

Informe

**MONITOR DE AUDIENCIAS:  
Noticieros centrales y matinales**

**AGOSTO 2024**

Diciembre 2024

## CARACTERÍSTICAS DEL INFORME

El CNTV realiza estudios longitudinales sobre la distribución del tiempo entre temas, fuentes y audiencia de noticieros centrales y matinales en los cuatro canales con mayor sintonía de la TV abierta: TVN, Canal 13, CHV y Mega.

El presente informe entrega un monitoreo mensual de las cifras de audiencia de noticieros centrales y matinales, correspondiente a emisiones de agosto 2024.

### FICHA TÉCNICA

#### PERIODO ANALIZADO

Agosto 2024

#### VARIABLES DE ANÁLISIS

##### Sintonía general:

- Rating hogares (RAT%)
- Tiempo promedio de visionado efectivo (ATS)
- Alcance promedio en miles (REACH#)
- Alcance bruto/acumulado (COV#)

##### Perfil de audiencias:

- Composición audiencia/Adhesión (ADH%)
- Alcance promedio en miles (REACH#)
- Tiempo promedio de visionado efectivo (ATS)

#### PROGRAMAS ANALIZADOS

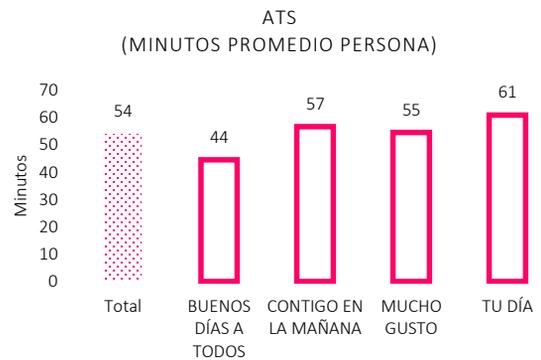
##### Noticieros:

- 24 Horas Central (TVN)
- Meganoticias Prime (Mega)
- CHV Noticias Prime (CHV)
- Teletrece (Canal 13)

##### Matinales:

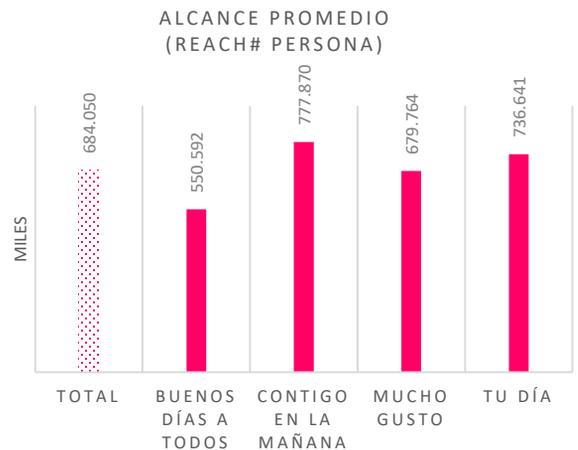
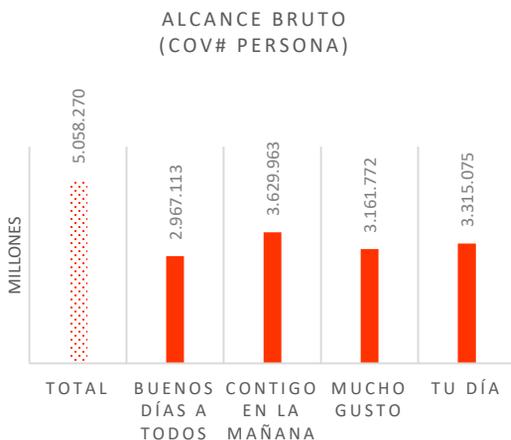
- Buenos Días a Todos (TVN)
- Mucho Gusto (Mega)
- Contigo en la Mañana (CHV)
- Tu Día (Canal 13)

## MATINALES: SINTONÍA GENERAL



Tres matinales presentan similar rating de sintonía durante agosto: Contigo en la Mañana (CHV), Mucho Gusto (Mega) y Tú Día (Canal 13). Buenos Días a Todos (TVN) es el matinal con menor rating.

El mayor promedio de minutos de visionado en agosto (\*) lo tiene Tu Día (Canal 13) -61 minutos de consumo efectivo diario-, seguido por Contigo en la Mañana (CHV) -57 minutos al día-, y en tercer lugar, Mucho Gusto (Mega) con 55 minutos. Buenos Días a Todos (TVN) queda en cuarto lugar con 44 minutos.



En agosto, el alcance bruto total (personas que sintonizaron al menos un minuto estos programas) fue de 5 millones de personas aproximadamente. Contigo en la Mañana (CHV) ocupa el primer lugar con 3,6 millones de personas.

El alcance promedio diario total de agosto, es de 680 mil personas aproximadamente. Contigo en la Mañana (CHV) presenta mayor alcance que los otros matinales, seguido por Tu Día (Canal 13).

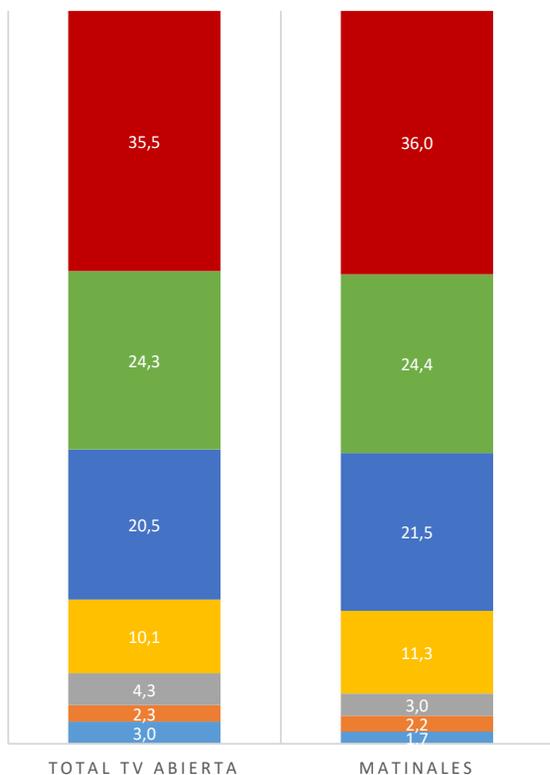
(\*) El promedio de minutos de visionado diario por persona (ATS) se calcula en base a la duración total del programa. Se debe considerar que Buenos Días a Todos (TVN), Contigo la mañana (CHV) y Tú Día (Canal 13) tiene una duración diaria de 5 horas (8:00 a 13:00 hrs.) y Mucho Gusto (Mega) dura 4 horas (8:00 a 12:00 hrs.)

