

X ENCUESTA NACIONAL DE TELEVISIÓN

REGIONES



PRESENTACIÓN

El informe ENTV Regiones se ha elaborado a partir de los resultados obtenidos en la XI Encuesta Nacional de Televisión (2024). Ofrece datos sobre equipamiento, hábitos de consumo, así como valoraciones de la televisión regional.

La Ley 18.838 define a los canales regionales como *“titulares de concesiones que, consideradas en su conjunto, contemplen cualquier nivel de presencia en una o más regiones, pero en no más del 50% de las regiones del país. En caso de presencia en sólo una región, dichas concesiones deberán comprender un alcance efectivo igual o superior al 25% de la población o una cobertura igual o superior al 50% de las comunas de dicha región”*.

CNTV

OBJETIVO

Conocer, a nivel regional, las formas de acceso, hábitos de consumo y percepciones de la opinión pública respecto de los servicios y contenidos audiovisuales, en especial, de la TV abierta y pagada en Chile.

PRINCIPALES RESULTADOS

CONSUMO Y EVALUACIÓN DE LA TV REGIONAL

El consumo de televisión regional es bajo y varía según la región. Arica y Parinacota (27%), Antofagasta (26%) y Atacama (26%) lideran, mientras que Los Lagos (17%) y Magallanes (18%) registran los niveles más bajos. Esta diferencia podría vincularse a la mayor cantidad de concesiones en el norte.

La satisfacción también muestra diferencias territoriales. Las regiones con mayores niveles de satisfacción (notas 6 y 7) son La Araucanía (68%) y Ñuble (66%), mientras que en las zonas de mayor consumo (regiones del norte), los niveles son levemente menores, aunque en general siguen siendo altos.

La audiencia se concentra mayoritariamente en horario nocturno (40% a 69%). Biobío destaca con la mayor concentración en esa franja (69%).

La radio sigue siendo el principal medio para informarse en todas las regiones. Magallanes y la Antártica Chilena lideran esta preferencia con 41%. Muchas emisoras mantienen alianzas o pertenencia común con canales de televisión regional.

PRINCIPALES RESULTADOS

EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL

La tenencia de *smartphones* es muy alta en todas las regiones, al parecer sin una relación directa con las condiciones socioeconómicas o tecnológicas locales. Estos dispositivos se han vuelto esenciales: en promedio, hay casi un *smartphone* por persona en cada hogar.

La migración del televisor tradicional al Smart TV es casi total. Los televisores tradicionales no superan el 15% de presencia en los hogares, incluso en zonas con menor desarrollo digital.

El acceso a Internet es alto en general, aunque las regiones centro-sur presentan niveles algo inferiores, posiblemente debido a la presencia de zonas de menores ingresos como La Araucanía y Ñuble.

PRINCIPALES RESULTADOS

EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL

La adopción de televisión por cable o satélite sigue siendo alta (entre 70% y 76%), aunque con una tendencia a la baja. Las regiones con mayor cancelación del servicio son La Araucanía, Biobío y Coquimbo, lo que podría estar relacionado con factores socioeconómicos.

Los servicios de streaming presentan alta adopción en todo el país, con leves diferencias regionales. La macrozona norte y la zona austral lideran en contratación: Arica y Parinacota (71%) y Magallanes (69%) encabezan la lista, mientras que Los Ríos (57%) y Biobío (61%) registran los niveles más bajos.

El acceso a smartphones comienza a edades tempranas (entre los 7 y 9 años), y en todas las regiones más del 50% de los niños, niñas y adolescentes ya posee uno. Aysén registra la menor edad de acceso (7,3 años) y Los Lagos, la mayor (8,8 años).

PRINCIPALES RESULTADOS

CONTENIDOS PREFERIDOS EN TV REGIONAL

Los datos de esta encuesta, de carácter declarativo, muestran que los programas culturales son los más valorados por la audiencia de TV regional, con Biobío liderando en preferencia por este tipo de contenidos (51%).

Documentales y reportajes también destacan entre los géneros preferidos. En contraste, los matinales y las series reciben menor preferencia, aunque superan a otros tipos de contenido.

El alto interés por contenidos culturales podría ayudar a explicar, en parte, la baja audiencia de la TV regional: si bien existe un público fiel, la programación no siempre responde a estas preferencias.

Esto se refleja también en los Anuarios de Oferta y Consumo, que muestran cómo la escasa diversidad de contenidos en la TV abierta nacional puede contribuir al distanciamiento del público.

PRINCIPALES RESULTADOS

HÁBITOS DE CONSUMO AUDIOVISUAL

Arica y Parinacota registra el promedio más alto de horas diarias viendo series (1,8 horas), mientras que Biobío presenta el más bajo (1,2 horas). Esta última región también tiene el menor promedio de consumo de redes sociales.

La población de Magallanes es la que más tiempo dedica a la radio, con un promedio diario de 1,4 horas.

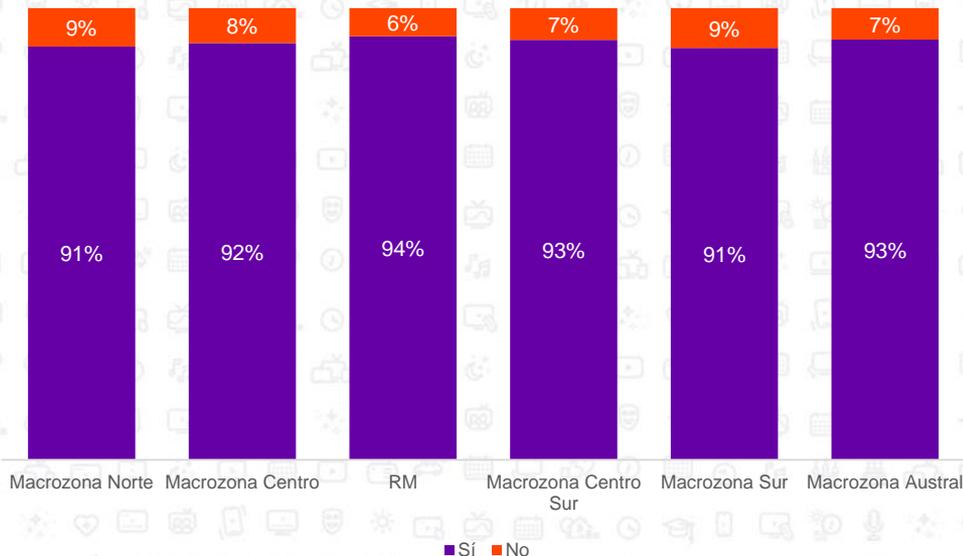
Más del 50% de las personas ve televisión acompañada, siendo Magallanes y Los Lagos las regiones que más reportan este hábito, principalmente en compañía de otros adultos.

Arica y Parinacota, Antofagasta, Los Lagos y Aysén son las regiones donde con mayor frecuencia se reporta el hábito de ver televisión junto a menores de 13 años. Aunque es una práctica poco común en general, son más las mujeres que los hombres quienes la declaran.

I. PANORAMA REGIONAL DE EQUIPAMIENTO Y CONSUMO AUDIOVISUAL

I. PANORAMA REGIONAL DE EQUIPAMIENTO Y CONSUMO AUDIOVISUAL

De los dispositivos que aparecen en esta lista, ¿cuáles hay en su hogar? (*Smartphone* o *Iphone*)

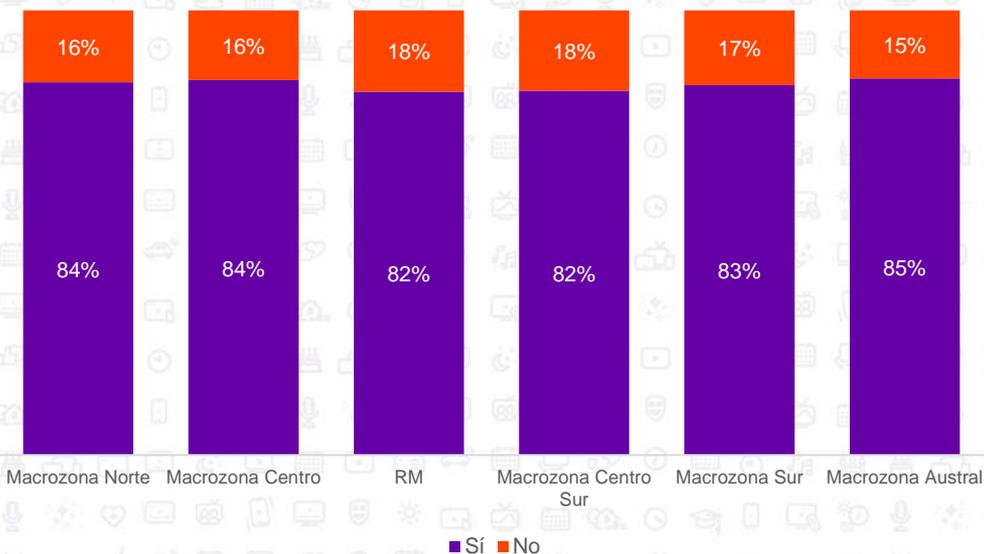


Arica y Parinacota	2,5
Tarapacá	2,6
Antofagasta	2,7
Atacama	3,1
Coquimbo	2,8
Valparaíso	2,7
Región Metropolitana de Santiago	2,7
Libertador General Bernardo O'Higgins	2,7
Maule	2,6
Ñuble	2,6
Biobío	2,2
La Araucanía	2,6
Los Ríos	2,7
Los Lagos	2,7
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	2,8
Magallanes y de la Antártica Chilena	2,6

La tenencia de *smartphones* supera el 90% en todas las zonas del país. En promedio, hay entre 2 y 3 dispositivos por hogar.

