



**CNTV
ESTUDIOS**

**CN
TV**

Estudio

MONITOR DE LA TV
Temas y voces en
noticieros y matinales

Agosto - Noviembre 2024

CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO

Este estudio se propone medir la distribución del tiempo (minutos) entre temas y fuentes de noticieros centrales y matinales en los cuatro canales con mayor sintonía de la TV abierta: TVN, Canal 13, CHV y Mega. En esta versión correspondiente al año 2024, también se incluye el noticiero central de CNN Chile.

FICHA TÉCNICA

PERIODO ANALIZADO

- Agosto a noviembre de 2024.

UNIDAD DE ANÁLISIS

- Contenido tratado en el programa (noticias/temáticas). Se marca como "corte de información" la aparición de una nueva temática noticiosa o cese del tema.

UNIDAD DE MEDIDA

- Minutos en pantalla de temáticas tratadas en cada programa.
- Minutos en pantalla de voces insertas en el tratamiento de las temáticas.

PROGRAMAS ANALIZADOS

NOTICIEROS

-  24 Horas Central
-  Teletrece Central
-  CHV Noticias Central
-  Meganoticias Prime
-  CNN Prime

MATINALES

-  Buenos Días a Todos
-  Tu Día
-  Contigo en la Mañana
-  Mucho Gusto

La medición fue realizada por Conecta Media

ÍNDICE

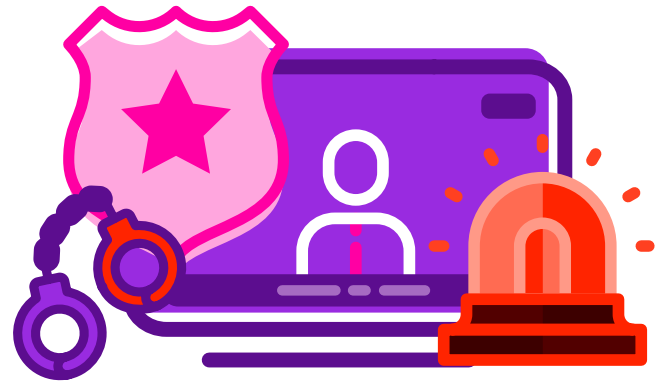
1 - Principales Resultados	4
2 - NOTICIEROS CENTRALES: Temas y Voces	7
A - Temas	8
B - Voces	12
3 - MATINALES: Temas y Voces	16
A - Temas	17
B - Voces	20
4 - ANEXOS	24
A - DATOS DE AUDIENCIA	25
B - PERFIL DE AUDIENCIAS NOTICIEROS CENTRALES	28
C - PERFIL DE AUDIENCIAS MATINALES	31

MONITOR DE LA TV
**Temas y voces en
noticieros y matinales**

1 PRINCIPALES RESULTADOS



PRINCIPALES RESULTADOS

NOTICIEROS CENTRALES**Temas**

Violencia, corrupción y elecciones marcan la pauta en Noticieros Centrales, con un alza significativa en la cobertura de casos policiales y políticos entre agosto y noviembre de 2024

Entre agosto y noviembre de 2024, los Noticieros Centrales de la TV abierta mantuvieron el foco en cuatro grandes temáticas: policial/judicial, política, deportes e internacional; en conjunto, estos cuatro temas concentraron el 72% del tiempo total. Se destaca el aumento sostenido de la cobertura policial/judicial, que pasó de 23% en 2023 a 30% en 2024, impulsada principalmente por los casos Monsalve y Valdivia. También creció la cobertura de los temas asociados a corrupción política y elecciones, especialmente durante octubre, mes

marcado por comicios municipales y casos de alto perfil como los audios de Luis Hermosilla y la formalización de Cathy Barriga. En lo deportivo, el fútbol nacional acaparó el 60% del tiempo, en contraste con la diversidad de disciplinas que marcó la pauta en 2023. A nivel internacional, aumentó la atención en elecciones extranjeras, con especial foco en Venezuela y Estados Unidos, mientras que los conflictos bélicos perdieron tiempo en pantalla respecto al año anterior.

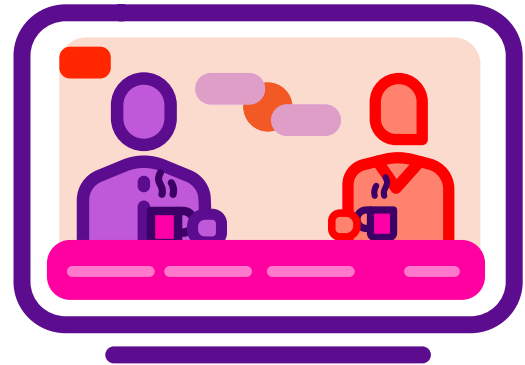
Voces

Aumenta el tiempo de fuentes externas en Noticieros Centrales, pero persiste brecha de género: solo 27% del tiempo se destina a mujeres

Las voces predominantes en los Noticieros Centrales siguen siendo las de los propios conductores/as y periodistas (84%), aunque se observa un aumento en el tiempo en pantalla de fuentes externas, que pasan de 11% en 2023 a 16% en 2024, impulsado principalmente por la incorporación de CNN Prime a la medición. Las voces expertas, las del Poder

Ejecutivo, parlamentarios/as y las del Ministerio Público concentran el 67% del tiempo de fuentes externas. Aun cuando se mantiene una fuerte sobrerrepresentación de hombres (73% vs 27% mujeres), se registra un leve aumento en el tiempo destinado a mujeres como fuentes en comparación con el año anterior.

PRINCIPALES RESULTADOS

MATINALES**Temas**

Matinales concentran más del 60% de su tiempo en noticias policiales y políticas, con fuerte foco en casos de corrupción y delitos sexuales.

En los matinales, los temas policiales/judiciales y políticos dominan ampliamente la pauta, concentrando más del 60% del tiempo total analizado. Esta tendencia se acentúa durante octubre y noviembre de 2024, con una fuerte cobertura de los casos Monsalve y Valdivia. Sobre el total del tiempo dedicado a la temática policial/judicial, más de la mitad se destina a delitos sexuales, mientras que en política, el foco está en casos de corrupción, especialmente los de Luis

Hermosilla y la ex alcaldesa Cathy Barriga. Aunque también se cubren temas como salud, transporte, emergencias y medio ambiente, el tiempo que ocupan es considerablemente menor. Todos los matinales dedican al menos un tercio de su pauta a noticias policiales; Tu Día (Canal 13) es el que más tiempo les destina. En contraste, Contigo en la Mañana (CHV) y Mucho Gusto (Mega) son los que más tiempo dedican a temas políticos, alcanzando hasta un 28% del total.

Voces

Expertos/as dominan las voces en matinales. El tiempo dedicado a mujeres como fuentes externas sube, principalmente impulsado por TVN.

Las voces externas en los matinales están dominadas por expertos/as, profesionales y académicos/as, quienes concentran el 46% del tiempo, especialmente en temas policiales y políticos. Otras fuentes, como autoridades locales, policías, representantes del Ejecutivo y parlamentarios/as, ocupan un tiempo en pantalla considerablemente menor. Aunque persiste una

marcada sobrerrepresentación de hombres (72% del tiempo), se registra un avance respecto a 2023, con un aumento de 8 puntos en el tiempo destinado a mujeres como fuentes. Este cambio se explica, en parte, por el matinal de TVN, que elevó la participación de voces femeninas de 28% en 2023 a 43% en 2024.

MONITOR DE LA TV
**Temas y voces en
noticieros y matinales**

2 NOTICIEROS CENTRALES

TEMAS & VOCES



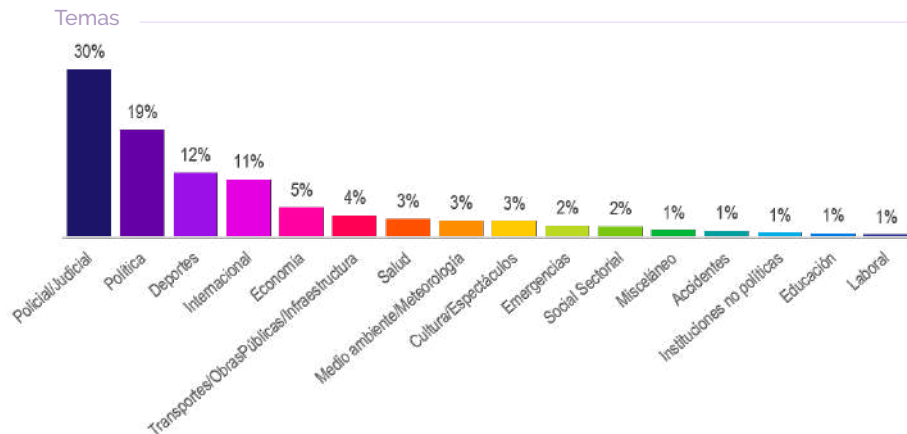
**CNTV
ESTUDIOS**

NOTICIEROS CENTRALES

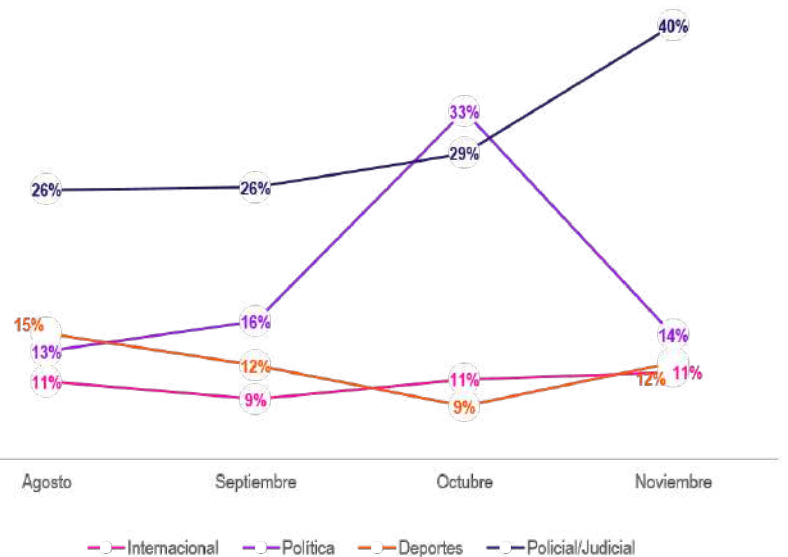
TEMAS

TIEMPO EN PANTALLA

Tiempo total: 445.058 minutos



Principales temas



Al igual que en la medición anterior (datos de 2023), los temas con mayor proporción de tiempo entre agosto y noviembre de 2024 son: policial/judicial, política, deportes e internacional. El tema con mayor tiempo en pantalla sigue siendo policial/judicial, con un incremento considerable respecto de 2023: de 23% a 30%. Esto solamente es superado por temas políticos en el mes de octubre, vinculado a elecciones de alcaldes/as y casos de corrupción.

Se aprecia un aumento en los temas policiales y judiciales en el mes de noviembre, principalmente debido a la cobertura del caso Monsalve y del ex futbolista Jorge Valdivia.