# MATINALES: PERFIL DE AUDIENCIAS

## SEGÚN RANGO ETARIO

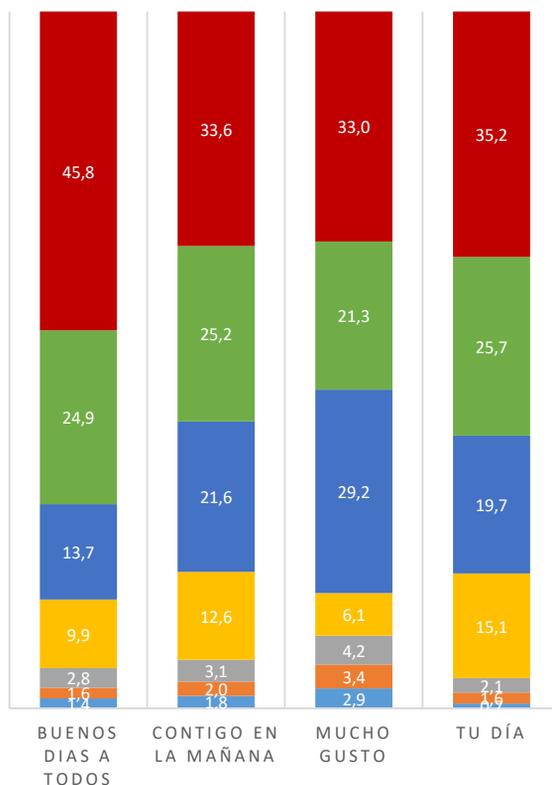
ADHESIÓN TOTAL MATINALES (%)

■ 4 a 12 ■ 13 a 17 ■ 18 a 24 ■ 25 a 34 ■ 35 a 49 ■ 50 a 64 ■ 65 a 99



ADHESIÓN POR PROGRAMA Y EDAD (%)

■ 4 a 12 ■ 13 a 17 ■ 18 a 24 ■ 25 a 34 ■ 35 a 49 ■ 50 a 64 ■ 65 a 99



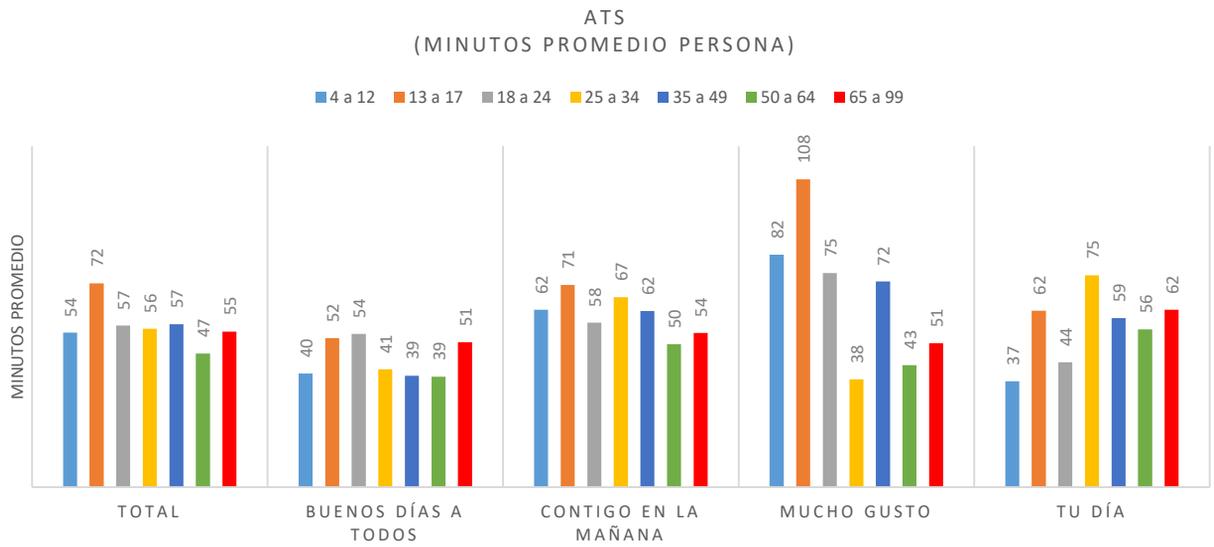
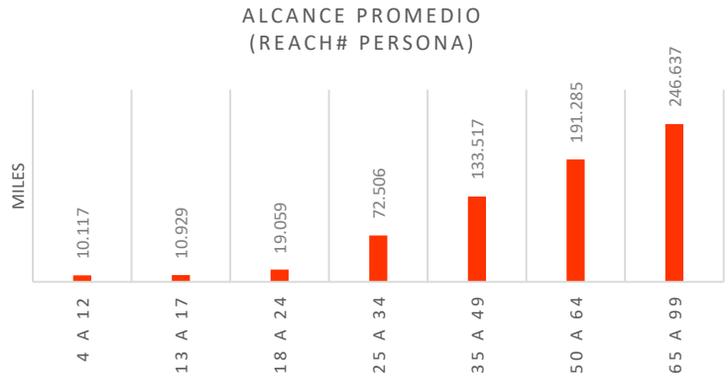
En agosto, 60% de la audiencia total de matinales corresponde a personas mayores de 50 años, superando en 2% a la audiencia de la TV abierta en el mismo rango etario (58%).

