



REPORTE AUDIENCIAS PRIMEROS DIAS FRANJA ELECTORAL PRESIDENCIAL Y PARLAMENTARIAS 2025

Departamento de Estudios
Octubre 2025

Principales resultados

Franja Diurna:

- ✓ El estreno de la franja electoral (17 de octubre, mediodía) marcó 18 puntos de rating, muy por sobre los siguientes días, que tuvieron 4,5 puntos menos.
- ✓ El alcance diario, en promedio, fue de 1,3 millones de personas.
- ✓ Las personas alcanzadas fueron, en su mayoría, entre 50 y 69 años -436.814 individuos- los tres días de emisión.
- ✓ La franja diurna tiene un marcado perfil femenino: el 56% de su audiencia es mujer, con más de 600 mil mujeres viendo al menos un minuto.

Franja Prime

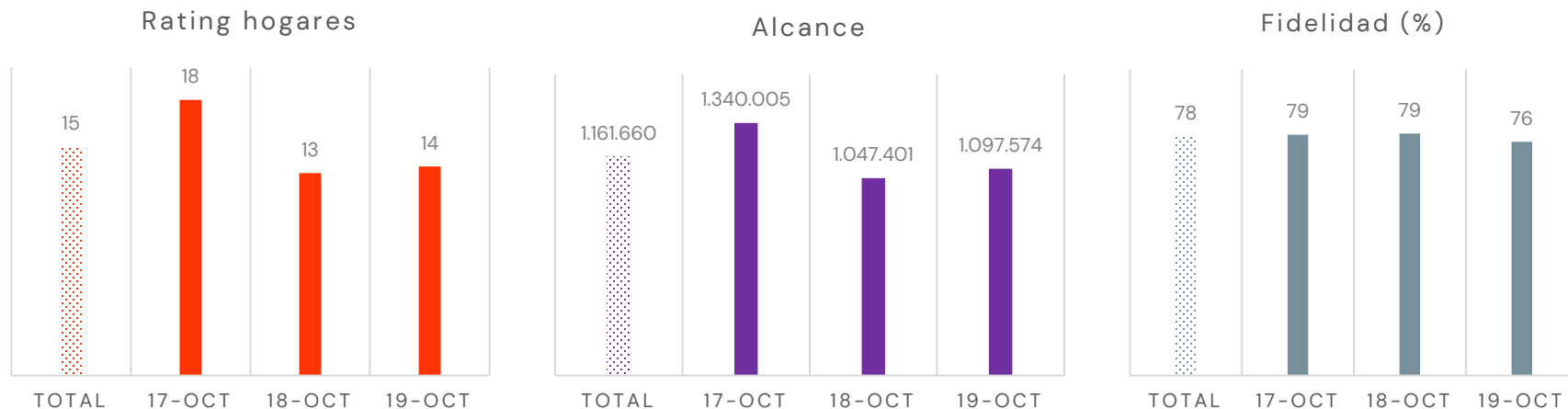
- ✓ El estreno de la franja electoral en horario de alta audiencia logró 24 puntos de rating. La cifra subió a 36 puntos en domingo 19 de octubre.
- ✓ En promedio, hubo 1,7 millones de personas al día viendo al menos un minuto de franja. El domingo el número llegó a 2,2 millones de personas.
- ✓ El 64% de la audiencia de la franja electoral prime tiene más de 50 años.
- ✓ No hay diferencias en el perfil de audiencia según sexo.