I. PANORAMA REGIONAL DE EQUIPAMIENTO Y CONSUMO AUDIOVISUAL

De los dispositivos que aparecen en esta lista, ¿cuáles hay en su hogar? (Smart TV)



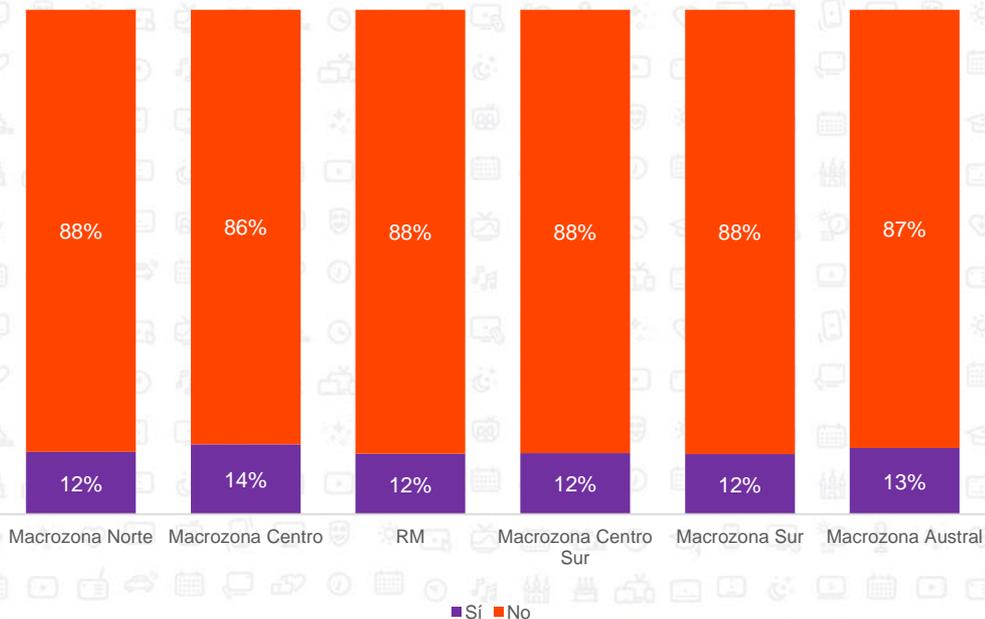
Arica y Parinacota	2,2
Tarapacá	2,1
Antofagasta	2,3
Atacama	2,2
Coquimbo	2,1
Valparaíso	2
Región Metropolitana de Santiago	2
Libertador General Bernardo O'Higgins	2,2
Maule	2,2
Ñuble	2,2
Biobío	1,8
La Araucanía	2,1
Los Ríos	1,9
Los Lagos	2,1
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	2,2
Magallanes y de la Antártica Chilena	2

La tenencia de Smart TV supera el 80% en todas las zonas.

El promedio de Smart TV por hogar se encuentra levemente por debajo del promedio de personas por hogar (según Censo 2024).

I. PANORAMA REGIONAL DE EQUIPAMIENTO Y CONSUMO AUDIOVISUAL

De los dispositivos que aparecen en esta lista, ¿cuáles hay en su hogar? (TV tradicional)

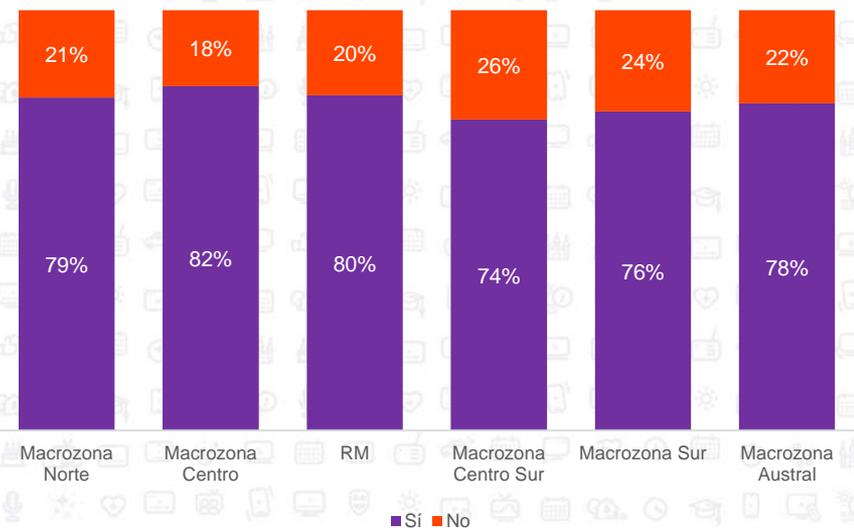


Arica y Parinacota	1,3
Tarapacá	1,1
Antofagasta	1,2
Atacama	1,3
Coquimbo	1,1
Valparaíso	1,3
Región Metropolitana de Santiago	1,3
Libertador General Bernardo O'Higgins	1,4
Maule	1,2
Ñuble	1,3
Biobío	1,2
La Araucanía	1,5
Los Ríos	1,4
Los Lagos	1,2
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	1,2
Magallanes y de la Antártica Chilena	1,2

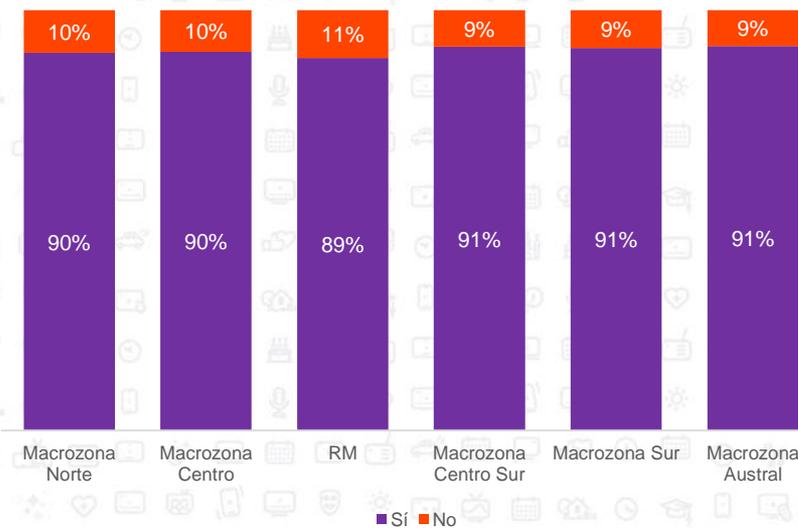
La tenencia de televisores tradicionales es baja, inferior al 15%. Dado el alto porcentaje de hogares con Smart TV, queda en evidencia que la renovación de estos dispositivos ha sido prácticamente total.

I. PANORAMA REGIONAL DE EQUIPAMIENTO Y CONSUMO AUDIOVISUAL

¿Cuáles de los siguientes tipos de conexión a Internet tiene en su hogar? (Fija)



¿Cuáles de los siguientes tipos de conexión a Internet tiene en su hogar? (Móvil)

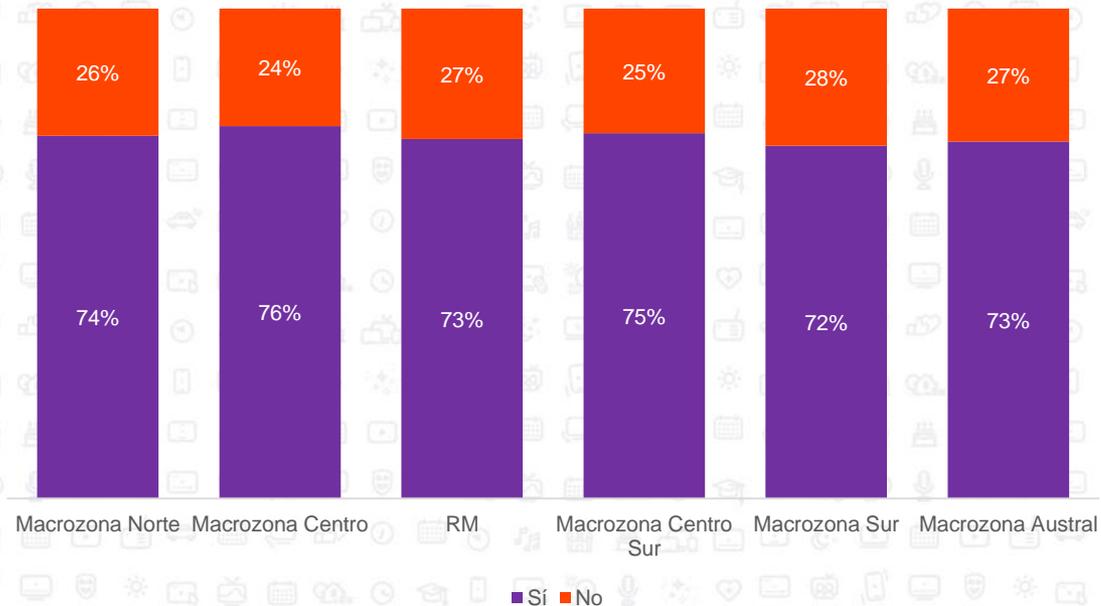


La conexión a Internet móvil es la de mayor cobertura en todas las regiones del país, con cifras cercanas al 90%. En cambio, la conexión fija tiene menor presencia en la macrozona centro-sur y en la macrozona sur.

