



CNTV
ESTUDIOS

CN
TV

Estudio

MONITOR DE LA TV:
**Temas, voces y audiencias
en noticieros y matinales**

SEPTIEMBRE - DICIEMBRE 2023

Abril 2024

CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO

El CNTV realiza estudios longitudinales sobre la distribución del tiempo entre temas, fuentes y audiencia de noticieros centrales y matinales en los **cuatro canales con mayor sintonía de la TV Abierta: TVN, Canal 13, CHV y Mega**. El presente informe corresponde al periodo septiembre-diciembre de 2023.

FICHA TÉCNICA

PERIODO ANALIZADO

- Septiembre a diciembre de 2023

UNIDAD DE ANÁLISIS

- Contenido tratado en el programa (noticias/temáticas). Se marca como "corte de información" la aparición de una nueva temática noticiosa o el cese del tema.

UNIDAD DE MEDIDA

- Minutos en pantalla de temática tratadas en el programa.
- Minutos en pantalla de voces insertas en el tratamiento de esta temática.

PROGRAMAS ANALIZADOS

NOTICIEROS

-  24 Horas Central
-  Teletrece Central
-  CHV Noticias Central
-  Meganoticias Prime

MATINALES

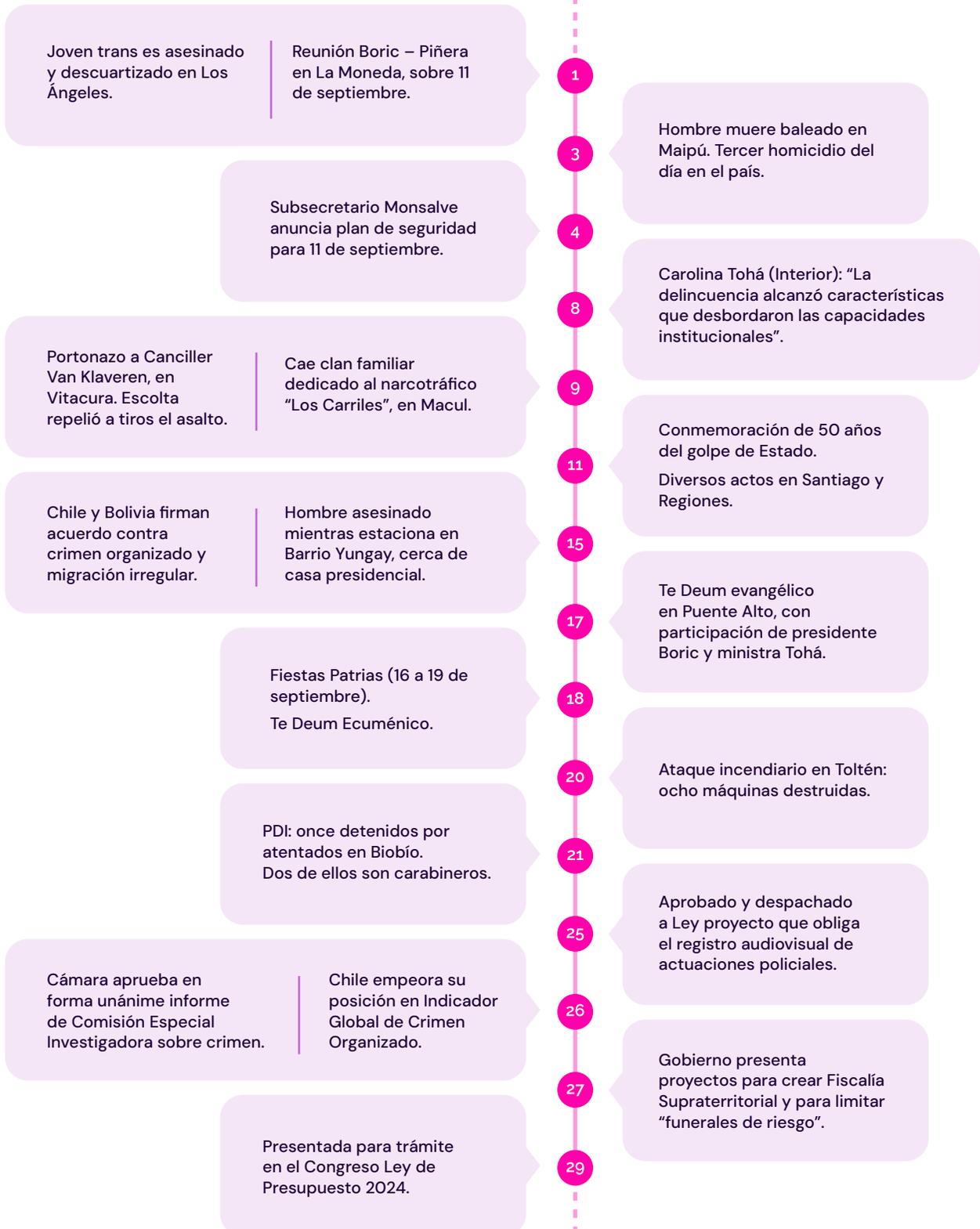
- Buenos días a todos
- Tu día
- Contigo en la mañana
- Mucho gusto

El levantamiento de la información fue realizado por Conecta Media.

ALGUNOS DATOS DE CONTEXTO



Septiembre



ALGUNOS DATOS DE CONTEXTO



Octubre



ALGUNOS DATOS DE CONTEXTO



Noviembre

Reunión entre presidentes Boric y Biden, en Washington.

2

Entrega del borrador de Constitución al presidente Gabriel Boric.

7

Atletas cubanos presentan solicitud de refugio.

Secuestro de Rudy Basualdo.

8

Manuel Mosalve firma convenio con Ameripol.

9

Presidente Boric se reúne con embajador chileno en Israel.

Liberación de Rudy Basualdo.

10

Presidente Gabriel Boric participa en Foro APEC, en San Francisco (EEUU).

15

Ataque con granada a carabinera, en Santiago.

Se anuncia ruptura entre Gabriel Boric e Irina Karamanos.

16

José Antonio Viera-Gallo nombrado nuevo embajador en Argentina.

22

En cadena nacional, Gabriel Boric anuncia "gabinete del crecimiento", con Jeanette Jara, Nicolás Grau, Jessica López, Mario Marcel y Aisén Etcheverry.

29

Formalización de Camila Polizzi, Sebastián Polanco, Diego Polanco, Rodrigo Martínez y Simón Acuña.

