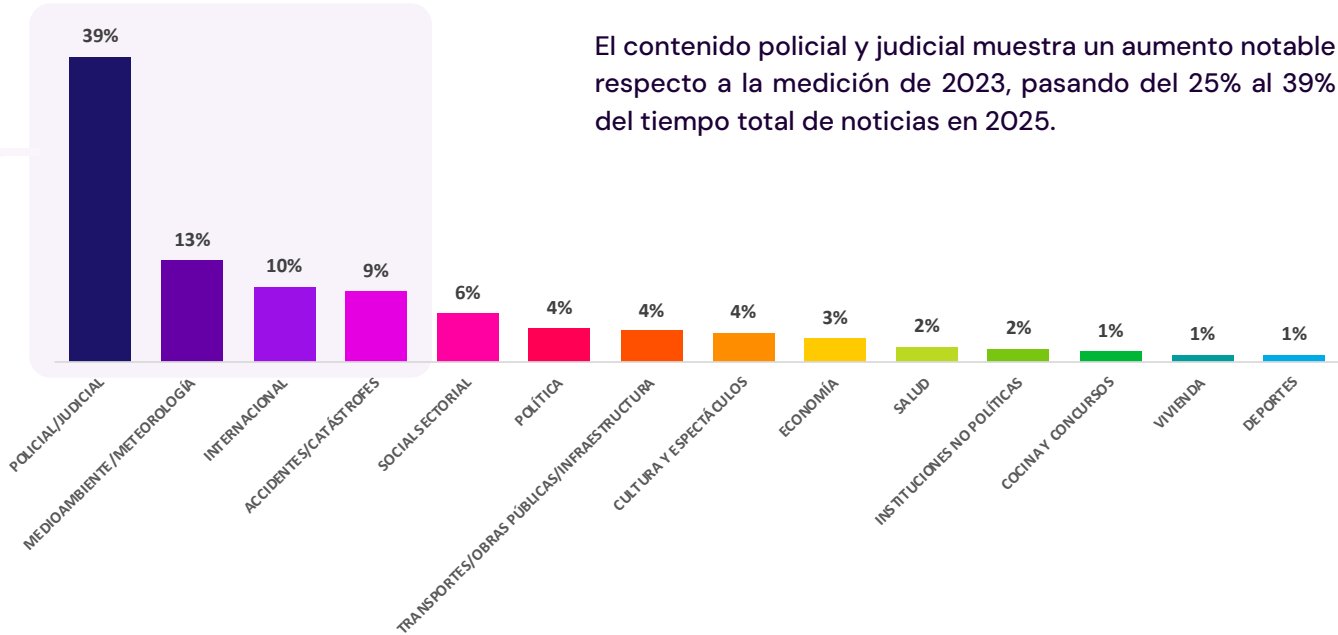
MATINALES TEMAS

TIEMPO EN PANTALLA

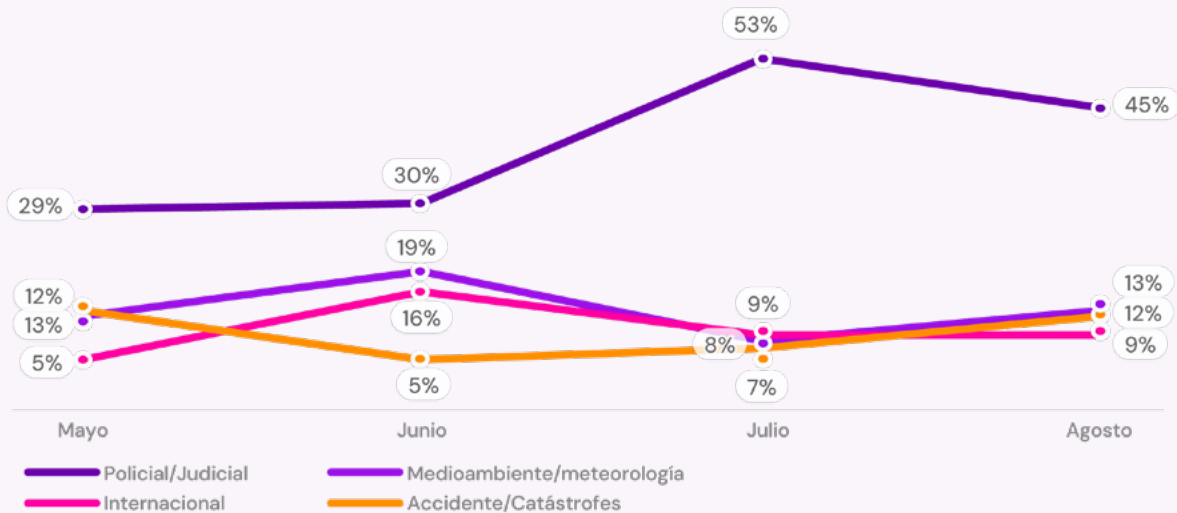
Tiempo total: 72.908 minutos



Temas



El contenido policial y judicial muestra un aumento notable respecto a la medición de 2023, pasando del 25% al 39% del tiempo total de noticias en 2025.



Los contenidos policiales concentran más de la mitad del tiempo total de los matinales durante julio, debido a la cobertura del asesinato del denominado "Rey de Meiggs". En agosto, aunque el porcentaje disminuye, se mantiene elevado, alcanzando un 45%.

Por su parte, la temática de medioambiente y meteorología es la segunda con mayor presencia en los matinales, registrando un aumento en junio asociado a la cobertura de diversos fenómenos climáticos que afectaron distintas zonas del país.

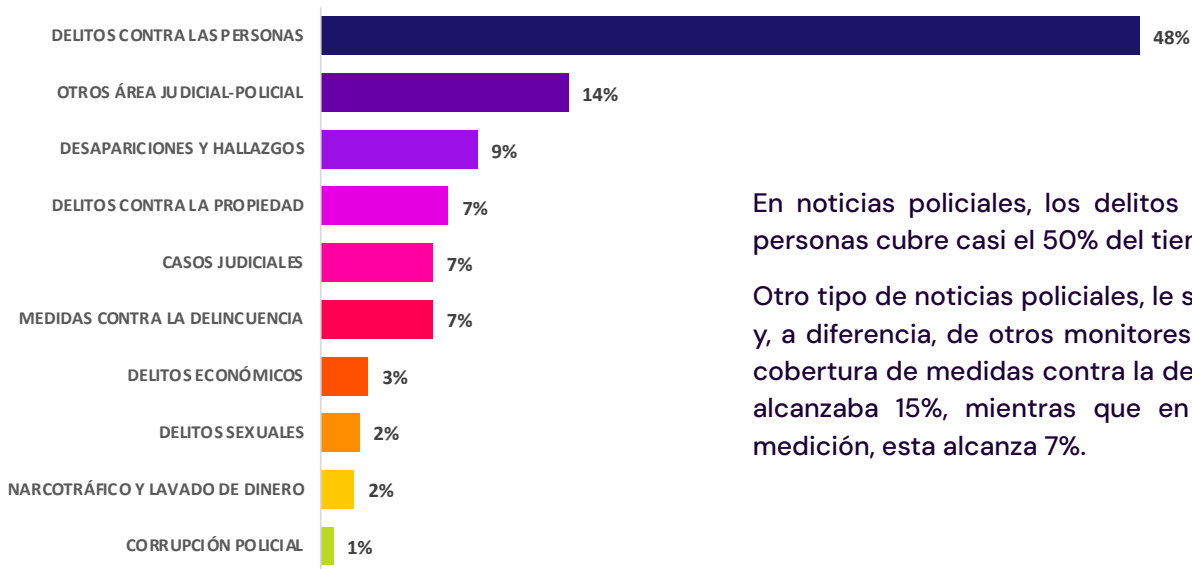
MATINALES TEMAS

PRINCIPALES TEMAS Y SUBTEMAS



POLICIAL/JUDICIAL

Tiempo total policial/judicial: 28.606 minutos

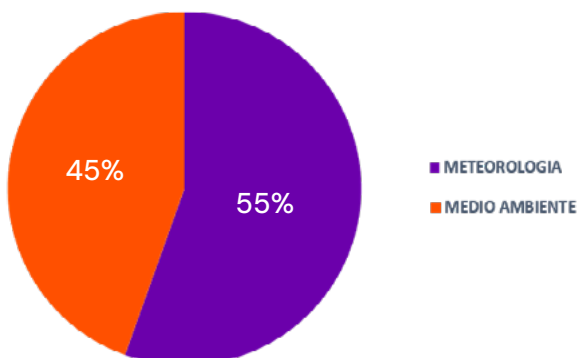


En noticias policiales, los delitos contra las personas cubre casi el 50% del tiempo total.

Otro tipo de noticias policiales, le sigue (15%) y, a diferencia, de otros monitores (2023), la cobertura de medidas contra la delincuencia alcanzaba 15%, mientras que en la última medición, esta alcanza 7%.