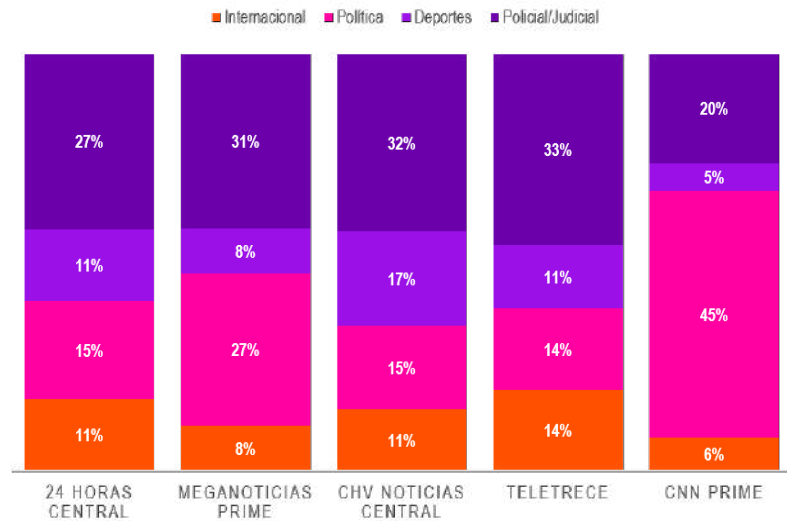
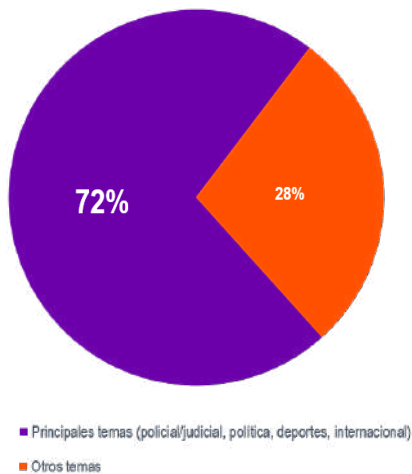
NOTICIEROS CENTRALES

TEMAS

PRINCIPALES TEMAS POR CANAL

Tiempo total: 445.058 minutos

24 Horas Central: 92.549 minutos;
Teletrece: 75.792 minutos;
CHV Noticias Central: 112.853 minutos;
Meganoticias Prime: 87.672 minutos;
CNN Prime: 76.192 minutos



Los principales temas –policial/judicial, política, deportes e internacional– concentran 72% del tiempo en los noticieros centrales.

En los noticieros de TV abierta, el tema policial/judicial predomina ampliamente sobre los demás. En esta medición, Teletrece (Canal 13) es el que más tiempo dedica a noticias policiales y judiciales, con un aumento de 12 puntos respecto de la medición anterior (2023), cuando Meganoticias Prime (Mega) lideraba en este ámbito con un 29%. CNN Prime (CNN) se aparta de esta tendencia, ya que su mayor porcentaje de tiempo se destina a temas políticos (45%).

Meganoticias Prime (Mega) también dedica una parte significativa de su programación a temas políticos (27%), aproximadamente 13 puntos más que sus competidores en TV abierta.

Por otro lado, CHV Noticias Central (CHV) es el noticiero con mayor tiempo destinado a deportes, mientras que Teletrece (Canal 13) registra el mayor porcentaje de cobertura en temas internacionales.

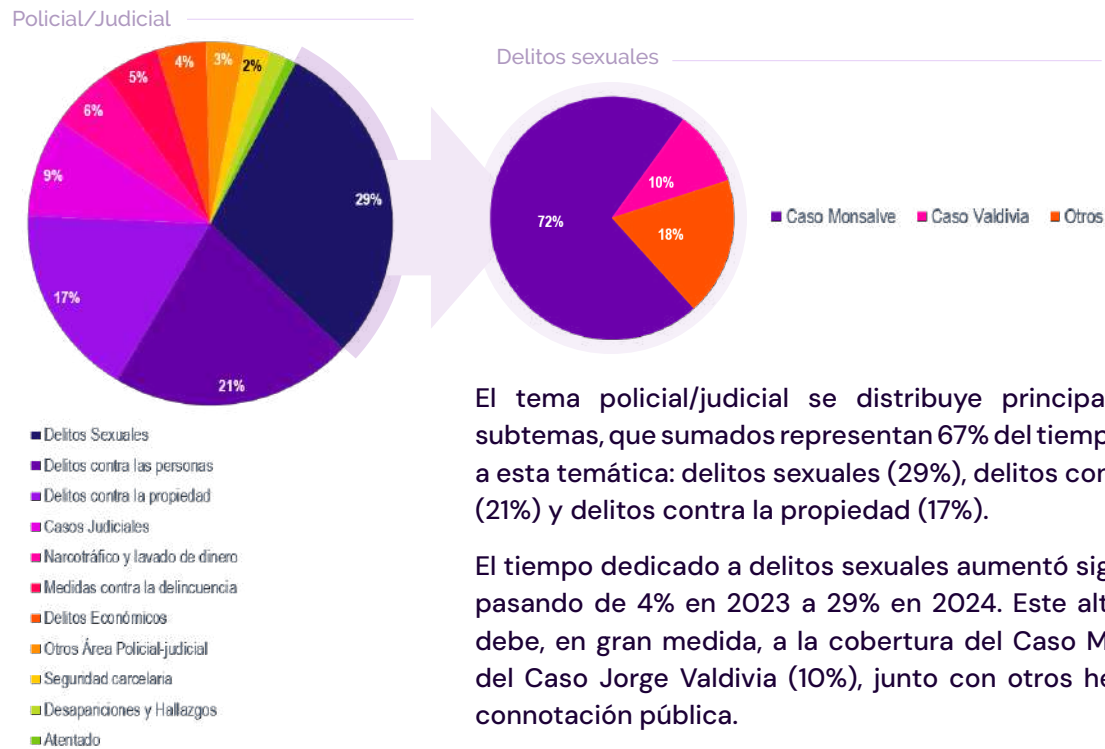
NOTICIEROS CENTRALES

TEMAS

PRINCIPALES TEMAS Y SUBTEMAS

POLICIAL/JUDICIAL

Tiempo total policial/judicial: 17.308 minutos



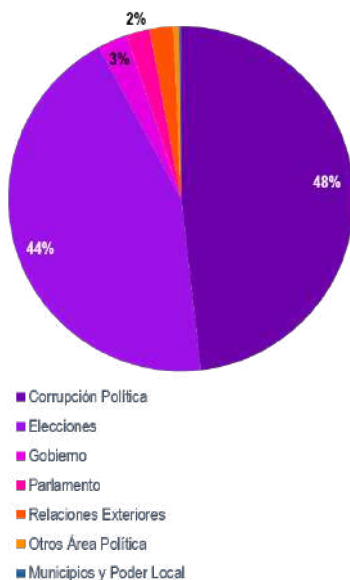
El tema policial/judicial se distribuye principalmente en tres subtemas, que sumados representan 67% del tiempo total dedicado a esta temática: delitos sexuales (29%), delitos contra las personas (21%) y delitos contra la propiedad (17%).

El tiempo dedicado a delitos sexuales aumentó significativamente, pasando de 4% en 2023 a 29% en 2024. Este alto porcentaje se debe, en gran medida, a la cobertura del Caso Monsalve (72%) y del Caso Jorge Valdivia (10%), junto con otros hechos de menor connotación pública.

Por otro lado, el tiempo destinado a delitos contra las personas disminuyó en 15 puntos respecto a la medición anterior.

POLÍTICA

Tiempo total política: 11.078 minutos



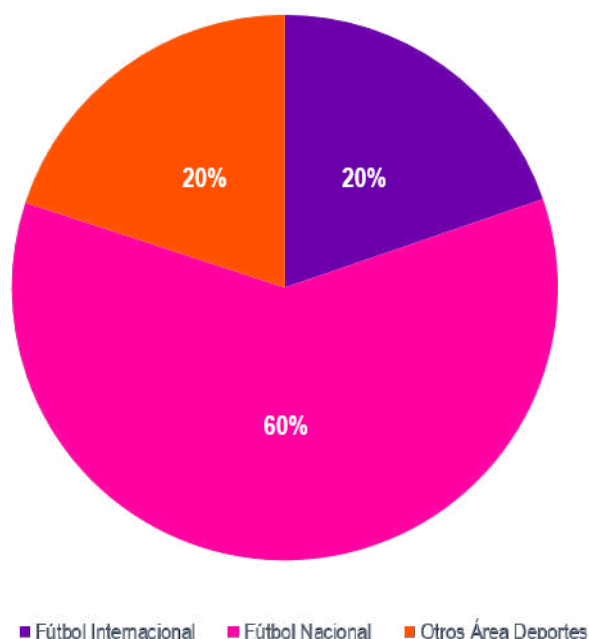
Los temas políticos se dividen en dos grandes subtemas: corrupción política y elecciones.

La cobertura sobre corrupción política aumentó de 36% en 2023 a 48% en 2024, impulsada principalmente por el Caso Audios del abogado Luis Hermosilla y la formalización de la exalcaldesa Cathy Barriga.

Las noticias relacionadas con elecciones también registraron un incremento en el tiempo de pantalla, pasando de 35% en 2023 a 44% en 2024, con foco en las elecciones municipales y de gobernaciones.

DEPORTES

Tiempo total deportes: 6.647 minutos

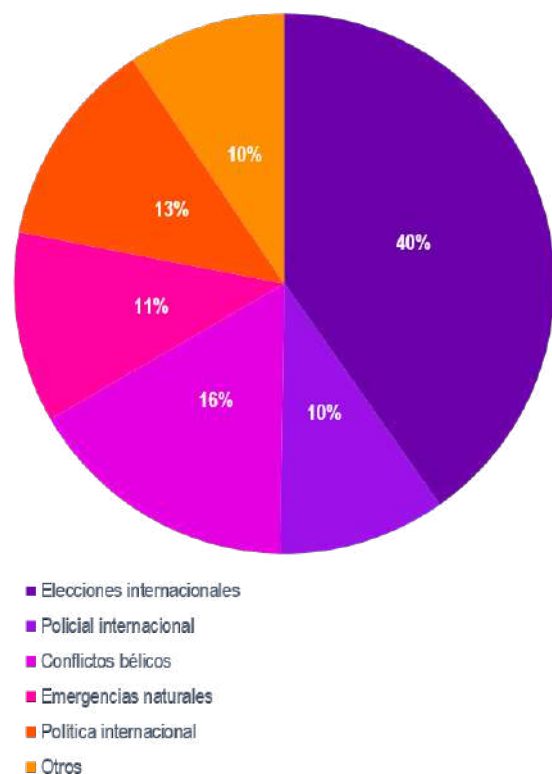


El tiempo dedicado a noticias deportivas se concentra mayoritariamente en el fútbol nacional (60%), subtema que aumentó en 28 puntos respecto a la medición anterior. En 2023, la realización de los Juegos Panamericanos había impulsado un mayor tiempo de cobertura a otras disciplinas deportivas.

Por su parte, el fútbol internacional y otros deportes representan cada uno el 20% del tiempo destinado a noticias deportivas.

INTERNACIONAL

Tiempo total internacional: 5.989 minutos



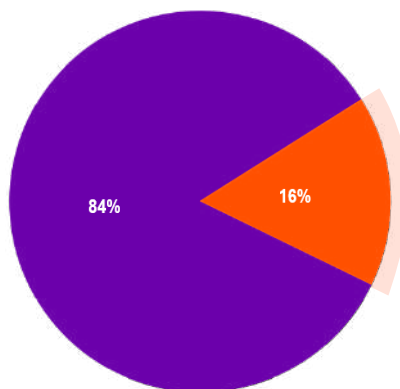
Los temas internacionales concentran una mayor proporción de tiempo en la cobertura de elecciones internacionales, especialmente las de Venezuela y Estados Unidos, lo que refleja un incremento de 18% en 2023 a 40% en 2024.

Los conflictos bélicos también representan una parte significativa del tiempo dedicado a noticias internacionales, alcanzando 16% del total. Esto contrasta con 2023, cuando el conflicto entre Israel y Hamás representaba el 35% del tiempo de cobertura en este subtema.