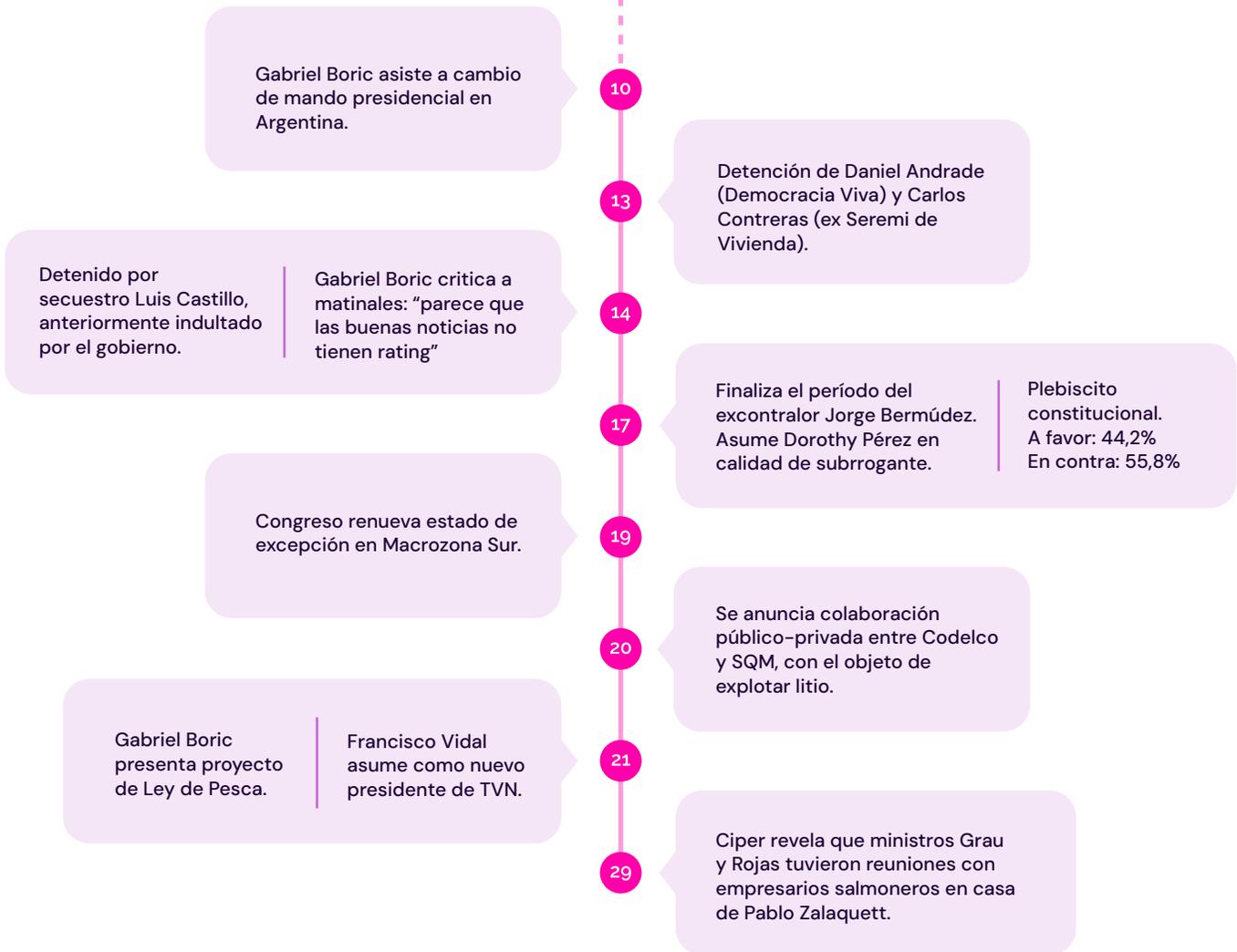
30

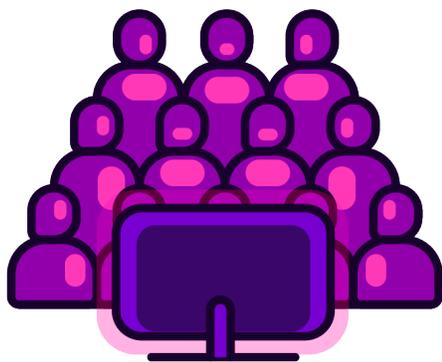
Allanamiento en Ministerio de Vivienda.

ALGUNOS DATOS DE CONTEXTO



Diciembre



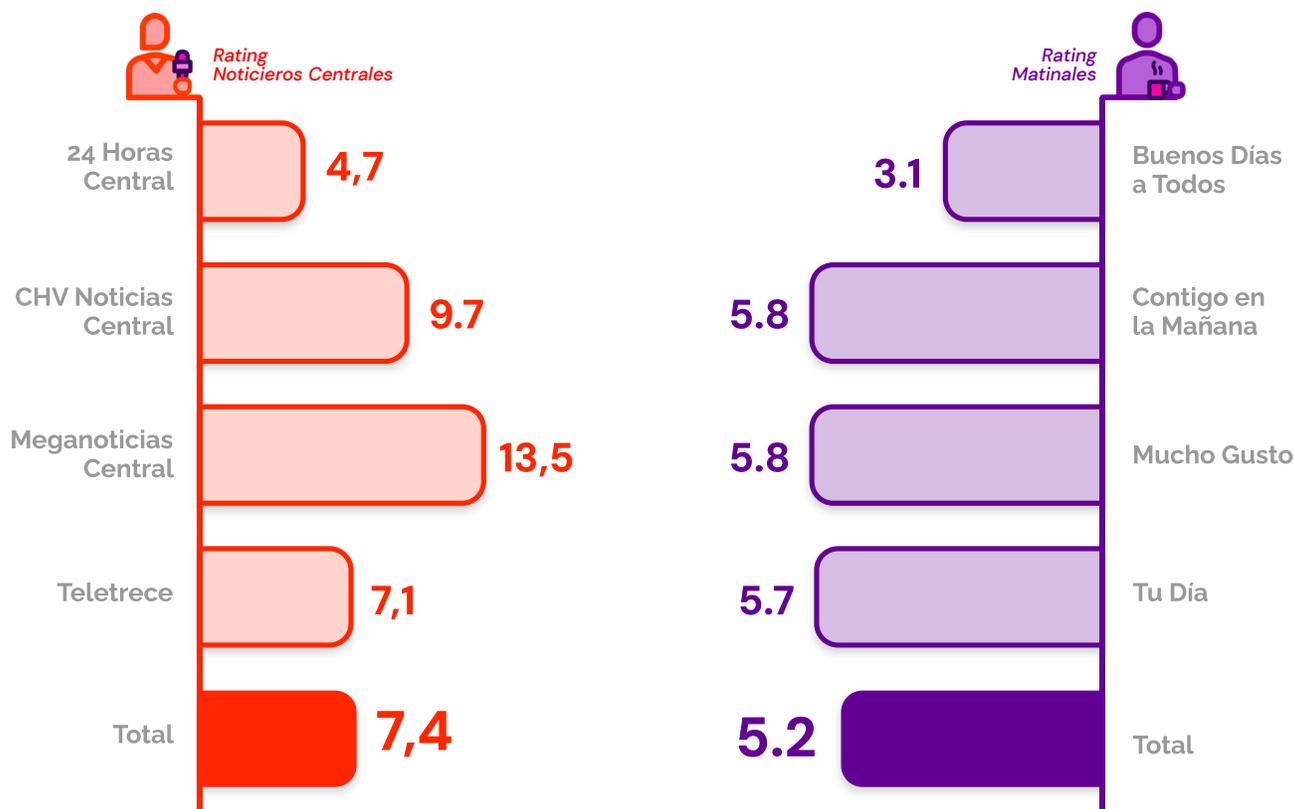


SINTONÍA NOTICIEROS CENTRALES Y MATINALES

DATOS DE AUDIENCIA



Septiembre a diciembre 2023.
Audiencia sólo de noticieros centrales y matinales



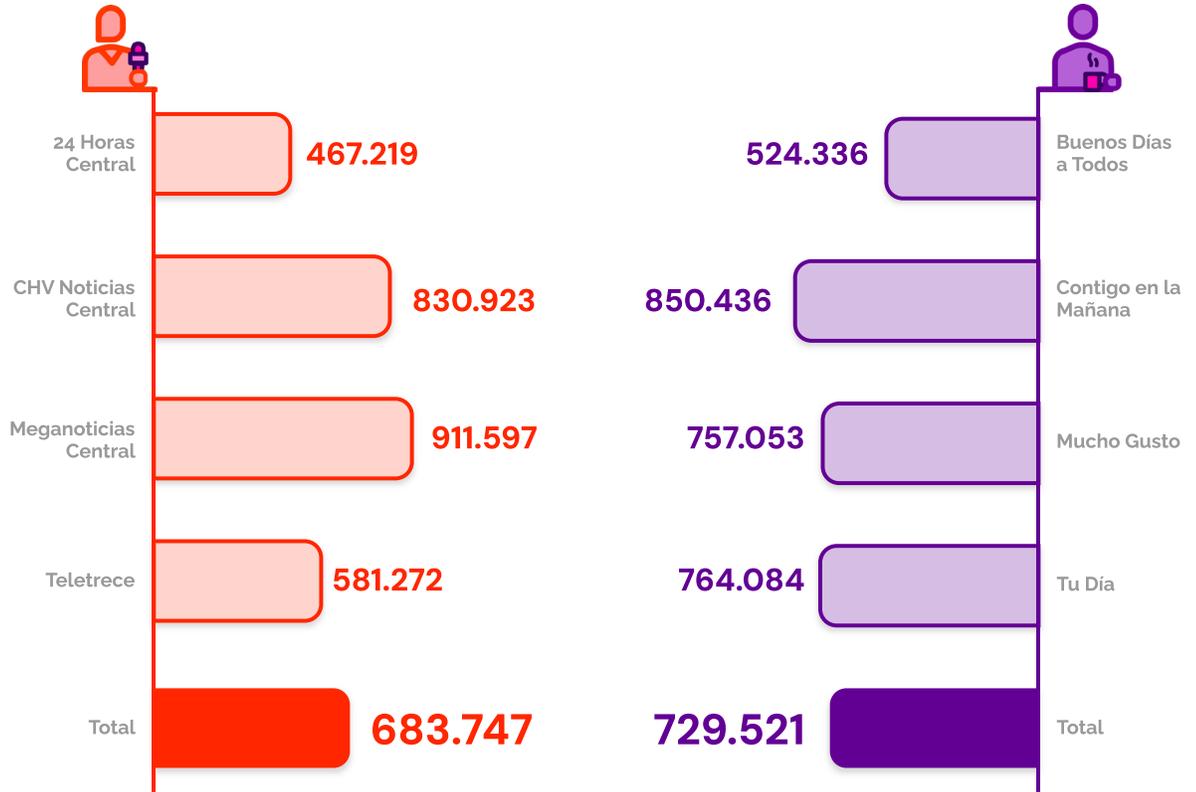
El rating promedio de los noticieros es de 7,4 puntos, con diferencias significativas entre sí: Meganoticias Prime es el de mayor sintonía, con casi 14 puntos de rating, en tanto que 24 Horas Central (TVN) tiene el registro más bajo, con casi 5 puntos.

