



REPORTE AUDIENCIAS PRIMEROS 10 DIAS

FRANJA ELECTORAL

PRESIDENCIAL Y PARLAMENTARIAS 2025

Departamento de Estudios
Octubre 2025

Principales resultados

Franja Diurna (12:40pm):

- ✓ La franja electoral diurna marca un promedio de sintonía de 16 puntos de rating en sus primeros 10 días.
- ✓ En sus primeros 10 días, la franja electoral diurna alcanza 1,3 millones de telespectadores diarios, en promedio.
- ✓ El día miércoles 22 de octubre se registró el *peak* de alcance, con 1,5 millones de personas.

Perfil de Audiencia Diurna (17 al 26 de oct):

Edad: la audiencia es mayoritariamente de personas mayores

- ✓ Casi el 40% tiene entre 50 y 69 años.
- ✓ Le siguen las personas mayores de 70 años, con un 24%.
- ✓ Ambos grupos concentran el 63% de la audiencia.

Sexo: tiene un marcado perfil femenino

- ✓ El 56% de la audiencia es mujer.
- ✓ Alcanzó a más de 700 mil mujeres al día en promedio.

GSE (Grupo Socioeconómico):

- ✓ Los segmentos bajos y medios concentran el 82% de la audiencia.

Principales resultados

Franja Prime (20:40 hrs.)

- ✓ En promedio la franja prime en sus primeros 10 días marca una sintonía de 26,3 puntos de rating hogares
- ✓ En promedio la franja prime alcanzó 1,8 millones de personas. Destaca el día miércoles 22 de octubre, con 2,6 millones de personas.

Perfil de Audiencia Prime (17 al 26 de oct):

Edad: la audiencia también es mayoritariamente de personas mayores.

- ✓ El 63% de la audiencia tiene más de 50 años.
- ✓ Las personas entre 50 y 69 años suman casi 1,5 millones.
- ✓ Solo un 31% son personas entre 18 y 49 años.

Sexo: inicialmente no había diferencias según sexo Sin embargo, transcurridos los primeros 10 días, las mujeres se posicionaron como la mayor audiencia, alcanzando más de 1,2 millones en promedio diario (56% de la audiencia).

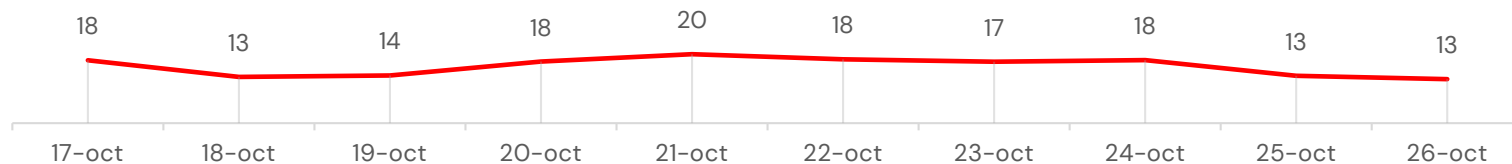
GSE (Grupo Socioeconómico): el 84% de la audiencia está compuesta por personas de segmentos medios y bajos. Estos dos segmentos alcanzan en total alrededor de 1,8 millones de espectadores.

FRANJA DIURNA

12:40 A 13:00

Sintonía diaria

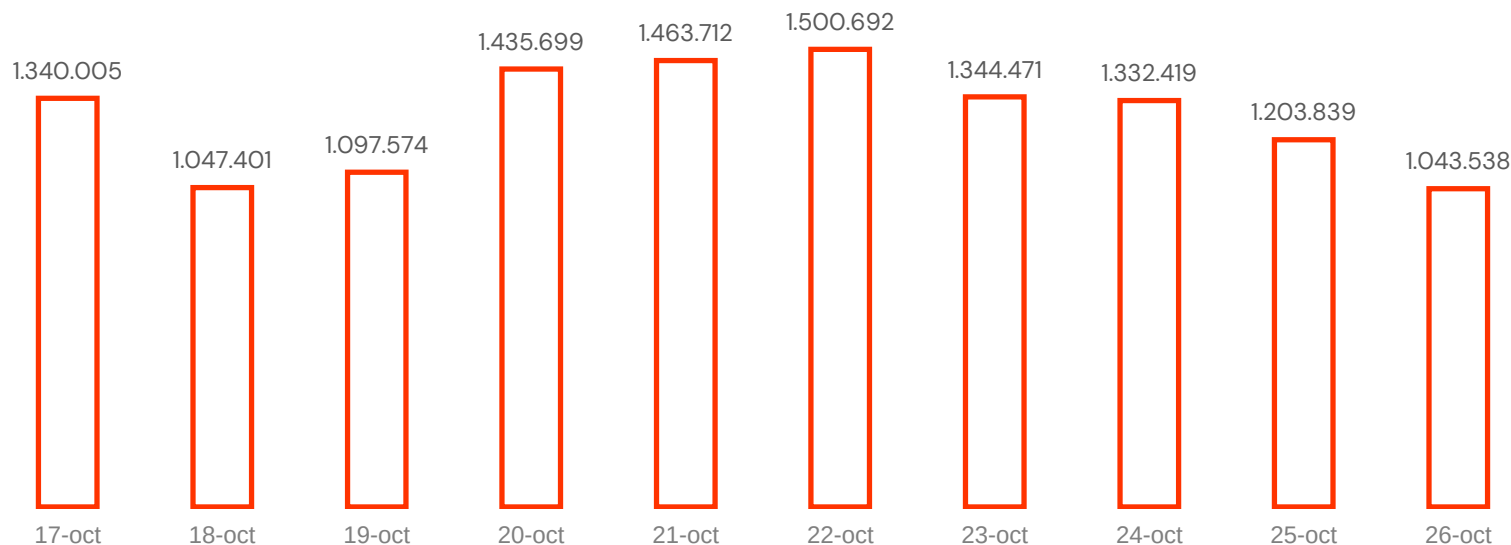
Puntos de rating hogares (17-oct a 26-oct)