MEDIOAMBIENTE/METEOROLOGÍA

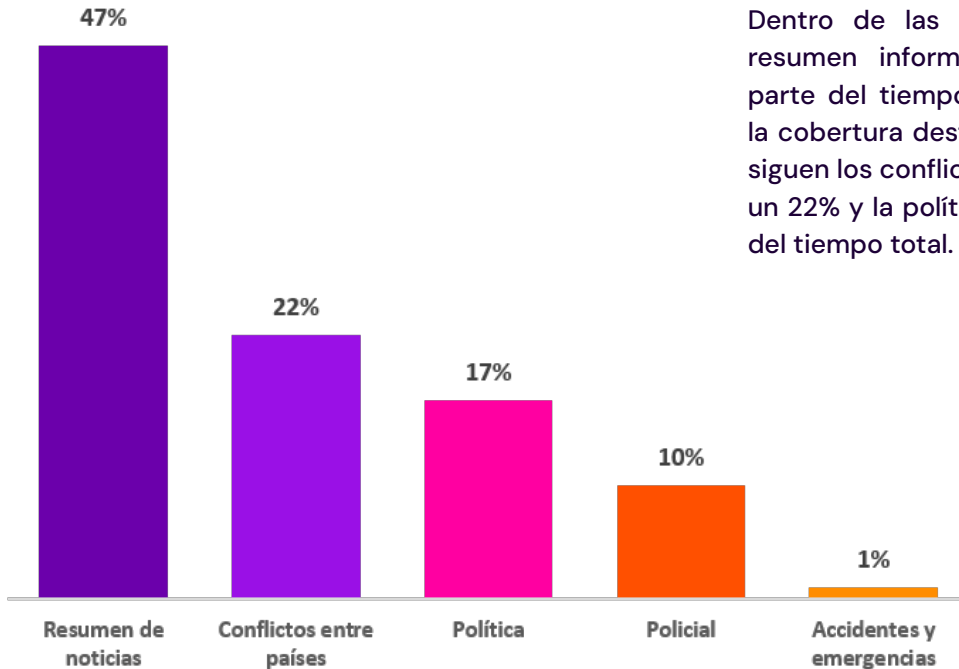
Tiempo total política: 9.446 minutos



En cuanto a medioambiente y meteorología, la distribución entre ambos temas es pareja, donde la cobertura meteorológica es del 55%, y el 45% restante lo ocupan contenidos medioambientales.

INTERNACIONAL

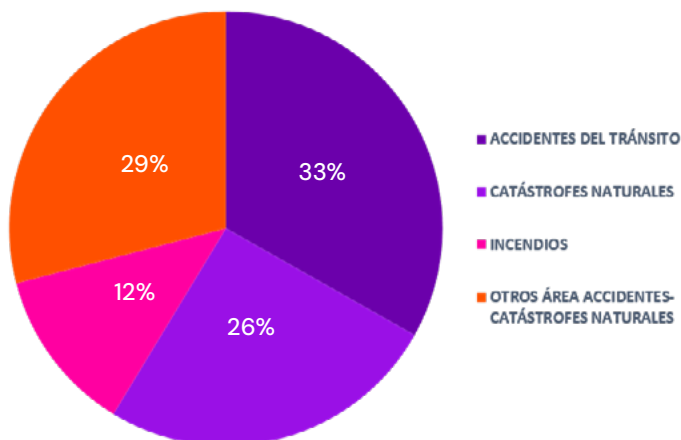
Tiempo total: 7.023 minutos



Dentro de las noticias internacionales, el resumen informativo concentra la mayor parte del tiempo, representando el 47% de la cobertura destinada a estas temáticas. Le siguen los conflictos bélicos entre países con un 22% y la política internacional con un 17% del tiempo total.

ACCIDENTES/CATÁSTROFES

Tiempo total política: : 6.615 minutos



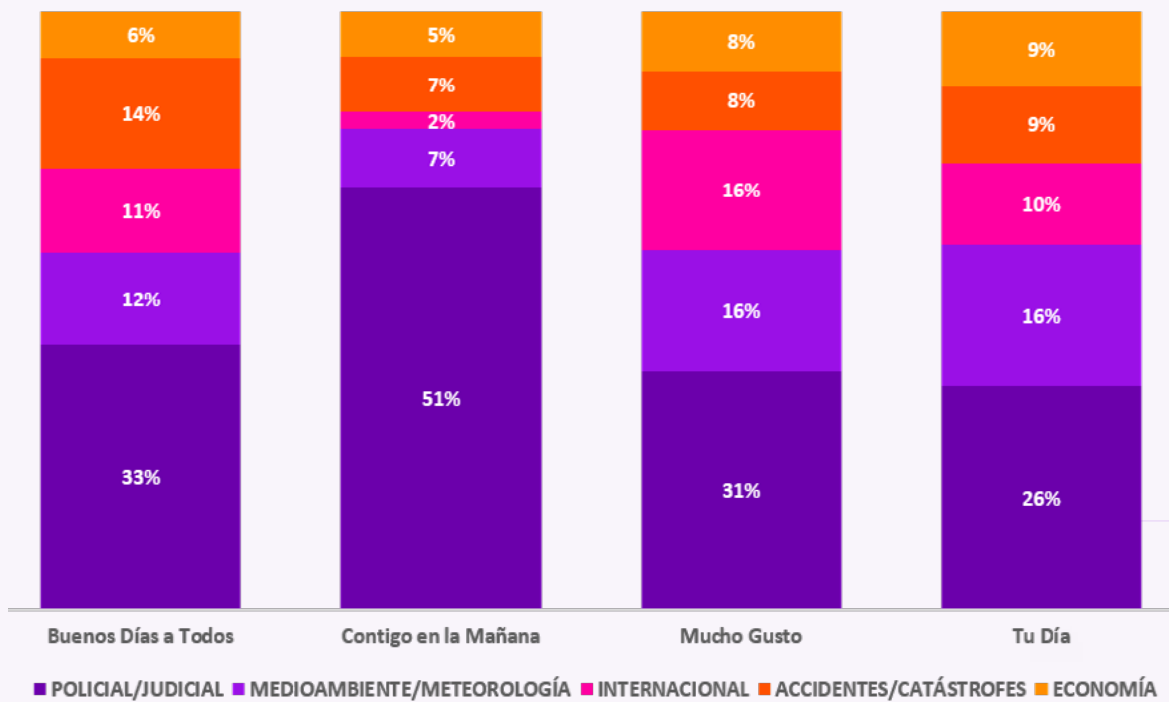
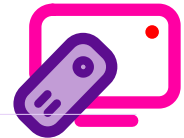
Dentro de los accidentes y catástrofes en los matinales, los accidentes de tránsito representan aproximadamente un tercio del tiempo total de cobertura.

La categoría "otros", destacando especialmente el derrumbe en la mina El Teniente, concentra un 29% del tiempo. Por su parte, las catástrofes naturales, asociadas a emergencias climáticas en distintas zonas del país, también recibieron alta cobertura, alcanzando un 26% del tiempo total.

MATINALES TEMAS

5 PRINCIPALES TEMAS SEGÚN CANAL

Tiempo total: 72.908



Entre los matinales, Contigo en la Mañana (CHV) es el que dedica mayor tiempo a noticias policiales, seguido por Buenos Días a Todos (TVN) y Mucho Gusto (Mega). A diferencia de mediciones anteriores, el matinal de TVN incrementa su cobertura de temáticas policiales.

En cuanto a noticias internacionales, la cobertura es particularmente alta en Mucho Gusto (Mega), mientras que en Contigo en la Mañana (CHV) estas representan apenas el 2% del tiempo total.

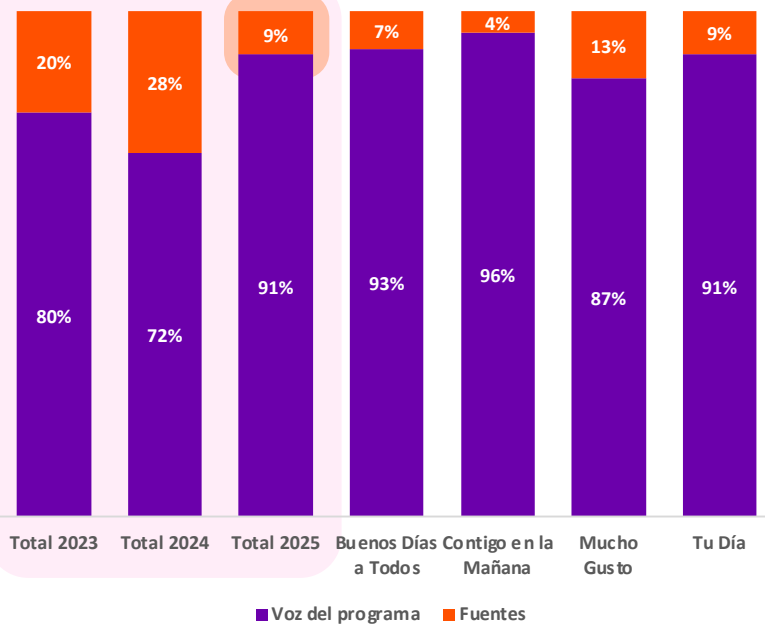
Por su parte, Buenos Días a Todos (TVN) otorga la mayor cobertura a accidentes y catástrofes entre los matinales analizados.

MATINALES VOCES

FUENTES EXTERNAS

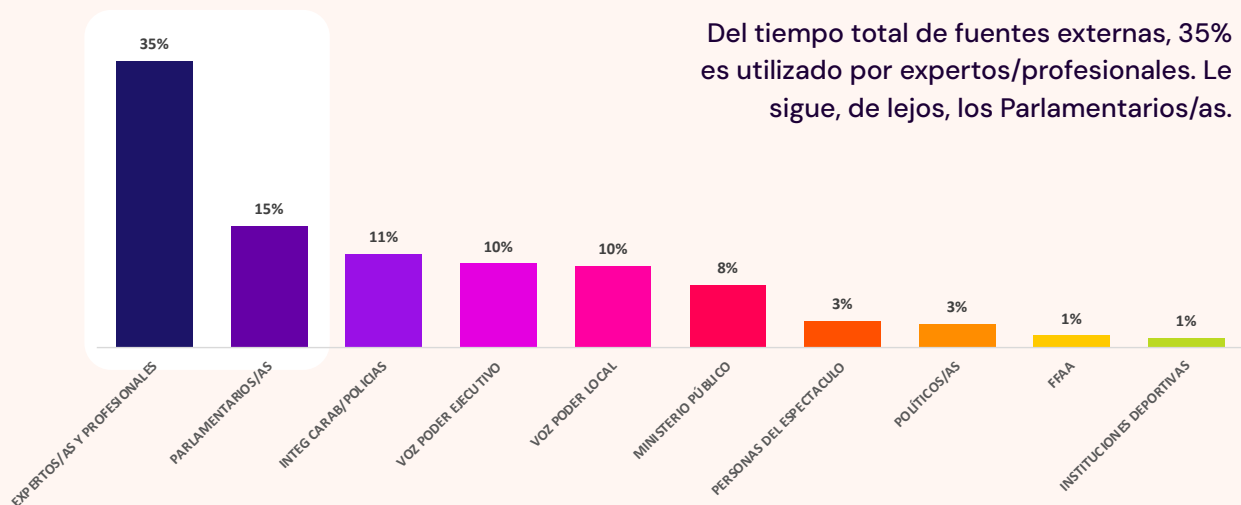
Tiempo total: 235.953 minutos

Buenos Días a Todos: 41.420 minutos
Contigo en la Mañana: 62.771 minutos
Mucho Gusto: 67.146 minutos
Tu Día: 64.616 minutos