I. PANORAMA REGIONAL DE EQUIPAMIENTO Y CONSUMO AUDIOVISUAL

n = 6.563

En su hogar, ¿tiene alguno de los siguientes servicios de TV? (TV por cable o satélite)
Por macrozona



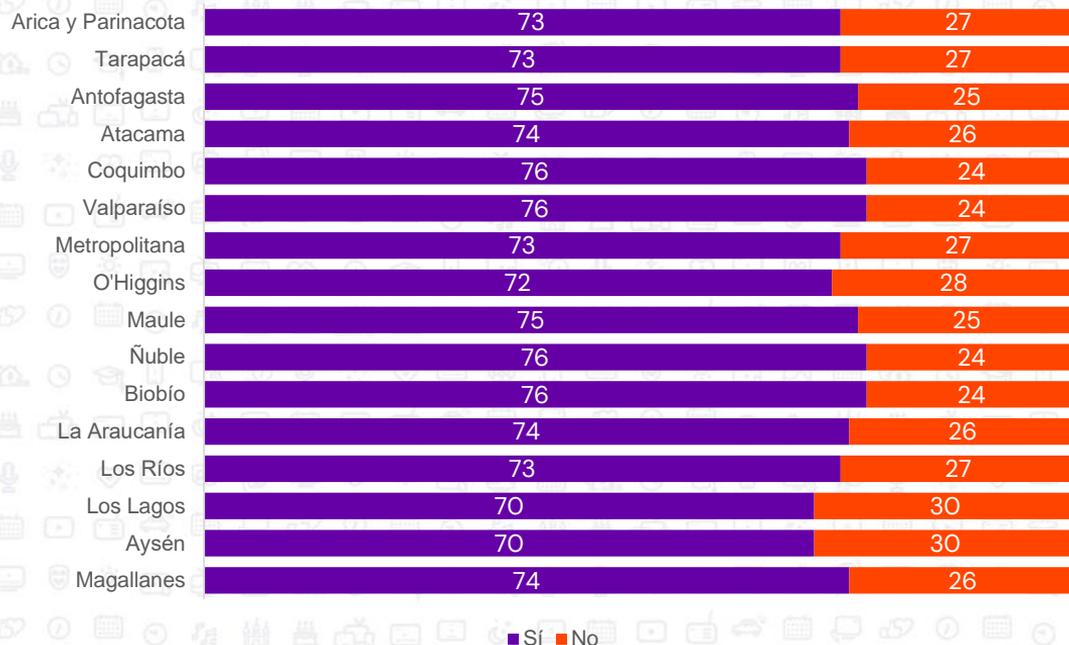
Más del 70% de los hogares del país cuenta con televisión por cable o satélite. Aunque las diferencias regionales son pequeñas, la macrozona centro registra el mayor porcentaje (76%) y la macrozona sur, el menor (72%).

I. PANORAMA REGIONAL DE EQUIPAMIENTO Y CONSUMO AUDIOVISUAL

n = 6.563



En su hogar, ¿tiene alguno de los siguientes servicios de TV? (TV por cable o satélite)
Por región



En términos generales, la adopción de servicios de televisión por cable o satélite presenta niveles altos en todas las zonas (entre 70% y 76%).

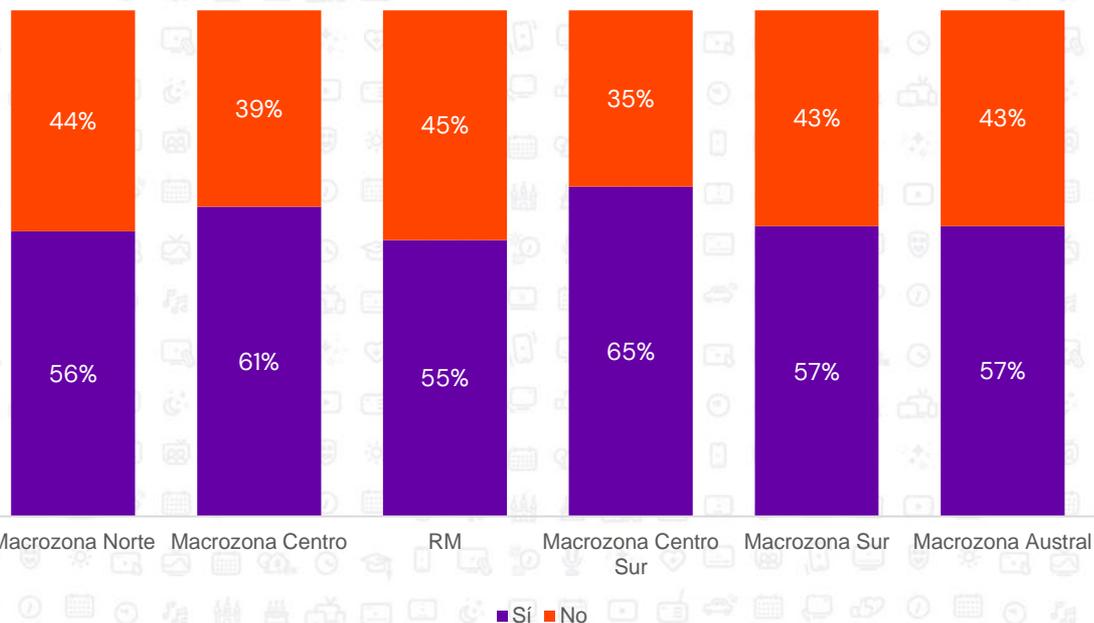
Las regiones con mayor porcentaje de tenencia de este servicio son Coquimbo, Valparaíso, Ñuble y Biobío, mientras que en Los Lagos y Aysén el porcentaje es menor.

I. PANORAMA REGIONAL DE EQUIPAMIENTO Y CONSUMO AUDIOVISUAL

n = 6.563



¿Alguna vez tuvo cable o satélite? (Entre quienes no tienen cable o satélite)
Por macrozona



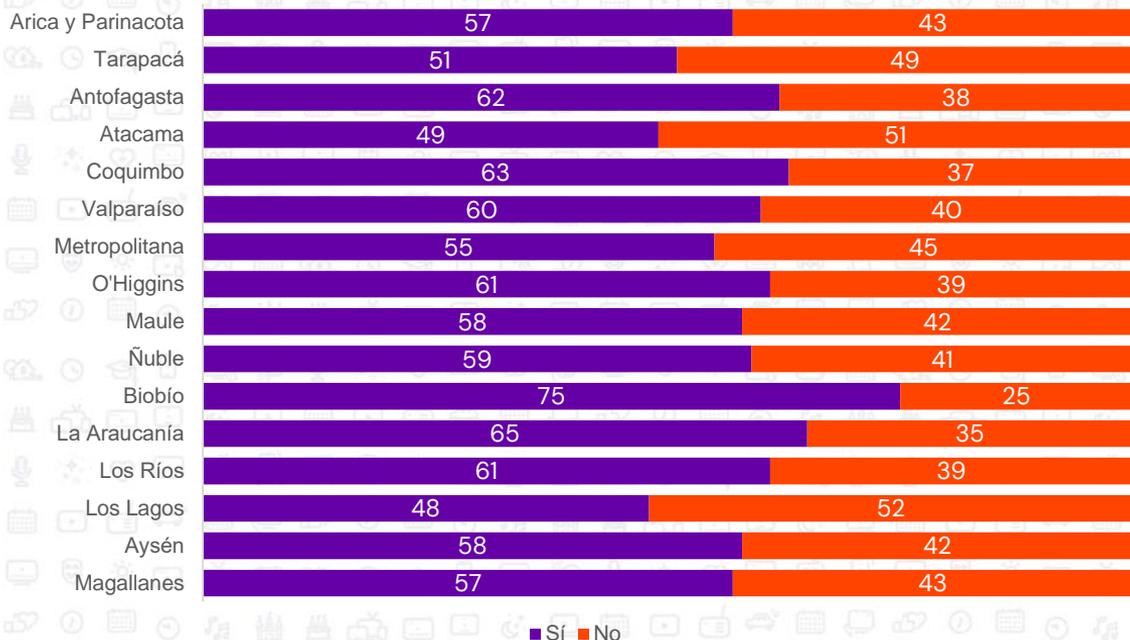
Hay una mayor cantidad de "cord-cutters" en las zonas centro y centro sur.

I. PANORAMA REGIONAL DE EQUIPAMIENTO Y CONSUMO AUDIOVISUAL

n = 6.563



¿Alguna vez tuvo cable o satélite? (Entre quienes no tienen cable o satélite)
Por región



Biobío, La Araucanía, Coquimbo y Antofagasta son las regiones con mayor porcentaje de ex-usuarios de televisión por cable o satélite. En cambio, Atacama, Tarapacá y Los Lagos presentan una menor proporción de personas que han cancelado este servicio.