- ✓ La franja electoral diurna marca un promedio de sintonía de 16 puntos de rating en sus primeros 10 días.
- ✓ En su estreno, la franja electoral diurna marcó 18 puntos de rating promedio, cae en los siguientes dos días, para estabilizarse desde el lunes 20 hasta el viernes 24 entre los 17 y 20 puntos de rating.
- ✓ Sábado y domingo cae significativamente su sintonía a 13 puntos.

Alcance promedio diario

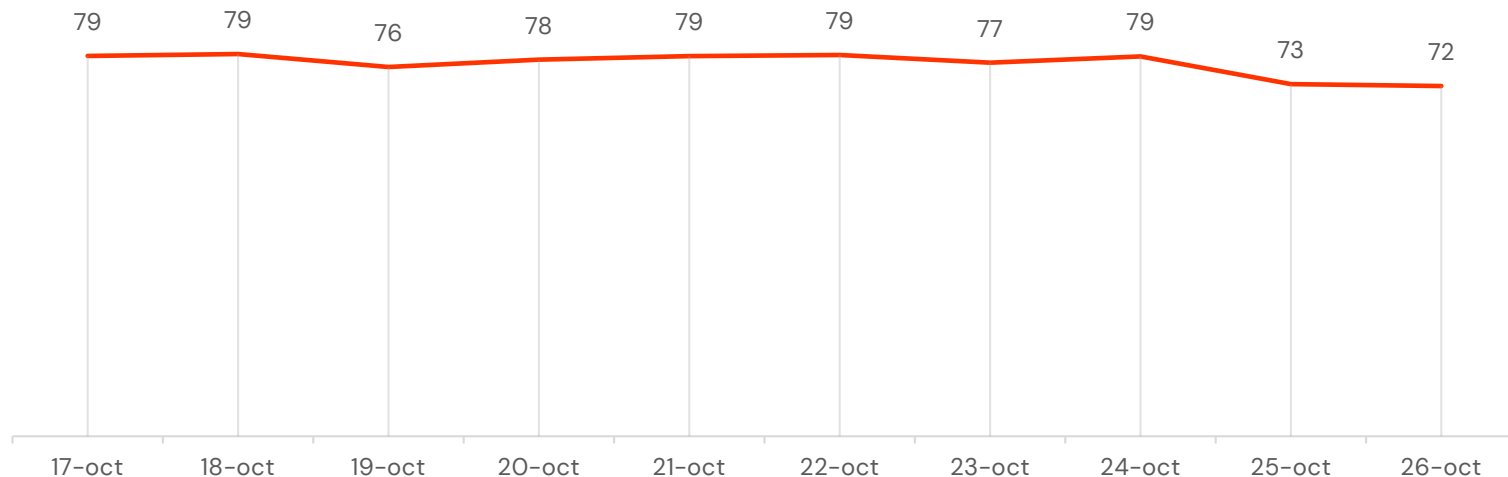
Reach (17-oct a 26-oct)



- ✓ En sus primeros 10 días la franja electoral diurna alcanza en promedio de 1,3 millones de telespectadores diarios.
- ✓ El día miércoles 22 de octubre esta franja electoral lleva al máximo de alcance de la semana con 1,5 millones de telespectadores. Luego se registra una caída sistemática los siguientes días hasta el domingo 26.