Durante este mes, los cuatro matinales registran 50% o más de su audiencia en el rango de mayores de 50 años.

Buenos Días a Todos (TVN) se destaca por su alto porcentaje de público mayor de 65 años, sobre los otros matinales. Mucho Gusto (Mega) tiene mayor proporción de público adulto (35-49 años). Y Tu Día (Canal 13) sobrepasa a los otros matinales con su porcentaje de público joven (25-34 años) que alcanza 15% de su audiencia.

# MATINALES: PERFIL DE AUDIENCIAS SEGÚN RANGO ETARIO

Según el alcance promedio de agosto, más de 430 mil son personas mayores de 50 años.

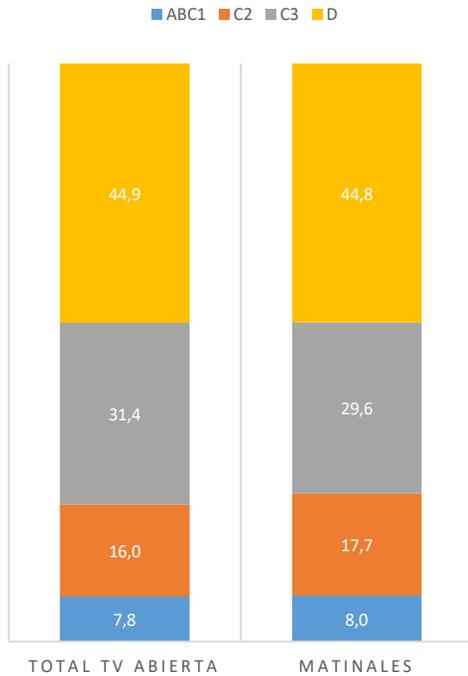


En agosto, quienes destinan más tiempo a ver matinales, son las personas de 13 a 17 años de edad, con 72 minutos promedio. Mucho Gusto (Mega) presenta un visionado de 108 minutos promedio en este rango etario (\*).

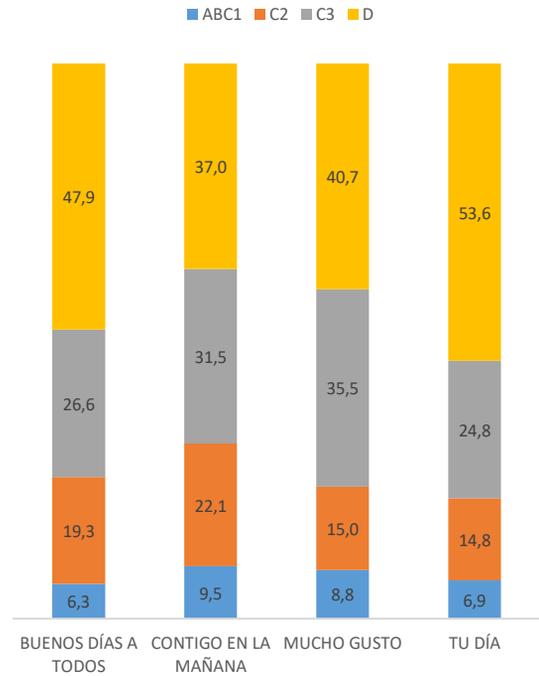
(\*) Al desagregar el alto visionado que tienen los adolescentes del matinal Mucho Gusto (Mega), se observa que son principalmente mujeres ABC1 y D.

# MATINALES: PERFIL DE AUDIENCIAS SEGÚN GRUPO SOCIOECONÓMICO (GSE)

ADHESIÓN TOTAL MATINALES (%)



ADHESIÓN POR PROGRAMA (%)



La distribución de la audiencia de los matinales en agosto -según grupo socioeconómico- es muy similar a la TV abierta en el mismo periodo.

El porcentaje de personas del segmento C3 que optan por ver matinales es menor al que sintoniza la TV abierta, pero el segmento C2 presenta mayor adhesión a matinales que a la TV abierta en general.

En agosto, el segmento D es el que presenta mayor adherencia en todos los matinales. Tu Día (Canal 13) y Buenos Días a Todos (TVN) son los que cuentan con mayor presencia de este grupo (53,6% y 47,9% respectivamente).

Mucho Gusto (Mega) y Contigo en la Mañana (CHV) presentan alta adherencia de público C3 (35,5% y 31,5% respectivamente) y ABC1 (8,8% Mega y 9,5% CHV).

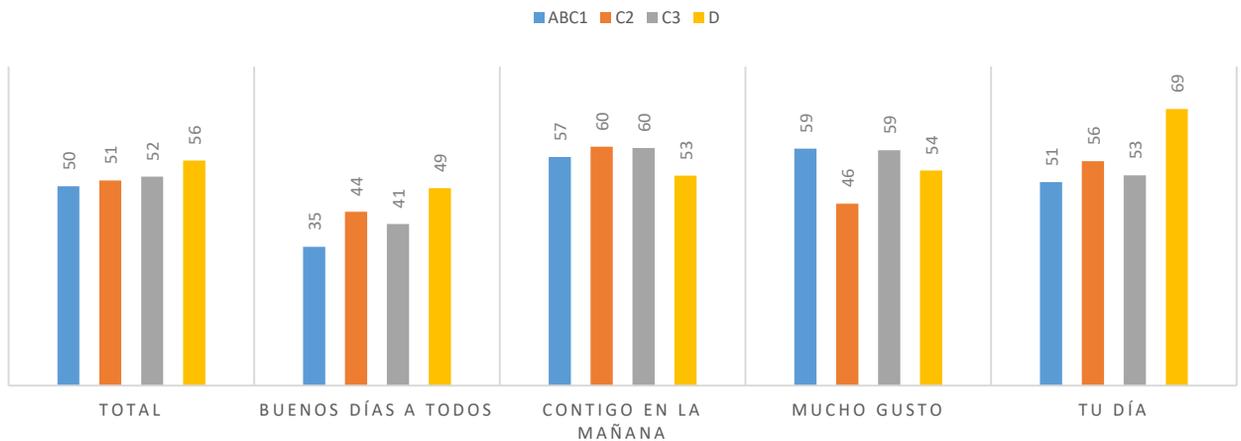
# MATINALES: PERFIL DE AUDIENCIAS SEGÚN GRUPO SOCIOECONÓMICO (GSE)

El alcance monitoreado de estos programas muestra que predominan los segmentos medios bajos y bajos (C3 y D).