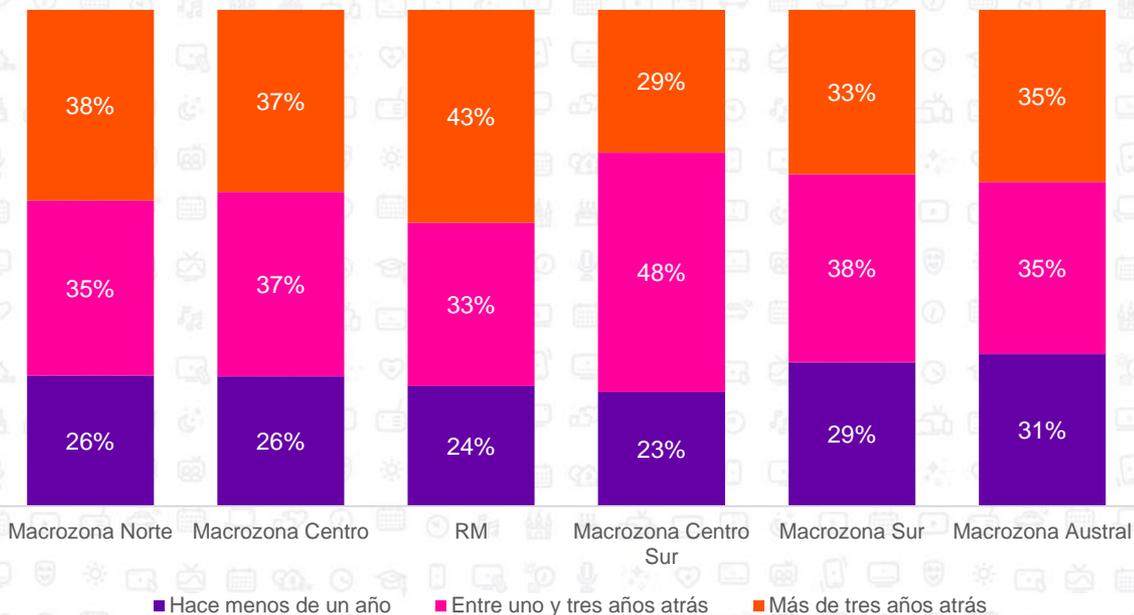
I. PANORAMA REGIONAL DE EQUIPAMIENTO Y CONSUMO AUDIOVISUAL

n = 6.563



¿Cuándo canceló el servicio? (Quienes no tienen cable, pero sí tuvieron)

Por macrozona



En las regiones del sur y la zona austral hay más hogares que han cortado recientemente el servicio de cable o satélite.

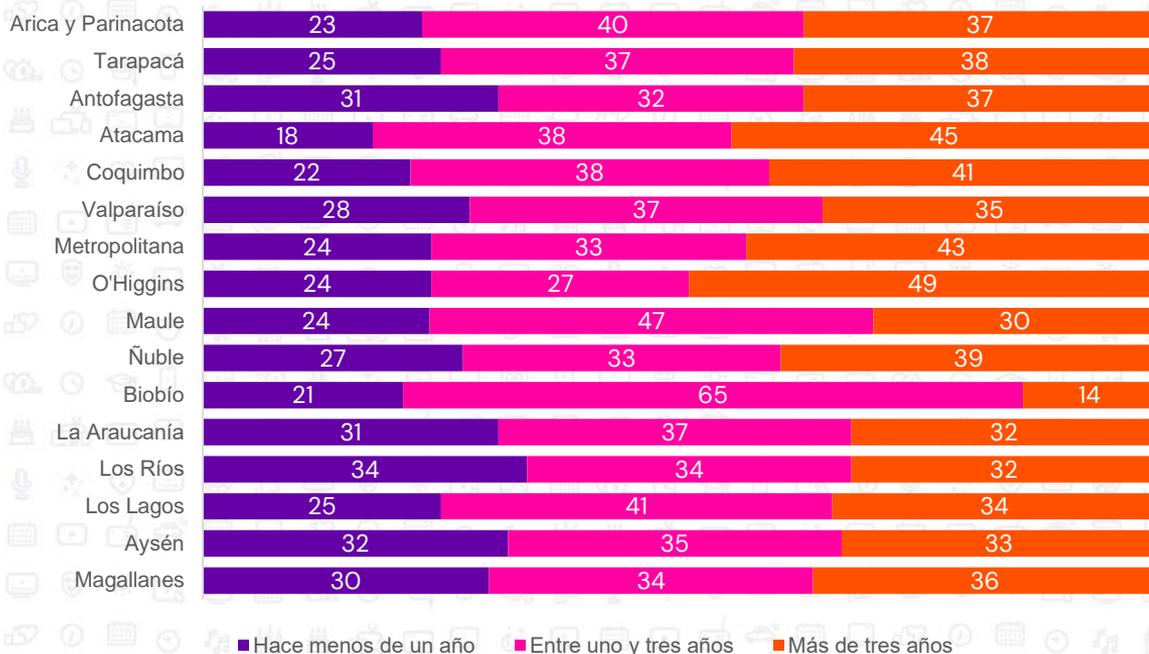
En la RM y la zona centro sur, predominan quienes suspendieron su servicio de cable hace un año o más.

I. PANORAMA REGIONAL DE EQUIPAMIENTO Y CONSUMO AUDIOVISUAL

n = 1.015

¿Cuándo canceló el servicio? (Quienes no tienen cable, pero sí tuvieron)

Por región



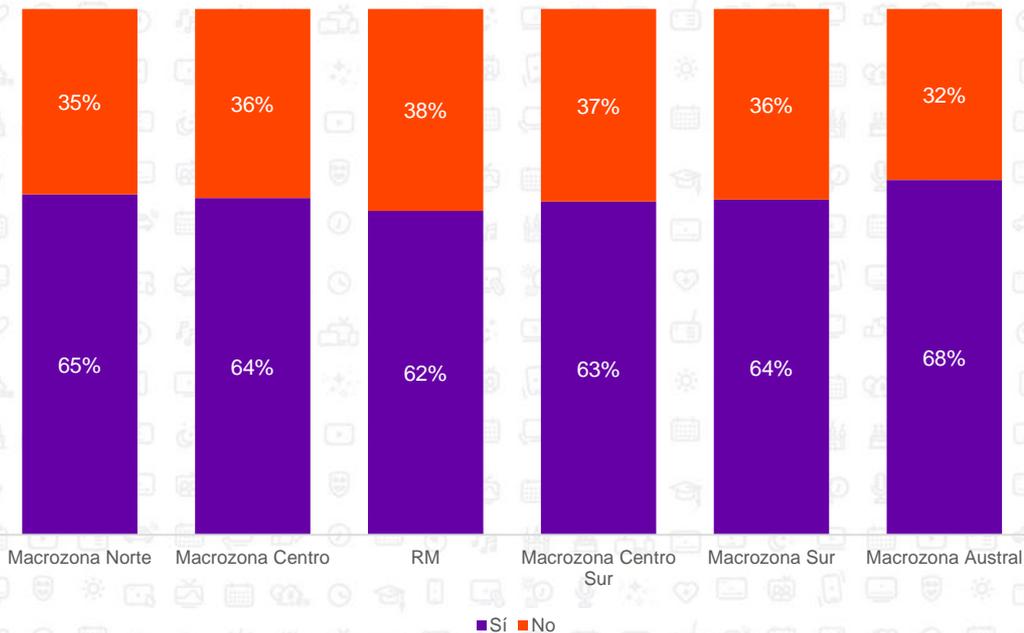
Las cancelaciones más recientes se concentran en Los Ríos, Aysén, La Araucanía, Antofagasta y Magallanes, mientras que las más antiguas predominan en O'Higgins, Atacama y Ñuble.

I. PANORAMA REGIONAL DE EQUIPAMIENTO Y CONSUMO AUDIOVISUAL

n = 6.563



En su hogar, ¿tiene alguno de los siguientes servicios de TV? (Servicios de *streaming* audiovisual)



Más del 60% de los hogares del país cuenta con servicios de *streaming*.

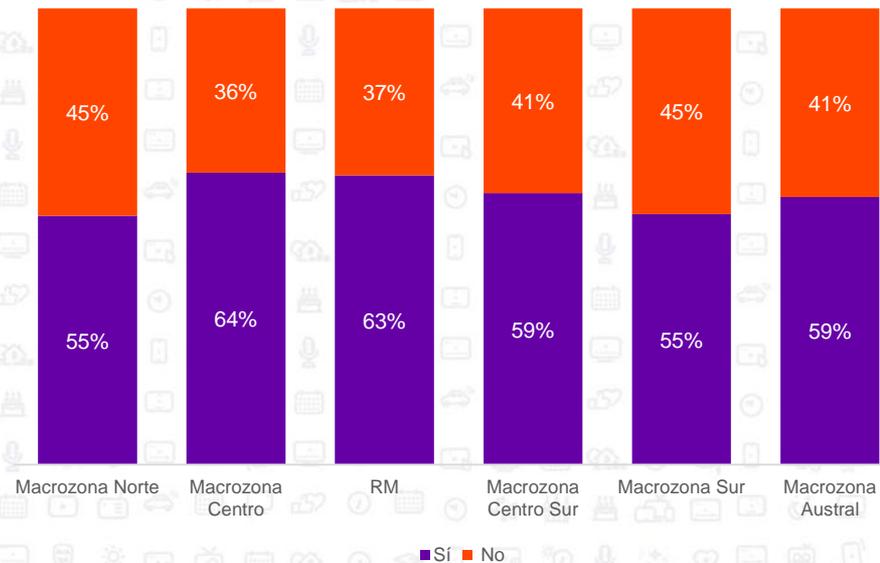
La macrozona austral lidera con 68%, mientras que la RM se ubica en el último lugar, con 62%.