Los matinales tienen un rating promedio de 5 puntos, con un registro similar entre Mucho Gusto (Mega), Contigo en la Mañana (CHV) y Tu Día (Canal 13), que bordean los 6 puntos de rating por hogar. Buenos Días a Todos (TVN) registra casi tres puntos por debajo del resto.

ALCANCE NOTICIEROS CENTRALES Y MATINALES



Septiembre a diciembre 2023.
Audiencia sólo de noticieros centrales y matinales



El alcance promedio –el promedio de personas que ve al menos un minuto del programa– ratifica la ventaja de Meganoticias Prime y CHV Noticias Central con respecto a los otros noticieros (Teletrece y 24 Horas Central). En promedio, más de novecientas mil personas ven el noticiero central de Mega a diario y más de ochocientas mil el de CHV.

Contigo en la mañana (CHV) es el matinal con mayor alcance promedio, con un poco más de ochocientos mil quinientas personas que lo miran a diario. Tu Día (Canal 13) y Mucho Gusto (Mega) le siguen, mientras que Buenos Días a Todos se encuentra bastante por debajo de los demás matinales.

Más de tres millones y medio de personas, en promedio, han visto los noticieros centrales en los meses analizados.

3.544.746

Total noticieros centrales

Más de tres millones seiscientos mil personas, en promedio, han visto matinales.

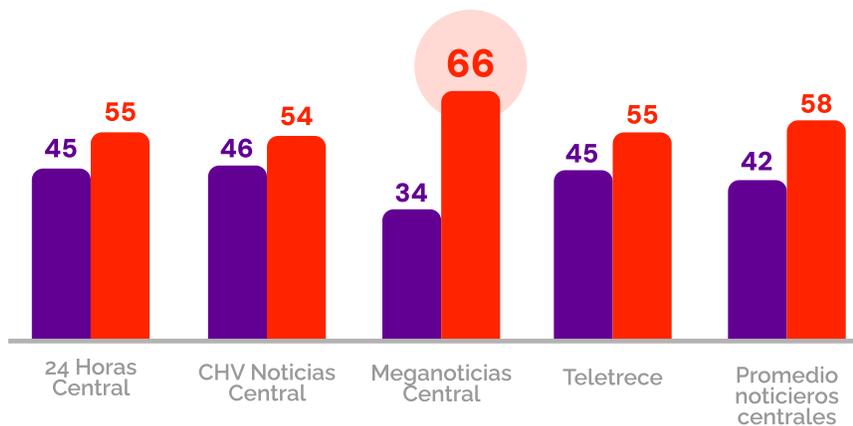
3.616.913

Total matinales

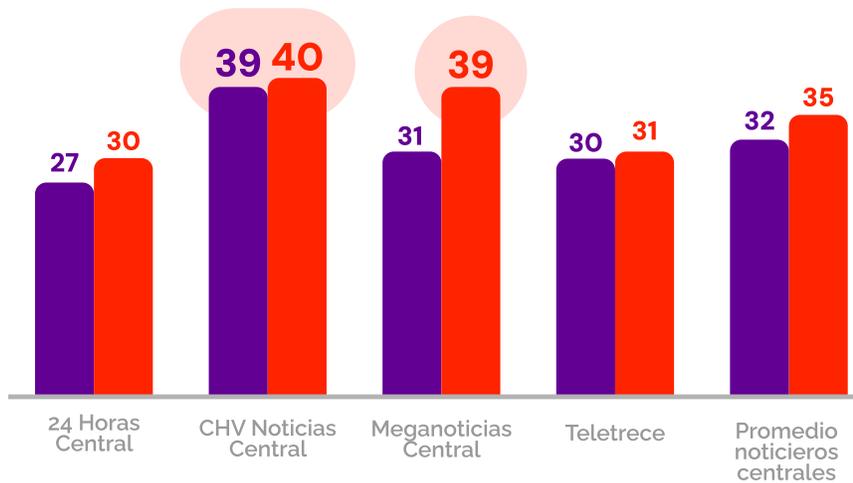
PERFIL AUDIENCIA NOTICIEROS SEGÚN SEXO



Septiembre a diciembre 2023.



Adhesión (%)
(composición de audiencia)



ATS
(minutos promedio diario)

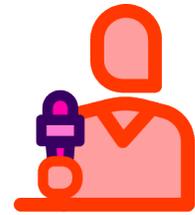
- Hombre
- Mujer

La audiencia de los noticieros está mayormente compuesta por mujeres. Meganoticias Prime destaca con la proporción más alta de audiencia femenina (66%) que casi duplica a la masculina.

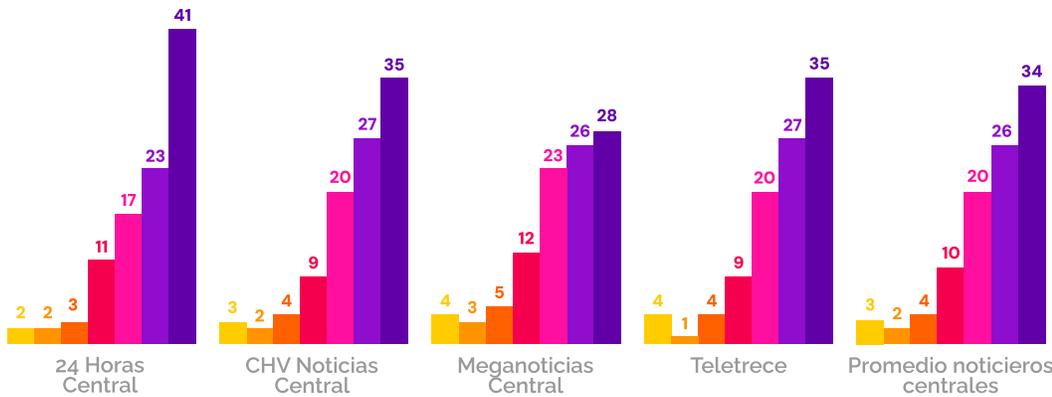
Hombres y mujeres tienen un consumo similar en términos de tiempo de visualización de noticieros, excepto en el caso de Meganoticias Prime que registra un consumo significativamente mayor entre mujeres.