NOTICIEROS CENTRALES VOCES

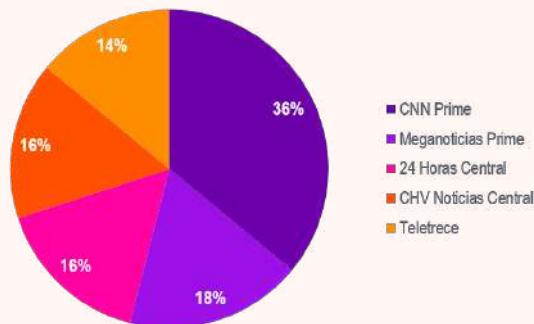
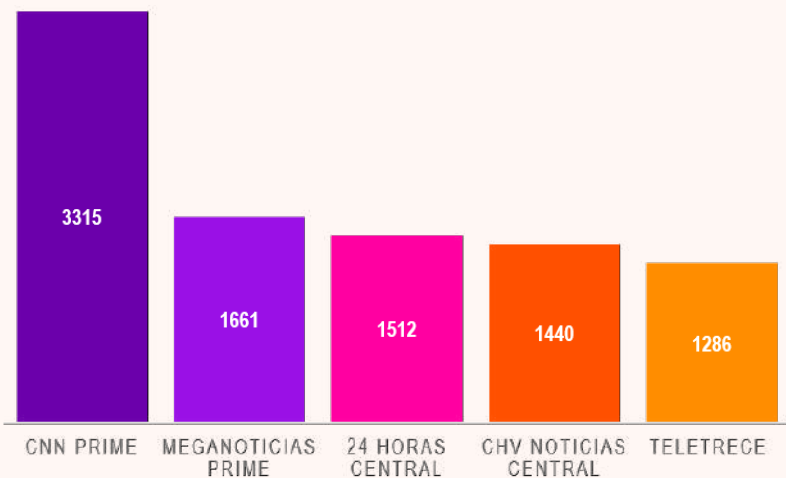
TIEMPO EN PANTALLA

Tiempo total: 56.965 minutos



■ Voz del programa ■ Fuentes

Minutos en pantalla de fuentes



■ CNN Prime
■ Meganoticias Prime
■ 24 Horas Central
■ CHV Noticias Central
■ Teletrece

Las principales voces en los noticieros medidos corresponden a las de los propios programas (conductores/as y periodistas), quienes ocupan el 84% del tiempo en pantalla.

Las fuentes externas han aumentado su tiempo en pantalla en comparación con la medición anterior, pasando de 11% en 2023 a 16% en 2024, lo que podría estar relacionado con la incorporación de CNN Prime (CNN) en la medición. Este programa es, además, el noticiero que más tiempo destina a fuentes externas (36%), mientras que los noticieros de TV abierta no superan el 18%.

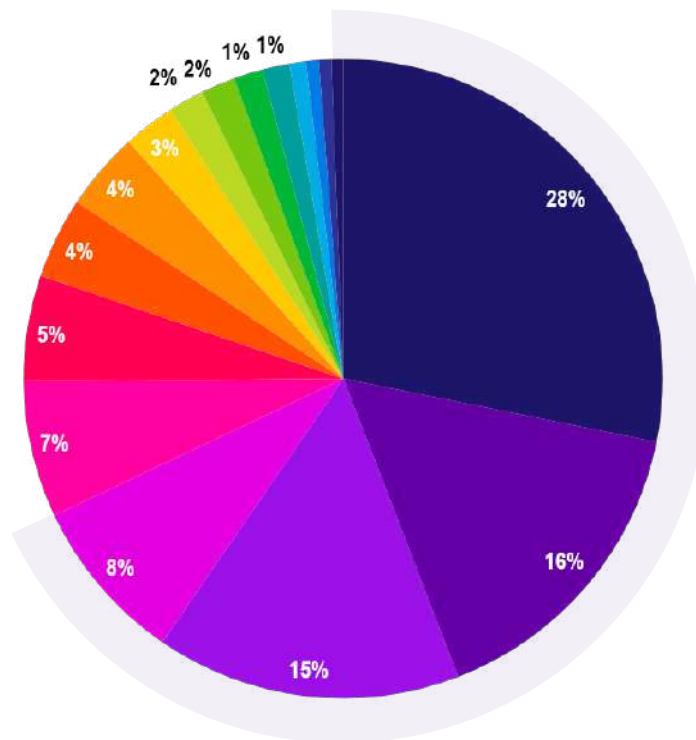
NOTICIEROS CENTRALES VOCES

FUENTES EXTERNAS

Tiempo total: 9.215 minutos



- Expertos/as, profesionales, académicos/as
- Voz Poder Ejecutivo
- Parlamentarios/as
- Ministerio público
- Voz gobiernos locales
- Policías
- Políticos/as
- Deportistas
- Representantes gobiernos extranjeros
- Director técnico deportivo
- Tribunales de Justicia
- Voces desde empresas privadas
- Personas de las artes, culturas y espectáculos
- Instituciones deportivas
- Instituciones públicas autónomas
- Imputado
- Sociedad civil



4 principales fuentes:

67%
del tiempo total

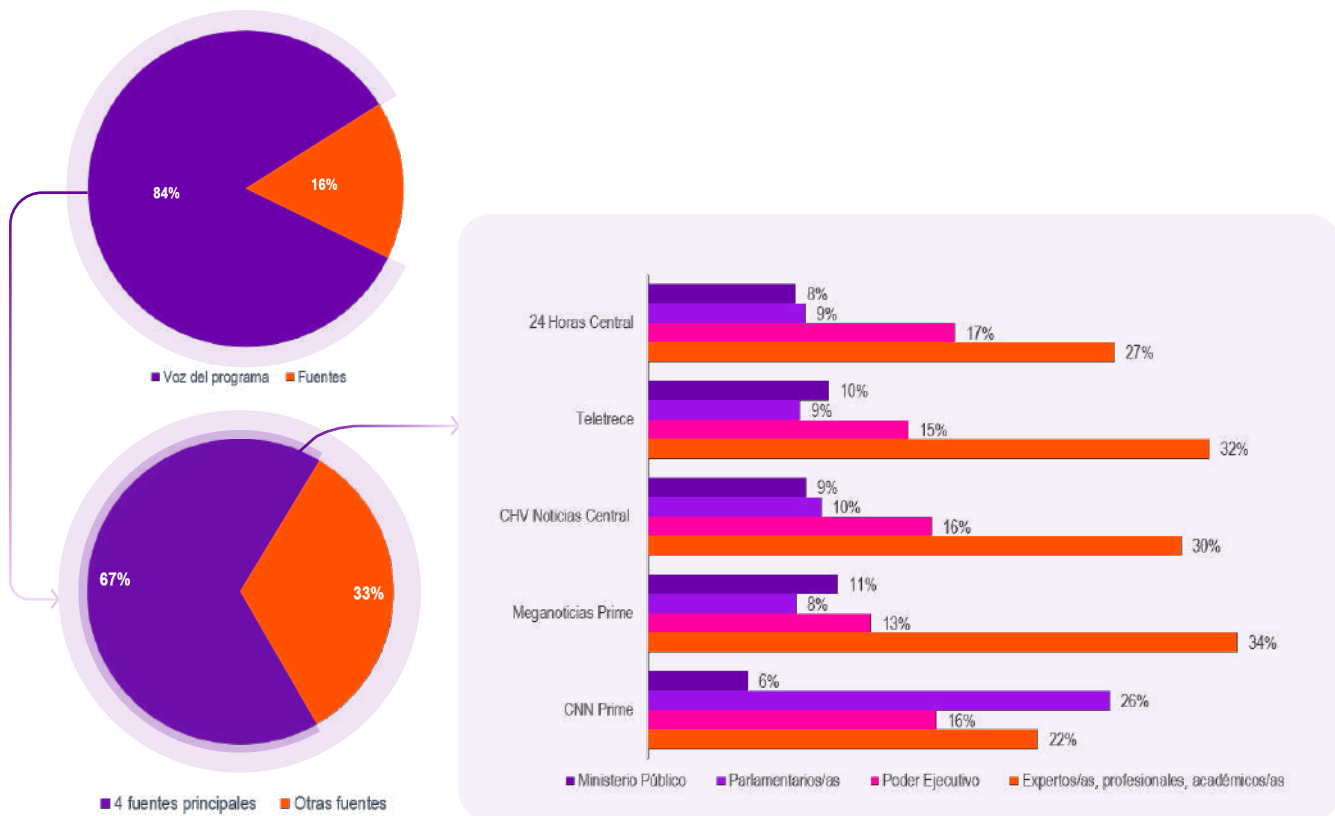
La distribución del tiempo entre las fuentes externas se mantiene respecto de la medición anterior (2023). Expertos/as, profesionales y académicos/as concentran la mayor proporción de tiempo (28%), seguidos por las voces del Poder Ejecutivo (16%), los/as parlamentarios/as (15%) y el Ministerio Público (8%). Entre estos cuatro subgrupos ocupan 67% del tiempo destinado a fuentes externas.

NOTICIEROS CENTRALES VOCES

PRINCIPALES FUENTES EXTERNAS SEGÚN CANAL

Tiempo total: 9.215 minutos

24 Horas Central: 1.512 minutos;
Teletrece: 1.286 minutos;
CHV Noticias Central: 1.440 minutos;
Meganoticias Prime: 1.661 minutos;
CNN Prime: 3.315 minutos



Las cuatro principales fuentes —expertos/as, profesionales y académicos/as; voces del Poder Ejecutivo; parlamentarios/as; y el Ministerio Público— concentran el 67% del tiempo total destinado a fuentes externas en los noticieros centrales.

En todos los noticieros de TV abierta, la fuente predominante son los/as expertos/as, con más del 30% del tiempo en Meganoticias Prime (Mega), Teletrece (Canal 13) y CHV Noticias Central (CHV). CNN Prime (CNN) presenta una distribución

distinta, donde predominan los parlamentarios y las parlamentarias (26% del tiempo, muy por sobre los noticieros de TV abierta), seguidos por los/as expertos/as (22%, considerablemente por debajo de los demás programas medidos).

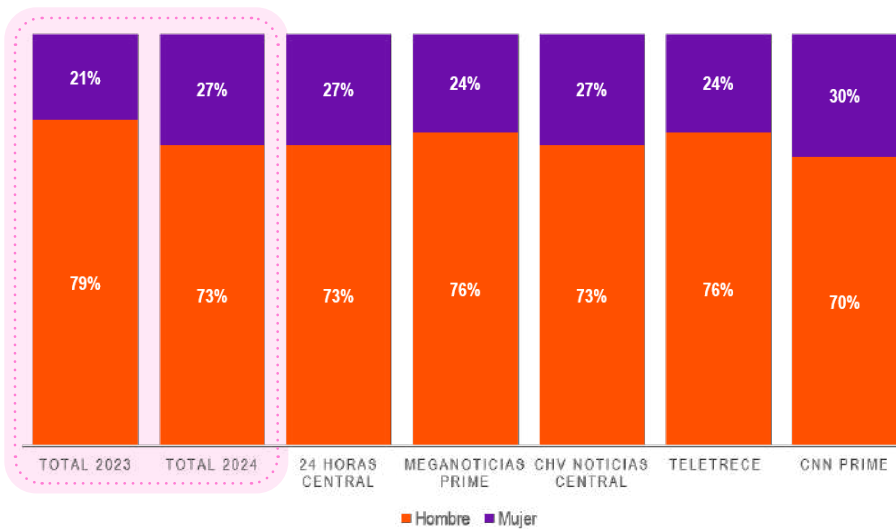
Las voces del Poder Ejecutivo muestran similares tiempos en pantalla en todos los noticieros centrales, con pequeñas variaciones, oscilando entre 13% y 17% del tiempo destinado a fuentes externas.

