

ANUARIO ESTADÍSTICO DE OFERTA Y CONSUMO DE TV 2024

El Anuario cuenta con información sistematizada sobre la oferta programática de los canales de TV abierta, el consumo televisivo y las audiencias de TV abierta, cable o satélite

OFERTA DE TV

> Los informativos concentran la mayor parte de la oferta con un 26% (24% en 2023).

> De lunes a viernes, 70% de la programación de Canal 13, CHV, Mega y TVN se concentra en: informativos (32%), matinales (23%) y telenovelas (14%).

> Durante los fines de semana, casi 40% de la programación de los cuatro canales de mayor audiencia se concentra en informativos.

> 40% de los programas de ficción son producciones nacionales. Los canales con más contenidos de ficción son NTV (49%) y Mega (33%).

> La programación infantil representa 6% de la oferta total.



CONSUMO DE TV

> Los programas informativos son el género que concentra la mayor parte del consumo de TV abierta (36%).

> De lunes a viernes, informativos y matinales obtienen 54% del consumo total (34% y 20% respectivamente), cifra que presenta un aumento respecto del año 2023 (48%).

> Durante los fines de semana, 44% del consumo se concentra en informativos (20 puntos más que en 2023).

AUDIENCIAS

Audiencia de TV en 2024

> Canal 13, CHV, Mega y TVN concentran 95% de la audiencia de TV abierta.

> Mega y CHV lideran en sintonía, con 6,3 puntos de rating hogares cada uno.

> 60% de la audiencia son mayores de 50 años.

> Las mujeres representan 60% de la audiencia y consumen casi una hora más de TV abierta al día que los hombres.

> 46% de la audiencia pertenece al segmento D.



Audiencia de TV en la última década

> Desde 2022 la audiencia de la TV abierta sigue disminuyendo. El único canal que aumenta sintonía es Canal 13.

> 2024 es el año con menor alcance para la TV abierta. Llega a 3,4 millones de televidentes diarios (21% menos que en 2014).

> En 2024, el tiempo de consumo de TV abierta promedia 3 horas y 50 minutos por persona, la cifra más baja desde 2020.

> Mayores de 65 años continúan siendo quienes más tiempo ven TV abierta (5 horas y 30 minutos como promedio diario en 2024).

> Por su lado, la TV cable disminuye abruptamente desde 2020 en todos los tramos etarios.