PERFIL AUDIENCIA NOTICIEROS

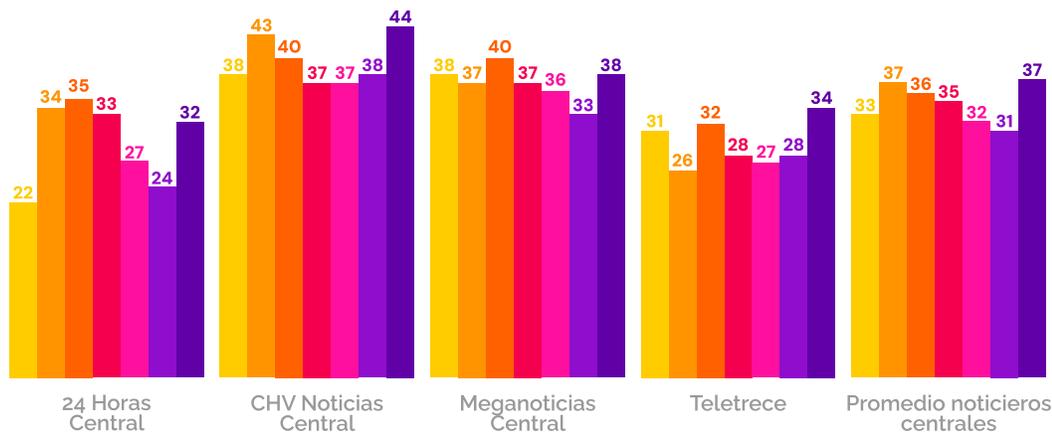
SEGÚN RANGO ETARIO



Septiembre a diciembre 2023.



Adhesión (%)
(composición de audiencia)



ATS
(minutos promedio diario)

- 4 a 12 años
- 13 a 17 años
- 18 a 24 años
- 25 a 34 años
- 36 a 49 años
- 50 a 64 años
- 65 a 99 años

El mayor porcentaje de audiencia de noticieros se concentra en mayores de 65 años; en ese segmento, 24 Horas Central (41%) se sitúa por sobre el promedio (34%).

Meganoticias Prime cuenta con un público más diverso en edad a partir de 35 años.

En promedio se dedican unos 35 minutos diarios al consumo de noticieros, y las diferencias por grupo etario no superan los 10 minutos (excepto 24 Horas Central de TVN).

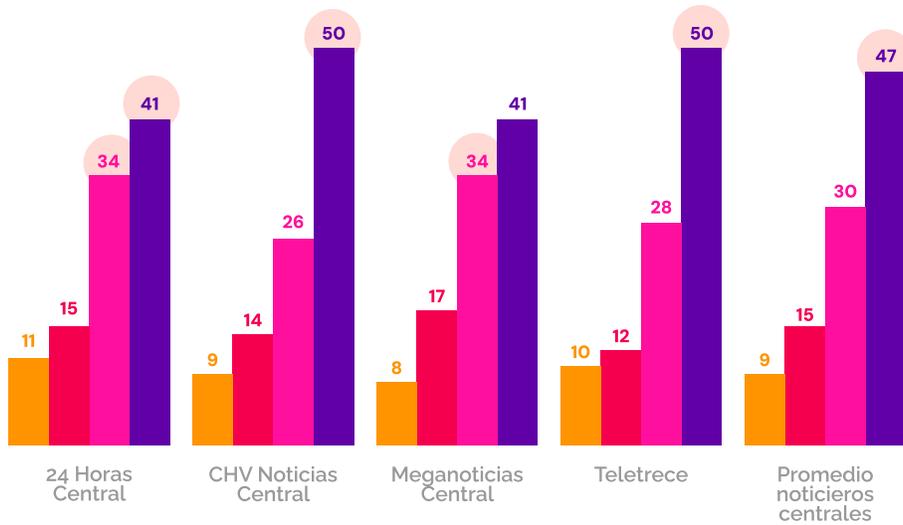
Meganoticias Prime registra el consumo más alto en minutos, especialmente entre adolescentes 13-17 años (43 minutos) y mayores de 65 años (44 minutos).

PERFIL AUDIENCIA NOTICIEROS

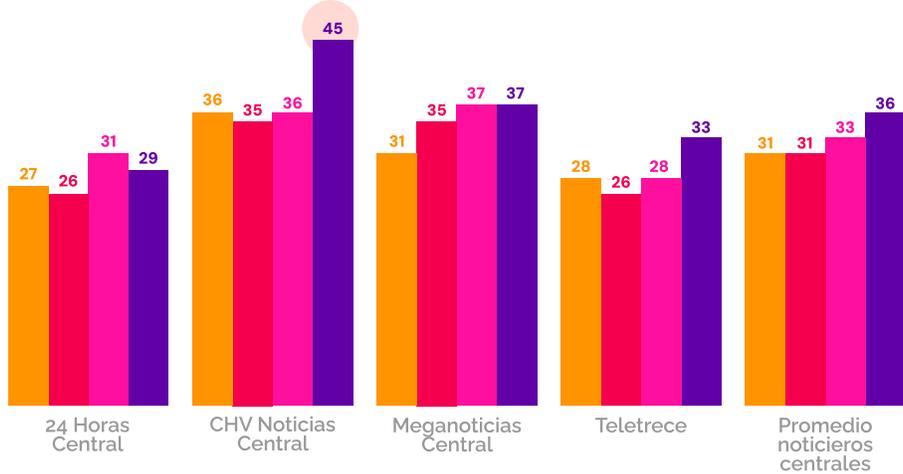
SEGÚN GSE



Septiembre a diciembre 2023.



Adhesión (%)
(composición de audiencia)



ATS
(minutos promedio diario)



La audiencia de noticieros se concentra claramente en el sector D, a gran distancia de otros grupos socioeconómicos.

El segmento C3 es el de segundo mayor consumo de noticieros; alcanza su mayor nivel de adhesión en 24 Horas Central y Meganoticias.

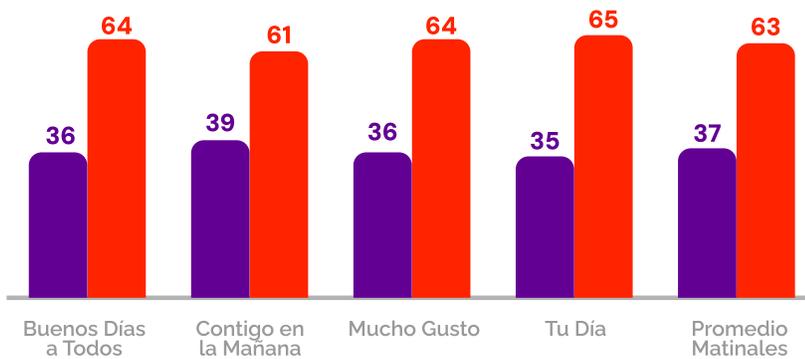
El tiempo dedicado al consumo de noticias no varía tanto por grupo socioeconómico, excepto en el grupo D de la audiencia de CHV Noticias, con unos 10 minutos más que los demás.

PERFIL AUDIENCIA MATINALES

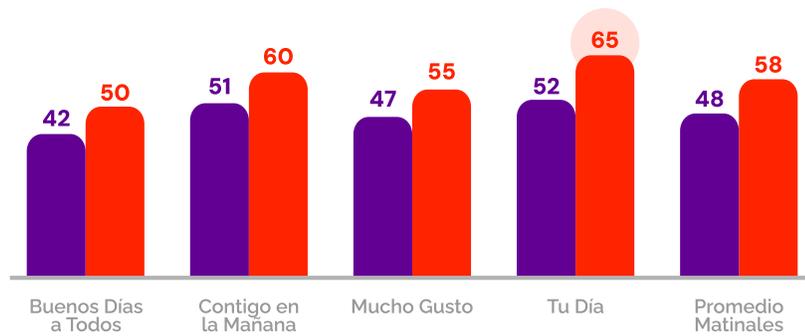
SEGÚN SEXO



Septiembre a diciembre 2023.



Adhesión (%)
(composición de audiencia)



ATS
(minutos promedio diario)

- Hombre
- Mujer

La audiencia de matinales está compuesta mayoritariamente por mujeres.

Las mujeres dedican 10 minutos más de tiempo al consumo de matinales, que los hombres.