NOTICIEROS CENTRALES

VOCES

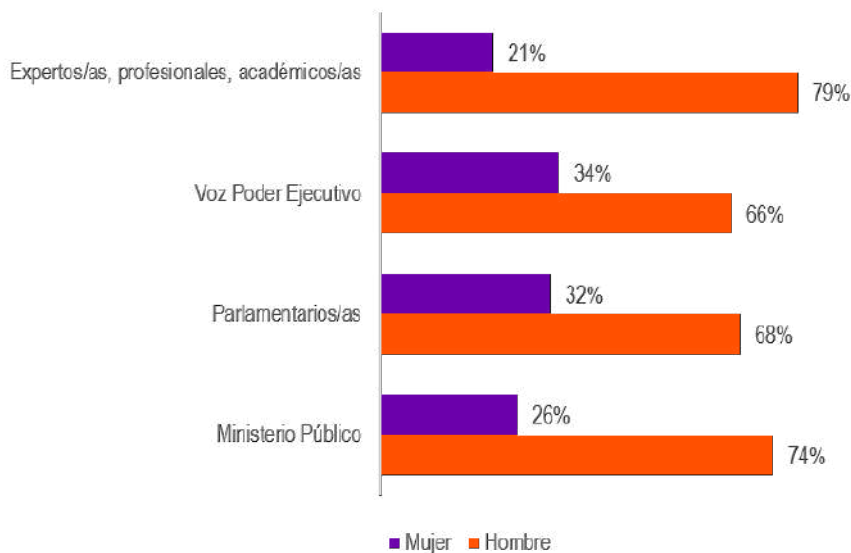
PRINCIPALES FUENTES EXTERNAS SEGÚN SEXO

Tiempo total: 9.215 minutos



La distribución del tiempo de fuentes por sexo en noticieros centrales muestra una notoria distancia: 73% hombres vs 27% mujeres. No obstante, se observa un incremento en el tiempo de mujeres como fuentes en comparación al año 2023.

Visto por programa, es CNN Prime quien tiene la distribución menos dispareja (70% vs 30%) entre todos los demás noticieros, aun así, mantiene la diferencia estructural entre el tiempo destinado a fuentes secundarias hombres y mujeres.



En comparación con la medición anterior hay una leve baja en el tiempo de hombres. En la medición hecha en 2023, los hombres ocupaban 79% del tiempo total de fuentes.

MONITOR DE LA TV
**Temas y voces en
noticieros y matinales**

3 **MATINALES**

TEMAS & VOCES



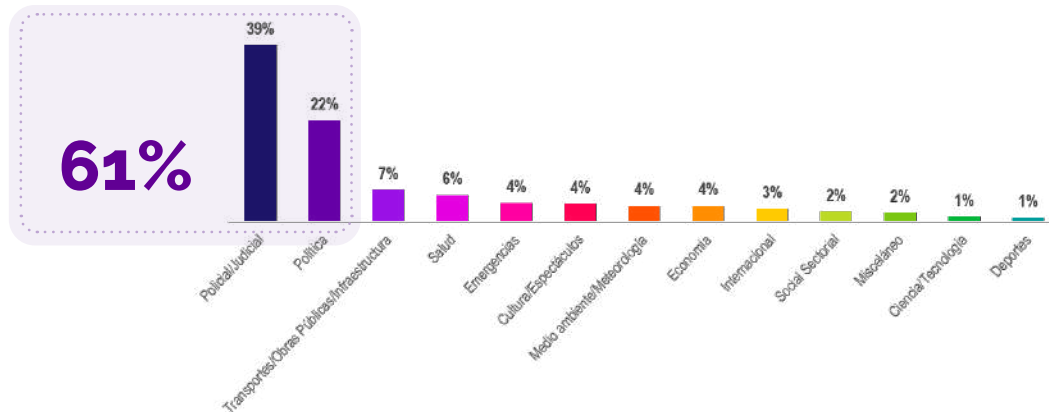
MATINALES TEMAS

TIEMPO EN PANTALLA

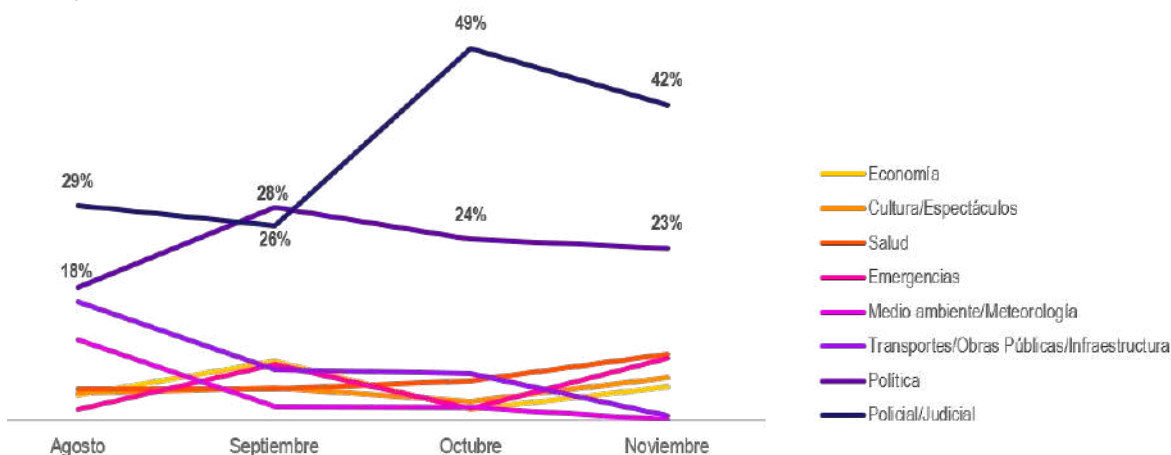
Tiempo total: 9.039 minutos (solo fuentes*)



Temas



Principales temas



Los dos principales temas en matinales son los policiales/judiciales y políticos, que concentran más del 61% del tiempo (*) –5 mil 500 minutos aproximadamente–. También se abordan otros temas relevantes como transporte, salud, emergencias, cultura, medio ambiente y economía, aunque con una proporción de tiempo significativamente menor, fluctuando entre el 4% y el 7%.

En octubre, el contenido policial/judicial alcanza casi el 50% del tiempo, manteniéndose por sobre el 40% en noviembre, impulsado principalmente por la cobertura de los casos Monsalve y Valdivia.

Los temas políticos se mantienen entre 18% y 28% del tiempo durante el período medido, siendo septiembre el único mes en que superan a los temas policiales y judiciales. En tanto, otros temas como transporte, salud, medio ambiente y economía presentan una participación menor, pero estable, a lo largo del período analizado.

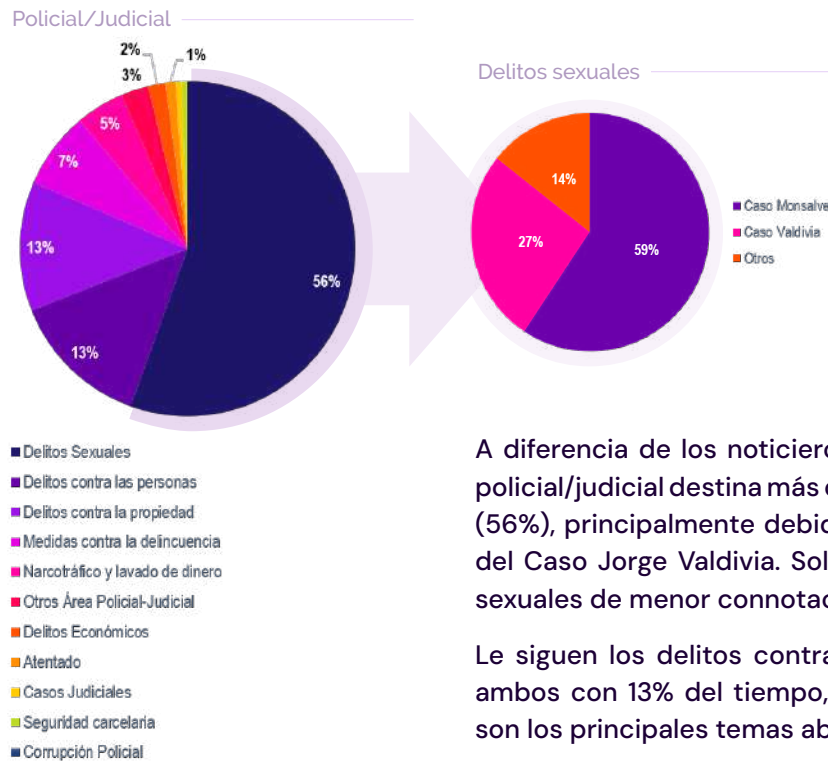
(*) En esta versión del Monitor de la TV se midió solo el tiempo dedicado a fuentes externas, excluyendo las voces propias del programa, ya que las principales desigualdades se producen en el tiempo dedicado a estas fuentes.

MATINALES TEMAS

PRINCIPALES TEMAS Y SUBTEMAS

POLICIAL/JUDICIAL

Tiempo total policial/judicial: 3.519 minutos (solo fuentes*)

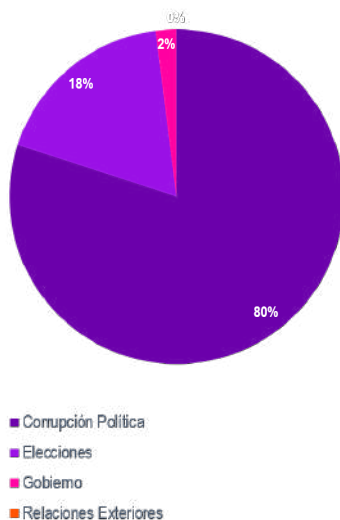


A diferencia de los noticieros centrales, en los matinales el tema policial/judicial destina más del 50% de su tiempo a delitos sexuales (56%), principalmente debido a la cobertura del Caso Monsalve y del Caso Jorge Valdivia. Solo un 14% corresponde a otros delitos sexuales de menor connotación pública.

Le siguen los delitos contra las personas y contra la propiedad, ambos con 13% del tiempo, donde los robos, asaltos y balaceras son los principales temas abordados.

POLÍTICA

Tiempo total política: 2.020 minutos (solo fuentes*)



En temas políticos, 80% del tiempo estuvo dedicado la corrupción, principalmente por la cobertura del Caso Hermsilla y el de la exalcaldesa de Maipú, Cathy Barriga.

Las elecciones municipales, especialmente en octubre, ocuparon 18% del tiempo, quedando considerablemente atrás en comparación al subtema antes mencionado.

(*) En esta versión del Monitor de la TV se midió solo el tiempo dedicado a fuentes externas, excluyendo las voces propias del programa, ya que las principales desigualdades se producen en el tiempo dedicado a estas fuentes.

MATINALES TEMAS

TRES PRINCIPALES TEMAS SEGÚN CANAL

Tiempo en pantalla:

Buenos Días a Todos: 3.551 minutos;
Tu Día: 2.026 minutos;
Contigo en la Mañana: 1.205 minutos;
Mucho Gusto: 2.258 minutos
(solo fuentes*)

Todos los matinales medidos destinan la mayor parte de su tiempo a temáticas policiales, con porcentajes superiores al 30%.

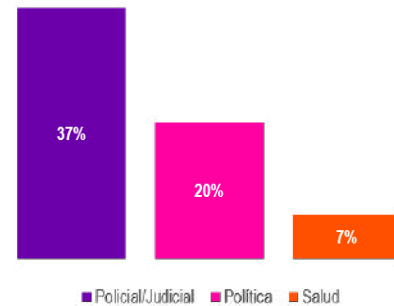
Tu Día (Canal 13) es el que más tiempo dedica a temas policiales o judiciales, superando el 50% de su pauta, muy por sobre los demás programas. En contraste, Contigo en la Mañana (CHV) es el que menos tiempo les dedica, y junto a Mucho Gusto (Mega), son los matinales que más abordan temas políticos, con 25% y 28% del tiempo, respectivamente.

Buenos Días a Todos (TVN) y Tu Día (Canal 13) comparten la temática salud como su tercer tópico más abordado, con 7% del tiempo. Por su parte, el matinal de CHV destina 9% del tiempo a temas de emergencias, mientras que Mucho Gusto (Mega) dedica 9% a transportes y obras públicas.