ALCANCE PROMEDIO  
(REACH# PERSONA)



ATS  
(MINUTOS PROMEDIO PERSONA)

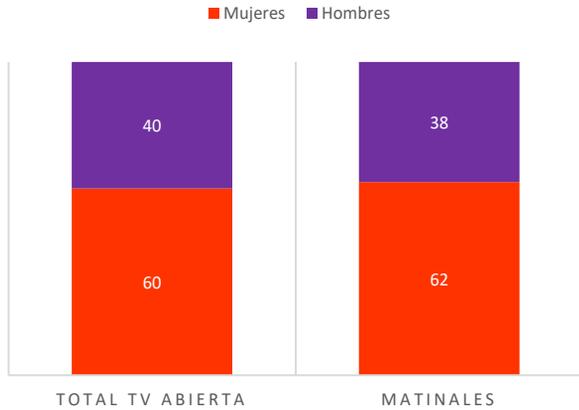


El dato total muestra que, durante agosto, los grupos socioeconómicos más altos ven matinales por menos tiempo, y los segmentos más bajos, los ven por menos tiempo.

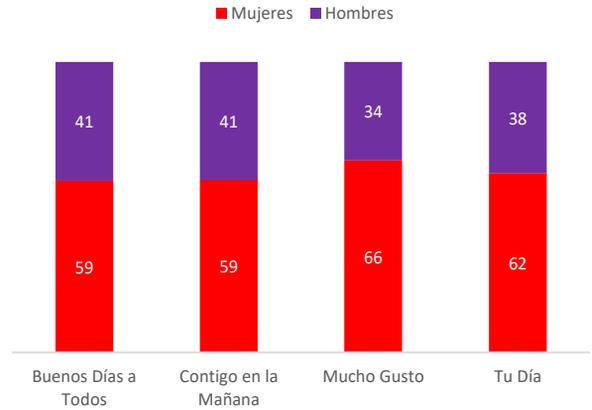
Tu Día (Canal 13) presenta 69 minutos promedio de consumo del segmento D, muy por sobre los otros matinales. Contigo en la Mañana (CHV) recoge más minutos de visionado por parte de los segmentos medios y altos. Quienes destinan más tiempo a ver Mucho Gusto (Mega) son los segmentos ABC1 y C3; y para Buenos Días a Todos (TVN) es el segmento D (49 minutos) y C2 (44 minutos).

# MATINALES: PERFIL DE AUDIENCIAS SEGÚN SEXO

ADHESIÓN TOTAL MATINALES (%)

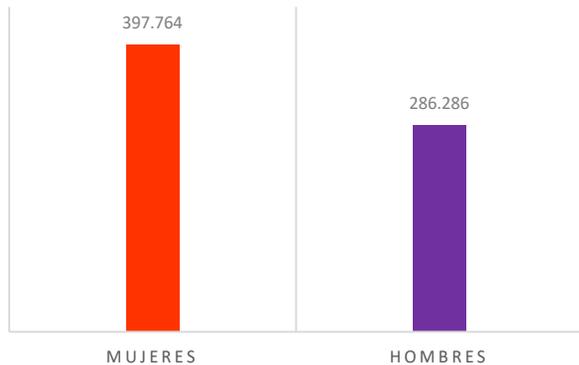


ADHESIÓN POR PROGRAMA (%)

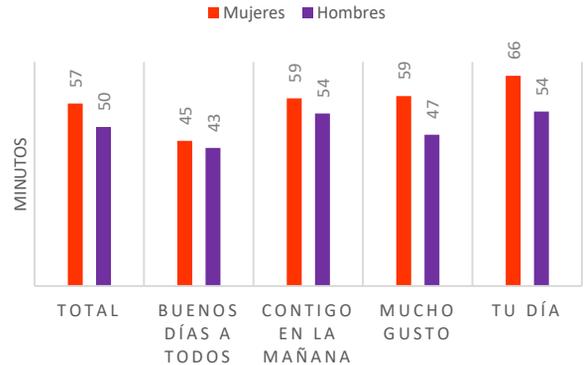


La audiencia de matinales se compone principalmente por mujeres durante agosto, al igual que la TV abierta. Las mujeres sobrepasan el 60% del total de audiencia de Mucho Gusto (Mega) y de Tu Día (Canal 13).

ALCANCE PROMEDIO  
(REACH# PERSONA)