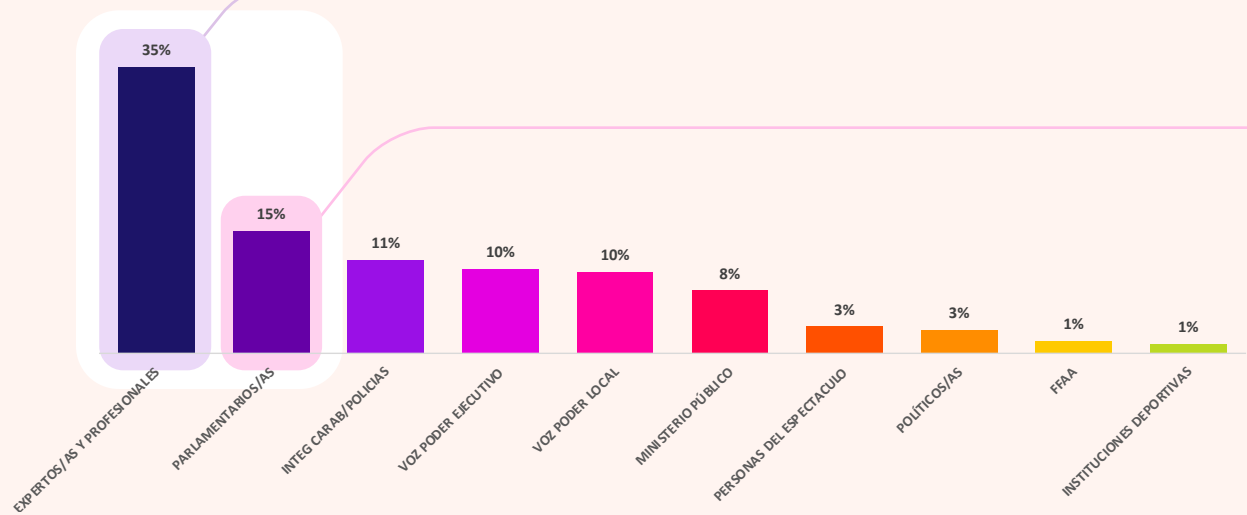
En la medición realizada entre mayo y agosto de 2025, el tiempo destinado a fuentes baja drásticamente con respecto a años anteriores: solo 9% del tiempo total de matinales es utilizado por voces externas.

Mucho Gusto es el matinal que más tiempo otorga a las fuentes (13%), mientras en Contigo en la Mañana, el tiempo de estas voces solo llega a 4%.



Del tiempo total de fuentes externas, 35% es utilizado por expertos/profesionales. Le sigue, de lejos, los Parlamentarios/as.

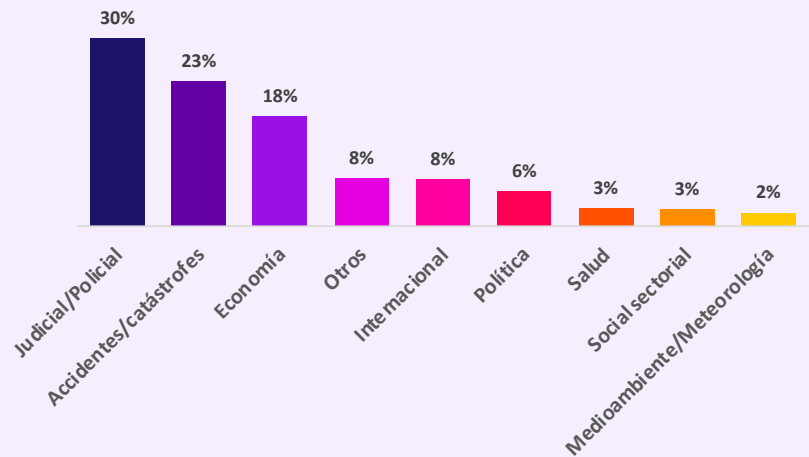
Tiempo total de fuentes externas



EXPERTOS/AS Y PROFESIONALES

Tiempo total: 7.139 minutos

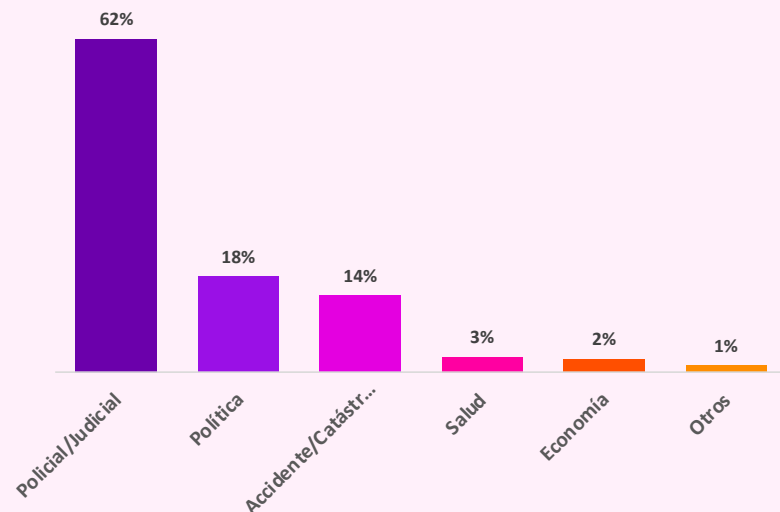
Del tiempo de expertos/as, 30% está dedicado a temáticas policiales judiciales; 23% a accidentes/catástrofes; 18% a economía.



PARLAMENTARIOS/AS

Tiempo total: 3.042 minutos

Del tiempo de parlamentarios/as, 62% es dedicado a policial/judicial. Otro tipo de temáticas –como política– le siguen, pero muy por debajo.



MATINALES VOCES

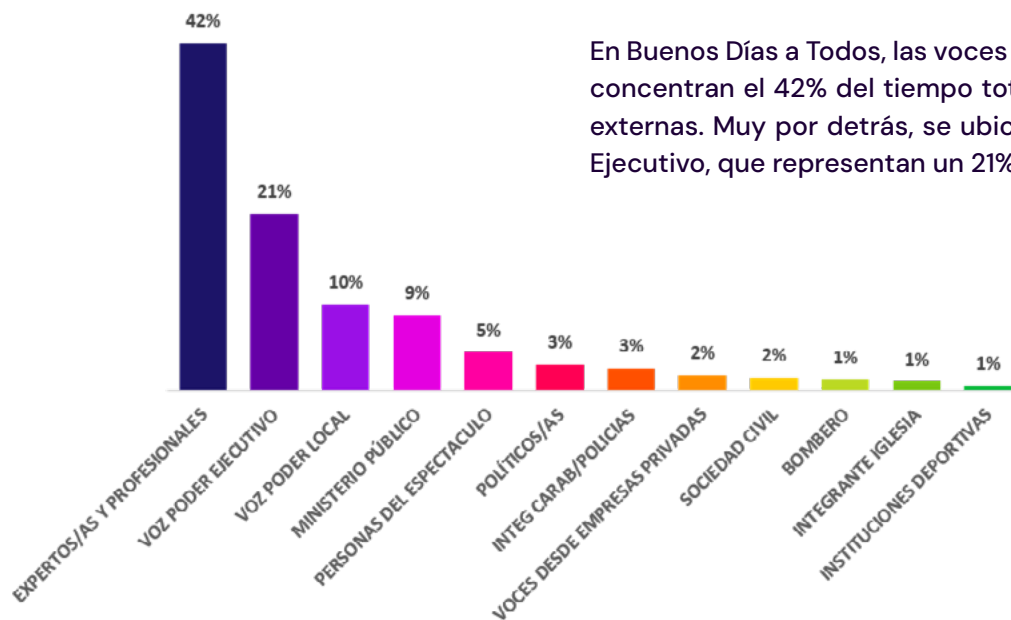
VOCES EXTERNAS SEGÚN CANAL

Tiempo total: 20.302 minutos



BUENOS DÍAS A TODOS (TVN)

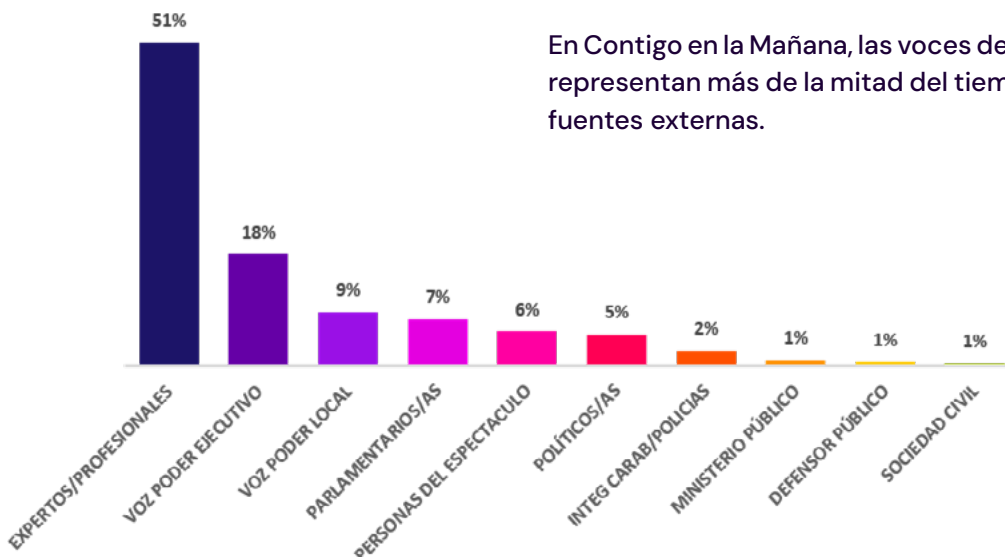
Tiempo en pantalla: 3.070 minutos



En Buenos Días a Todos, las voces de expertos y expertas concentran el 42% del tiempo total destinado a fuentes externas. Muy por detrás, se ubican las voces del Poder Ejecutivo, que representan un 21%.