FRANJA DIURNA

12:40 A 13:00

Franja diurna

Viernes 17, sábado 18 y domingo 19 de octubre

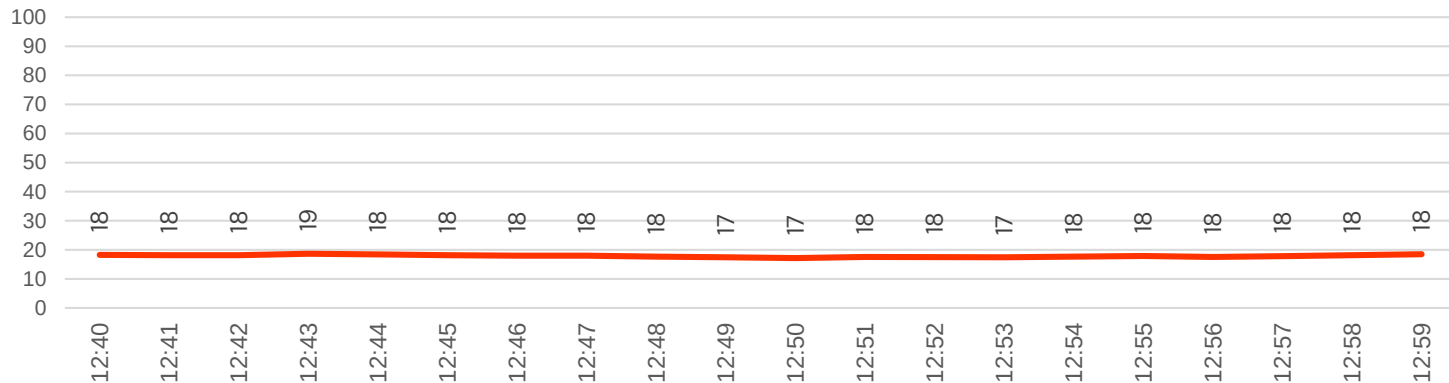


- ✓ En su estreno, la franja electoral diurna marcó 18 puntos de rating promedio, muy por sobre los siguientes días. Como es común para este tipo de programas, los fines de semana su sintonía cae notoriamente.
- ✓ El alcance fue de 1,3 millones de personas, manteniéndose entorno a 1 millón el sábado y domingo.

Franja diurna

Rating hogares 17 de octubre.

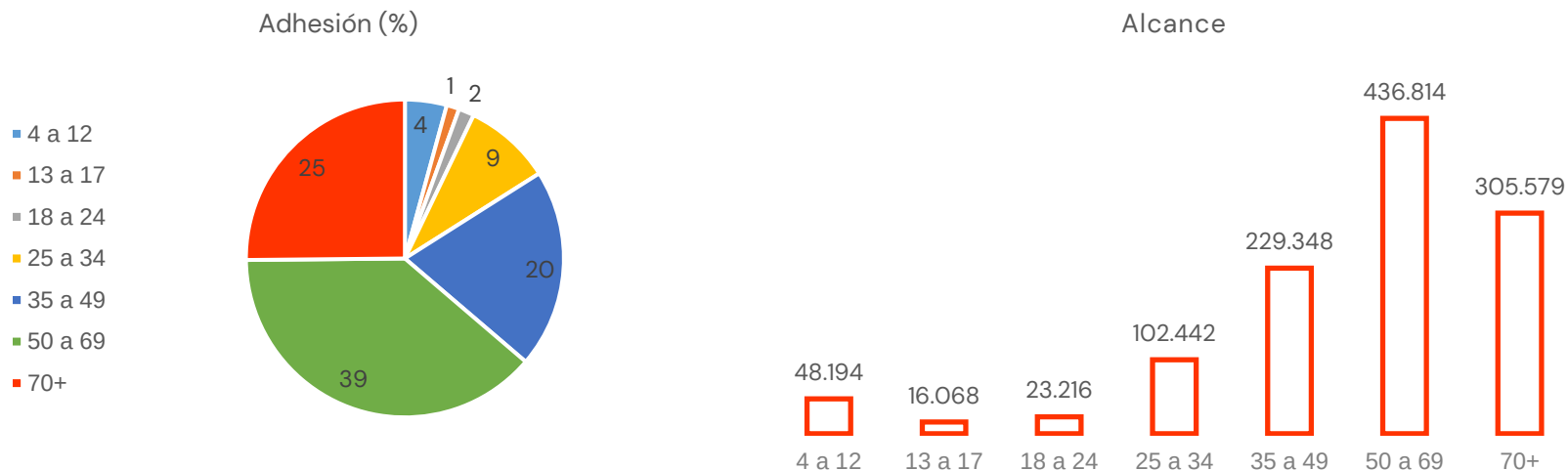
Minuto a minuto estreno franja (17 octubre)



✓ Los datos minuto a minuto del día de estreno muestran estabilidad en la sintonía.