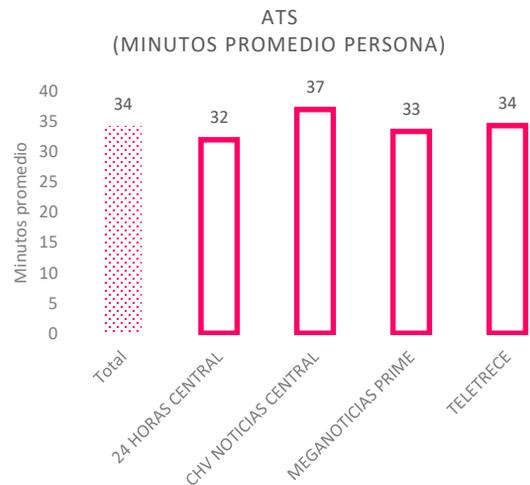
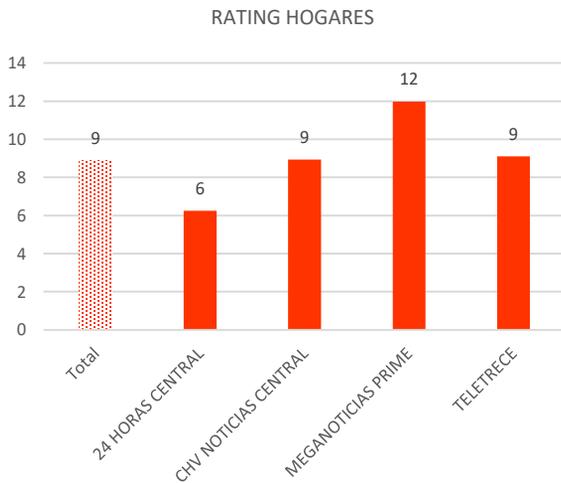


ATS  
(MINUTOS PROMEDIO PERSONA)



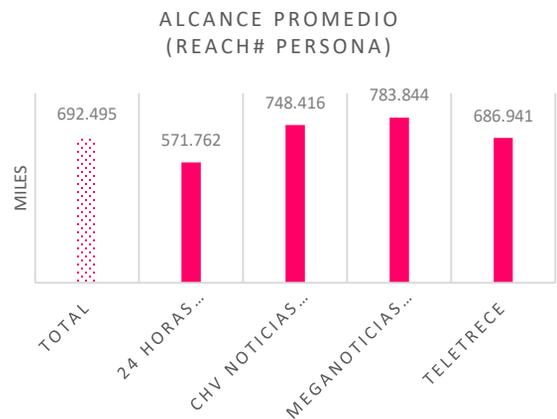
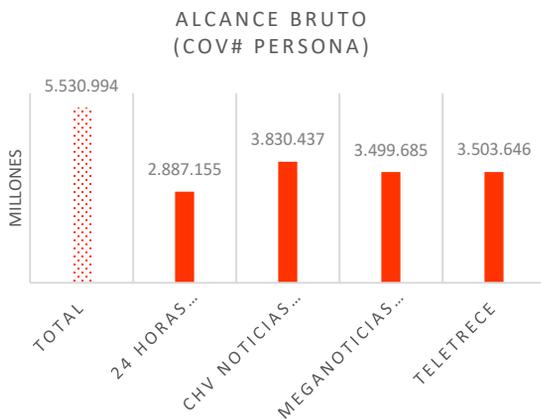
El alcance promedio del mes, confirma la audiencia mayoritariamente compuesta por mujeres. En todos los matinales, ellas tienen un promedio de visionado mayor a los hombres. Buenos Días a Todos (TVN) tiene solo 2 minutos de diferencia entre el tiempo promedio de mujeres y de hombres.

## NOTICIEROS CENTRALES: SINTONÍA GENERAL



En agosto, Meganoticias Prime (Mega) lidera en sintonía con 12 puntos de rating, seguido por CHV Noticias Central (CHV) y Teletrece (Canal 13) con 9 puntos cada uno. 24 Horas Central (TVN) es el noticiero con menor sintonía.

CHV Noticias Central (CHV) es el noticiero que tiene más minutos promedio de visionado diario (37 minutos). Los tres programas restantes comparten el segundo lugar, con promedios similares.



El alcance bruto total de agosto (personas que sintonizaron al menos un minuto estos programas) es de 5,5 millones de personas, siendo CHV Noticias Central (CHV) el de mayor alcance, seguido por Teletrece (Canal 13).

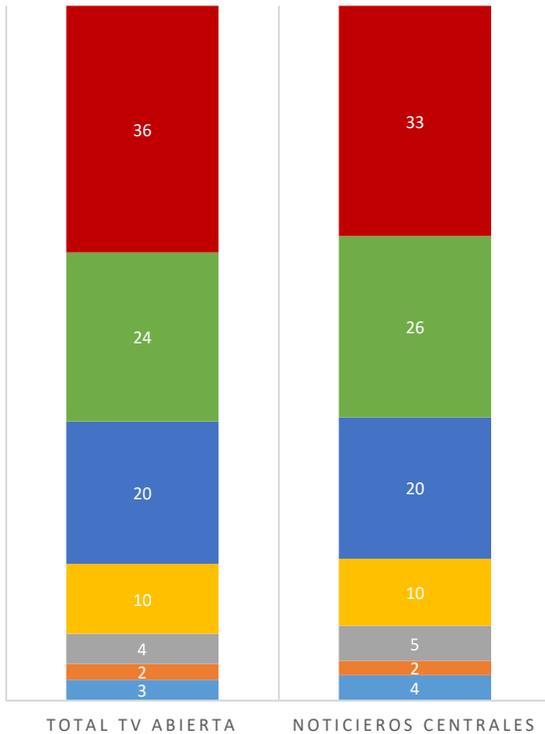
El alcance promedio diario muestra a Meganoticias Prime (Mega) con la cifra más alta (783 mil personas aproximadamente), seguido por CHV Noticias Central (CHV), con 748 mil.