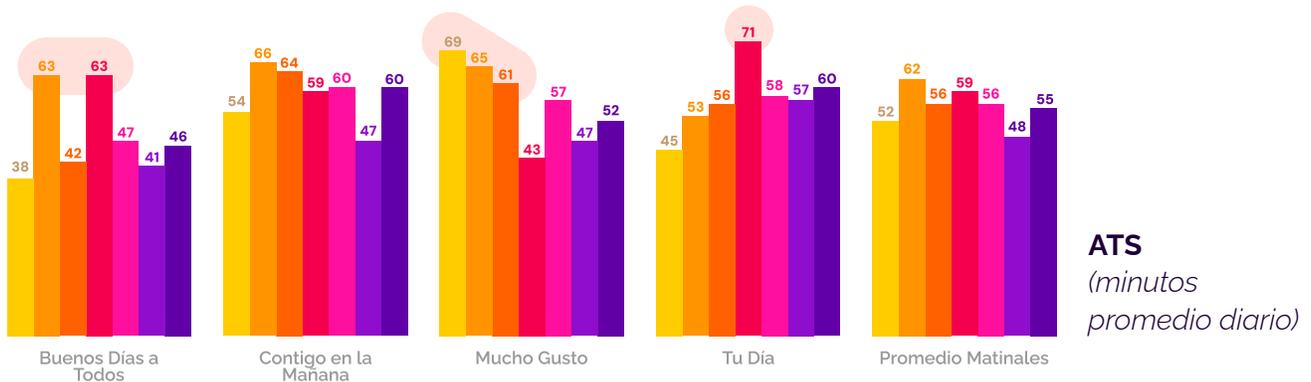
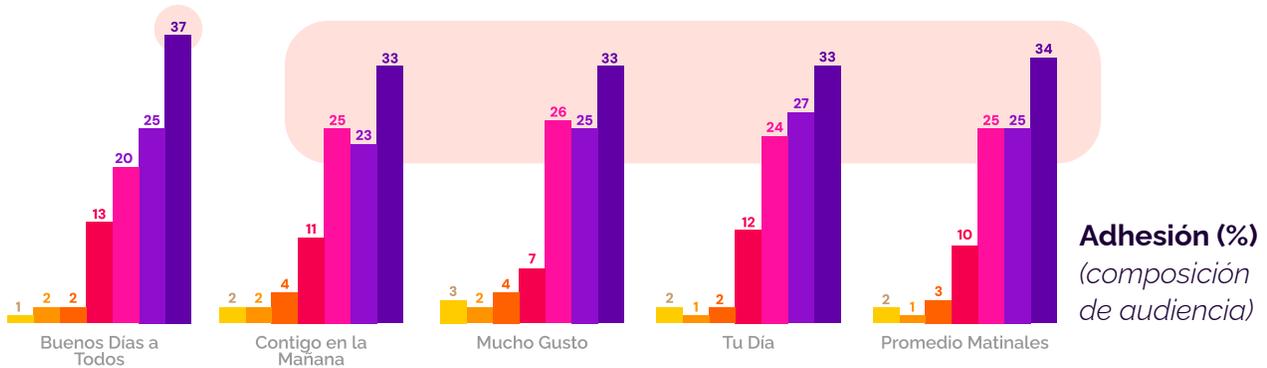
Tu Día es el matinal que registra el mayor promedio de tiempo de consumo, mientras que Buenos Días a Todos, el más bajo.



PERFIL AUDIENCIA MATINALES

SEGÚN RANGO ETARIO

Septiembre a diciembre 2023.



- 4 a 12 años
- 13 a 17 años
- 18 a 24 años
- 25 a 34 años
- 36 a 49 años
- 50 a 64 años
- 65 a 99 años

El mayor porcentaje de audiencia de matinales se concentra en mayores de 65 años, sin embargo, el consumo es considerable también en los segmentos 35-49 y 50-64 años.

El tiempo promedio que se dedica a consumir matinales ronda los 55 minutos diarios.

La audiencia infantil y adolescente (4-12 y 13-17 años) de matinales es reducida, sin embargo, en el caso de Mucho Gusto (Mega), este rango etario le dedica bastante más tiempo que el promedio (casi 20 minutos).

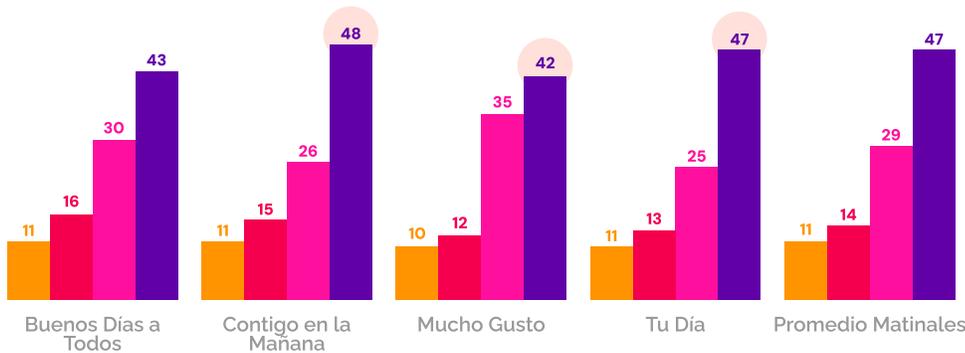
Los grupos de adolescentes y jóvenes –entre 13 a 17 y 25 a 34 años– son quienes más tiempo le dedican a Buenos días a Todos (TVN)



PERFIL AUDIENCIA MATINALES

SEGÚN GSE

Septiembre a diciembre 2023.



Adhesión (%)
(composición de audiencia)



ATS
(minutos promedio diario)



La audiencia de matinales se concentra en el sector D, a considerable distancia de otros grupos socioeconómicos.

El perfil de audiencia de Contigo en la Mañana y Tu Día se distingue por la fuerte adhesión del grupo D, a más de 20 puntos de los demás.

La audiencia de Mucho Gusto (Mega) también se concentra mayormente en el segmento D (42%), aunque con importante adhesión del C3 (35%).

Las audiencias dedican, en promedio, más de 50 minutos diarios al consumo de matinales.

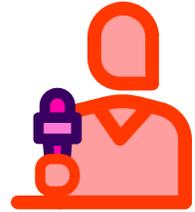
Tu Día (Canal 13) registra el mayor tiempo de consumo promedio en el segmento D (64 minutos) y en el ABC1 (60 minutos).

PRINCIPALES RESULTADOS

 Septiembre a diciembre 2023.

NOTICIEROS

Temas



En promedio, 3.5 millones de personas vieron noticieros a diario en el período analizado.

El 65% del tiempo total se concentra en cuatro temas: policial/judicial; deportes; política e internacional.

Las noticias policiales son las que más minutos ocupan, con 23% del tiempo total, seguidas por deportes, con un 15%.

Más de la mitad (54%) del tiempo de las noticias policiales se dedica a delitos contra las personas y la propiedad.

24 Horas Central (TVN) es el único noticiero que no dedica la mayor proporción de tiempo a temas policiales.

CHV Noticias Central es el noticiero que más tiempo destina a temas policiales (27% del total).

Tiempo promedio diario dedicado a temas policiales: 24 Horas Central, 13 min.; Teletrece, 14 min.; Meganoticias Prime, 22 min. y CHV Noticias Central, 23 min.

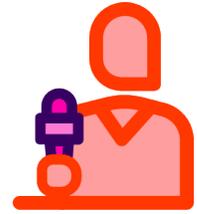
El segundo lugar que ocupan las noticias deportivas en términos de tiempo de cobertura se vincula con la realización de los Juegos Panamericanos y su impacto en la parrilla programática.

El aumento del tiempo dedicado a noticias políticas e internacionales también se asocia a eventos específicos: el plebiscito por la Nueva Constitución en diciembre (políticas); y el conflicto Israel-Hamas (internacionales).

La contingencia moldea parcialmente la parrilla de los noticieros, ya que la gran proporción de tiempo dedicado a noticias policiales permanece casi invariable.

NOTICIEROS

Voces



Las voces del programa –conductores, periodistas, reporteros, noteros y panelistas– concentran el 89% del tiempo de noticieros.

En el 11% restante, predominan las voces expertas (28%) y las del poder ejecutivo (18%), seguidas por las de parlamentarios/as (10%) y deportistas (8%).

En el caso de voces del programa –conductores, periodistas, reporteros/as– la distribución por sexo es pareja: 49% mujeres vs 51% hombres.

En el caso de las fuentes externas –principalmente expertos/as, parlamentarios/as y representantes gubernamentales–, la diferencia en el espacio dedicado a hombres y mujeres es abismal: las voces masculinas ocupan el 90% del tiempo.

El 80% del tiempo dedicado a expertos/as y académicos/as está ocupado por hombres.