CONTIGO EN LA MAÑANA (CHV)

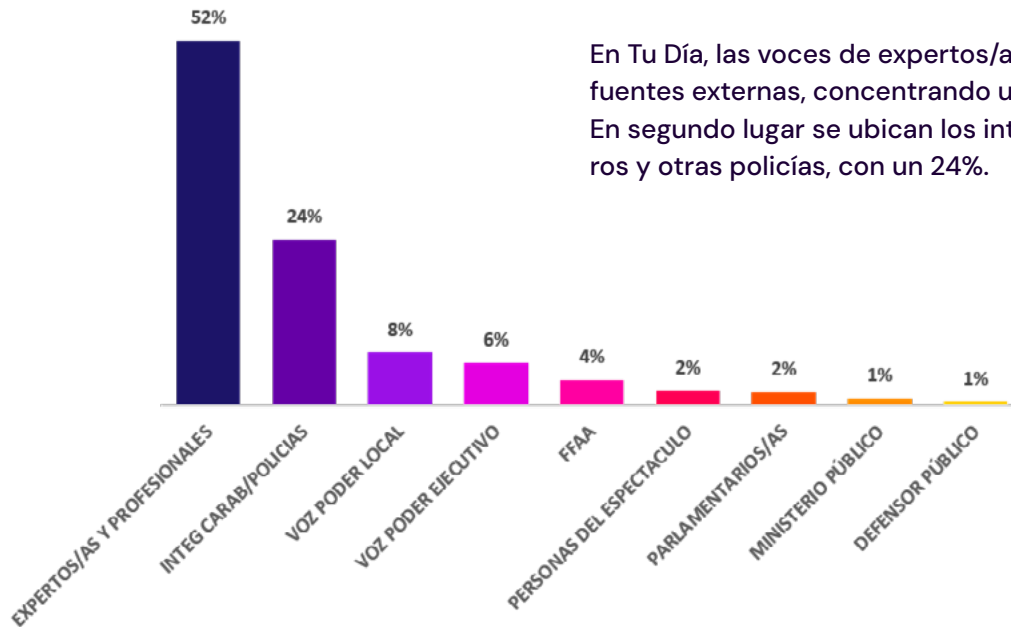
Tiempo en pantalla: 2.724 minutos



En Contigo en la Mañana, las voces de expertos y expertas representan más de la mitad del tiempo total destinado a fuentes externas.

TU DÍA (CANAL 13)

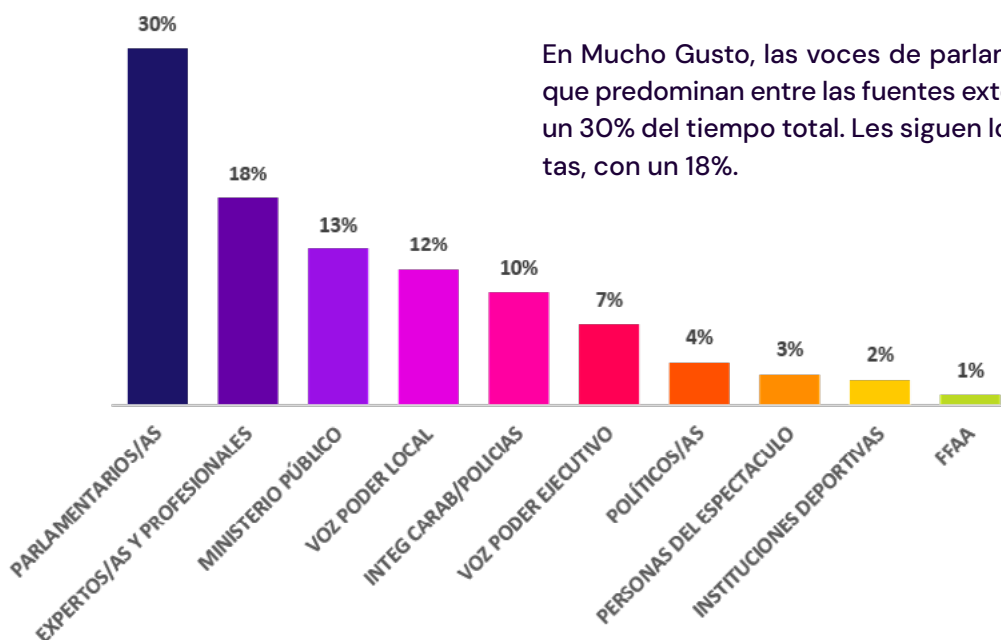
Tiempo en pantalla: 8.983 minutos



En Tu Día, las voces de expertos/as predominan entre las fuentes externas, concentrando un 52% del tiempo total. En segundo lugar se ubican los integrantes de Carabineros y otras policías, con un 24%.

MUCHO GUSTO (MEGA)

5.526 minutos

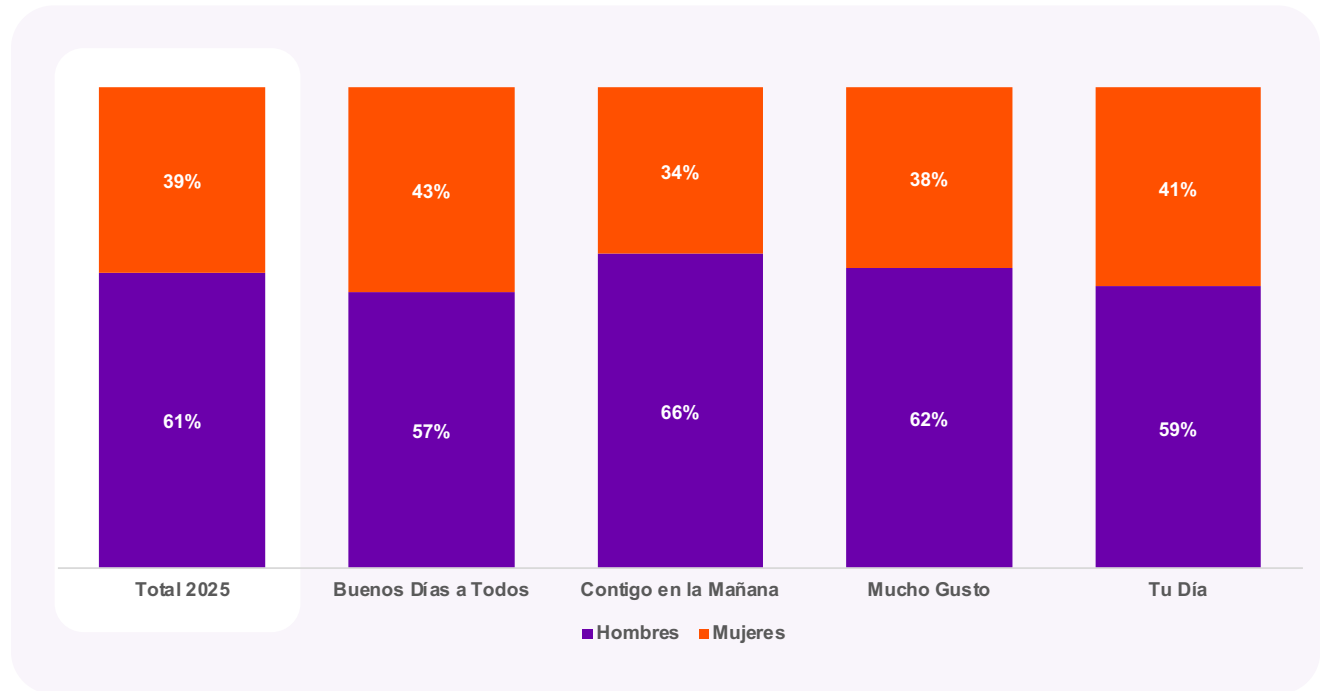


En Mucho Gusto, las voces de parlamentarios/as son las que predominan entre las fuentes externas, concentrando un 30% del tiempo total. Les siguen los expertos y expertas, con un 18%.

MATINAL VOCES

TOTAL VOCES SEGÚN SEXO

Tiempo total: 235.953 minutos



Al analizar la presencia por sexo, se observa que las voces masculinas concentran el 61% del tiempo total en los matinales.