# NOTICIEROS CENTRALES: PERFIL DE AUDIENCIAS

## SEGÚN RANGO ETARIO

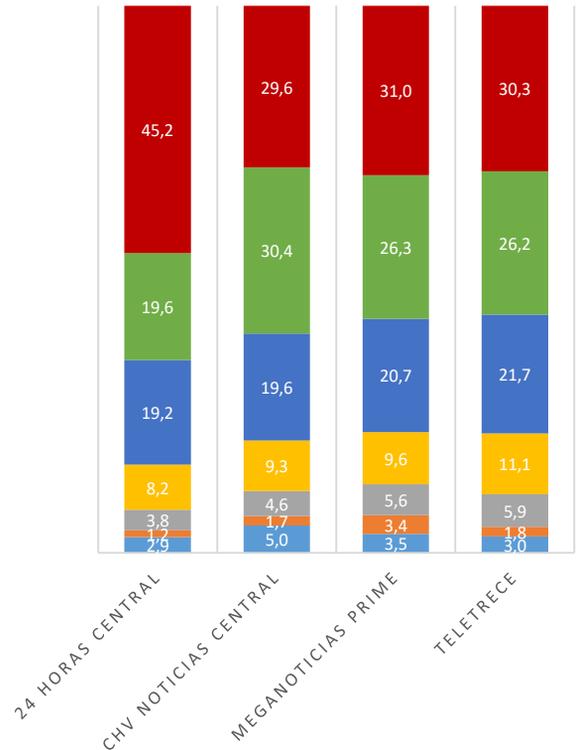
ADHESIÓN TOTAL  
NOTICIEROS CENTRALES (%)

■ 4 a 12 ■ 13 a 17 ■ 18 a 24 ■ 25 a 34 ■ 35 a 49 ■ 50 a 64 ■ 65 a 99



ADHESIÓN  
POR PROGRAMA (%)

■ 4 a 12 ■ 13 a 17 ■ 18 a 24 ■ 25 a 34 ■ 35 a 49 ■ 50 a 64 ■ 65 a 99



La composición de la audiencia de los noticieros centrales es similar a la TV abierta: aproximadamente 60% de su audiencia corresponde a personas mayores de 50 años.

Durante agosto, la audiencia de 24 Horas Central (TVN) muestra el mayor porcentaje de personas con 65 años o más, y CHV Noticias Central (CHV) cuenta con mayor participación de personas entre 50 y 64 años.

Respecto de la audiencia joven (25 a 34 años) que adhiere a estos programas, es Teletrece (Canal 13) el que obtiene el mayor porcentaje (11%).

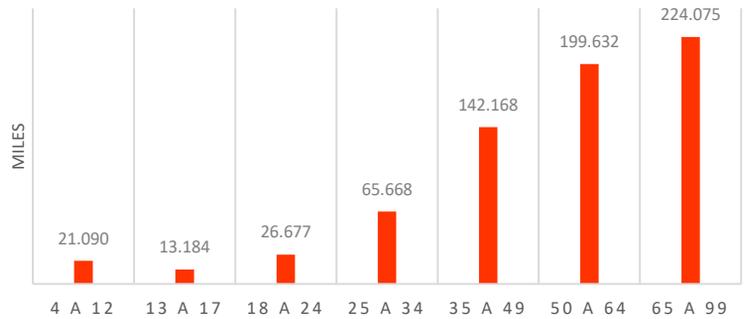
# NOTICIEROS CENTRALES: PERFIL DE AUDIENCIAS

## SEGÚN RANGO ETARIO

Los datos de alcance promedio de noticieros en agosto, reafirman una audiencia compuesta mayoritariamente por personas de 50 años o más.

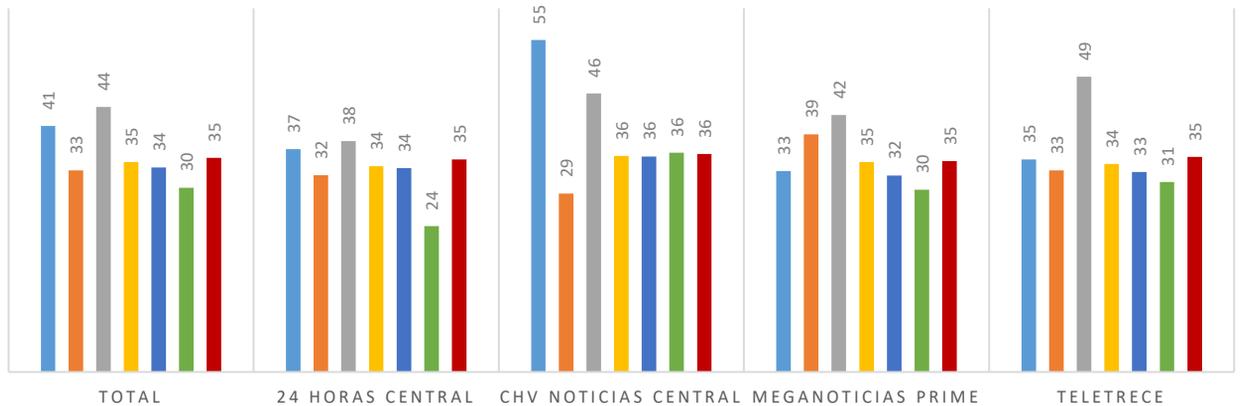
El alcance de estos programas entre niños y niñas de 4 a 12 años, es de 21 mil aproximadamente, cifra por sobre la de adolescentes, entre 13 y 17 años (13 mil).

ALCANCE PROMEDIO  
(REACH# PERSONA)



ATS  
(MINUTOS PROMEDIO PERSONA)

■ 4 a 12 ■ 13 a 17 ■ 18 a 24 ■ 25 a 34 ■ 35 a 49 ■ 50 a 64 ■ 65 a 99



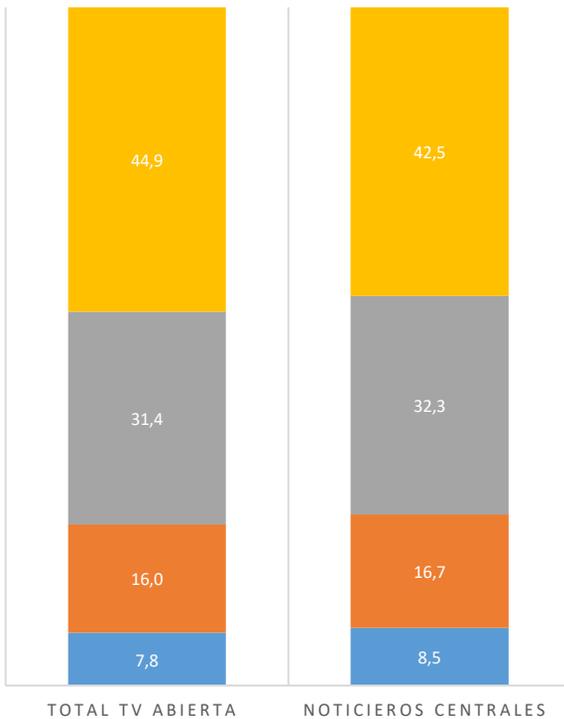
Del promedio total de minutos destinados a noticieros, los grupos de 18 a 24 años y de 4 a 12 años son los que presentan las cifras más altas (44 y 41 minutos respectivamente).