Perfil Audiencia Franja diurna, por edad

Viernes 17, sábado 18 y domingo 19 de octubre



- ✓ Casi 40% de la audiencia de la franja electoral diurna son personas entre 50 y 69 años. Le siguen las personas mayores de 70 años, con 25%.
- ✓ El mayor alcance lo muestra las personas entre 50 y 69 años con 436.814 en promedio los tres días de emisión.

Perfil Audiencia Franja diurna, por GSE

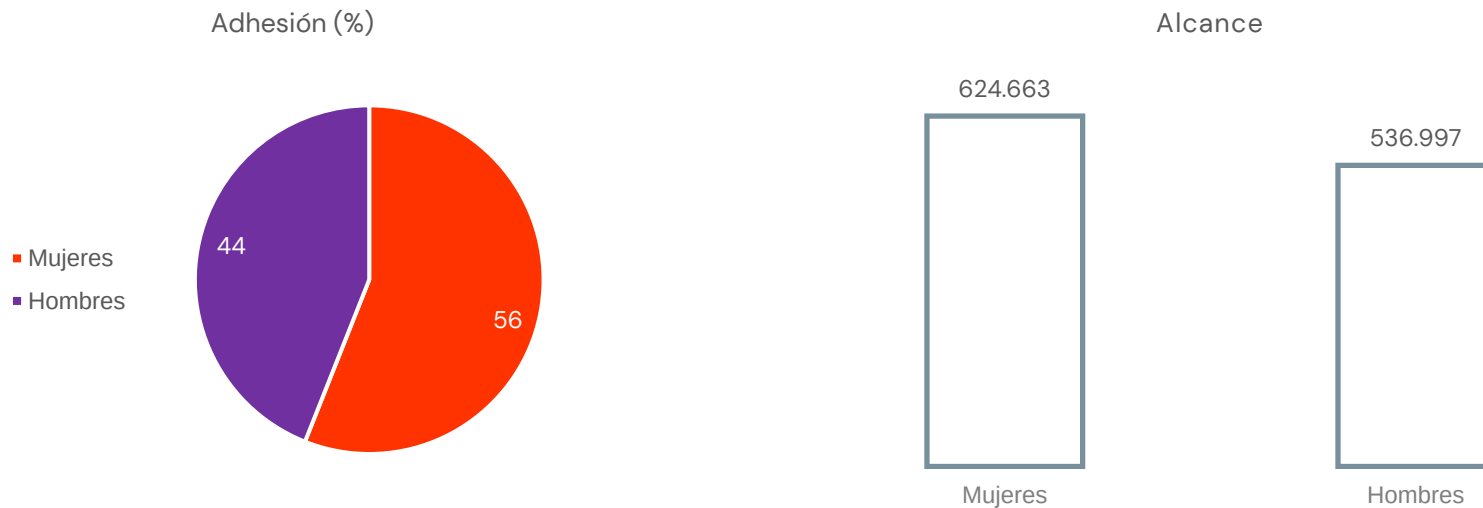
Viernes 17, sábado 18 y domingo 19 de octubre



- ✓ Los segmentos bajos y medios concentran el 83% de la audiencia de la franja electoral diurna los primeros 3 días.
- ✓ Medido por alcance, hablamos de más de 900 mil personas promedio, por día.