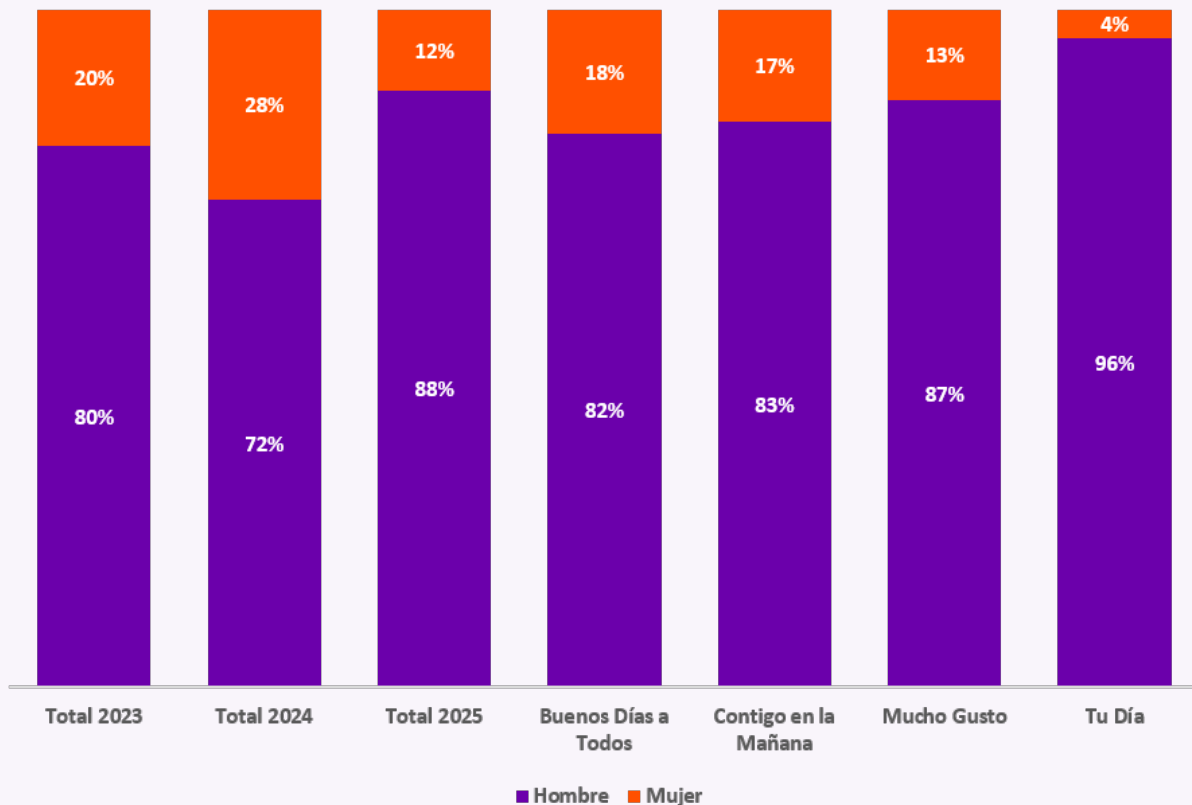
La mayor desigualdad se registra en Contigo en la Mañana (CHV), donde las voces de hombres representan un 66% del tiempo total.

En contraste, la distribución más equilibrada se observa en Buenos Días a Todos (TVN), con un 57% del tiempo correspondiente a voces masculinas y un 43% a voces femeninas.

MATINAL VOCES

VOCES EXTERNAS SEGÚN SEXO

Tiempo total: 20.302 minutos



La distribución por sexo de las fuentes externas presenta en 2025 su mayor nivel de desigualdad en comparación con las tres mediciones realizadas. En esta edición, los hombres concentran el 88% del tiempo total asignado a fuentes externas.

Entre los matinales, Tu Día (Canal 13) es el espacio con mayor predominio masculino, donde los hombres ocupan el 96% del tiempo total. Por su parte, Buenos Días a Todos (TVN) es el programa que otorga más tiempo a las mujeres (18%), aunque mantiene igualmente una distribución marcadamente desigual.

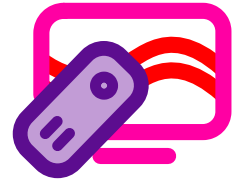
MONITOR DE LA TV
Temas y voces en
noticiarios y matinales

4 AUDIENCIA



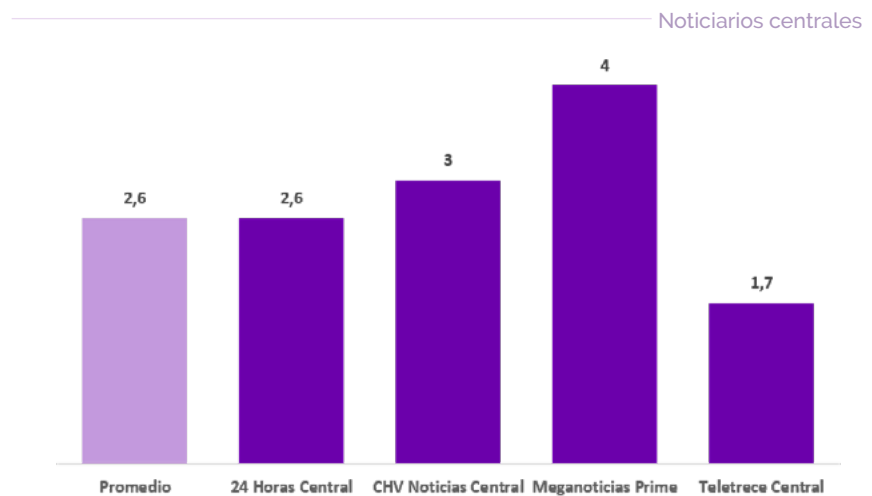
AUDIENCIA

DATOS DE AUDIENCIA NOTICIARIOS CENTRALES Y MATINALES



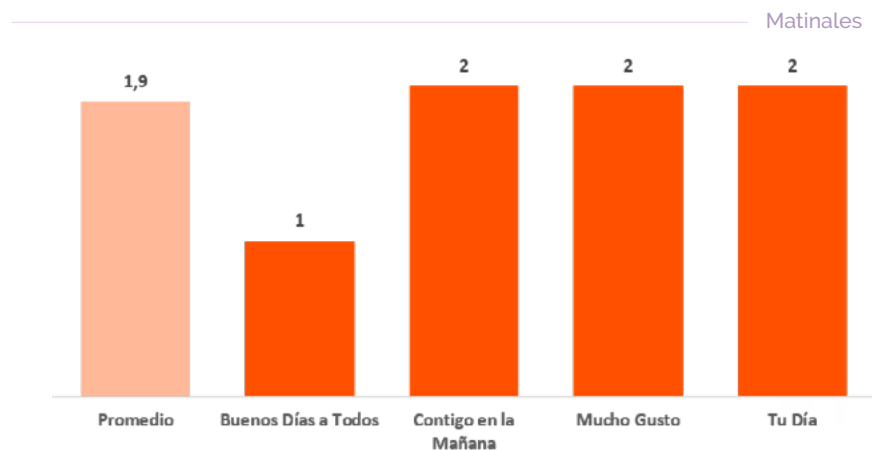
SINTONÍA

Rating individuos



El *rating* promedio de los noticiarios centrales durante el período medido alcanza los 2,6 puntos.

Entre ellos, Meganoticias Prime (Mega) lidera con 4 puntos de *rating*, mientras que Teletrece Central (Canal 13) registra la cifra más baja, con 1,7 puntos.



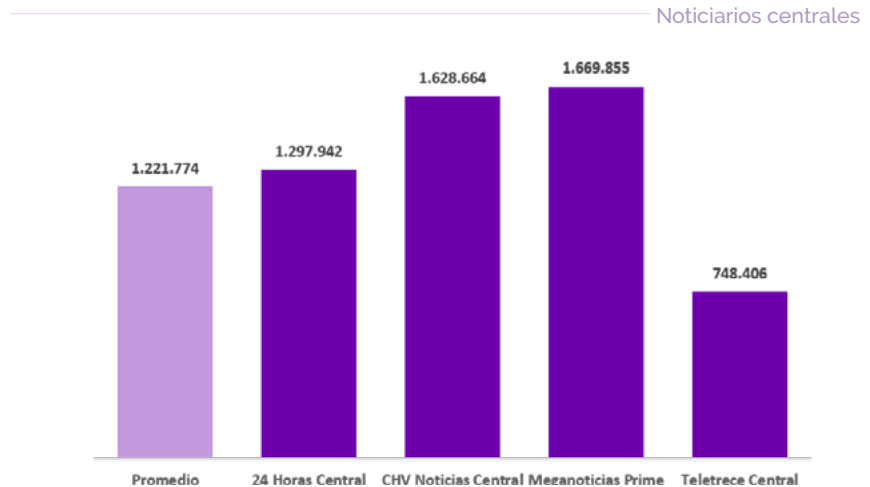
En el caso de los matinales, el promedio general es de 1,9 puntos de *rating*.

Contigo en la Mañana (CHV), Mucho Gusto (Mega) y Tu Día (Canal 13) se mantienen en torno a los 2 puntos, mientras que Buenos Días a Todos (TVN) presenta el *rating* más bajo, con 1 punto.

AUDIENCIA

ALCANCE PROMEDIO NOTICIARIOS CENTRALES Y MATINALES

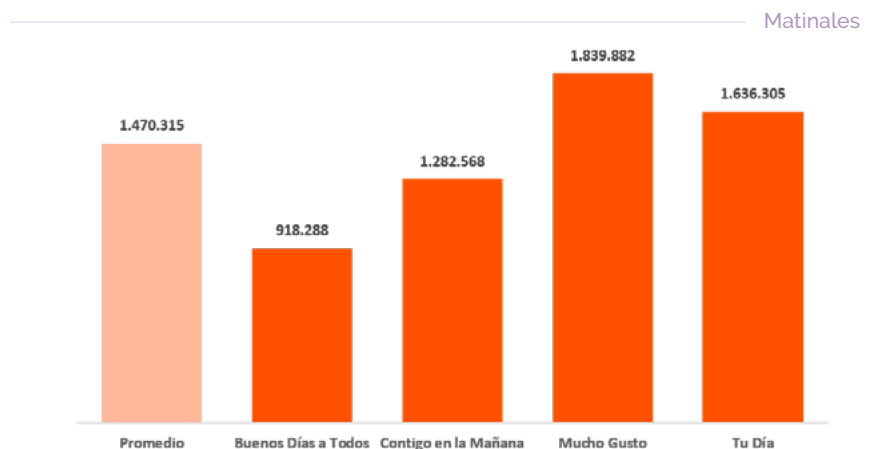
(Reach miles)



Entre mayo y agosto de 2025, el alcance promedio de los noticiarios centrales supera los 1,2 millones de personas diarias.