Permanencia de visionado (%)

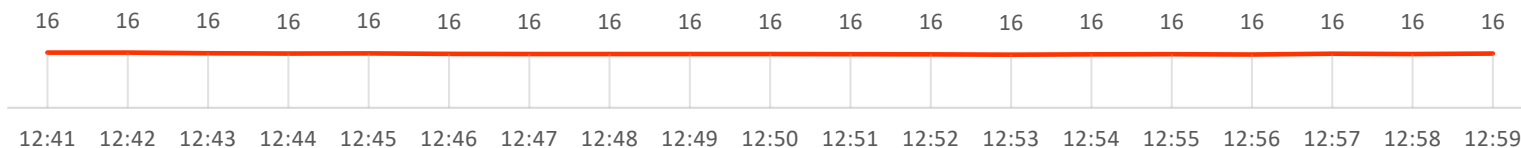
Fidelidad (17-oct a 26-oct)



- ✓ En sus primeros 10 días en promedio, los telespectadores visualizan el 77% del espacio electoral de mediodía
- ✓ Los días sábado 25 de octubre y domingo 26 de octubre esta franja muestra el más bajo porcentaje de fidelidad.

Minuto a minuto franja electoral

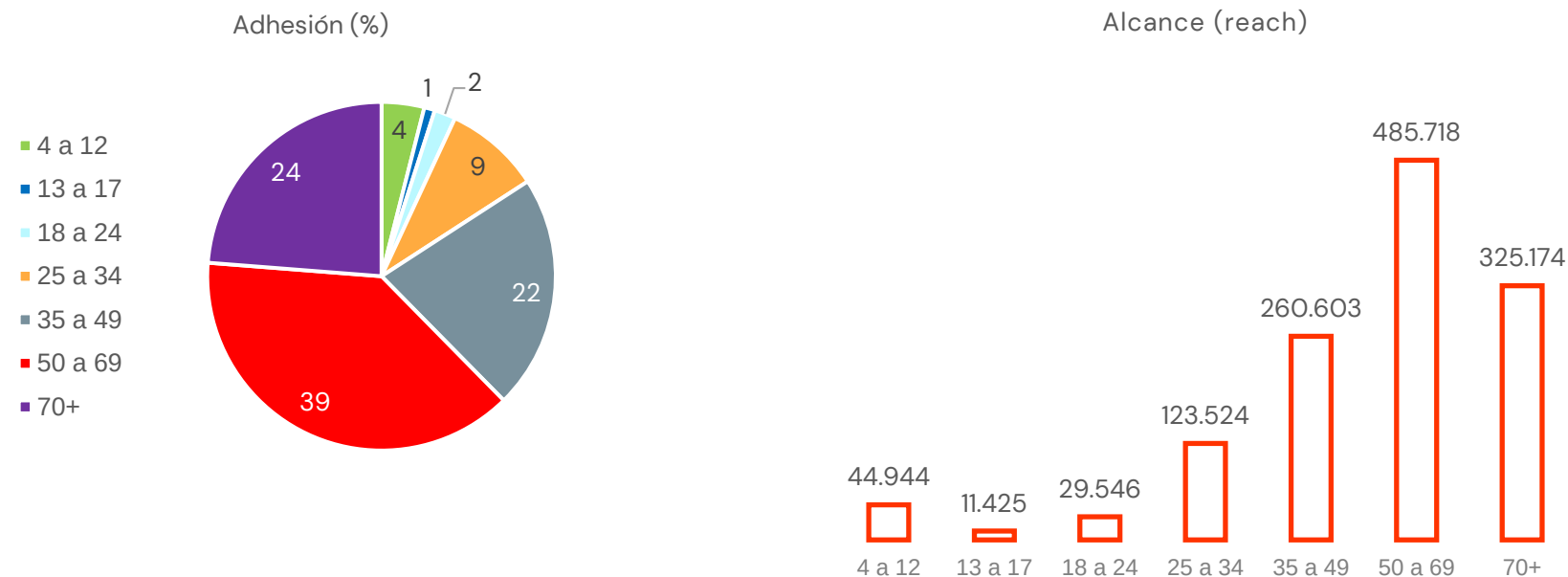
Puntos de rating hogares promedio 10 días



✓ Los datos minuto a minuto muestran una completa estabilidad en la sintonía.