Perfil Audiencia Franja diurna, por sexo

Viernes 17, sábado 18 y domingo 19 de octubre



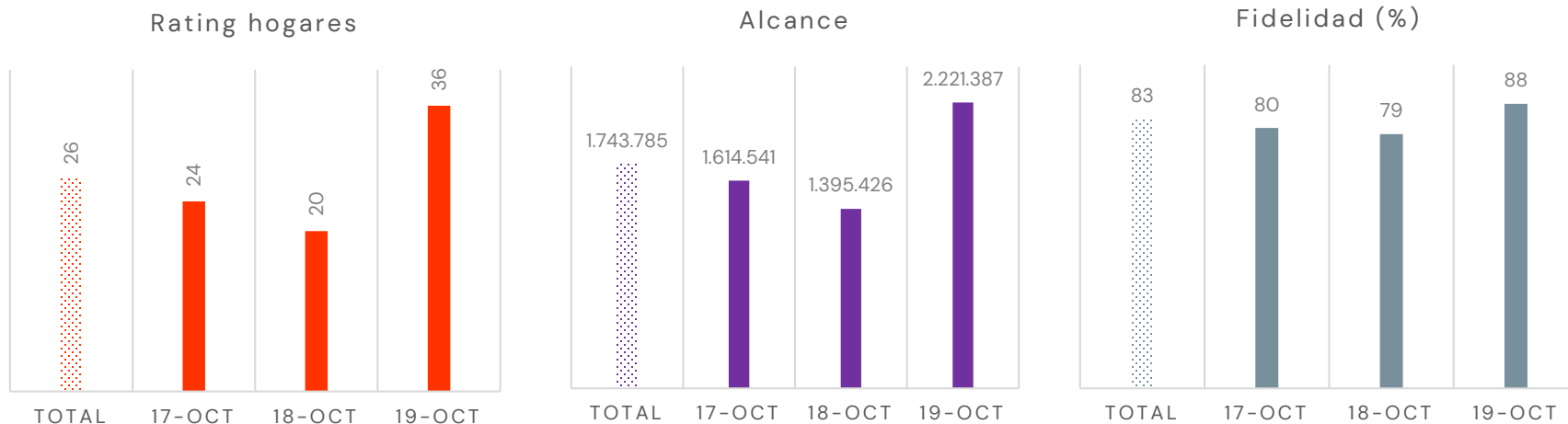
✓ La franja diurna tiene un marcado perfil femenino, con más de 600 mil mujeres viendo la franja al día.