Meganoticias Prime y CHV Noticias Central lideran en audiencia, con más de 1,6 millones de telespectadores diarios.

Por su parte, Teletrece Central registra el menor alcance, con un promedio de 748.406 personas que sintonizan el noticiario cada día.



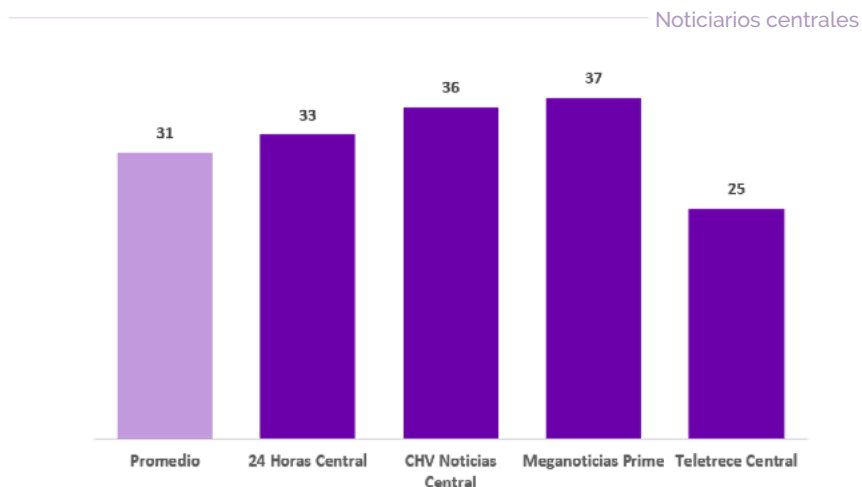
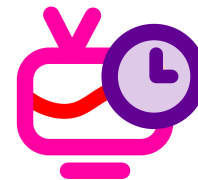
En los matinales, el alcance promedio durante el período medido alcanza los 1.470.315 telespectadores diarios.

Entre ellos, Mucho Gusto (Mega) destaca con más de 1,8 millones de personas diarias, superando ampliamente al resto de los programas y casi duplicando al matinal con menor alcance, Buenos Días a Todos (TVN), que apenas supera los 900 mil espectadores diarios.

AUDIENCIA

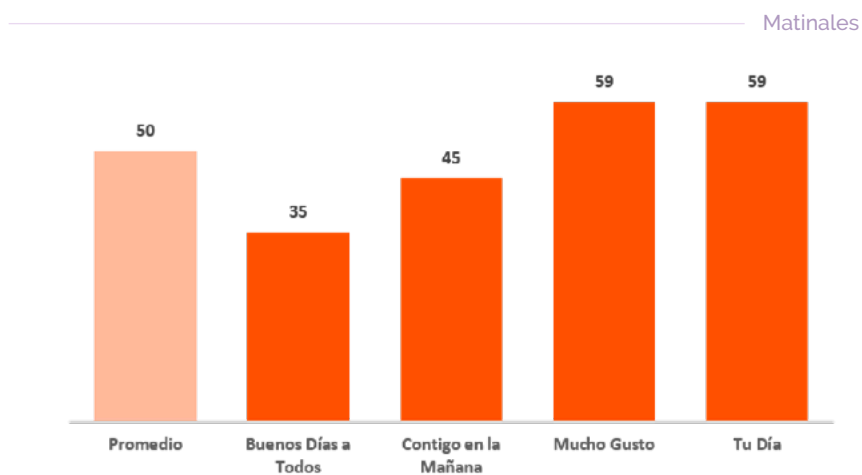
TIEMPO PROMEDIO DE CONSUMO NOTICIARIOS CENTRALES Y MATINALES

(ATS total)



El promedio diario de consumo de los noticiarios centrales es de 31 minutos.

Meganoticias Prime (37 minutos) y CHV Noticias Central (36 minutos) registran el mayor tiempo promedio de visualización diaria, mientras que Teletrece Central presenta el menor consumo, con 25 minutos diarios.



En el caso de los matinales, el consumo promedio alcanza los 50 minutos diarios.

Mucho Gusto (Mega) y Tu Día (Canal 13) destacan con 59 minutos de visualización diaria en promedio, mientras que Buenos Días a Todos (TVN) se sitúa muy por debajo, con 35 minutos diarios.

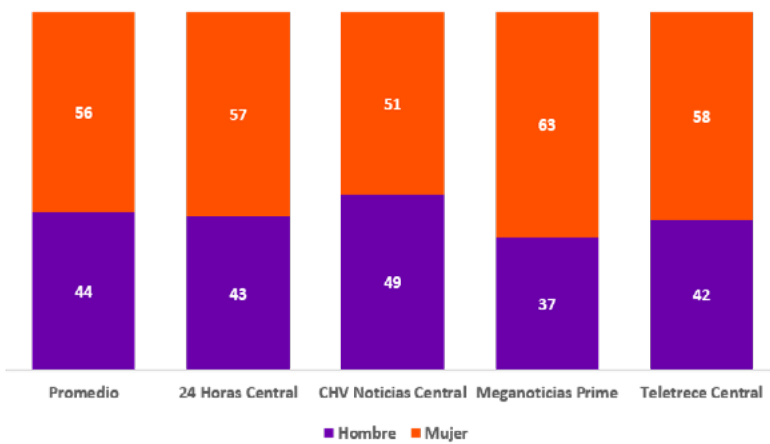
AUDIENCIA

PERFIL DE AUDIENCIAS NOTICIARIOS CENTRALES

SEGUN SEXO



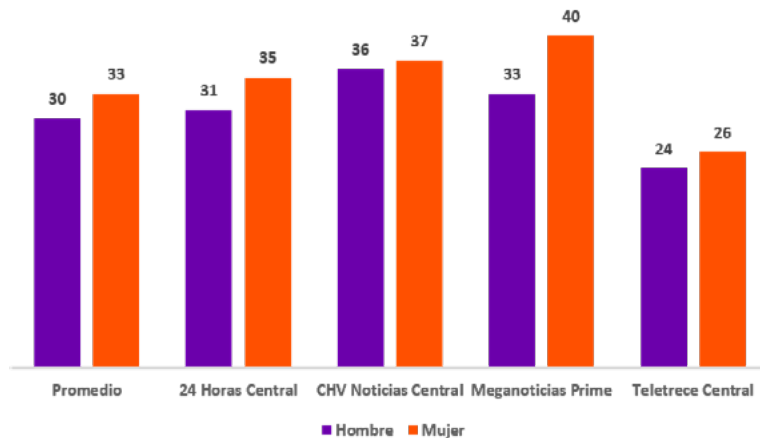
Adhesión (%)



Las mujeres representan el 56% de la audiencia de los noticiarios centrales.

Entre los programas, CHV Noticias Central (CHV) muestra la composición por sexo más equilibrada, mientras que Meganoticias Prime presenta una audiencia predominantemente femenina, con un 63% de mujeres.

ATS (minutos promedio por persona)



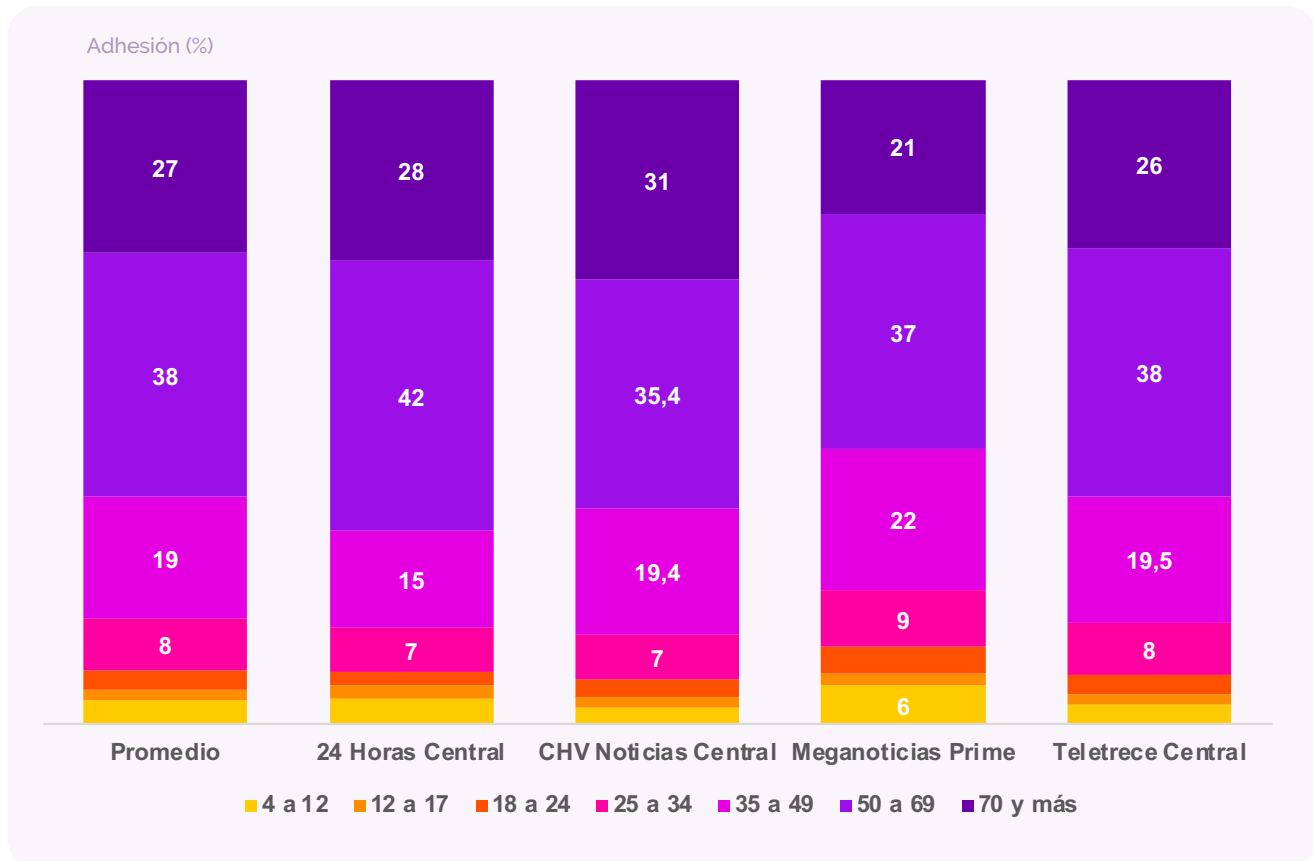
Las mujeres presentan un tiempo de consumo diario ligeramente superior al de los hombres. Esta diferencia es más marcada en Meganoticias Prime, donde las mujeres registran un promedio diario de 40 minutos, mientras que los hombres alcanzan 33 minutos.