Perfil Audiencia Franja Electoral diurna, por Edad

Promedio entre 17 oct y 26 oct

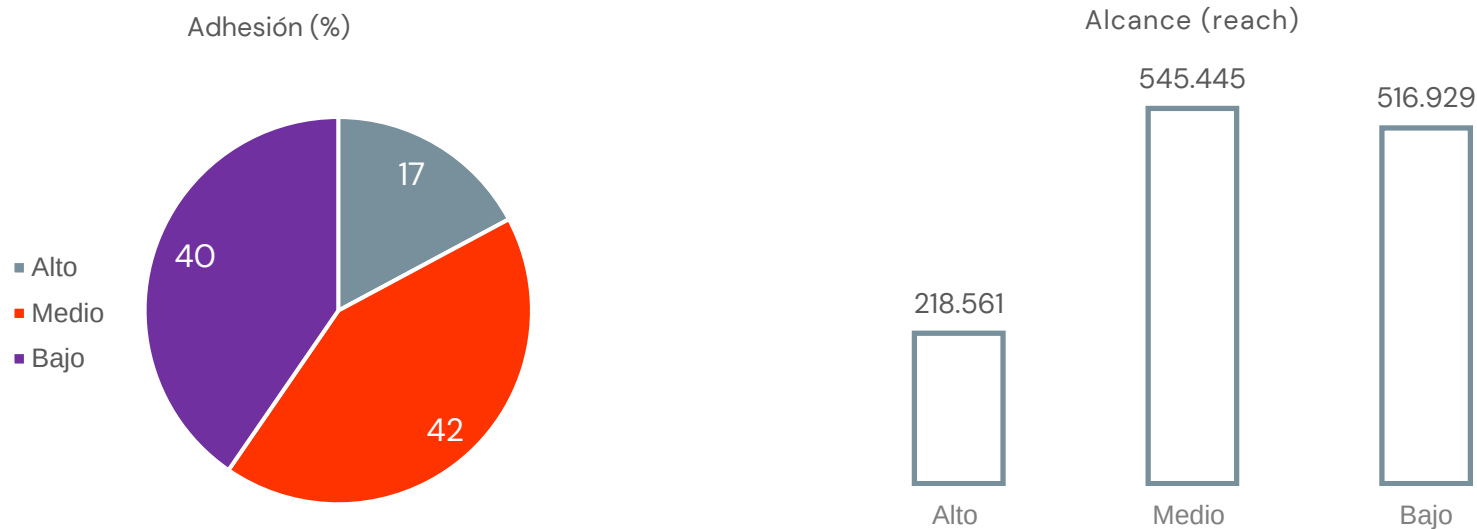


✓ Casi 40% de la audiencia de la franja electoral diurna son personas entre 50 y 69 años. Le siguen las personas mayores de 70 años, con 24%. Ambos concentran el 63% de la audiencia.

✓ El mayor alcance ocurre en personas entre 50 y 69 años, con 485.718 en promedio.

Perfil Audiencia Franja Electoral diurna, por GSE

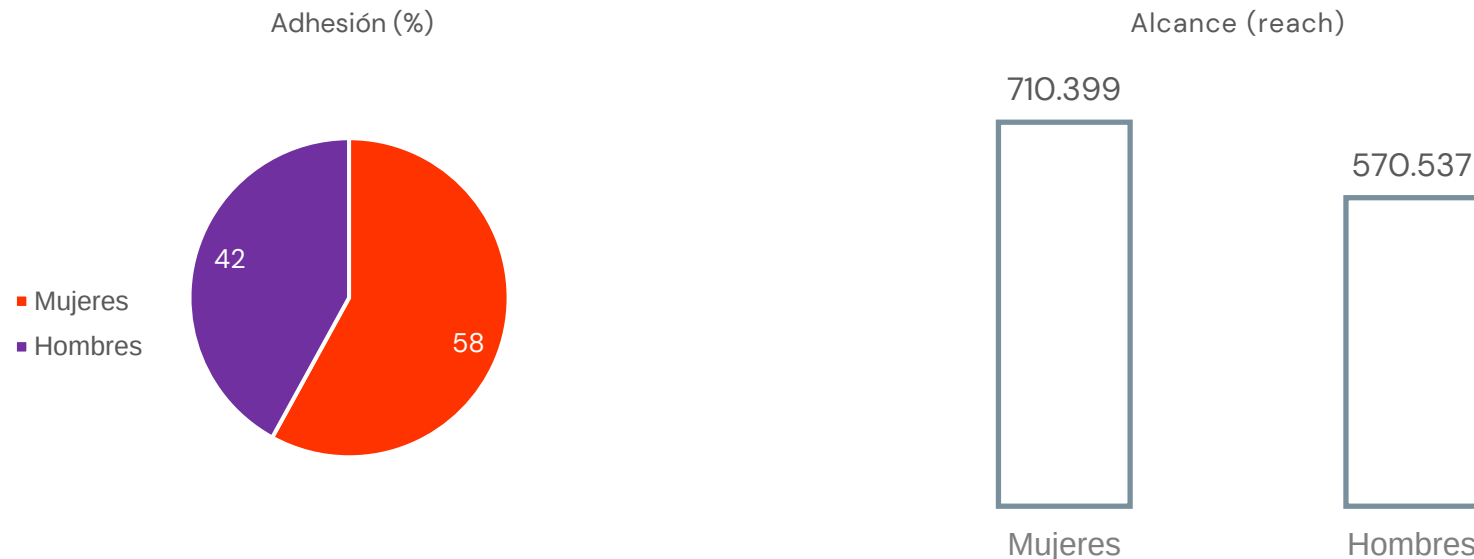
Promedio entre 17 oct y 26 oct



- ✓ Los segmentos bajos y medios concentran el 82% de la audiencia de la franja electoral diurna los primeros 10 días.
- ✓ Medido por alcance, los sectores medios son los de mayor alcance.