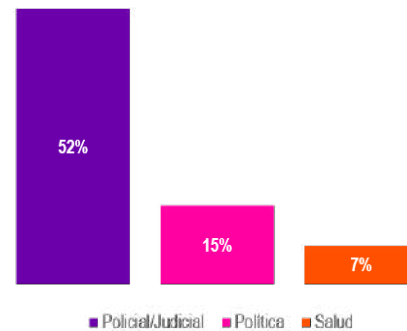
(*) En esta versión del Monitor de la TV se midió solo el tiempo dedicado a fuentes externas, excluyendo las voces propias del programa, ya que las principales desigualdades se producen en el tiempo dedicado a estas fuentes.



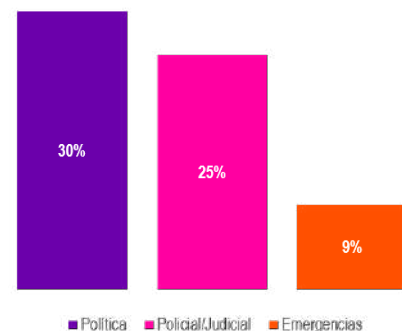
Buenos Días a Todos



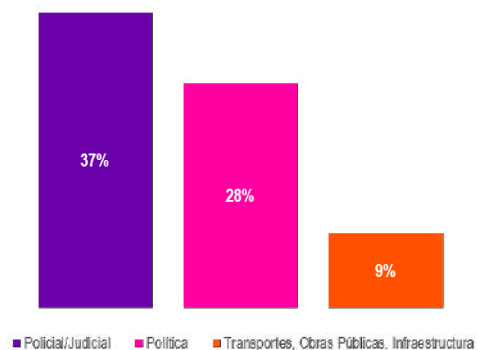
Tu Día



Contigo en la Mañana



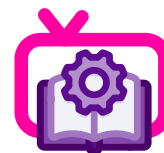
Mucho Gusto



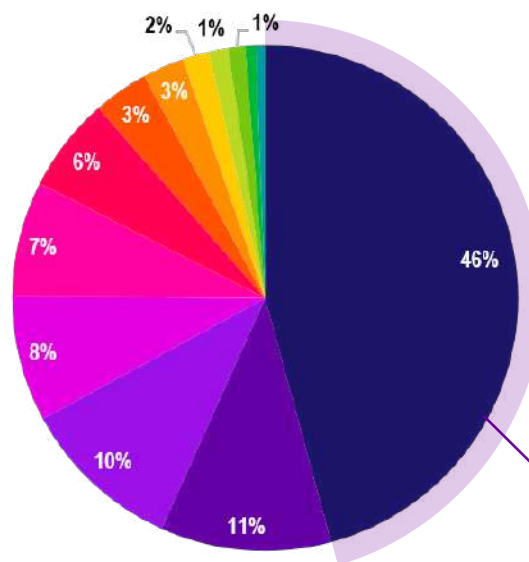
MATINALES VOCES

FUENTES EXTERNAS

Tiempo total: 9.039 minutos (solo fuentes *)

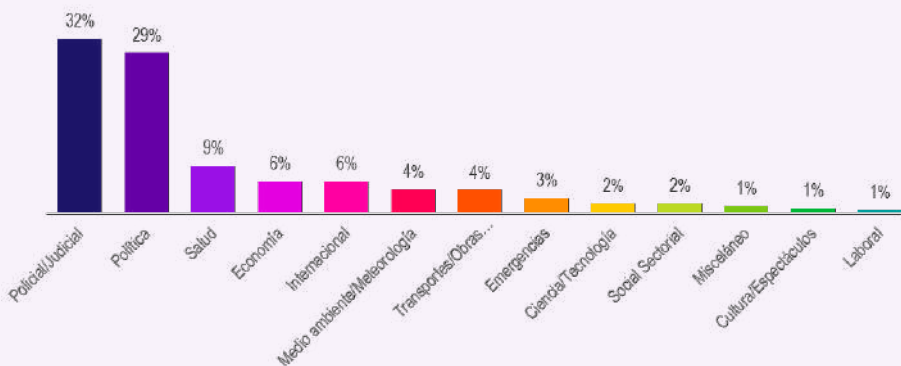


- Expertos/as, profesionales, académicos/as
- Voz gobiernos locales
- Voz Poder Ejecutivo
- Policías
- Ministerio Público
- Parlamentarios/as
- Personas de las artes, culturas y espectáculos
- Personas de la farándula
- Sociedad civil
- Deportistas
- Políticos/as
- FFAA
- Voces desde empresas privadas



Expertos/as, profesionales y académicos/as predominan entre las fuentes externas en los matinales, concentrando el 46% del tiempo. Muy por detrás se ubican las voces de gobiernos locales, del Poder Ejecutivo, policías, del Ministerio Público y del Parlamento, con porcentajes que oscilan entre el 11% y el 6%.

El tiempo dedicado a expertos/as, profesionales y académicos/as se asocia principalmente a temas policiales y judiciales (32%), y políticos (29%).



(*) En esta versión del Monitor de la TV se midió solo el tiempo dedicado a fuentes externas, excluyendo las voces propias del programa, ya que las principales desigualdades se producen en el tiempo dedicado a estas fuentes.

MATINALES VOCES

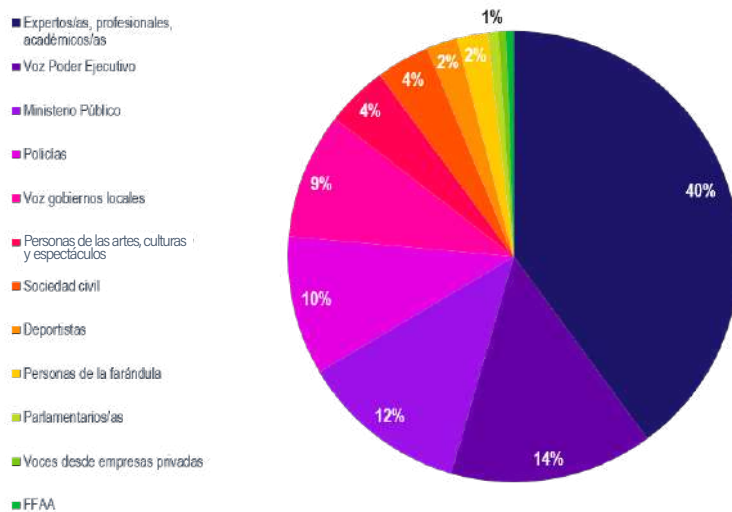
PRINCIPALES FUENTES EXTERNAS SEGÚN CANAL

Tiempo total: 9.039 minutos (solo fuentes*)



BUENOS DÍAS A TODOS (TVN)

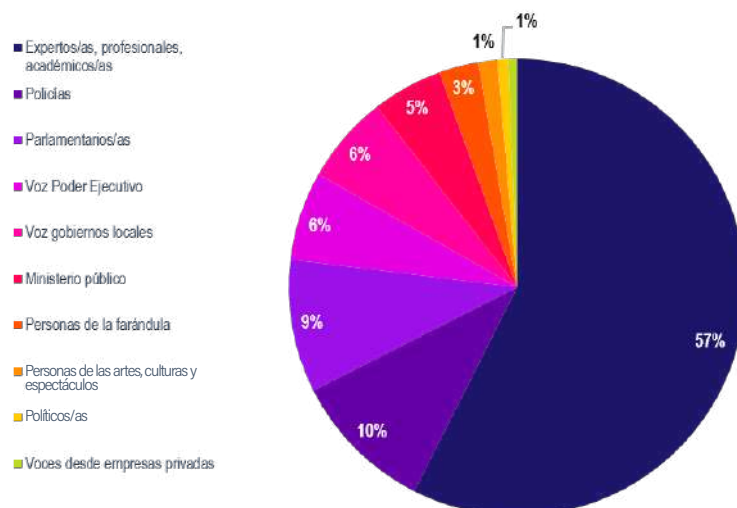
Tiempo en pantalla: 3.551 minutos



Buenos Días a Todos (TVN) destina 40% del tiempo de fuentes externas a voces de expertos/as, profesionales y académicos/as. Le siguen, a cierta distancia, las voces del Poder Ejecutivo (14%) y del Ministerio Público (12%).

TU DÍA (CANAL 13)

Tiempo en pantalla: 2.026 minutos



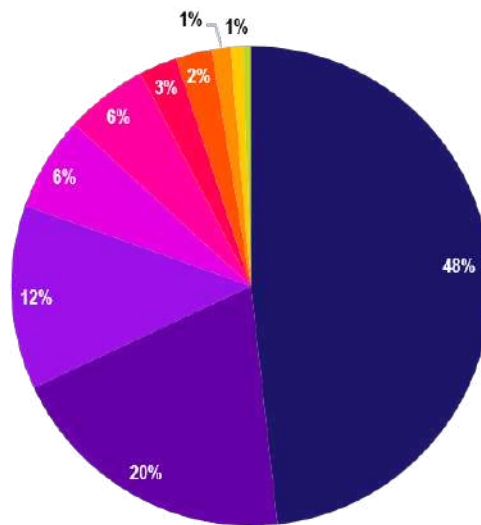
En Tu Día (Canal 13), las voces de expertos/as concentran casi 60% del tiempo destinado a fuentes externas, dejando una participación menor a otras fuentes, como policías (10%) y parlamentarios y parlamentarias (9%).

(*) En esta versión del Monitor de la TV se midió solo el tiempo dedicado a fuentes externas, excluyendo las voces propias del programa, ya que las principales desigualdades se producen en el tiempo dedicado a estas fuentes.

CONTIGO EN LA MAÑANA (CHV)

Tiempo en pantalla: 1.205 minutos

- Expertos/as, profesionales, académicos/as
- Voz gobiernos locales
- Parlamentarios/as
- Voz Poder Ejecutivo
- Ministerio Público
- Policías
- Personas de la farándula
- Políticos/as
- Voces desde empresas privadas
- Deportistas

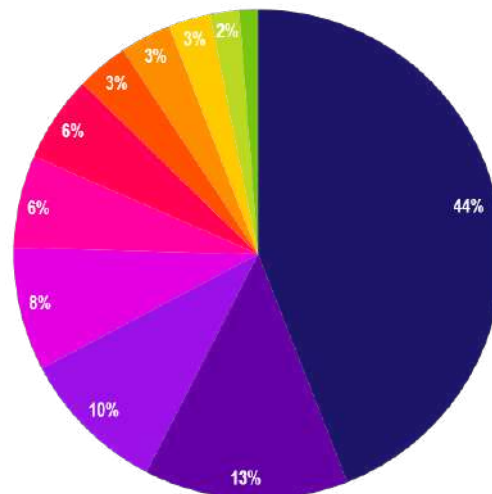


En el matinal de CHV, las voces de expertos/as, profesionales y académicos/as representan casi la mitad del tiempo destinado a fuentes externas (48%), seguidas por las de gobiernos locales (20%). En conjunto, ambas fuentes concentran el 68% del tiempo.