Teletrece Central lleva la delantera en términos de invisibilización de mujeres expertas y académicas: el 93% del tiempo es cubierto por voces masculinas.

MATINALES

Temas



En promedio, 3,6 millones de personas vieron matinales a diario durante el período analizado.

El tema policial/judicial ocupa la mayor proporción del tiempo de los matinales con un 25% promedio duplicando al segundo tema: medioambiente/meteorología (12%).

El tiempo diario promedio que dedica cada matinal al tema policial es: Buenos Días a Todos (TVN), 41 minutos; Tu Día (Teletrece), 47 minutos; Mucho Gusto (Mega), 1 hora 11 minutos y Contigo en la Mañana (Chilevisión), 1 hora 40 minutos.

En noviembre y, en algunos casos diciembre, hay una marcada prevalencia de temáticas policiales en todos los matinales: Buenos Días a Todos dedica un 25% del tiempo (diciembre); Tu Día, un 38% (noviembre); Contigo en la Mañana, 39% y 40% (noviembre y diciembre respectivamente); Mucho Gusto, 37% (noviembre).

Medio ambiente/meteorología es el segundo tema con más tiempo en matinales; la mayor parte (65%) se dedica a la cobertura meteorológica del país.

Las temáticas internacionales ocupan el tercer lugar en cuanto al tiempo otorgado en matinales: 45% del tiempo total se enfoca en la cobertura del conflicto Israel-Hamas (principalmente en octubre), mientras que el caso Narumi ocupa un 25% del tiempo, principalmente en diciembre.

En octubre la cobertura del conflicto Israel-Hamas genera un aumento del tiempo dedicado a temas internacionales (26% del total); es el único mes en que el tema policial/judicial no ocupa el primer lugar.

En noviembre también aumenta el tiempo dedicado a temas políticos, por la cobertura del plebiscito por la Nueva Constitución, Mucho Gusto es el matinal que le dedica la mayor proporción (23%). Sin embargo, no supera a la cantidad de tiempo destinada a temas policiales.

MATINALES

Voces



Las voces del programa –conductores, panelistas, periodistas, noteros y panelistas– ocupan un 85% del tiempo total.

La distribución de actores da cuenta de una enorme diferencia entre voces del programa y fuentes externas, aunque con diferencias por canal. En Mucho Gusto (Mega) se da mayor espacio a fuentes externas (22%), mientras que Buenos Días a Todos (TVN) es el que les otorga menos tiempo (10%).

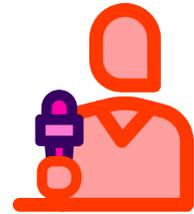
Entre las fuentes externas predominan las voces de parlamentarios/as (25%); expertos/profesionales/académicos (22%) y autoridades de gobiernos locales (21%).

La distribución por sexo es relativamente pareja entre las voces del programa (58% hombres; 42% mujeres), pero marcadamente desigual entre las fuentes externas: 85% del tiempo total dedicado a consultarlas está ocupado por voces masculinas.

Entre las fuentes externas, quienes disponen de mayor cantidad de tiempo son parlamentarios/as, con fuerte prevalencia de voces masculinas (90%).

AUDIENCIA

Sintonía y contenidos en noticieros centrales



MEGANOTICIAS PRIME:

La audiencia de este noticiero se compone en 2/3 por mujeres. Hay poca presencia de mayores de 65 años. Por GSE, los segmentos C2 y C3 son los mayoritarios.

El noticiero comienza con la mayor sintonía entre los cuatro analizados, justo cuando predominan los temas policiales. El rating cae a lo largo del programa y con las tandas publicitarias. La sintonía vuelve a subir al final del programa, donde aparecen nuevamente contenidos policiales y se acaban las tandas.

CHV NOTICIAS CENTRAL:

La composición del público es pareja entre mujeres (54%) y hombres (46%). En este caso, los mayores de 65 constituyen la mayor parte de la audiencia; son, además, consumidores "fieles": ven 44 minutos de programa, muy por sobre lo que se observa en otros noticieros. Lo mismo ocurre con el segmento D (la mitad de la audiencia): 45 minutos de consumo.

Durante septiembre y octubre se vio un alza en la sintonía al inicio del programa, donde están los temas policiales, políticos e internacionales (como el conflicto Israel-Hamas). En noviembre el rating se mantiene, mientras que en diciembre va a la baja a lo largo de la emisión. Durante octubre, el punto más alto se logra entre 22:00 y 22:15 horas, cuando se emiten los contenidos deportivos, incluyendo los Juegos Panamericanos.

Las tandas publicitarias ocupan más tiempo hacia el final del programa y producen una muy leve caída de audiencia.

TELETRECE:

La audiencia es pareja entre hombres (45%) y mujeres (55%). Gran presencia de mayores de 65 y segmento D. Aunque este perfil es similar al de CHV, en este caso el consumo de minutos de programa es más bajo.

Teletrece tiene como particularidad que el rating sube durante el noticiero, salvo en diciembre, cuando cae en la primera parte, y en septiembre sobre el final del programa. Este último puede deberse a la aparición de publicidad. Los contenidos asociados a los Juegos Panamericanos beneficiaron en sintonía al noticiero durante octubre y noviembre.

24 HORAS CENTRAL:

La audiencia se compone de 45% de hombres y 55% de mujeres. Cuenta con una altísima presencia de mayores de 65 (41% del total) y, aun cuando predomina el estrato D, es el noticiero con llegada más transversal por GSE.

El promedio de consumo en minutos es el más bajo de todos los noticieros. Los hombres, por ejemplo, ven solo 27 minutos.

24 Horas Central es el único noticiero en que no predomina lo policial al comienzo del programa. TVN le da este espacio a lo político. El rating sube a lo largo de la emisión, salvo durante diciembre. El punto más alto de sintonía se alcanzó en octubre, gracias a los Juegos Panamericanos.

RESULTADOS NOTICIEROS

1. TEMAS



TIEMPO EN PANTALLA EN NOTICIEROS CENTRALES



Base: total tiempo de presencia en pantalla 38.286 minutos

Los temas con mayor proporción de tiempo entre septiembre y diciembre son:

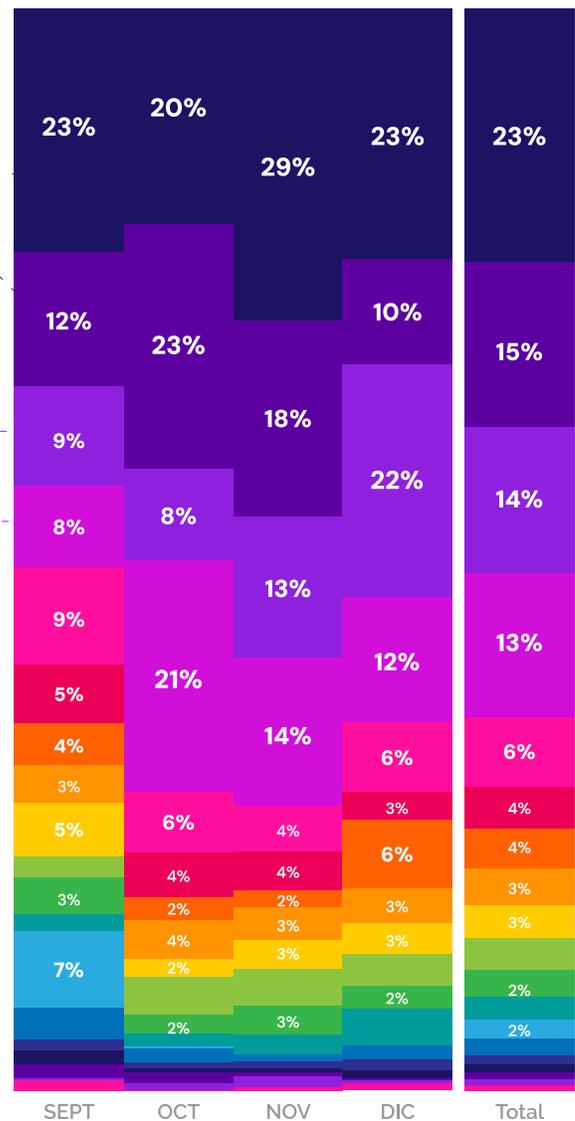
- POLICIAL/JUDICIAL
- DEPORTES
- INTERNACIONAL
- POLÍTICA

En septiembre, el primer lugar lo ocupan las noticias policiales, a gran distancia de otros temas.