Perfil Audiencia Franja Electoral diurna, por Sexo

Promedio entre 17 oct y 26 oct



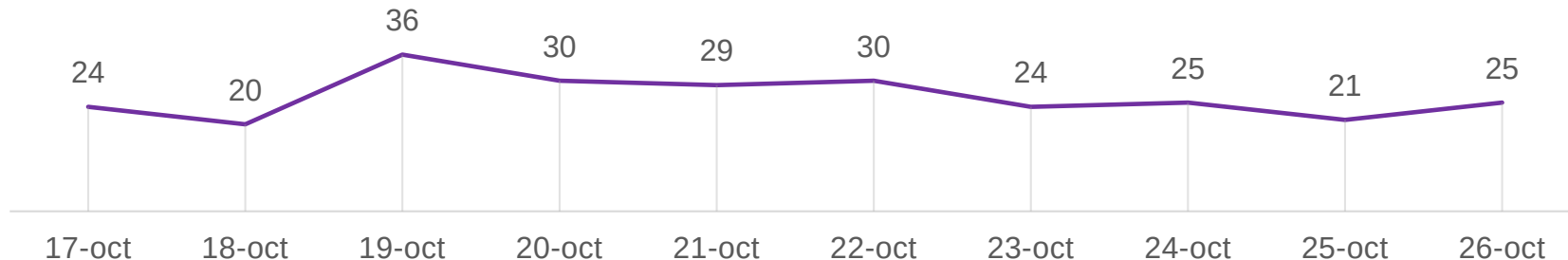
✓ La franja diurna tiene un marcado perfil femenino, con más de 700 mil mujeres viendo la franja al día.

FRANJA PRIME

20:40 A 21:00

Sintonía diaria franja electoral prime

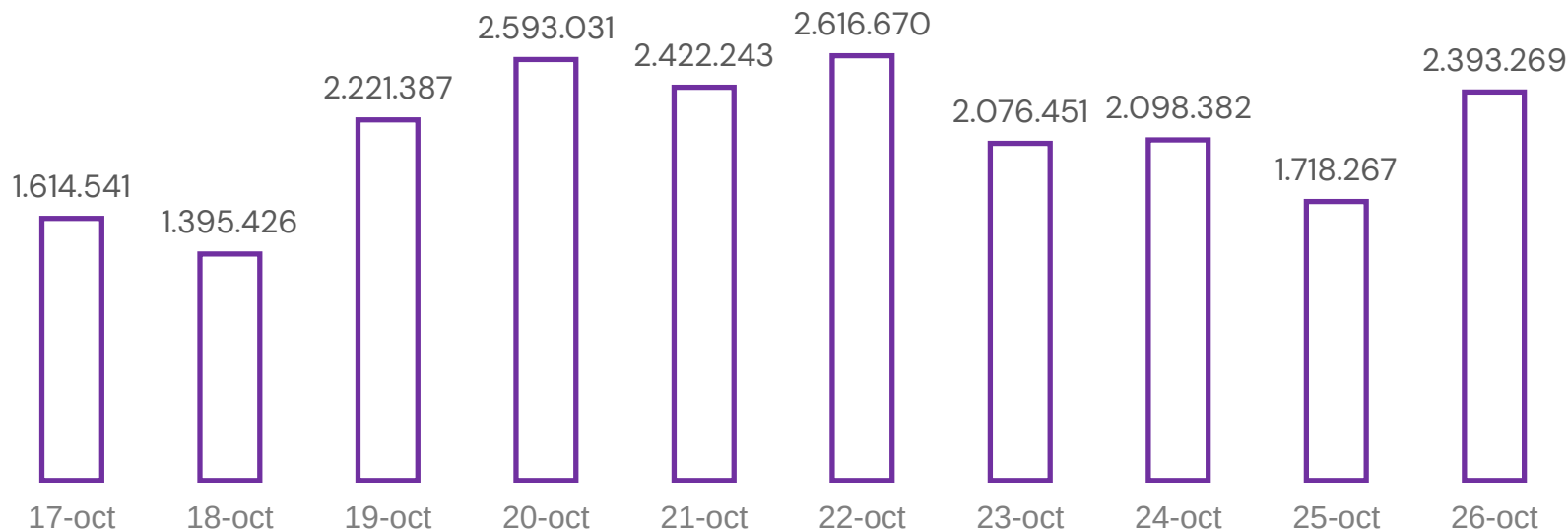
Puntos de rating hogares (17-oct a 26-oct)



