

ENTV REGIONES 2024

X ENCUESTA NACIONAL DE TELEVISIÓN REGIONES

ENTV Regiones se elabora a partir de los resultados obtenidos en la XI Encuesta Nacional de Televisión (2024). Ofrece datos sobre equipamiento, hábitos de consumo, así como valoraciones de la televisión regional.

CONSUMO Y EVALUACIÓN DE LA TV REGIONAL

> El consumo de televisión regional es bajo y presenta variaciones territoriales: Arica y Parinacota (27%), Antofagasta (26%) y Atacama (26%) lideran, mientras que Los Lagos (17%) y Magallanes (18%) muestran los niveles más bajos.

> El nivel de satisfacción con la TV regional es alto, ya que en casi todas las regiones más del 50% de la población la evalúa con notas 6 o 7. Destacan La Araucanía (68%) y Ñuble (66%).

> La audiencia se concentra en horario nocturno (40% a 69%), destacando Biobío (69%).

> La radio es el principal medio informativo, liderando en Magallanes (41%).

CONTENIDOS PREFERIDOS EN TV REGIONAL

> Los contenidos más valorados son los programas culturales, con Biobío (51%) a la cabeza. También destacan documentales y reportajes. Los matinales y series tienen menor preferencia.

> El desfase entre oferta y demanda de contenidos podría explicar la baja audiencia de la TV regional.

EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL

> La tenencia de *smartphones* es alta en todo el país, con casi un dispositivo por persona.

> El Smart TV ha reemplazado al televisor tradicional, cuya presencia no supera el 15%.

> El acceso a Internet es elevado, aunque más bajo en el centro-sur.

> La televisión por cable o satélite sigue siendo común (70%-76%), con mayor cancelación en La Araucanía, Biobío y Coquimbo.

> El *streaming* presenta alta adopción, liderando Arica y Parinacota (71%) y Magallanes (69%).

> Más del 50% de los niños y niñas ya tiene *smartphone*; Aysén reporta el acceso más temprano (7,3 años) y Los Lagos, el más tardío (8,8 años).

HÁBITOS DE CONSUMO AUDIOVISUAL

> Arica y Parinacota lidera en consumo diario de series (1,8 h); Biobío tiene el menor (1,2 h) y el menor uso de redes sociales.

> Magallanes lidera en consumo de radio (1,4 h/día).

> Más del 50% ve TV acompañado, sobre todo en Magallanes y Los Lagos.

> Ver TV con niños o niñas es más frecuente entre mujeres.