MUCHO GUSTO (MEGA)

Tiempo en pantalla: 2.258 minutos

- Expertos/as, profesionales, académicos/as
- Voz gobiernos locales
- Voz Poder Ejecutivo
- Parlamentarios/as
- Policías
- Personas de las artes, culturas y espectáculos
- Personas de la farándula
- Ministerio Público
- Políticos
- FFAA
- Deportistas

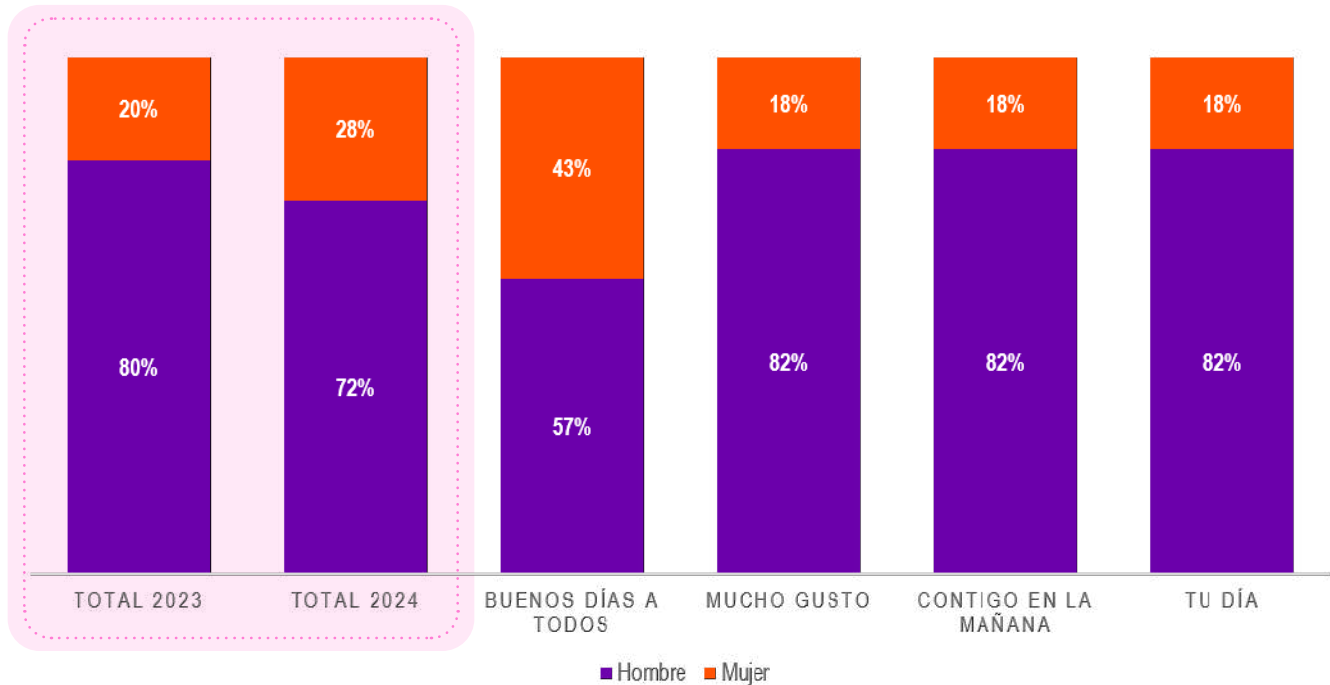


Mucho Gusto (Mega) también dedica una parte importante del tiempo a expertos/as (44%). Muy por debajo se ubican, en segundo lugar, las voces de gobiernos locales (13%) y del Poder Ejecutivo (10%).

MATINAL VOCES

PRINCIPALES FUENTES EXTERNAS SEGÚN SEXO

Tiempo total: 9.039 minutos (solo fuentes*)



Las diferencias por sexo en las fuentes externas de los matinales son significativas, con excepción de Buenos Días a Todos (TVN), que presenta cifras más equilibradas: 57% del tiempo se destina a hombres y 43% a mujeres.

En contraste, los otros programas medidos muestran una brecha considerable, con un promedio de 82% del tiempo dedicado a voces de hombres y solo 18% a las de mujeres.

Comparado con el promedio de la medición anterior (2023), se observa un aumento de 8 puntos en el tiempo dedicado a mujeres como fuentes externas, lo que podría explicarse principalmente por Buenos Días a Todos (TVN), que elevó su proporción de tiempo destinado a mujeres como fuentes, de 28% en 2023 a 43% en 2024.

(*) En esta versión del Monitor de la TV se midió solo el tiempo dedicado a fuentes externas, excluyendo las voces propias del programa, ya que las principales desigualdades se producen en el tiempo dedicado a estas fuentes.

MONITOR DE LA TV
Temas y voces en
noticieros y matinales

4 ANEXOS

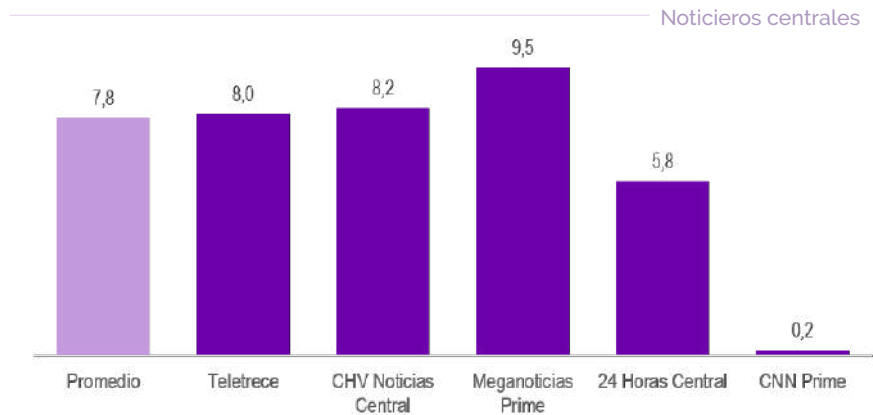
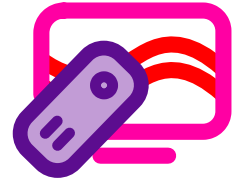


ANEXOS

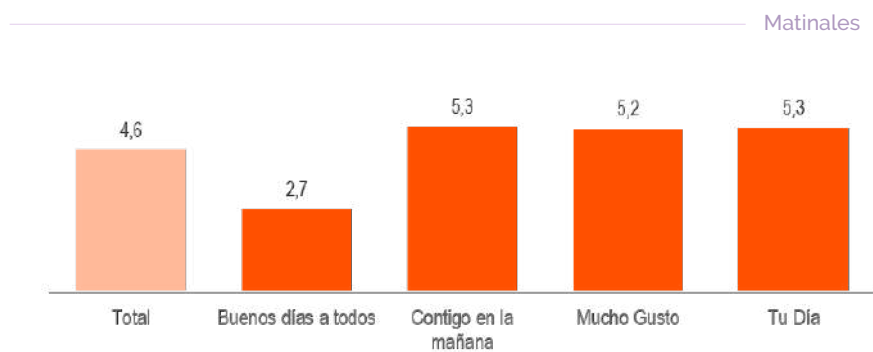
DATOS DE AUDIENCIA NOTICIEROS CENTRALES Y MATINALES

SINTONÍA NOTICIEROS CENTRALES Y MATINALES

Agosto a noviembre 2024 (Rating)



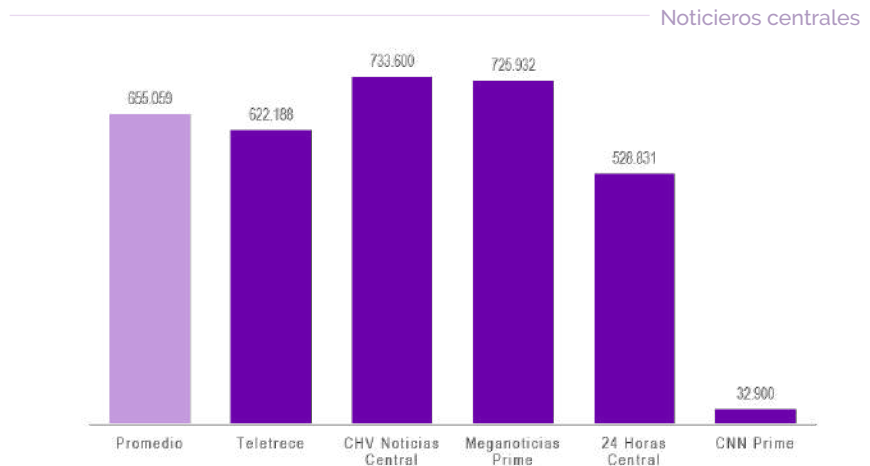
El rating promedio de los noticieros en el periodo analizado es de 7,8 puntos. Existen diferencias significativas: Meganoticias Prime (Mega) es el de mayor sintonía, con casi 10 puntos de rating; 24 Horas Central (TVN) presenta un registro más bajo, con casi 6 puntos; pero CNN Prime (del canal CNN, el único emitido en TV por cable o satélite) es el noticiero con la menor sintonía de los programas analizados (0,2 puntos de rating).



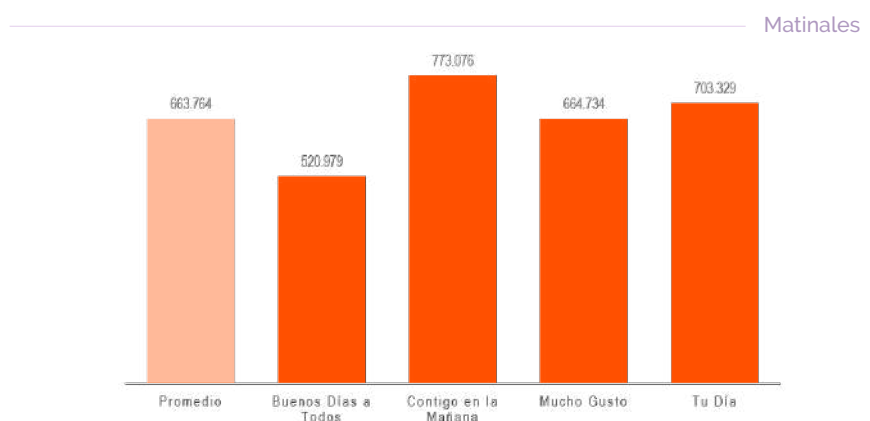
Los matinales tienen un rating promedio de 4,6 puntos. Mucho Gusto (Mega), Contigo en la Mañana (CHV) y Tu Día (Canal 13) presentan registros similares (entre 5,2 y 5,3 puntos de rating), pero es Buenos Días a Todos (TVN) el que presenta la cifra más baja en el periodo analizado (2,7 puntos).

ALCANCE PROMEDIO NOTICIEROS CENTRALES Y MATINALES

Agosto a noviembre 2024 (Reach miles)



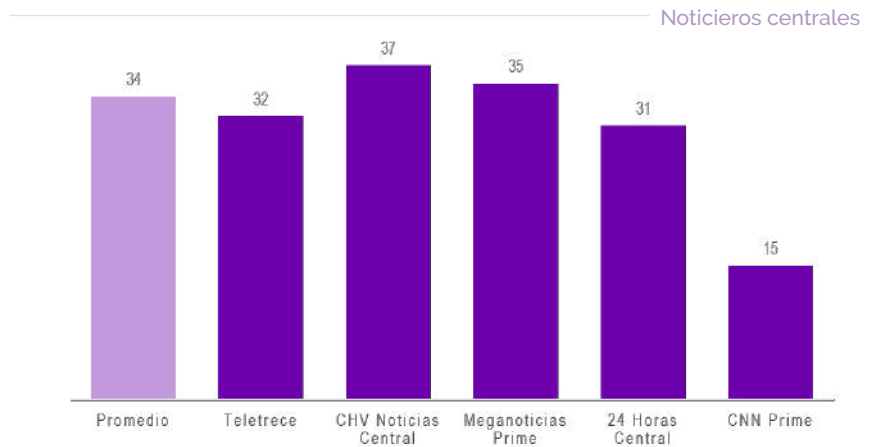
El alcance –promedio de personas que ve al menos un minuto del programa– muestra una ventaja de Meganoticias Prime (Mega) y CHV Noticias Central (CHV) con respecto a los otros noticieros (Teletrece, 24 Horas Central y CNN Prime). En promedio, más de 730 mil personas ven el noticiero central de CHV y más de 720 mil el de Mega. CNN Prime (CNN) muestra un promedio de 32 mil personas aproximadamente, muy por debajo de los otros noticieros analizados.