Los jóvenes (18-24 años) registran el promedio más alto en Teletrece (Canal 13), con 49 minutos; y los más pequeños (4-12 años), en CHV Noticias Central (CHV), con 55 minutos. El único programa que no mantiene esta tendencia es Meganoticias Prime (Mega).

# NOTICIEROS CENTRALES: PERFIL DE AUDIENCIAS SEGÚN GRUPO SOCIOECONÓMICO (GSE)

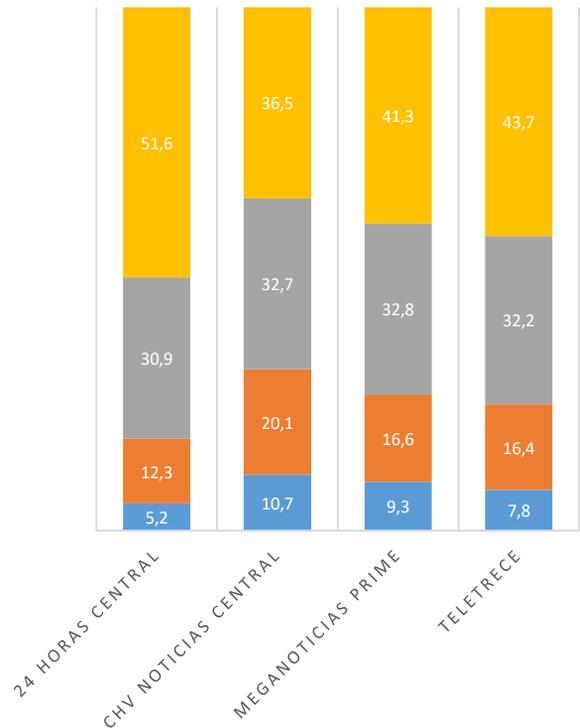
ADHESIÓN TOTAL  
NOTICIEROS CENTRALES (%)

■ ABC1 ■ C2 ■ C3 ■ D



ADHESIÓN  
POR PROGRAMA (%)

■ ABC1 ■ C2 ■ C3 ■ D



La distribución de la audiencia de los noticieros centrales no presenta grandes diferencias con la TV abierta. Sin embargo, el segmento D tiene menos adhesión a estos programas, contrariamente a lo que se aprecia en los segmentos ABC1, C2 y C3, que aumentan respecto de la TV abierta.

Hay una alta participación del segmento D en los cuatro noticieros. 24 Horas Central (TVN) muestra el porcentaje más alto (51,6%) y CHV Noticias (CHV), el más bajo (36,5%).

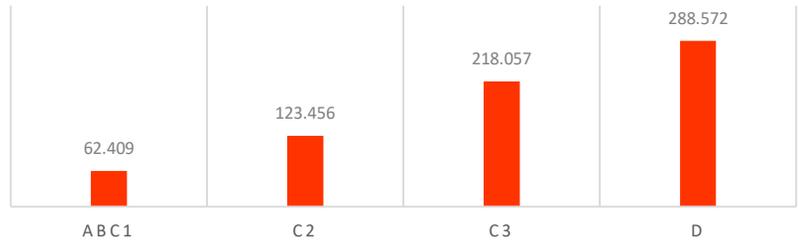
La adhesión del grupo ABC1 en la audiencia de CHV Noticias Central (CHV) y de Meganoticias Prime (Mega), es superior al promedio general de los noticieros centrales.

# NOTICIEROS CENTRALES: PERFIL DE AUDIENCIAS

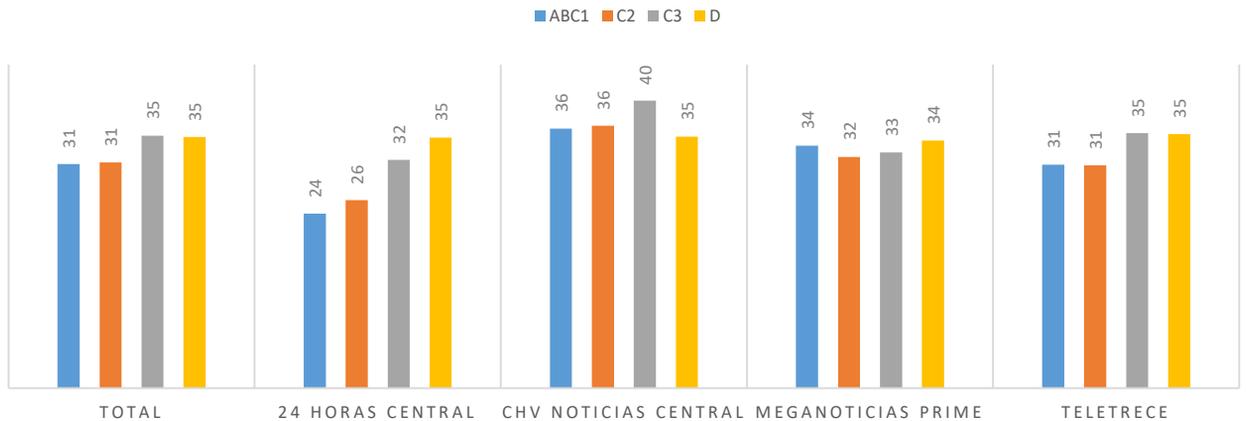
## SEGÚN GRUPO SOCIOECONÓMICO (GSE)

El alcance promedio de los noticieros en agosto, presenta una audiencia compuesta mayoritariamente por los segmentos medios bajos y bajos (C3 y D).