En octubre, los temas deportivos e internacionales toman la delantera debido a la cobertura de los Juegos Panamericanos y del conflicto bélico Israel-Hamas.

En noviembre, los temas policiales vuelven a tomarse gran parte de la pantalla, alcanzando casi un 30% del tiempo total de noticieros, a mucha distancia de otras temáticas.

En diciembre, las noticias policiales mantienen la delantera, pero la cobertura del plebiscito constitucional genera un aumento de la cobertura política.

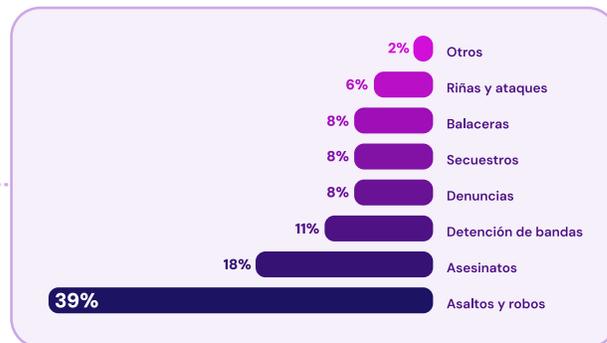
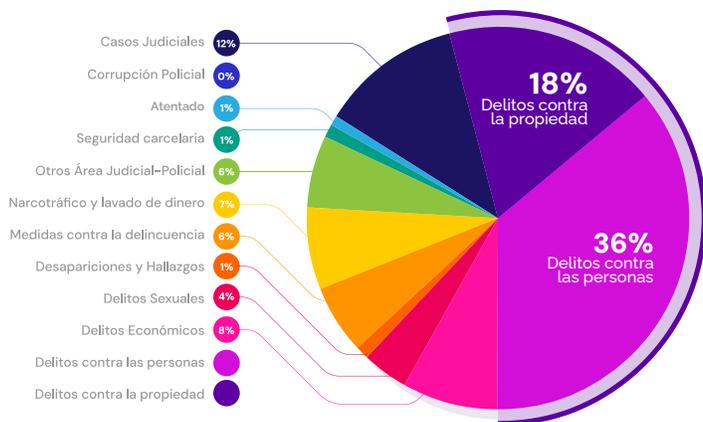


- Policial/Judicial
- Economía
- Medio ambiente /Meteorología
- DDHH
- Conflicto Macrozona sur
- Deportes
- Transportes/ObraPub /Infraestructura
- Social Sectorial
- Accidentes
- Educación
- Política
- Catástrofes
- Cultura y Espectáculos
- Laboral
- Instituciones no políticas
- Internacional
- Salud
- Misceláneo
- Ciencia y Tecnología

NOTICIEROS/TEMAS POLICIAL/JUDICIAL DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO



Base: tiempo de presencia en pantalla tema policial 8.811 minutos



Los temas POLICIALES concentran la mayor proporción del tiempo total en noticieros centrales: 23% (8.811 minutos en los cuatro meses analizado), vale decir, 72 minutos diarios de presencia en horario de alta audiencia de tema policial/judicial, sumando todos los noticieros centrales.

Sobre ese tiempo, 54% se dedica a delitos contra las personas y contra la propiedad, y casi el 40% de estos se enfoca en asaltos y robos.

Los casos judiciales concentran 12% del tiempo total.

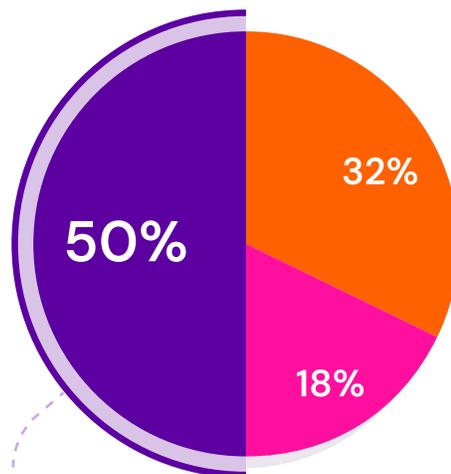
NOTICIEROS/TEMAS DEPORTE DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO



Base: tiempo de presencia pantalla tema deporte 5.715 minutos

La cobertura DEPORTIVA concentra el 15% del tiempo total de noticieros entre los meses de septiembre y diciembre, con 5.715 minutos.

La mitad del tiempo dedicado a deportes se enfoca en deportes que no son fútbol, y casi el 90% de este tiempo se trata de cobertura de los Juegos Panamericanos realizados en el país.

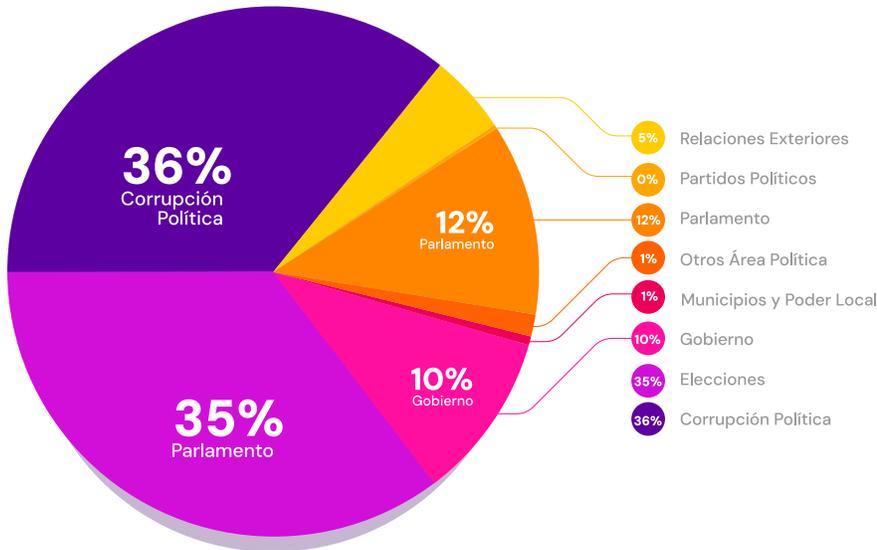


- Otros Área Deportes
- Fútbol Nacional
- Fútbol Internacional

NOTICIEROS/TEMAS POLÍTICA DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO



Base: tiempo de presencia en pantalla tema política 5.082 minutos



POLÍTICA ocupa 14% del tiempo de los noticieros, lo que equivale a 5.082 minutos.

Las noticias sobre corrupción política tuvieron la mayor presencia durante estos meses.

Muy de cerca, le sigue noticias sobre elecciones. En particular, la votación de la Nueva Constitución.

NOTICIEROS/TEMAS INTERNACIONAL DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO



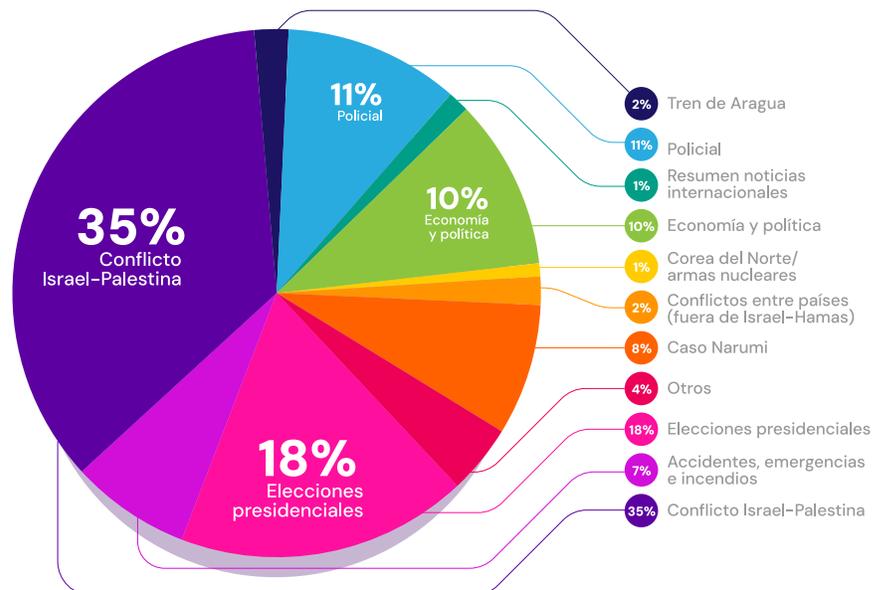
Base: tiempo de presencia en pantalla tema internacional 5.009 minutos

El tema INTERNACIONAL ocupa el 13% del tiempo de los noticieros, lo que equivale a 5.009 minutos.