II. EQUIPAMIENTO DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

II. EQUIPAMIENTO NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

¿ El niño, niña o adolescente es propietario de alguno de los siguientes dispositivos? (*Smartphone*)

Por macrozona



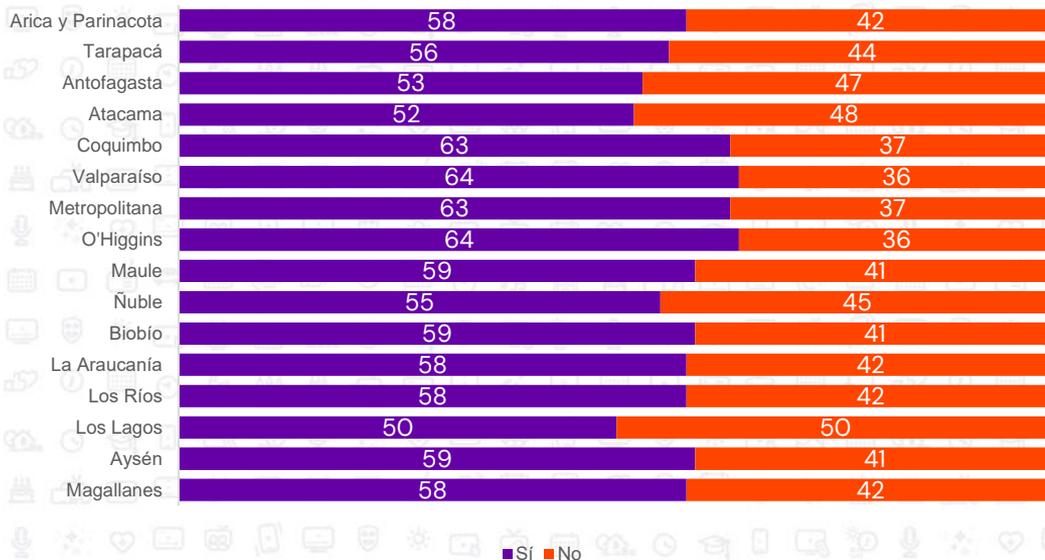
Más del 50% de los niños, niñas y adolescentes del país es propietario de un *smartphone*. La macrozona centro y la RM lideran con 64% y 63% de tenencia, respectivamente.

En cambio, la macrozona norte y la macrozona sur presentan cifras levemente menores (55% en ambos casos).

II. EQUIPAMIENTO NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

¿El niño, niña o adolescente es propietario de alguno de los siguientes dispositivos? (Smartphone)

Por región



Arica y Parinacota	7,9
Tarapacá	7,6
Antofagasta	7,8
Atacama	8,2
Coquimbo	7,2
Valparaíso	7,7
Región Metropolitana de Santiago	7,7
Libertador General Bernardo O'Higgins	7,6
Maule	7,3
Ñuble	7,4
Biobío	7,8
La Araucanía	7,6
Los Ríos	7,9
Los Lagos	8,8
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	7,3
Magallanes y de la Antártica Chilena	7,7

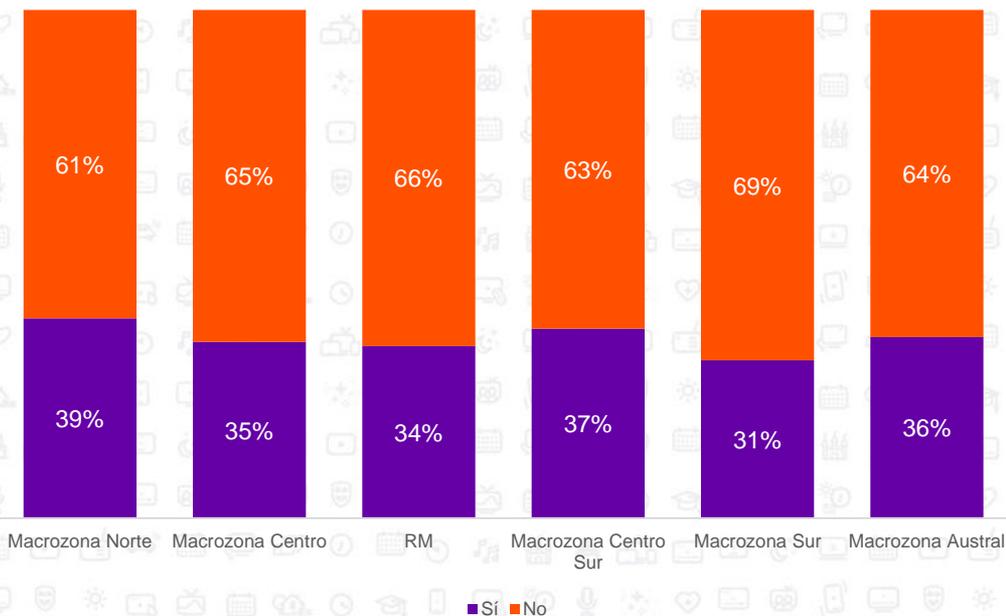
Coquimbo, Valparaíso, RM y O'Higgins son las regiones con mayor porcentaje de niños, niñas y adolescentes dueños de un *smartphone*.

El primer acceso a este dispositivo propio ocurre entre los 7 y 9 años.

II. EQUIPAMIENTO NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

¿El niño, niña o adolescente es propietario de alguno de los siguientes dispositivos? (Smart TV)

Por macrozona



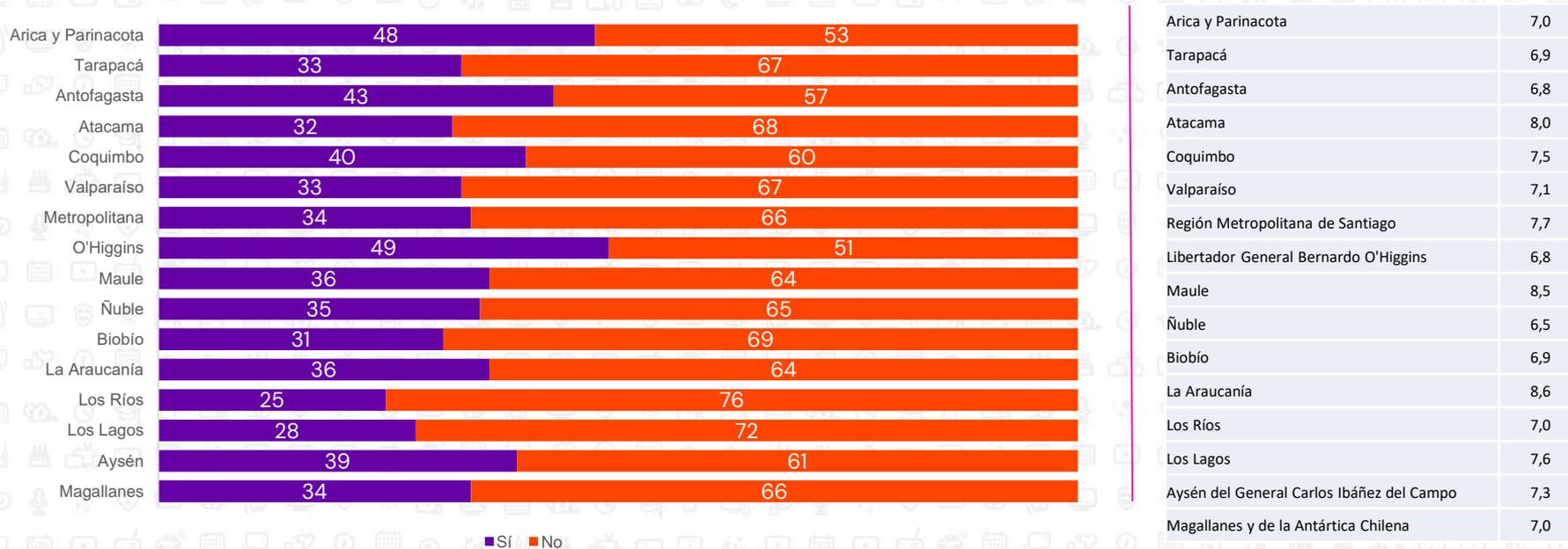
La tenencia de *smart TV* en NNA se encuentra entre el 30% y 40%. La macrozona norte cuenta con el porcentaje más alto (39%) y la macrozona sur con el más bajo (31%).

II. EQUIPAMIENTO NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

n = 2.140

¿El niño, niña o adolescente es propietario de alguno de los siguientes dispositivos? (Smart TV)

Por región

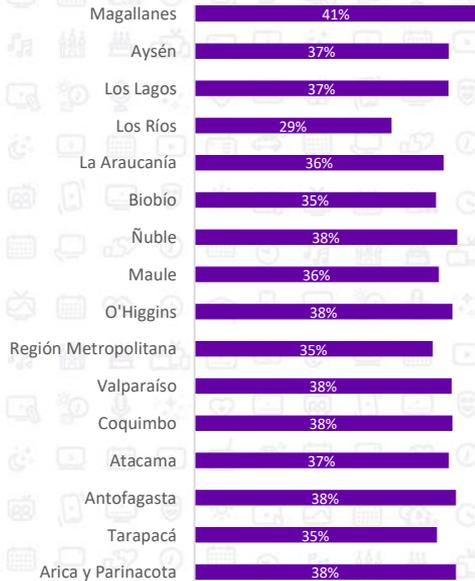


Las regiones de Arica y Parinacota (48%) y O'Higgins (49%) presentan los mayores porcentajes de niños, niñas y adolescentes dueños/as de un Smart TV, mientras que Los Ríos tiene el porcentaje más bajo (25%). El primer acceso a este dispositivo ocurre entre los 6 y 9 años.