FRANJA PRIME

20:40 A 21:00

Franja prime

Viernes 17, sábado 18 y domingo 19 de octubre

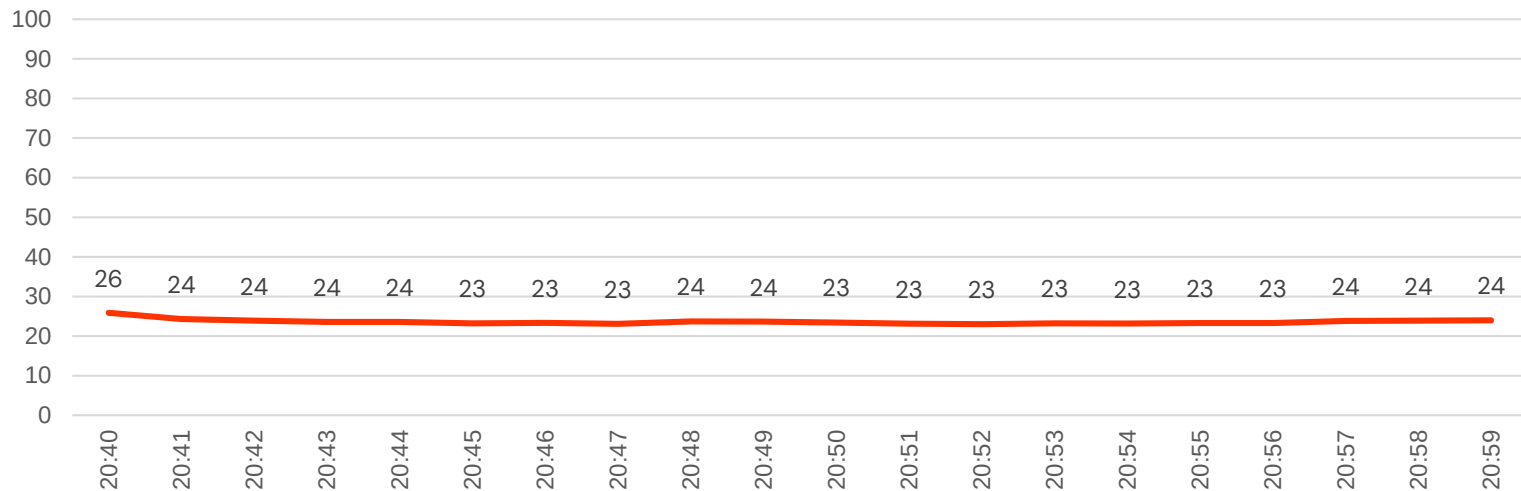


- ✓ En horario de alta audiencia la franja marcó 24 puntos de rating. El domingo logró un peak de 36 puntos.
- ✓ En promedio la franja prime alcanzó un poco más de 1,7 millones de personas. Destaca el día domingo 19 de octubre con 2,2 millones de personas. El mismo día, las personas vieron un 88% de este segmento, la fidelidad más alta del fin de semana.

Franja prime

Rating hogares 17 de octubre.

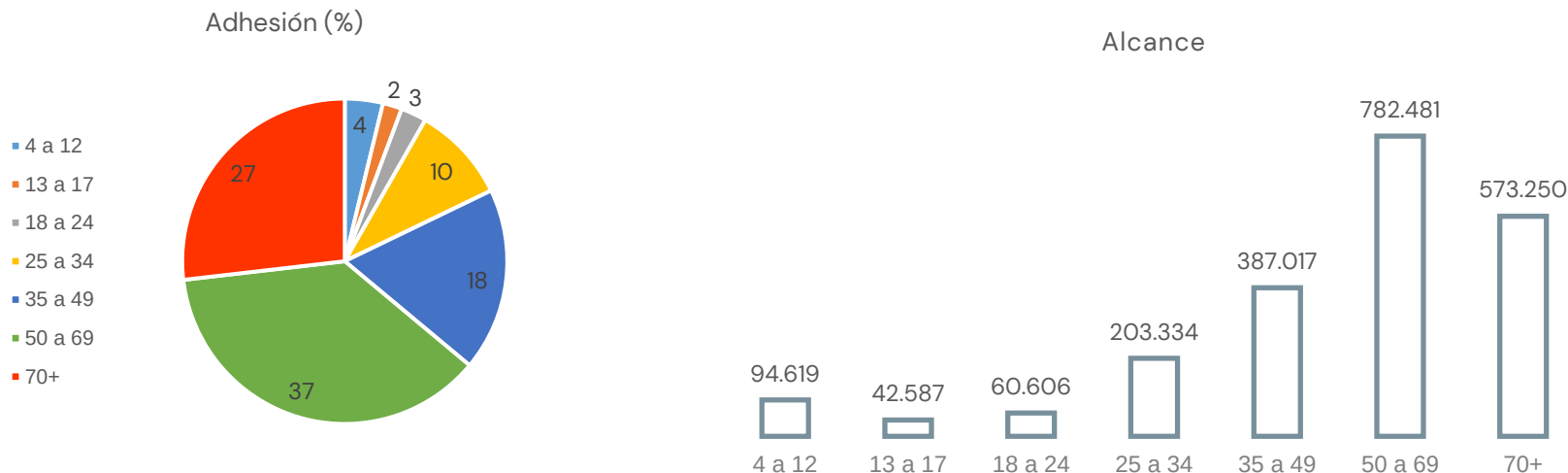
Minuto a minuto estreno franja (17 octubre)



✓ La sintonía, en un análisis minuto a minuto del día de estreno, es estable.