- ✓ En promedio la franja prime marca una sintonía de 26,3 puntos de rating hogares.
- ✓ En horario de alta audiencia la franja marcó 24 puntos de rating en su día de estreno. El domingo logró un *peak* de 36 puntos. A partir de ahí cae significativamente su sintonía.

Alcance promedio diario franja electoral prime

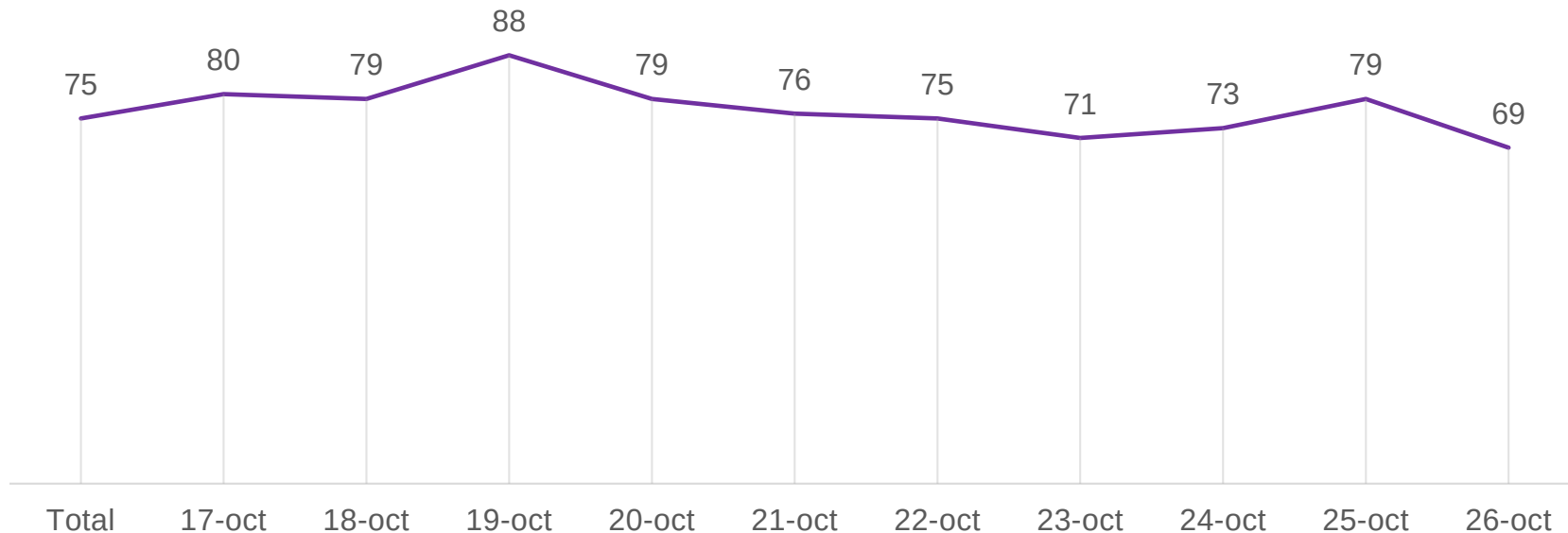
Reach (17-oct a 26-oct)



- ✓ En promedio la franja prime alcanzó 1,8 millones de personas. Destaca el día miércoles 22 de octubre con 2,6 millones de personas. El mayor alcance ocurrió entre el lunes 19 y el miércoles 22.
- ✓ El mínimo se registró el sábado 25.

Permanencia de visionado franja electoral prime (%)

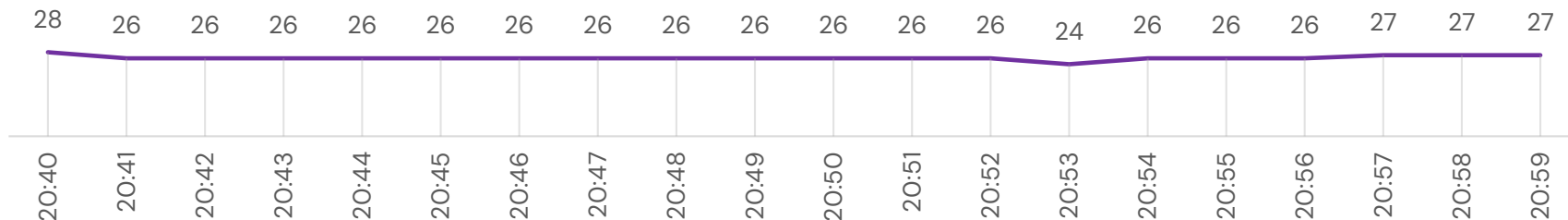
Fidelidad (17-oct a 26-oct)



- ✓ En promedio se visualiza el 80% de total de duración del espacio.
- ✓ El punto más alto de fidelidad se marcó el día domingo 19 de octubre con un 88%. La más baja permanencia se dio el siguiente domingo.