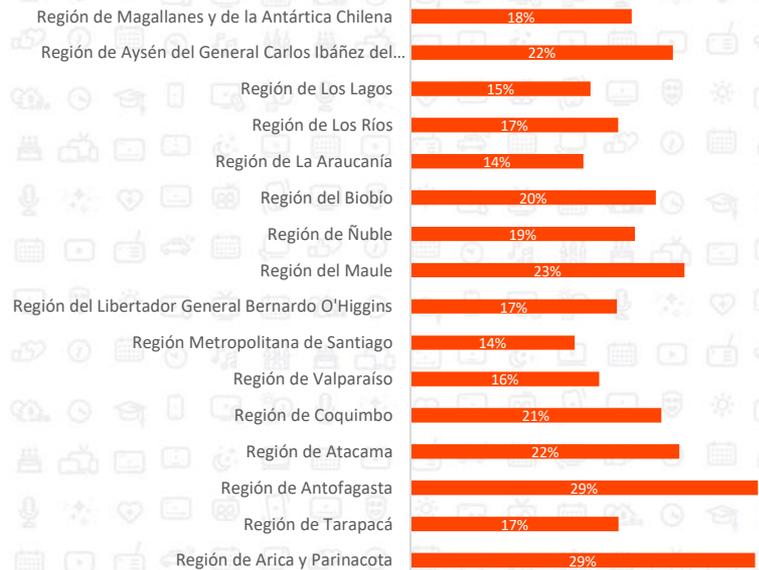
III. CONSUMO Y EVALUACIÓN DE TV REGIONAL

III. CONSUMO Y EVALUACIÓN DE TV REGIONAL

Cuando desea informarse, ¿a cuáles de estos medios o programas recurre? (Radio)



Cuando desea informarse, ¿a cuáles de estos medios o programas recurre? (TV regional)



La radio es preferida para informarse en todas las regiones.

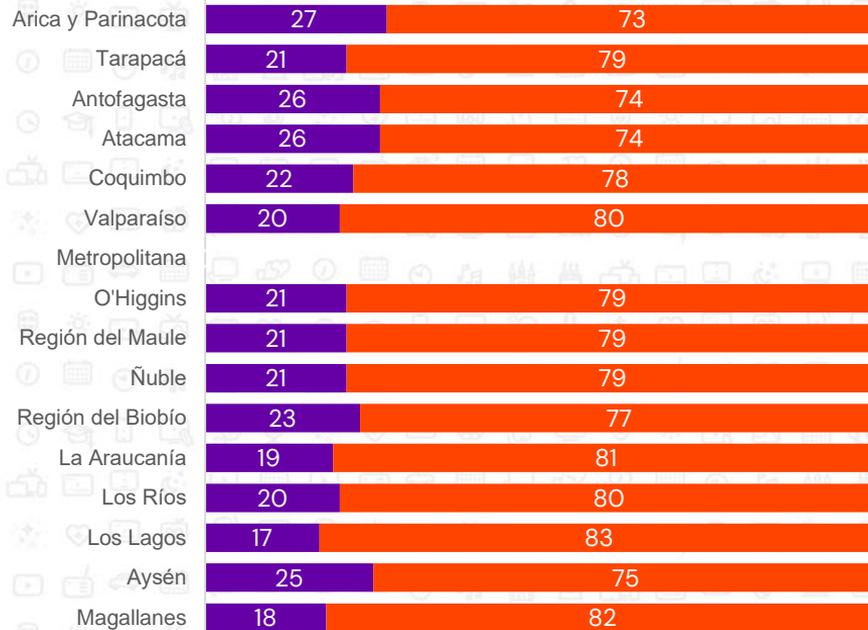
III. CONSUMO Y EVALUACIÓN DE TV REGIONAL

n = 5.695



¿Usted ve canales regionales?

■ Sí ■ No



Si bien el consumo de TV regional es bajo en general, las regiones de Arica y Parinacota (27%), Antofagasta (26%), Atacama (26%) y Aysén (25%) son las que presentan los mayores porcentajes.

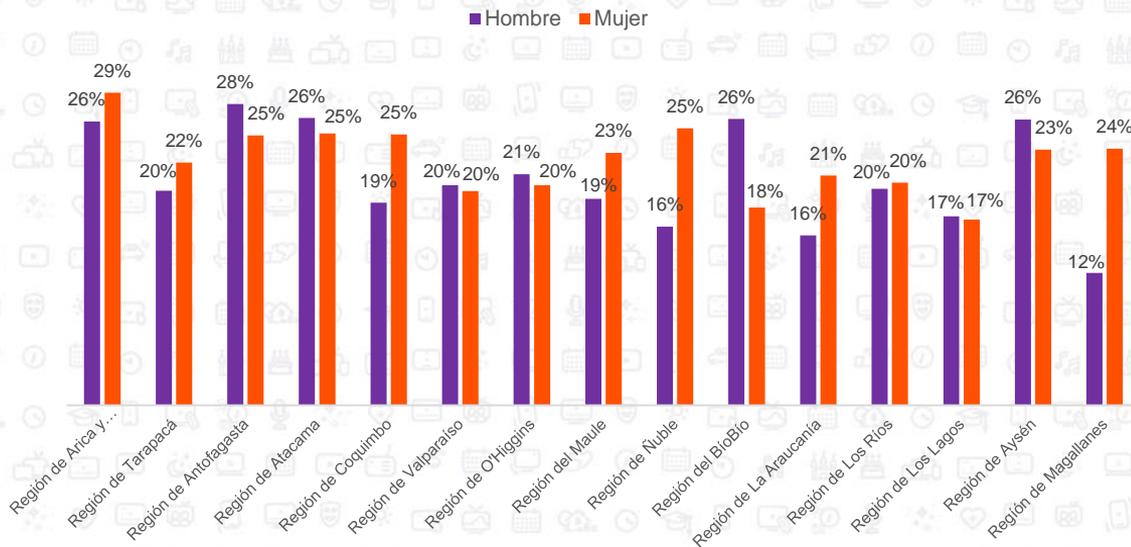
Hay menos consumo de estos canales en Los Lagos (17%), Magallanes (18%) y La Araucanía (19%).

III. CONSUMO Y EVALUACIÓN DE TV REGIONAL

n = 5.695



¿Usted ve canales regionales?
Según sexo



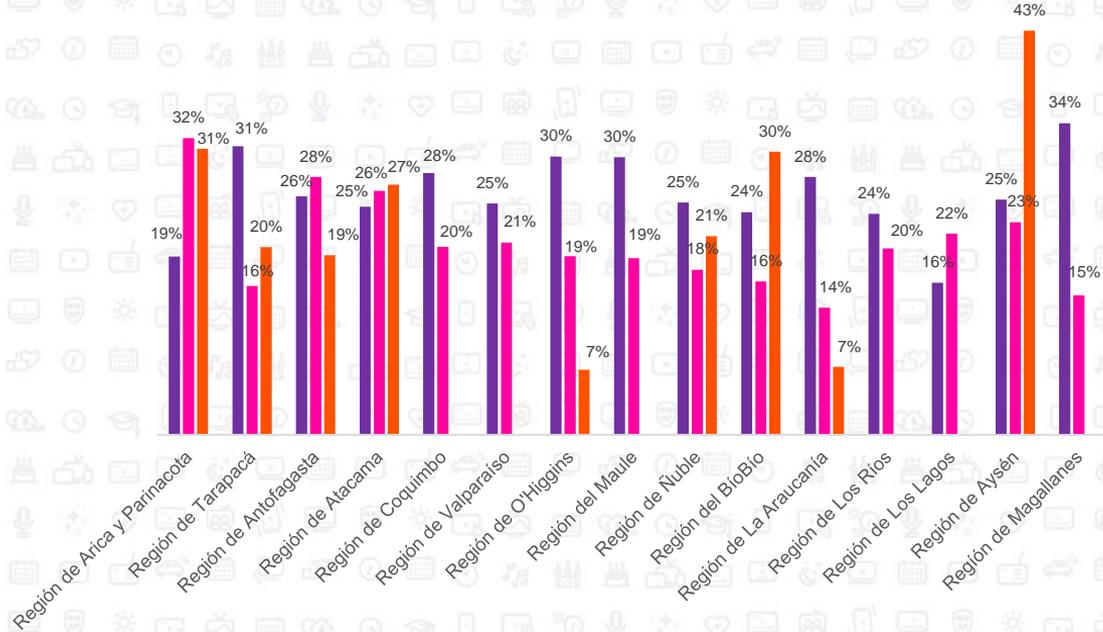
Los hombres consumen más TV regional en Antofagasta (28%); Arica y Parinacota, Atacama, Biobío y Aysén (todas con 26%).

Por su parte las mujeres, en Arica y Parinacota (29%); Antofagasta, Atacama y Coquimbo (todas con 25%).

III. CONSUMO Y EVALUACIÓN DE TV REGIONAL

¿Usted ve canales regionales?
Según GSE

■ Bajo ■ Medio ■ Alto



El mayor nivel de consumo del grupo socioeconómico bajo se da en Magallanes (34%), Tarapacá (31%), O'Higgins (30%) y Maule (30%).

El grupo socioeconómico medio tiene alto consumo en Arica y Parinacota (32%), Antofagasta (28%) y Atacama (27%).

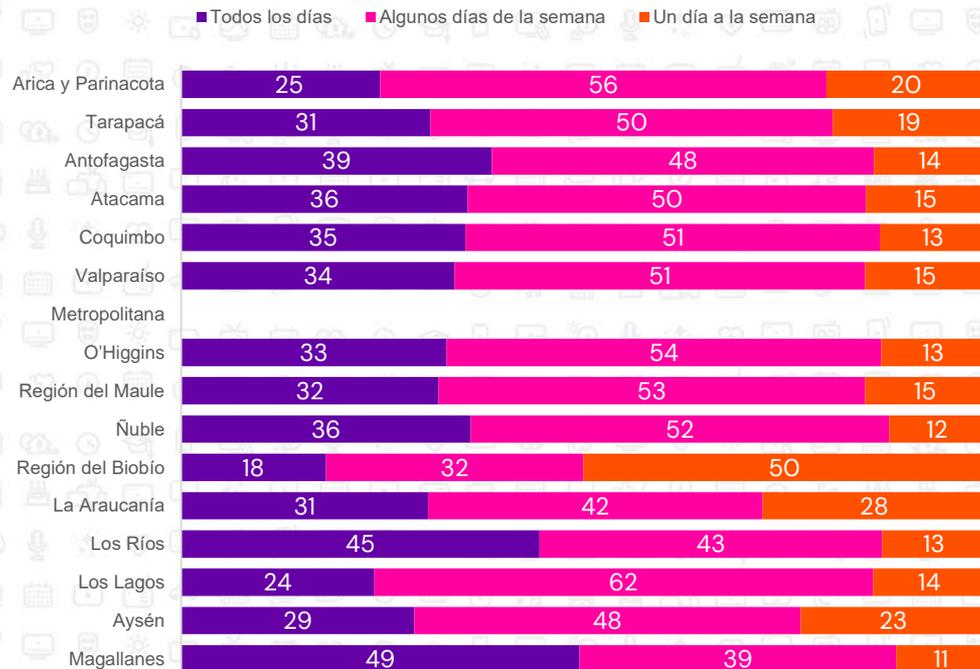
El grupo socioeconómico alto alcanza un 43% en Aysén, Arica y Parinacota (31) y Biobío (30%).