Por su parte, en CHV Noticias Central se observa el promedio de consumo diario más alto entre los hombres.

AUDIENCIA

PERFIL DE AUDIENCIAS NOTICARIOS CENTRALES

SEGÚN RANGO ETARIO

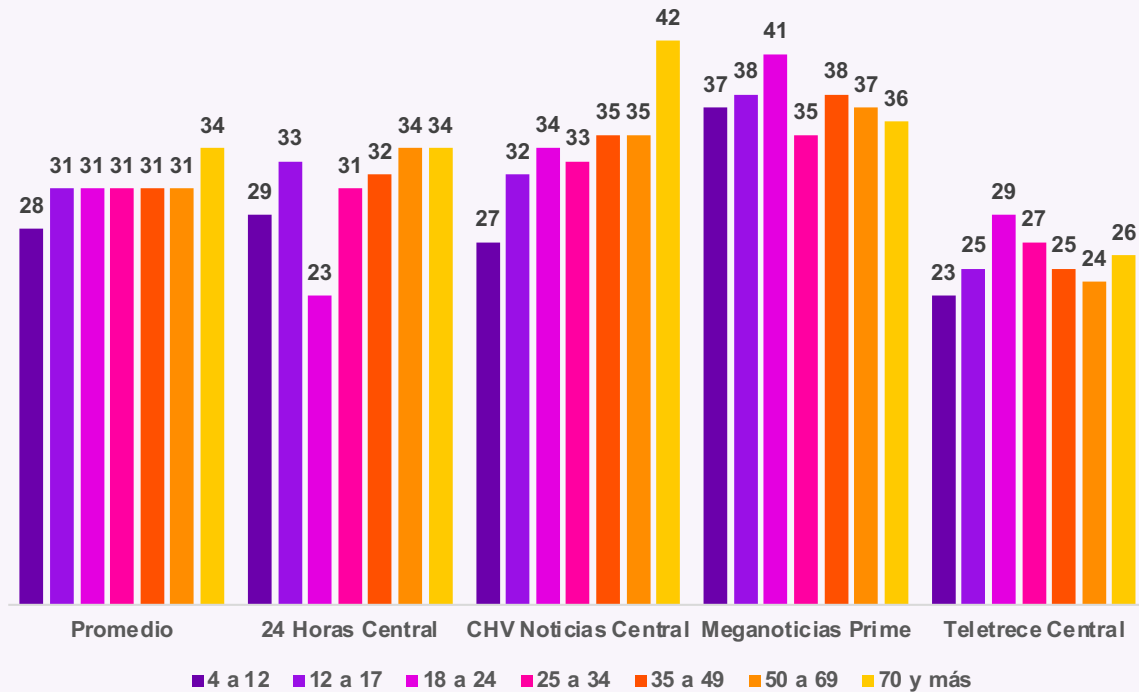


Al analizar la audiencia por edad, se observa que la mayoría de los televidentes de los noticiarios centrales corresponde a personas mayores de 50 años (65%). Por su parte, los menores de 24 años representan una participación muy reducida en la audiencia de estos programas.

El grupo de personas entre 50 y 69 años constituye la mayoría de la audiencia en todos los noticiarios, especialmente en 24 Horas Central, donde esta tendencia es más pronunciada.

En contraste, Meganoticias Prime registra la mayor participación juvenil e incluso alcanza un 6% de audiencia infantil, destacándose frente al resto de los noticiarios.

ATS (minutos promedio por persona)



Los mayores de 70 años son quienes dedican más tiempo diario a ver los noticiarios centrales, con un promedio de 34 minutos. Por su parte, la audiencia infantil, además de representar una proporción muy pequeña, es la que menor tiempo de consumo diario registra, con 28 minutos.

El mayor tiempo de visualización entre los mayores de 70 se observa en CHV Noticias Central (CHV), donde alcanzan un promedio de 42 minutos diarios durante el período medido.

En contraste, Meganoticias Prime (MEGA) presenta el mayor tiempo de consumo entre la audiencia juvenil, superando en algunos casos incluso a las audiencias de mayor edad.

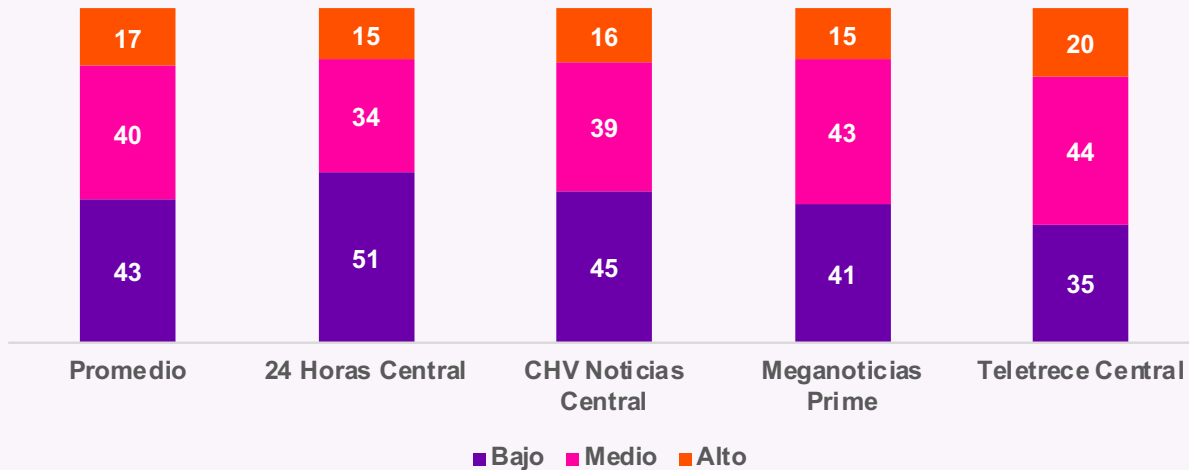
AUDIENCIA

PERFIL DE AUDIENCIAS NOTICIARIOS CENTRALES

SEGÚN GSE



Adhesión (%)

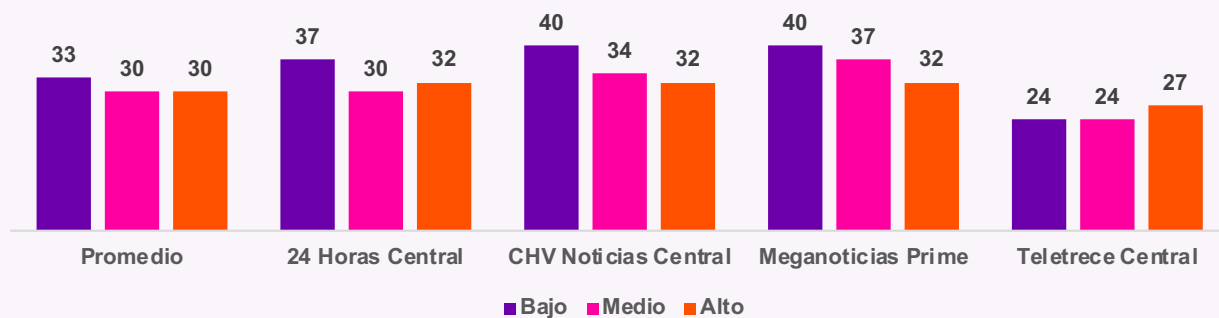


La audiencia de los noticiarios centrales se compone en un 83% por segmentos socioeconómicos medio y bajo.

24 Horas Central (TVN) destaca como el noticiero con la mayor proporción de audiencia de segmento bajo, alcanzando un 51%.

En contraste, Teletrece Central (Canal 13) registra la menor participación de audiencia de estratos bajos y una mayor presencia de espectadores de segmento alto.

ATS (minutos promedio por persona)



En términos generales, el segmento bajo es el que presenta el mayor consumo diario promedio de los noticiarios centrales.

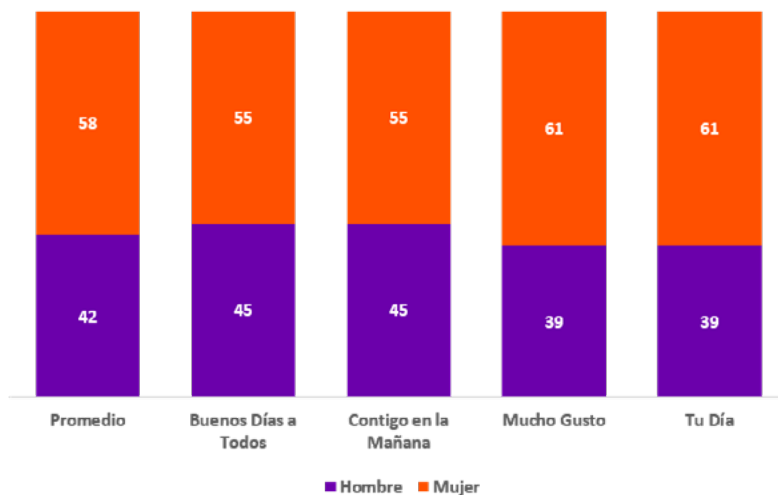
AUDIENCIA

PERFIL DE AUDIENCIAS MATINALES

SEGUN SEXO



Adhesión (%)



En promedio, la audiencia de los matinales está compuesta principalmente por mujeres (58%).

