



Boletín

MONITOR DE LA TV EN CHILE: TEMAS Y VOCES EN NOTICIARIOS CENTRALES Y MATINALES 2025

Noviembre 2025

El Monitor de la TV se propone medir la distribución del tiempo (minutos) entre temas y fuentes de noticiarios centrales y matinales en los cuatro canales con mayor sintonía de la TV abierta: TVN, Canal 13, CHV y Mega, incluyendo en esta versión, el noticiero central de CNN Chile.

Noticiarios centrales: Temas

Durante 2025, la televisión abierta consolidó una pauta dominada por noticias policiales, conflictos políticos y desastres naturales, que en conjunto representan el 73% del tiempo total de los noticiarios centrales.

Los contenidos policiales y judiciales siguen liderando (27%), alcanzando su punto más alto en julio (34%) con la cobertura del asesinato del “Rey de Meiggs”. Los temas políticos mantienen una presencia estable (16%), con un alza en junio (22%) por la Cuenta Pública del Presidente Gabriel Boric.

Por otro lado, las noticias internacionales aumentan su visibilidad también en junio (19%), en el contexto del conflicto entre Israel e Irán; y los accidentes y catástrofes suben a 8%, impulsados por el derrumbe en la Mina El Teniente.

Dentro del ámbito policial/judicial, los delitos contra las personas concentran el 42% del tiempo, seguidos por los casos judiciales (14%) y los delitos contra la propiedad (11%). En política, las elecciones y la corrupción siguen siendo los principales tópicos, acumulando el 88% de la cobertura del área.

Por canal, el noticiero de CHV dedica más tiempo a la cobertura policial (36%), seguido de Teletrece Central (33%). CNN Prime, único noticiero de TV por cable incluido en este estudio, se distingue por su enfoque político (38%), mientras que Meganoticias Prime destaca en accidentes y catástrofes (11%).

Noticiarios centrales: Voces

Los noticiarios centrales continúan manteniendo una fuerte presencia de voces oficiales de los programas, mantienen el tiempo dedicado a fuentes externas y persiste la desigualdad de género entre ellas.

Del total de 68.021 minutos analizados, el 86% corresponde a voces de los programas (conductores, panelistas, noteros y periodistas). Aunque el tiempo de fuentes externas disminuye del 27% al 14%, esto responde al aumento del tiempo total de emisión, ya que en minutos la cifra se mantiene similar a la de 2024.

CNN Prime vuelve a ser el noticiero que más espacio otorga a fuentes externas (28%), mientras CHV Noticias Central apenas destina 8%.

Entre las fuentes externas, destacan expertos/as y profesionales, seguidos por miembros de Carabineros y policías, y políticos/as, estos últimos con mayor presencia en un año electoral.

El tiempo destinado a mujeres como fuentes externas disminuye respecto de la medición anterior: las mujeres ocupan solo el 23% del tiempo total, cuatro puntos menos que en 2024 (27%).

La presencia de mujeres expertas también baja (de 21% a 19%) y, entre parlamentarias, su participación cae de 32% a 24%, consolidando una brecha de género persistente en la cobertura televisiva.



Boletín

MONITOR DE LA TV EN CHILE: TEMAS Y VOCES EN NOTICIARIOS CENTRALES Y MATINALES 2025

Noviembre 2025

Matinales: Temas

Durante 2025, los matinales de la televisión abierta profundizaron su giro hacia la crónica policial y judicial, alcanzando un récord en la cobertura de este tipo de casos.

El tiempo destinado a estos contenidos aumentó de 25% en 2023 a 39% en 2025, con un peak en julio, cuando más de la mitad de la pauta se concentró en el caso del "Rey de Meiggs".

La meteorología y el medioambiente se consolidan como la segunda temática más tratada (13%), especialmente en junio, marcado por fenómenos climáticos extremos. Les siguen las noticias internacionales (10%), centradas en el conflicto Israel-Irán, y los accidentes y catástrofes (9%), donde predominan los accidentes de tránsito (33%) y el derrumbe en la Mina El Teniente (29%).

Por programa, Contigo en la Mañana (CHV) lidera en tiempo dedicado a noticias policiales, seguido por Buenos Días a Todos (TVN) y Mucho Gusto (Mega), confirmando una tendencia transversal hacia la cobertura de hechos policiales y de contingencia.

Audiencias

Mega y CHV lideran en sintonía y alcance, con audiencias mayoritariamente de mujeres y de segmentos medios y bajos. Las mujeres representan 56% del público en noticiarios y 58% en matinales, mientras los grupos medios y bajos concentran más del 80% de la audiencia. El tramo etario de 50 a 69 años continúa siendo el principal consumidor.

El rating promedio de los noticiarios centrales alcanza 2,6 puntos, encabezado por Meganoticias Prime y seguido por CHV Noticias Central, ambos con más de 1,6 millones de espectadores diarios. El consumo promedio de noticiarios es de 31 minutos, destacando Meganoticias Prime (37) y CHV Noticias Central (36). En los matinales, el rating promedio es de 1,9 puntos, Mucho Gusto y Tu Día como los programas de mayor alcance, con cerca de una hora diaria de visionado.

Matinales: Voces

Los matinales concentraron su tiempo en voces de expertos/as, aunque se amplió significativamente la brecha de género ya detectada en versiones anteriores del Monitor de la TV.

Las fuentes externas suman 20.302 minutos, de los cuales 35% corresponde a expertos/as y profesionales, principalmente vinculados a temas policiales (30%), accidentes (23%) y economía (18%). Les siguen parlamentarios/as (15%), cuyas intervenciones se concentran en la agenda de seguridad.

Entre los programas, si bien Buenos Días a Todos otorga 42% del tiempo a expertos/as (42%), Contigo en la Mañana supera el 50% en este grupo. En contraste, Mucho Gusto dedica más espacio a parlamentarios/as, y Tu Día combina expertos/as (52%) y policías (24%).

La desigualdad de género alcanza su punto más alto en tres años: 88% del tiempo de fuentes externas corresponde a hombres y solo 12% a mujeres. Buenos Días a Todos es el único matinal que supera levemente este promedio, ya que las mujeres muestran una participación de 18%.