III. CONSUMO Y EVALUACIÓN DE TV REGIONAL

n = 1.367



¿Con qué frecuencia ve canales regionales? (% quienes ven canales regionales)



Si bien la frecuencia de visualización de canales regionales es mayoritariamente esporádica, Magallanes y Los Ríos destacan por sus altos porcentajes de consumo diario, con un 49% y 45%, respectivamente.

Por otro lado, en Biobío solo un 18% declara ver estos canales a diario.

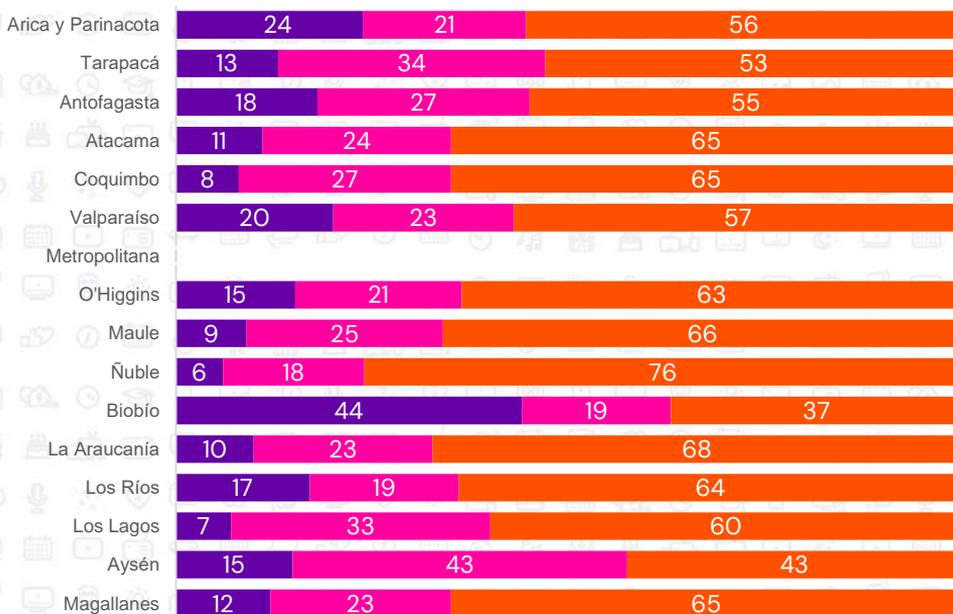
III. CONSUMO Y EVALUACIÓN DE TV REGIONAL

n = 1.359



¿Cuán satisfecho está usted con estos canales de televisión? (Locales)
Evalúe usando una escala de 1 a 7 (%)

■ 1 a 4 ■ 5 ■ 6 a 7



Los niveles más altos de satisfacción (notas de 6 a 7) se registran en La Araucanía (68%) y Ñuble (66%).

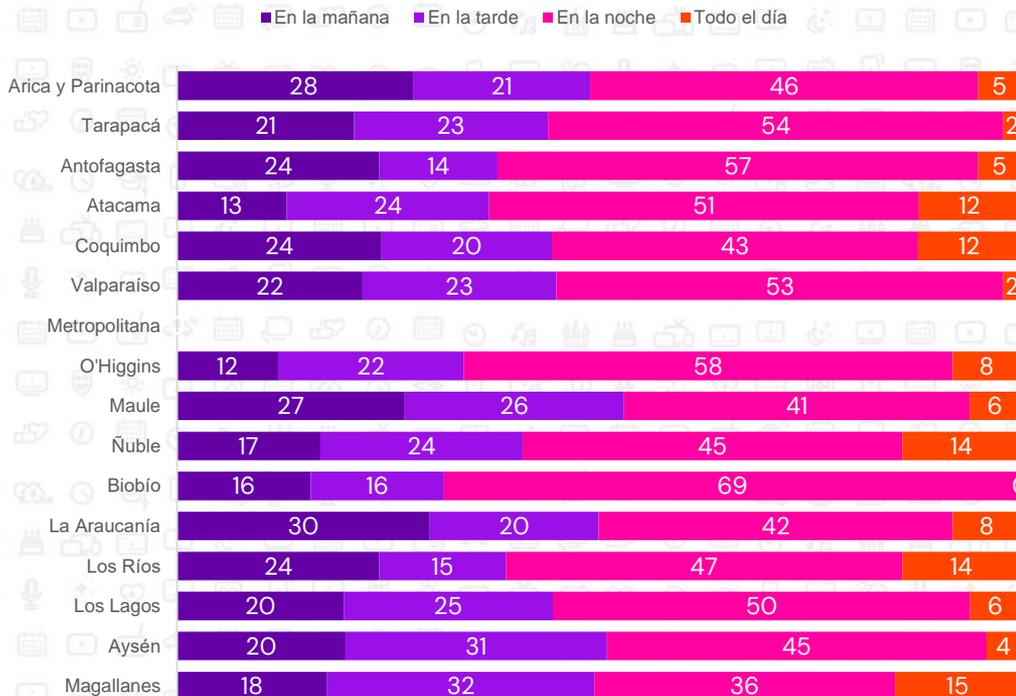
Biobío, con 44%, es la región con menor satisfacción (nota de 1 a 4) con canales locales.

III. CONSUMO Y EVALUACIÓN DE TV REGIONAL

n = 1.363



¿Y en general, en qué horario los ve? (%)



El horario nocturno es el preferido para ver canales regionales en todas las regiones, con porcentajes superiores al 40%.

Esta preferencia se ve más marcada en la Región del Biobío.

IV. HÁBITOS DE CONSUMO AUDIOVISUAL

IV. HÁBITOS DE CONSUMO AUDIOVISUAL

En un día de la semana, ¿cuántas horas dedica a las siguientes actividades?

	VER SERIES	USAR RRSS	RADIO
Arica y Parinacota	1,8	1,5	1,1
Tarapacá	1,4	1,4	1
Antofagasta	1,6	1,5	1,2
Atacama	1,5	1,6	1
Coquimbo	1,6	1,2	1
Valparaíso	1,4	1,2	1,2
Región Metropolitana de Santiago	1,4	1,5	1
Libertador General Bernardo O'Higgins	1,5	1,5	1
Maule	1,5	1,3	1
Ñuble	1,5	1,2	1,1
Biobío	1,2	1	1
La Araucanía	1,4	1,4	1
Los Ríos	1,3	1,5	1
Los Lagos	1,6	1,4	1,1
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	1,5	1,3	1
Magallanes y de la Antártica Chilena	1,5	1,1	1,4

Si bien el promedio diario de consumo de series es de una hora y media, la región de Arica y Parinacota destaca con la cifra más alta: 1,8 horas.

En contraste, el tiempo dedicado a redes sociales es, en promedio, menor. La región de Atacama sobresale con 1,6 horas diarias.

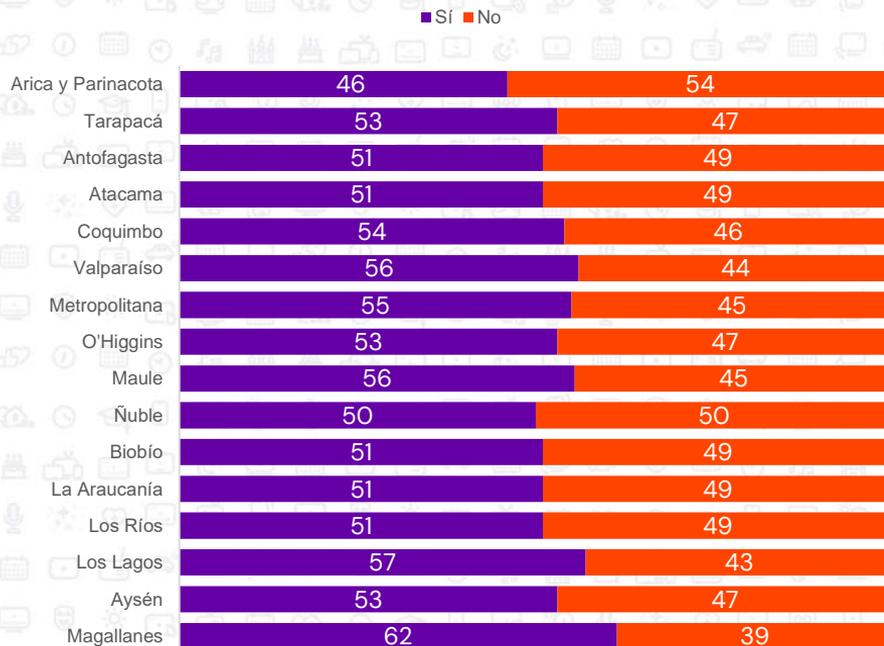
Magallanes, por su parte, registra el mayor promedio diario de escucha de radio (1,4 horas).