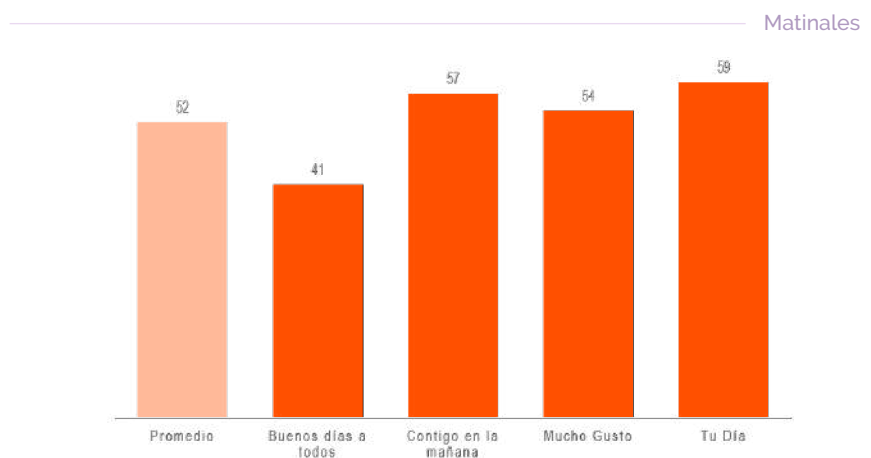
Contigo en la Mañana (CHV) es el matinal de mayor alcance, con un poco más de 770 mil personas. Tu Día (Canal 13) y Mucho Gusto (Mega) le siguen – con aproximadamente 700 mil y 660 mil personas respectivamente–, mientras que Buenos Días a Todos se encuentra bastante por debajo de los demás matinales.

TIEMPO PROMEDIO DE CONSUMO NOTICIEROS CENTRALES Y MATINALES

Agosto a noviembre de 2024 (ATS total)



Si bien CHV Noticias Central (CHV) es el programa que marca mayor visionado (37 minutos promedio por persona), todos los noticieros centrales medidos registran un tiempo de visionado promedio superior a 30 minutos, excepto CNN Prime (CNN), que alcanza un promedio de 15 minutos por persona.



Tu Día (Canal 13), Contigo en la Mañana (CHV) y Mucho Gusto (Mega) superan los 50 minutos promedio de visionado por persona, y Buenos Días a Todos se ubica en el último lugar de los matinales medidos, con 41 minutos.

ANEXOS

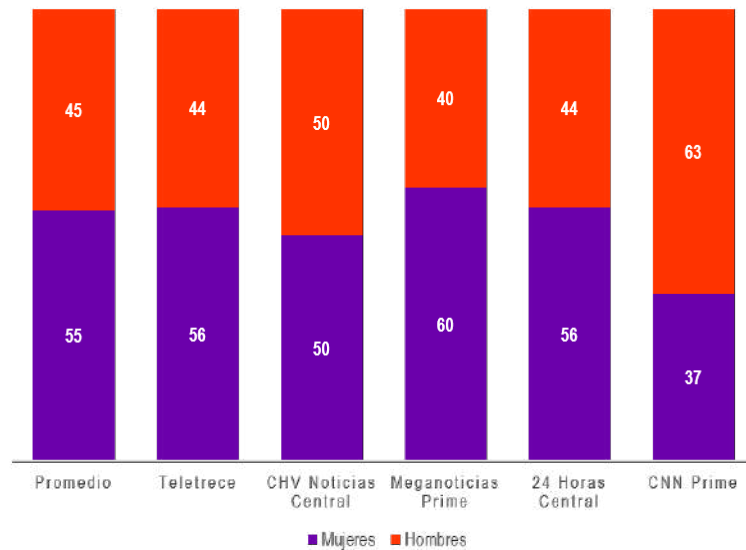
PERFIL DE AUDIENCIAS NOTICIEROS CENTRALES

SEGUN SEXO

Agosto a noviembre de 2024



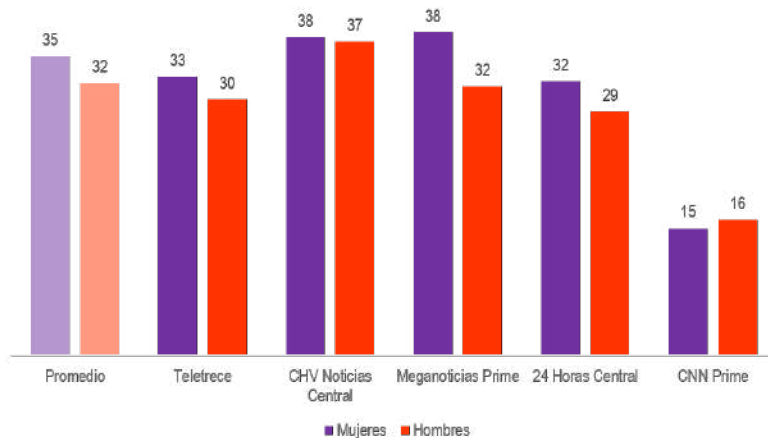
Adhesión (%)



La audiencia de los noticieros centrales está mayormente compuesta por mujeres, a excepción de CHV Noticias Central (CHV) que muestra una audiencia 50/50, y CNN Prime (CNN), que sobresale por su alto porcentaje de hombres en su audiencia (63%). Meganoticias Prime (Mega) destaca con la proporción más alta de mujeres (60%).

Hombres y mujeres tienen un consumo similar en términos de tiempo de visualización de noticieros, excepto Meganoticias Prime (Mega) que registra un consumo significativamente mayor entre mujeres. Por otra parte, se muestra a CHV Noticias Central (CHV) como el noticiero de mayor consumo efectivo, tanto en hombres (37 minutos) como mujeres (38 minutos).

ATS (minutos promedio por persona)



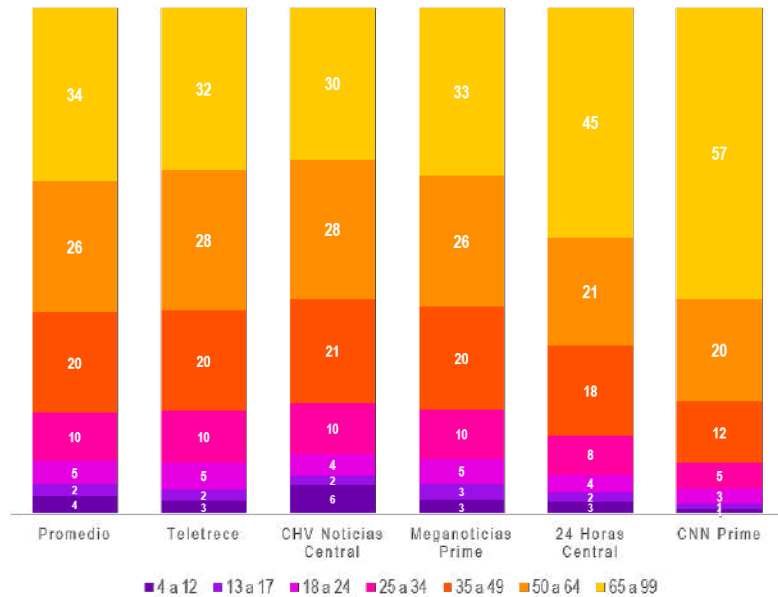
ANEXOS

PERFIL DE AUDIENCIAS NOTICIEROS CENTRALES

SEGUN RANGO ETARIO

Agosto a noviembre de 2024

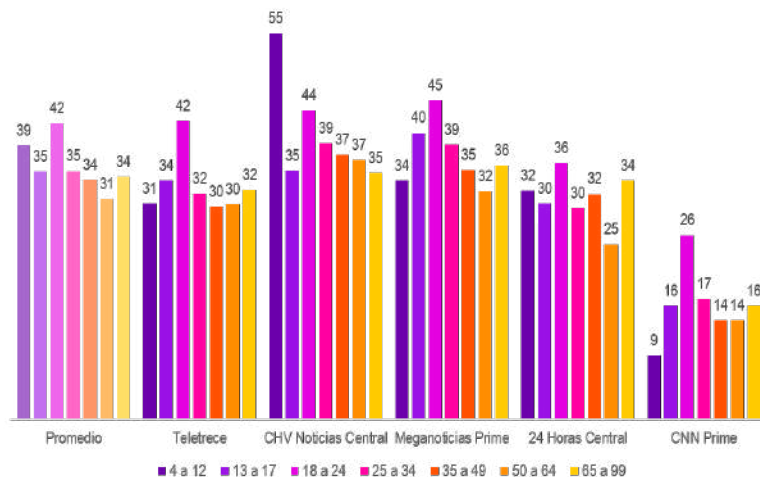
Adhesión (%)



El mayor porcentaje de audiencia de noticieros se concentra en mayores de 65 años. En ese segmento, CNN Prime (CNN) y 24 Horas Central (TVN) se sitúan por sobre los otros programas (57% y 45% respectivamente). Teletrece (Canal 13), CHV Noticias Central (CHV) y Meganoticias Prime (Mega) cuentan con un público más diverso en edad a partir de 35 años.

En promedio, el grupo de 18 a 24 años dedica más minutos diarios al consumo de noticieros (42 minutos), y la mayor diferencias por grupo etario se aprecia entre éste y el de personas de 50 a 64 años, que promedian 31 minutos. En casi todos los programas analizados, son las personas de 18 a 24 años quienes promedian más minutos de consumo diario, a excepción de CHV Noticias Central (CHV), donde sobresale el promedio de los niños y niñas de 4 a 12 años (55 minutos), muy por sobre todos los otros rangos etarios.

ATS (minutos promedio por persona)



ANEXOS

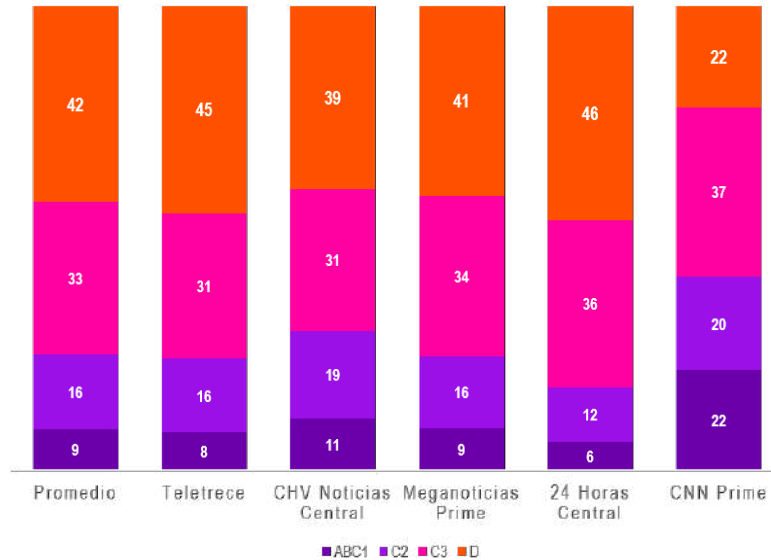
PERFIL DE AUDIENCIAS NOTICIEROS CENTRALES

SEGÚN GSE

Agosto a noviembre de 2024

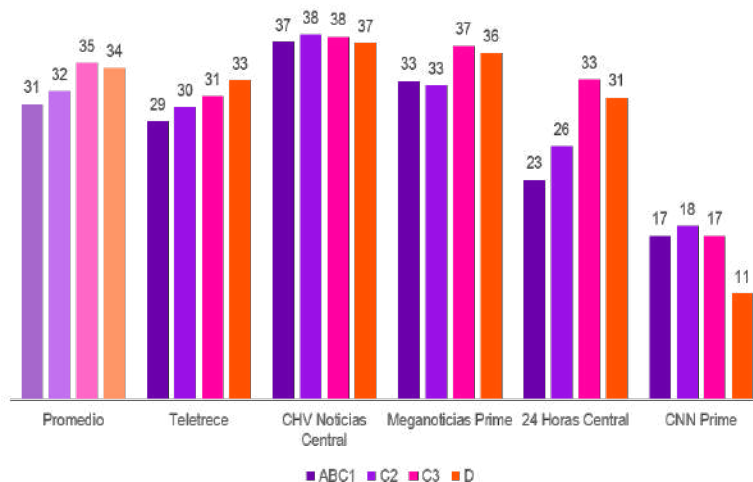


Adhesión (%)



La audiencia de los noticieros de TV abierta se concentra principalmente en el sector D, con una representación superior a la de otros grupos socioeconómicos. En el caso de CNN Prime (CNN), la distribución es más equilibrada entre los distintos niveles socioeconómicos, aunque predomina el grupo C3, siendo este el programa donde dicho segmento alcanza su mayor nivel de adhesión.