ALCANCE PROMEDIO  
NOTICIEROS CENTRALES



ATS  
(MINUTOS PROMEDIO PERSONA)



En agosto, los segmentos C3 y D, son los que presentan el mayor tiempo promedio de consumo de noticieros.

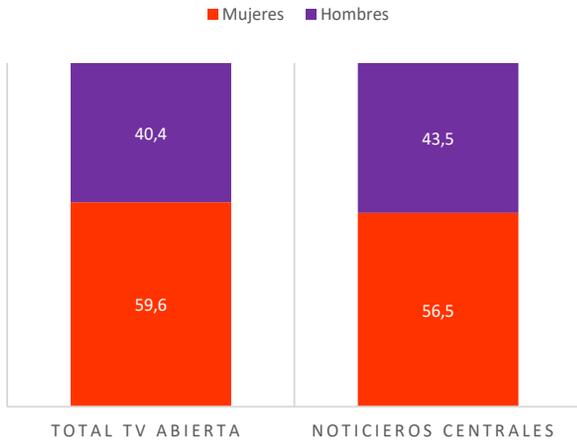
CHV Noticias Central (CHV) registra un promedio mayor en los segmentos C3, C2 y ABC1, con 40, 36 y 36 minutos respectivamente, aunque el grupo D no se aleja mucho de estas cifras (35 minutos). 24 Horas Central (TVN) presenta una relación inversa ya que mientras más alto el GSE de su audiencia, menos minutos promedio de consumo.

El tiempo promedio de visionado de Meganoticias Prime (Mega) es similar en todos los segmentos, y los datos de Teletrece (Canal 13) reafirman el tiempo promedio total.

# NOTICIEROS CENTRALES: PERFIL DE AUDIENCIAS

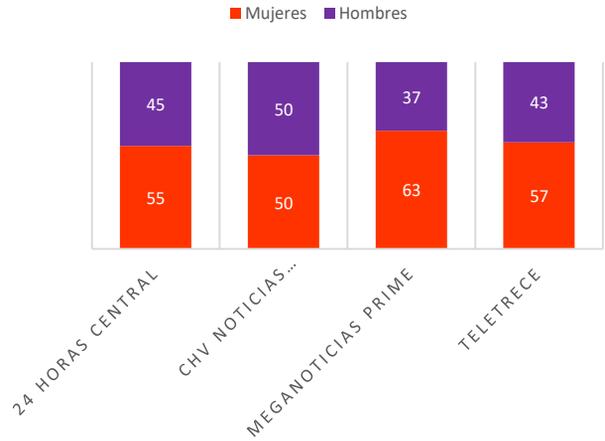
## SEGÚN SEXO

ADHESIÓN NOTICIEROS CENTRALES  
POR SEXO (%)



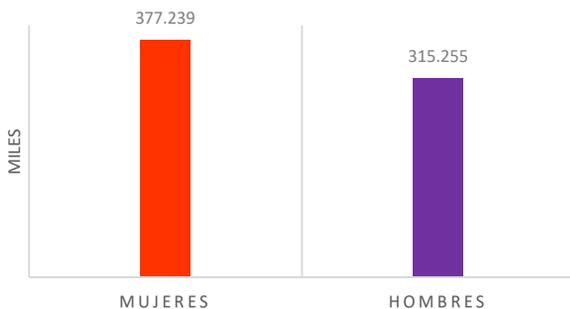
En agosto, la audiencia de los noticieros centrales está compuesta mayoritariamente por mujeres, aunque la cifra es menor que el porcentaje de mujeres en la audiencia de la TV abierta.

ADHESIÓN  
POR PROGRAMA (%)



La audiencia de CHV Noticias Central (CHV) se muestra equilibrada (50% mujeres y 50% hombres) y, a su vez, es el programa con mayor adhesión de hombres. Meganoticias Prime (Mega), tiene la mayor adhesión de mujeres (63%).

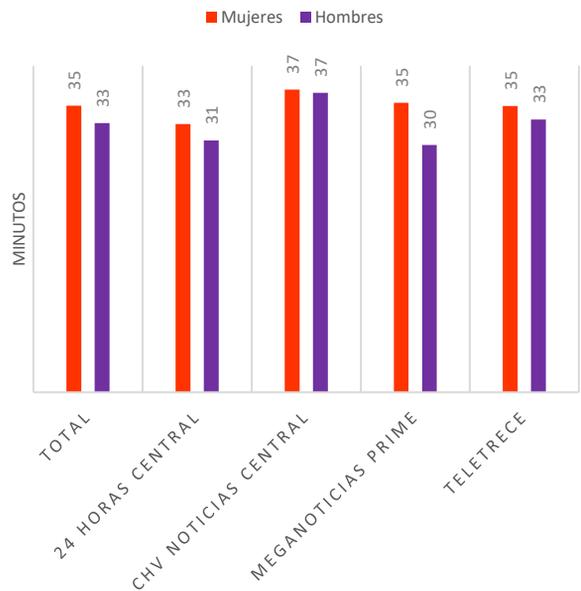
ALCANCE PROMEDIO POR SEXO  
(REACH# PERSONA)



El alcance promedio de agosto, confirma la mayoría de mujeres en la audiencia de noticieros centrales, siendo además quienes dedican más tiempo a ver estos programas.

CHV Noticias Central (CHV) muestra igual tiempo de consumo de parte de ambos sexos (37 minutos promedio).

ATS  
(MINUTOS PROMEDIO PERSONA)



*Informe*

MONITOR DE AUDIENCIAS:  
**Noticieros centrales y matinales**  
AGOSTO 2024

Departamento de Estudios  
Diciembre 2024