Minuto a minuto franja electoral prime

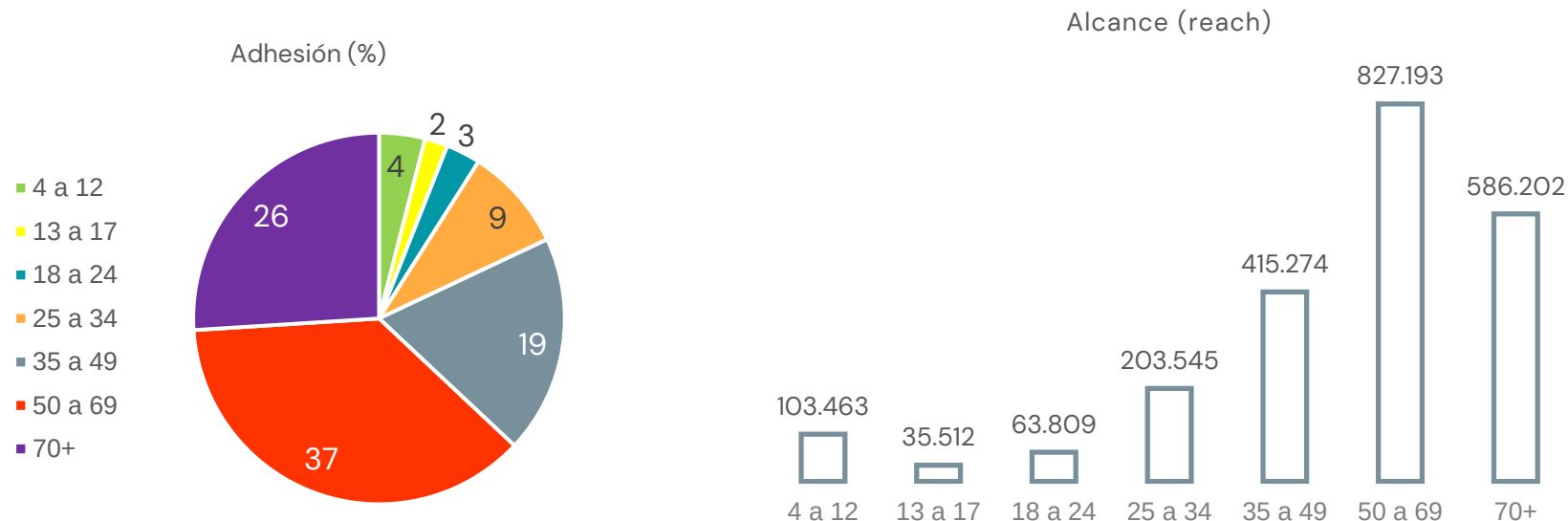
Puntos de rating hogares promedio 10 días



- ✓ Los datos minuto a minuto promedio de los primeros 10 días del día de estreno muestran estabilidad en la sintonía entre 26 y 27 puntos.
- ✓ El primer minuto de emisión de la franja muestra una caída de 2 puntos de la audiencia, sin recuperarlos al final del espacio.