ATS (minutos promedio por persona)



El tiempo dedicado al consumo de noticias no varía significativamente según grupo socioeconómico, excepto en 24 Horas Central (TVN), donde se observa una diferencia de 5 a 10 minutos entre los grupos de nivel socioeconómico medio-alto y medio-bajo. Aunque los promedios de CNN Prime (CNN) son inferiores a los de los noticieros de TV abierta, es el único programa en el que los niveles socioeconómicos alto y medio-alto registran un mayor tiempo de consumo que el grupo D.

ANEXOS

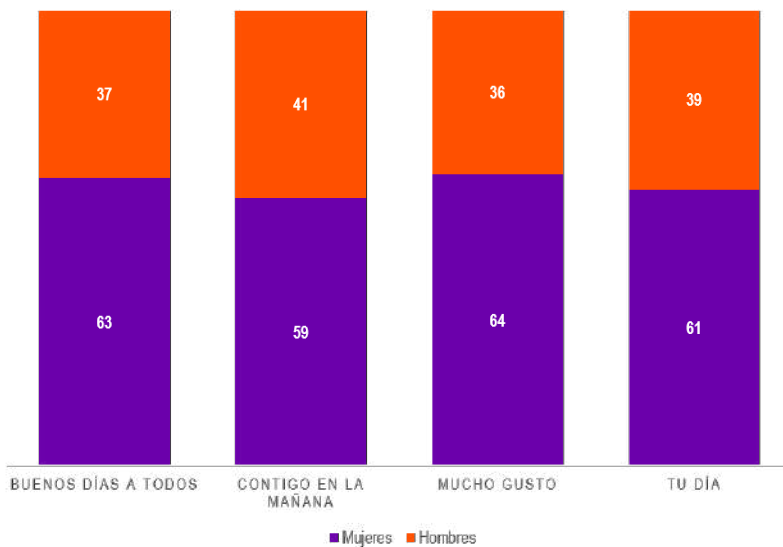
PERFIL DE AUDIENCIAS MATINALES

SEGUN SEXO

Agosto a noviembre de 2024



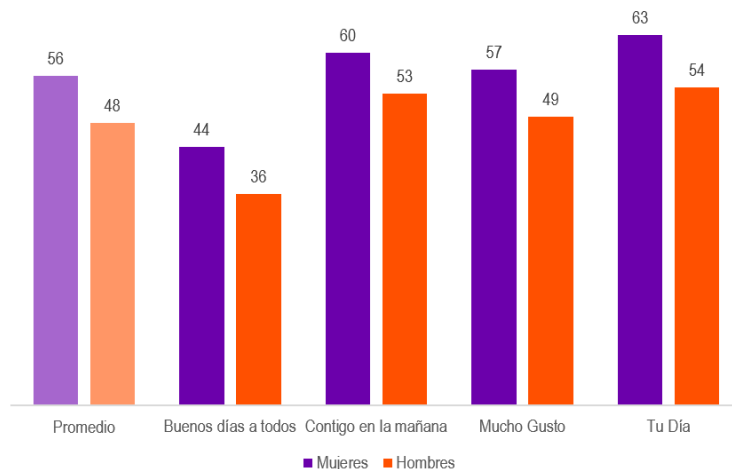
Adhesión (%)



La audiencia de los matinales está compuesta mayoritariamente por mujeres, quienes también registran el mayor tiempo de consumo diario.

En promedio, las mujeres dedican 8 minutos más que los hombres al consumo de matinales. Tu Día (Canal 13) es el matinal con el mayor tiempo de consumo entre las mujeres (63 minutos) y entre hombres (54 minutos), seguido de cerca por Contigo en la Mañana (CHV) con cifras similares.

ATS (minutos promedio por persona)



ANEXOS

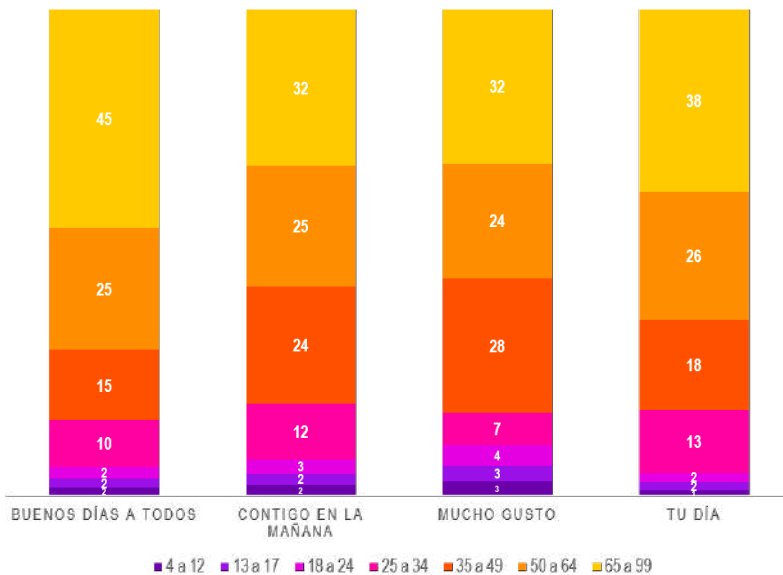
PERFIL DE AUDIENCIAS MATINALES

SEGUN RANGO ETARIO

Agosto a noviembre de 2024



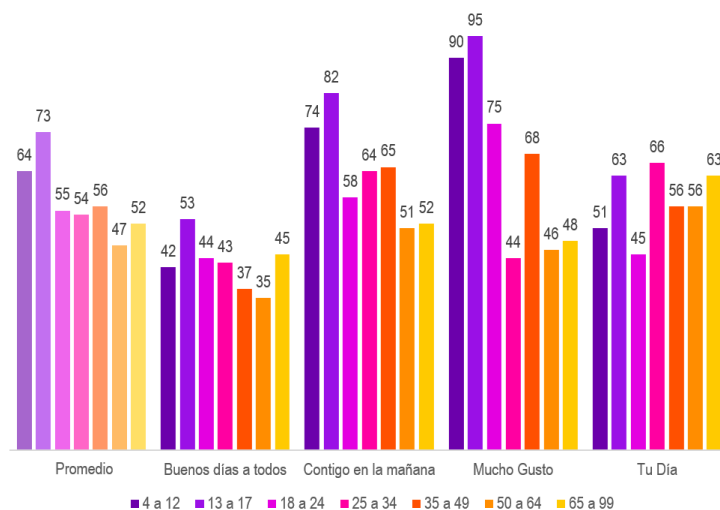
Adhesión (%)



El mayor porcentaje de audiencia de matinales se concentra en personas mayores de 65 años; sin embargo, el consumo también es significativo en los segmentos de 35 a 49 y de 50 a 64 años. Sobresale Buenos Días a Todos (TVN) con 45% de personas de 65 años o más.

Si bien su presencia en la audiencia es marginal, los adolescentes de 13 a 17 años son quienes dedican más tiempo al consumo de matinales, con una mayor preferencia por Mucho Gusto (Mega), que muestra un promedio diario de 95 minutos, y Contigo en la Mañana (CHV), con 82 minutos. La excepción es Tu Día (Canal 13), donde el grupo de 25 a 34 años registra el mayor tiempo de visionado, con un promedio de 66 minutos.

ATS (minutos promedio por persona)



En promedio, los niños de 4 a 12 años ocupan el segundo lugar en tiempo de consumo de matinales, con 64 minutos, aunque tienen baja presencia en la audiencia de estos programas. Sin embargo, en Buenos Días a Todos (TVN), las personas de 65 años o más ocupan el segundo lugar, con 45 minutos promedio. En Tu Día (Canal 13), adolescentes de 13 a 17 años y personas de 65 años o más comparten el segundo promedio más alto de consumo en ese programa (63 minutos).

ANEXOS

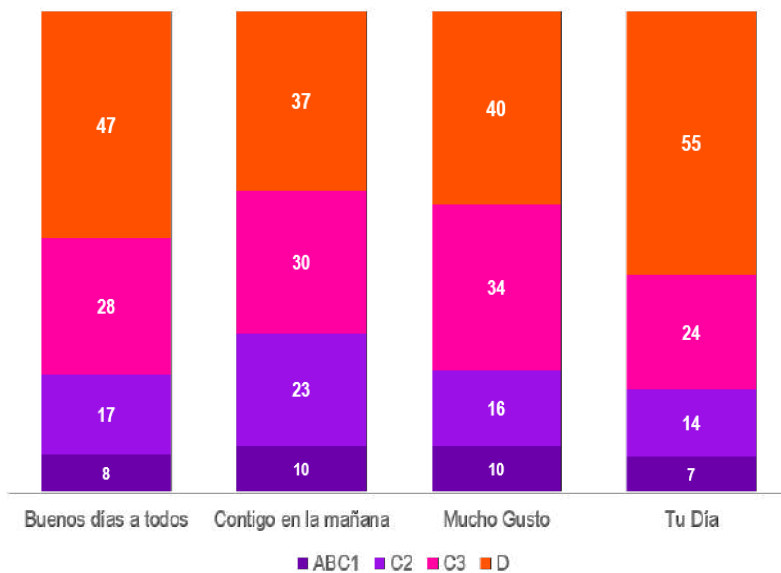
PERFIL DE AUDIENCIAS MATINALES

SEGÚN GSE

Agosto a noviembre de 2024



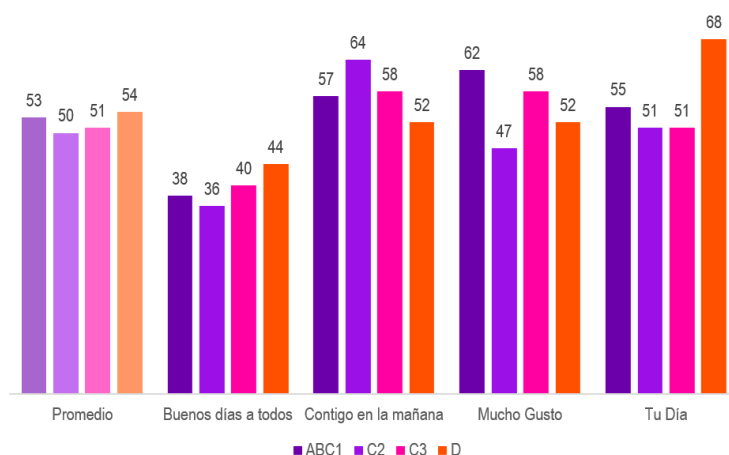
Adhesión (%)



La audiencia de matinales se concentra en el sector D, a considerable distancia de otros grupos socioeconómicos. El perfil de audiencia de Tu Día (Canal 13) y Buenos Días a Todos (TVN) se distingue por la fuerte adhesión del grupo D, a más de 19 puntos de los demás niveles. La audiencia de Mucho Gusto (Mega) también se concentra mayormente en el segmento D (40%), aunque con importante adhesión del C3 (34%).

En promedio, las audiencias dedican más de 50 minutos diarios al consumo de matinales. Tu Día (Canal 13) registra el mayor tiempo de consumo en el segmento D, con 68 minutos, y en el ABC1, con 55 minutos. Mucho Gusto (Mega) presenta un mayor consumo en el ABC1, con 62 minutos, mientras que Contigo en la Mañana (CHV) destaca en el segmento C2, con un promedio de 64 minutos. En comparación con su competencia, Buenos Días a Todos (TVN) es el matinal con los menores promedios de consumo en todos los niveles socioeconómicos.

ATS (minutos promedio por persona)



Estudio
MONITOR DE LA TV
Temas y voces en
noticieros y matinales
Agosto - Noviembre 2024

Departamento de Estudios
Mayo 2025