Perfil Audiencia Franja prime, por edad

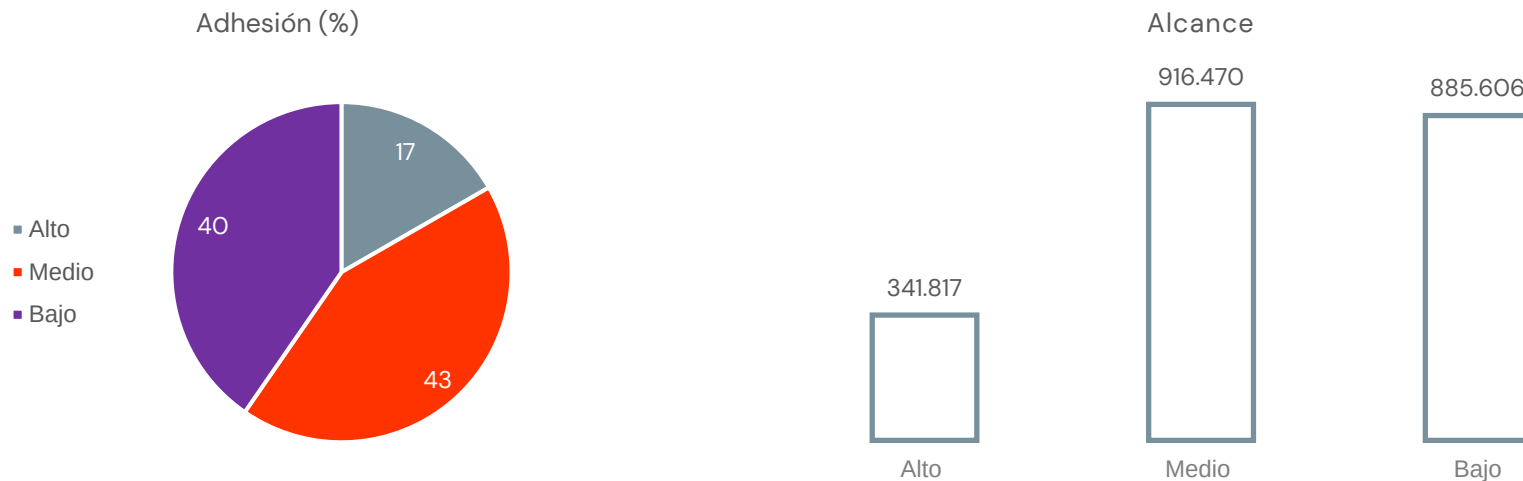
Viernes 17, sábado 18 y domingo 19 de octubre



- ✓ A diferencia del mediodía, en la franja prime aumenta la presencia de personas mayores de 70 años. De todas maneras el 64% de la audiencia de este espacio son personas de 50 años. Sólo un 31% son personas entre 18 y 49 años.
- ✓ Las personas entre 50 y 69 años suman casi 800 mil.

Perfil Audiencia Franja prime, por GSE

Viernes 17, sábado 18 y domingo 19 de octubre

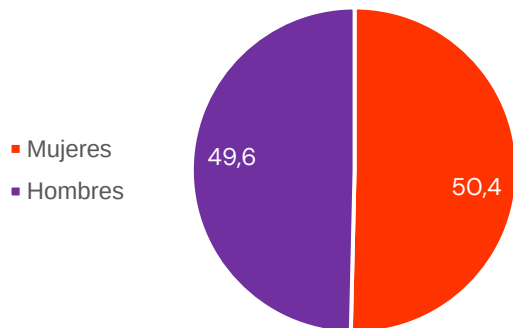


- ✓ El 83% de la audiencia de la franja prime son mayoritariamente personas de segmentos medios y bajos.
- ✓ En promedio los segmentos medios y bajos están en torno a 900 mil personas. En total, ambos segmentos alcanzan alrededor de 1,8 millones de espectadores.

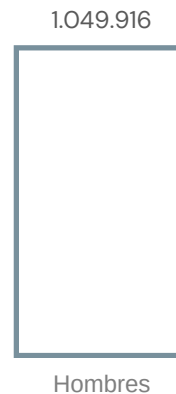
Perfil Audiencia Franja prime por Sexo

Viernes 17, sábado 18 y domingo 19 de octubre

Adhesión (%)



Alcance



✓ No hay diferencias en la audiencia según sexo.

CNTV