Esta diferencia se acentúa en Mucho Gusto (Mega) y Tu Día (Canal 13), donde las mujeres representan el 61% de la audiencia total.

Por su parte, Buenos Días a Todos (TVN) y Contigo en la Mañana (CHV) muestran una distribución más equilibrada, con un 55% de la audiencia femenina.

ATS (minutos promedio por persona)



El consumo diario de los matinales es superior entre las mujeres, que miran en promedio 52 minutos diarios, mientras que los hombres registran 47 minutos diarios.

El mayor tiempo de consumo, tanto de mujeres como de hombres, se observa en Tu Día (Canal 13), con 63 y 54 minutos diarios, respectivamente.

Además, las mujeres presentan un alto nivel de consumo en Mucho Gusto (Mega), con un promedio de 60 minutos diarios.

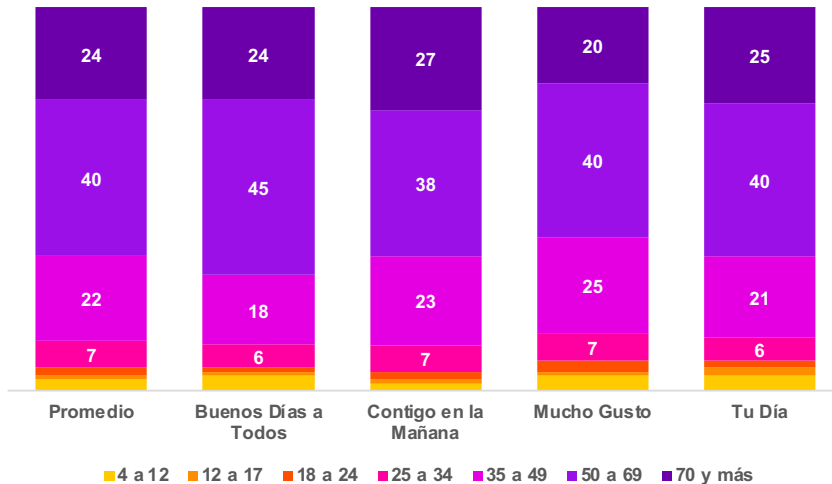
AUDIENCIA

PERFIL DE AUDIENCIAS MATINALES

SEGUN RANGO ETARIO



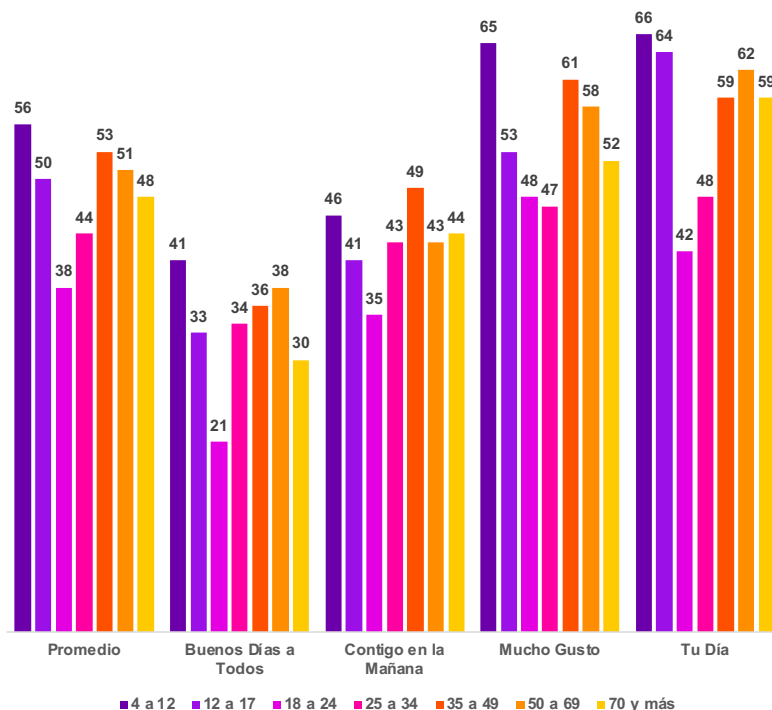
Adhesión (%)



Los mayores de 35 años constituyen el 86% de la audiencia de los matinales, predominando especialmente las personas entre 50 y 69 años.

En comparación con los otros matinales, Mucho Gusto (Mega) muestra una mayor presencia de personas entre 35 y 49 años y una menor participación de mayores de 70 años.

ATS (minutos promedio por persona)



La edad presenta diferencias notorias en el tiempo de consumo diario de los matinales.

El segmento de 4 a 12 años, aunque representa una proporción muy baja de la audiencia, muestra un alto promedio de consumo diario, con 56 minutos en general, alcanzando 66 minutos en Tu Día y 65 minutos en Mucho Gusto, constituyendo la mayor cifra de consumo diario por edades.

Por su parte, el segmento de 18 a 24 años, además de tener una participación marginal en la audiencia, registra el menor tiempo de consumo diario, con 38 minutos.

En particular, el grupo de 35 a 49 años alcanza su mayor tiempo de consumo en Mucho Gusto (Mega), con un promedio de 62 minutos diarios.

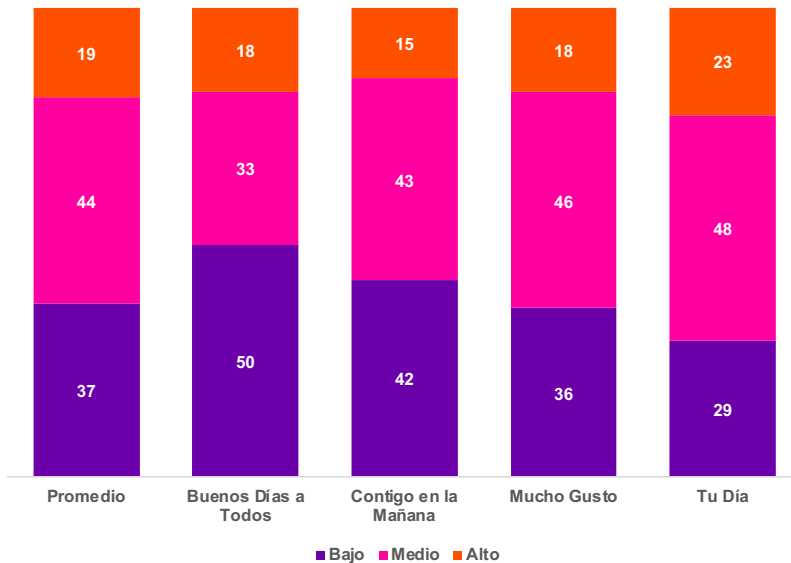
AUDIENCIA

PERFIL DE AUDIENCIAS MATINALES

SEGÚN GSE



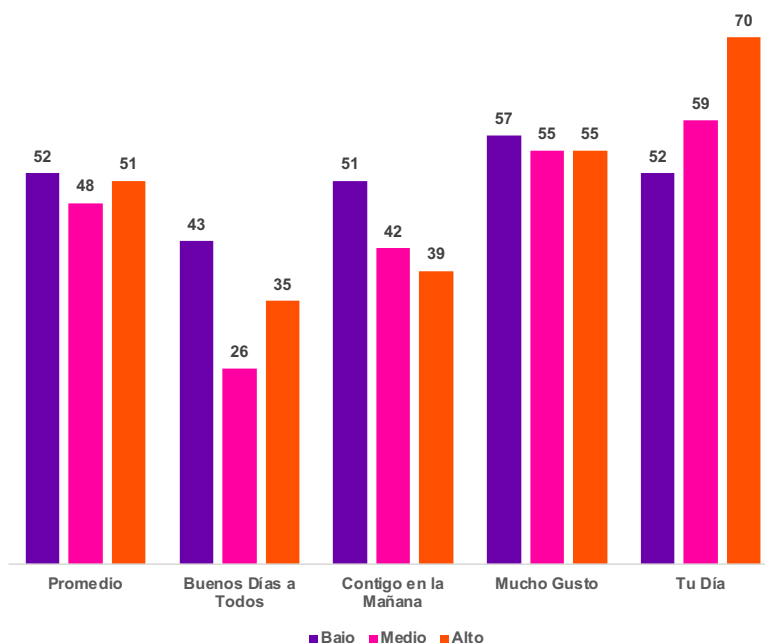
Adhesión (%)



El segmento socioeconómico medio constituye la mayoría de la audiencia de los matinales. Esta diferencia es especialmente notable en Tu Día (Canal 13), donde este grupo representa el 48% del total de la audiencia.

En contraste, Buenos Días a Todos (TVN) presenta una composición de audiencia diferente al resto de los matinales: la mayoría de su público pertenece al segmento socioeconómico bajo (50%), y cuenta con la menor proporción de espectadores del segmento medio.

ATS (minutos promedio por persona)



El promedio de consumo diario de los matinales, visto por segmento socioeconómico, es relativamente equilibrado: el segmento bajo promedia 52 minutos diarios, mientras que el segmento medio alcanza 48 minutos diarios.

El mayor consumo del segmento bajo se observa en Mucho Gusto (57 minutos), mientras que en los segmentos medio (59 minutos) y alto (70 minutos), el mayor tiempo de visualización se da en Tu Día (Canal 13).

Por su parte, Contigo en la Mañana (CHV) y Buenos Días a Todos (TVN) muestran un alto consumo diario en el segmento bajo, pero un consumo menor en los segmentos medio y alto.

Estudio
MONITOR DE LA TV
Temas y voces en
noticiarios y matinales
Mayo - Agosto 2025

Departamento de Estudios
Octubre 2025