IV. HÁBITOS DE CONSUMO AUDIOVISUAL

n = 6.541



Habitualmente, ¿usted ve televisión acompañado/a? (%)

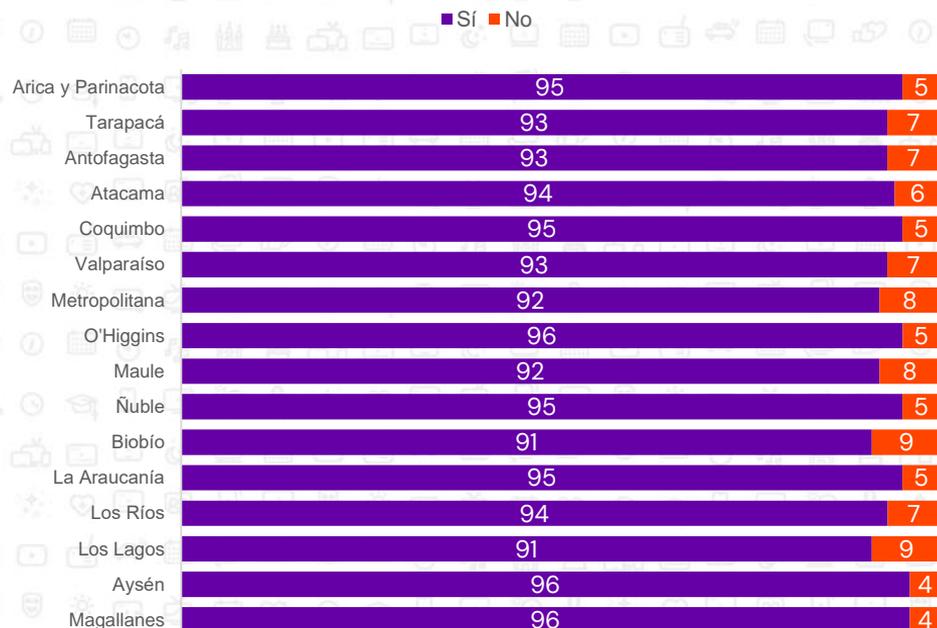


En casi todas las regiones, más del 50% de los encuestados declara ver televisión en compañía. Los porcentajes más altos se registran en Magallanes (62%) y Los Lagos (57%), mientras que el más bajo corresponde a Arica y Parinacota (46%).

IV. HÁBITOS DE CONSUMO AUDIOVISUAL

n = 3.506

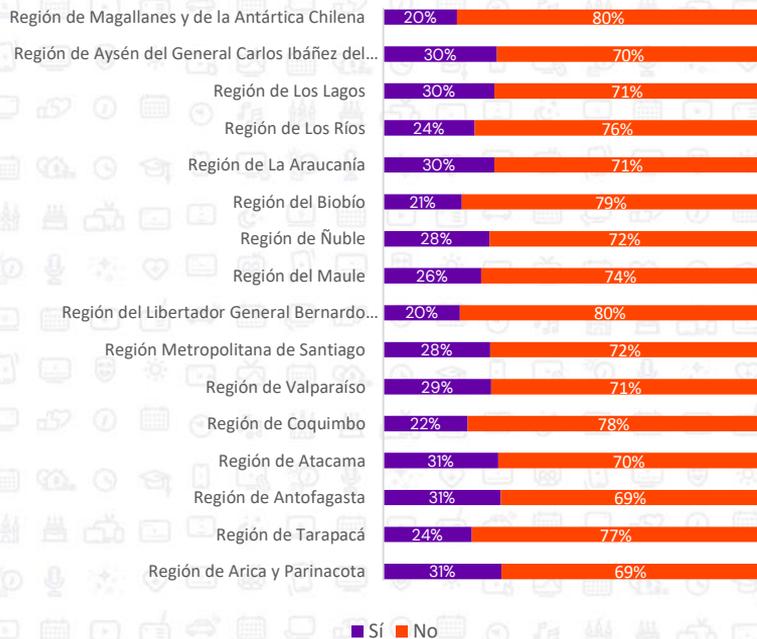
¿Con quienes ha visto estos contenidos audiovisuales? (% otros adultos)



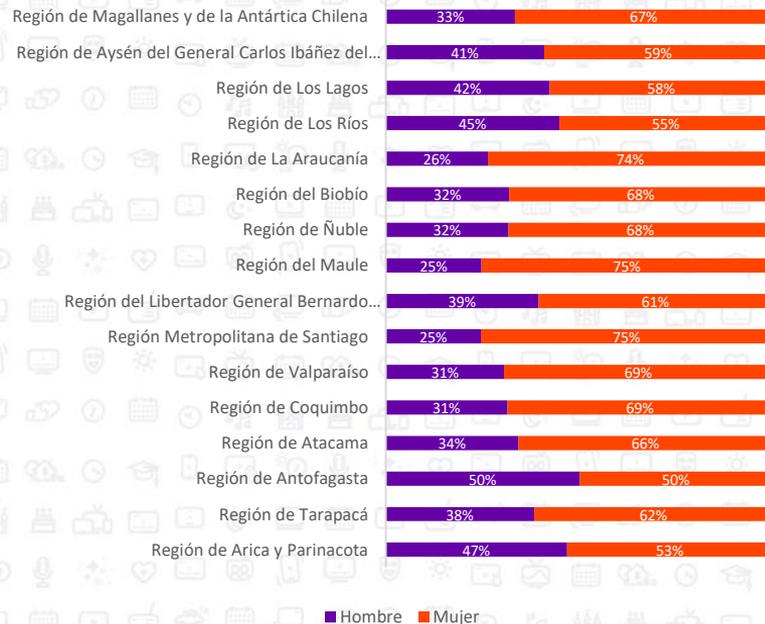
En todas las regiones, más del 50% de las personas ve contenido audiovisual en compañía de otros adultos.

IV. HÁBITOS DE CONSUMO AUDIOVISUAL

¿Con quienes ha visto estos contenidos audiovisuales?
(Con menores de 13 años)



¿Con quienes ha visto estos contenidos audiovisuales?
(% sí ve con menores de 13 años; según sexo)



Hay más mujeres que hombres viendo televisión con niños y niñas, en todas las regiones, pero especialmente en la Metropolitana y La Araucanía.

FICHA METODOLÓGICA

Para interpretar los datos regionales sobre tenencia de dispositivos y consumo audiovisual, se consideraron los siguientes recursos:

- **Encuesta Nacional de Televisión (CNTV) 2024.**
- **Encuesta Nacional de Caracterización Económica y Social (CASEN) 2022:** Si bien el acceso a tecnologías puede explicarse desde múltiples factores, contar con recursos económicos es una condición básica. Por ello, se utiliza como referencia la línea de pobreza regional, medida a partir de los ingresos por hogar.
- **Registro de concesiones regionales de radiodifusión televisiva de libre recepción del CNTV:** Este insumo permite vincular los hábitos de consumo con la cantidad de concesiones otorgadas. Actualmente, existen 97 concesiones regionales distribuidas a lo largo del país, concentrándose principalmente en regiones del norte como Atacama, Tarapacá y Antofagasta.
- **Promedio de personas por hogar según el Censo de Población y Vivienda 2024:** A nivel nacional, el promedio es de 2,8 personas por hogar. Las cifras varían regionalmente, con el promedio más alto en Tarapacá (3,0) y el más bajo en Aysén (2,5).

FICHA METODOLÓGICA

- **Digital Readiness Chile (2019), de la Fundación País Digital:** Este informe establece el nivel de “preparación digital” del país, a partir de siete dimensiones: 1) Infraestructura tecnológica; 2) Adopción tecnológica; 3) Capital Humano; 4) Necesidades básicas; 5) Facilidad para el comercio; 6) Inversiones privadas y gubernamentales; 7) Clima emprendedor.

El ranking nacional de preparación digital es:

- Metropolitana (2° lugar en infraestructura tecnológica; 2° lugar en adopción tecnológica)
- Antofagasta (1° lugar en infraestructura tecnológica; 5° lugar en adopción tecnológica)
- Magallanes (6° lugar en infraestructura tecnológica; 1° lugar en adopción tecnológica)
- Aysén (10° lugar en infraestructura tecnológica; 4° en adopción tecnológica)
- Arica y Parinacota (3° lugar en Infraestructura tecnológica; 7° lugar en adopción tecnológica)
- Valparaíso (7° lugar en infraestructura tecnológica; 3° lugar en adopción tecnológica)
- Tarapacá (5° lugar en Infraestructura tecnológica; 6° lugar en adopción tecnológica)
- Biobío (9° lugar en infraestructura tecnológica; 8° en adopción tecnológica)
- Los Lagos (11° lugar en infraestructura tecnológica; 9° en adopción tecnológica)
- Coquimbo (8° lugar en infraestructura tecnológica; 13° en adopción tecnológica)
- Atacama (4° lugar en infraestructura tecnológica; 11° en adopción tecnológica)
- O'Higgins (13° lugar en infraestructura tecnológica; 10° en adopción tecnológica)
- Maule (14° lugar en infraestructura tecnológica; 10° en adopción tecnológica)
- Los Ríos (12° lugar en infraestructura tecnológica; 12° en adopción tecnológica)
- La Araucanía (15° lugar en infraestructura tecnológica; 14° en adopción tecnológica)

CNTV Consejo Nacional
de Televisión

ESCANEA Y DESCARGA

X ENCUESTA
NACIONAL DE
TELEVISION

cntv.cl



CN
TV