Perfil Audiencia Franja Electoral diurna, por Edad

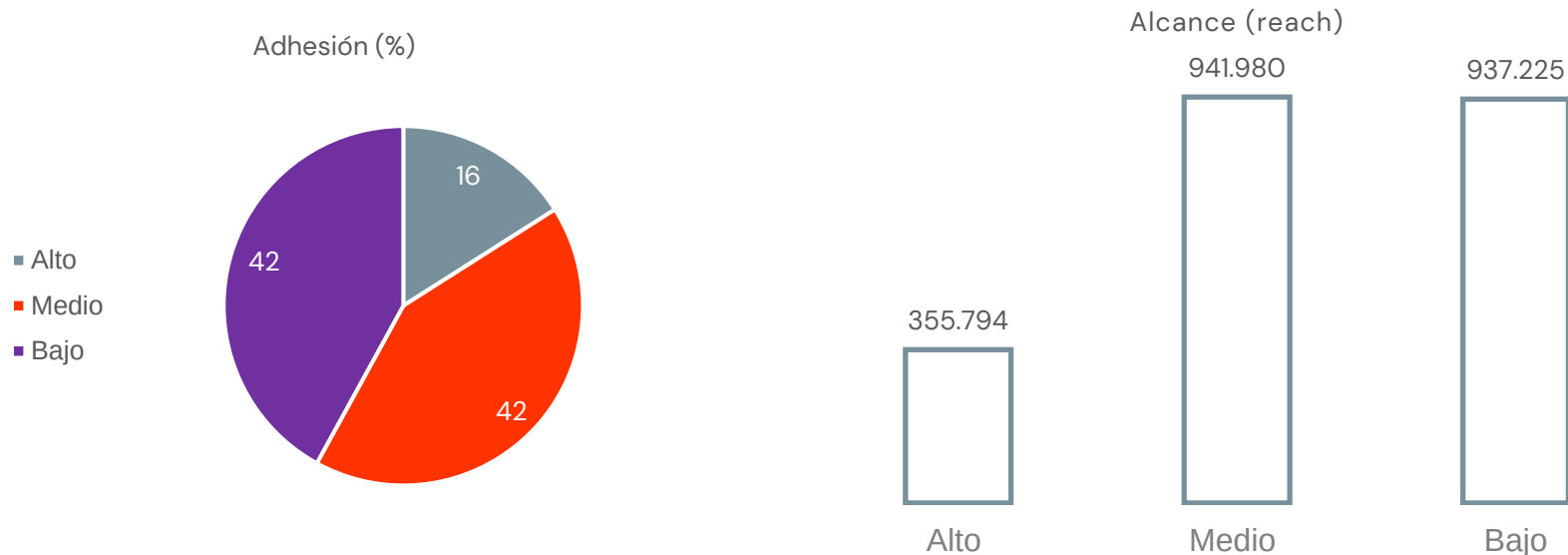
Promedio entre 17 oct y 26 oct



- ✓ A diferencia del mediodía, en la franja prime aumenta la presencia de personas mayores de 70 años. De todas maneras el 63% de la audiencia de este espacio son personas de más de 50 años. Sólo un 31% son personas entre 18 y 49 años.
- ✓ Las personas entre 50 y 69 años suman casi 1,5 mil.

Perfil Audiencia Franja Electoral diurna, por GSE

Promedio entre 17 oct y 26 oct

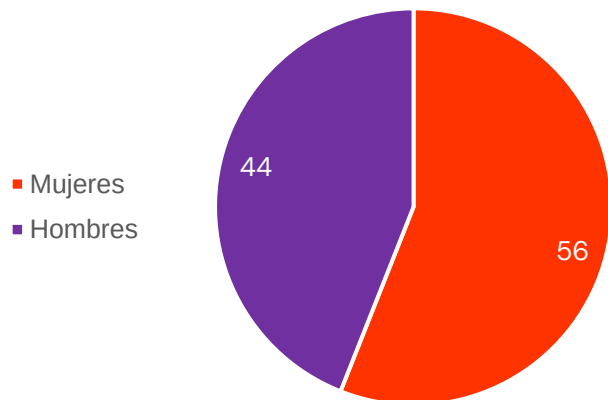


- ✓ El 84% de la audiencia de la franja prime son mayoritariamente personas de segmentos medios y bajos.
- ✓ En promedio los segmentos medios y bajos están en torno a 900 mil personas. En total, ambos segmentos alcanzan alrededor de 1,8 millones de espectadores.

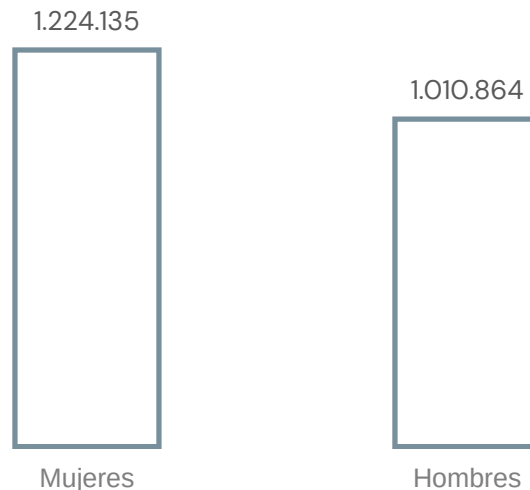
Perfil Audiencia Franja Electoral diurna, por Sexo

Promedio entre 17 oct y 26 oct

Adhesión (%)



Alcance (reach)



- ✓ En los primeros 10 días de emisión de este espacio las mujeres fueron posicionándose como la mayor audiencia de la franja electoral prime, la que ha alcanzado a más de 1,2 millones de mujeres promedio diario.

CNTV