La cobertura del conflicto Israel-Hamas (en el mes de octubre y noviembre) concentra el 35% de este tiempo.

Las elecciones presidenciales internacionales –con un mayor énfasis en Argentina– le sigue.

Temas policiales y economía y política internacional también tuvieron presencia durante estos meses, pero muy por debajo de la temática principal.



NOTICIEROS/TEMAS

PRINCIPALES TEMAS EN CADA NOTICIERO

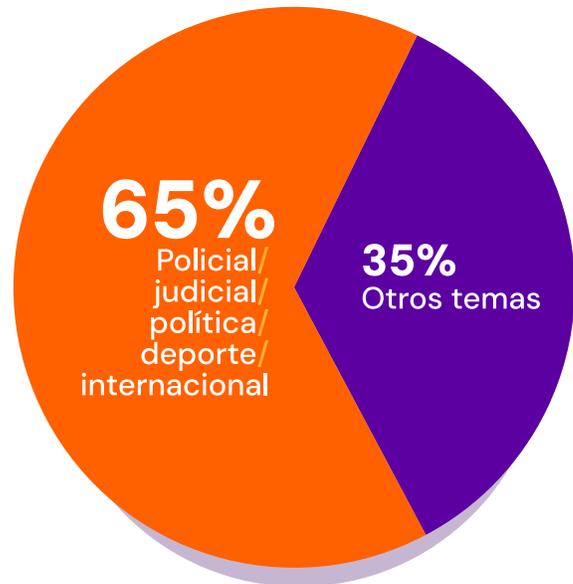


Base: total tiempo de presencia en pantalla 38.286 minutos

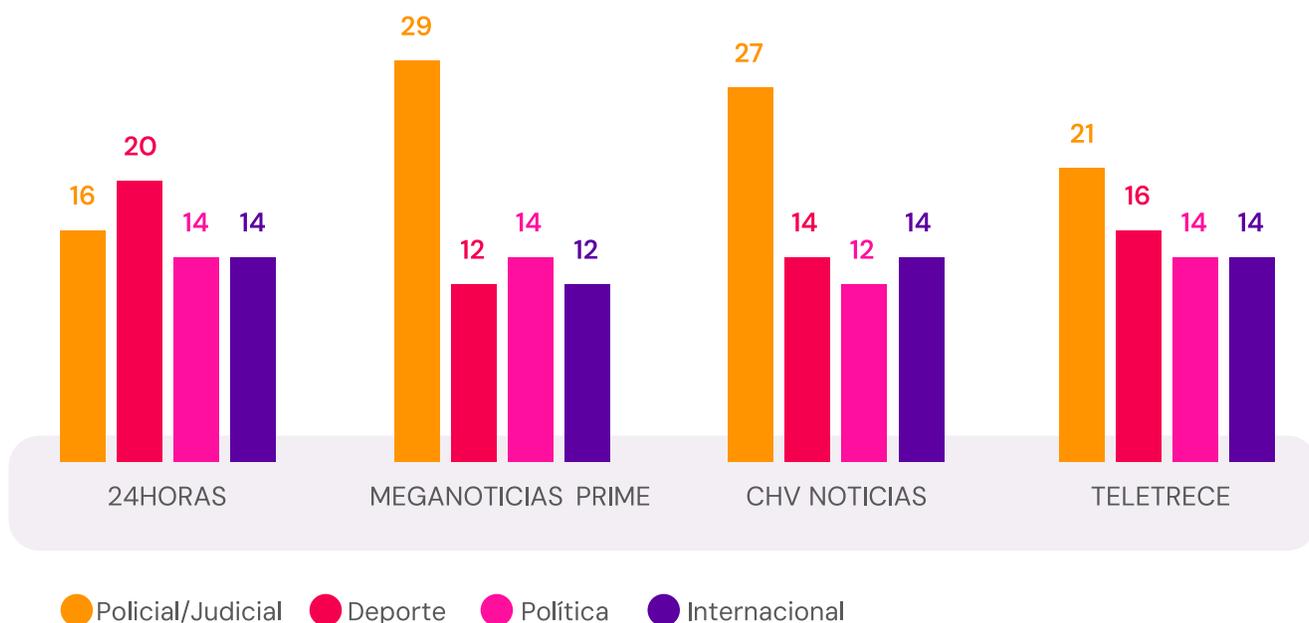
En el total, los temas policial/judicial, deporte, política e internacional concentran el 65% de los temas tratados en los noticieros.

24 Horas Central es el único noticiero en que el tema policial/judicial está por debajo de otro tema (deportes). En todos los demás noticieros, policial/judicial es el tema principal. Meganoticias Prime es el noticiero que más tiempo le dedica a las temáticas policiales, con un 29% del tiempo total. Le sigue CHV Noticias Central con un 27% de su total y Teletrece con un 21%.

El tiempo promedio diario que dedica cada noticiero central al tema policial es el siguiente: 24 Horas Central; 13 minutos; Teletrece: 14 minutos; Meganoticias Prime: con 22 minutos y CHV con 23 minutos.



4 PRINCIPALES TEMAS POR NOTICIEROS



RESULTADOS NOTICIEROS

2. VOCES Y FUENTES



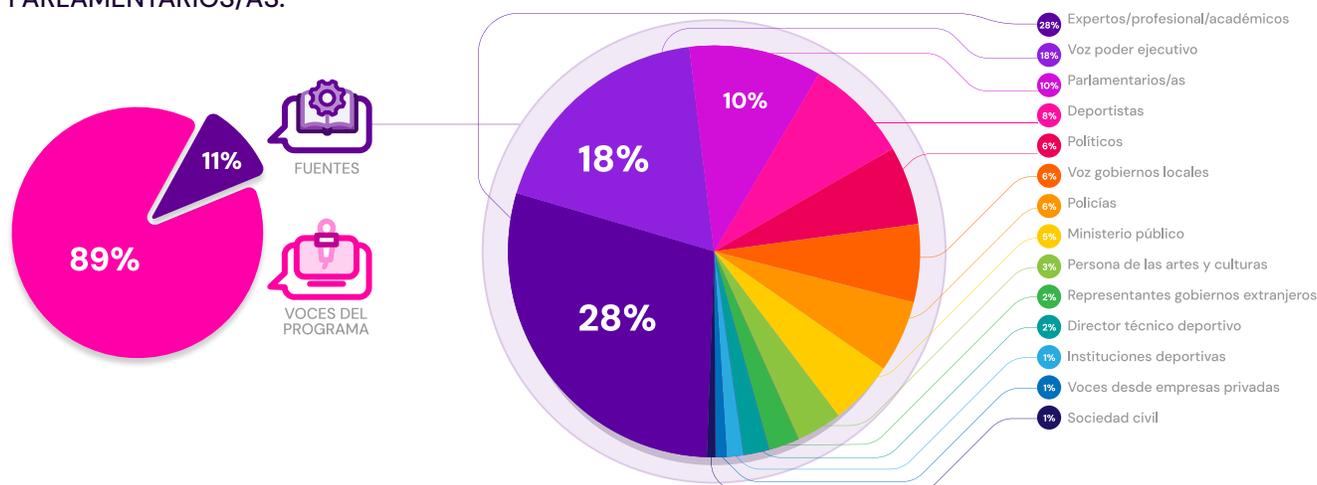
TIEMPO EN PANTALLA EN NOTICIEROS CENTRALES



Base: total tiempo de presencia en pantalla 52.920 minutos

CONDUCTORES/PERIODISTAS son las voces principales en todos los noticieros (ocupan 89% del tiempo), a gran distancia de otros actores.

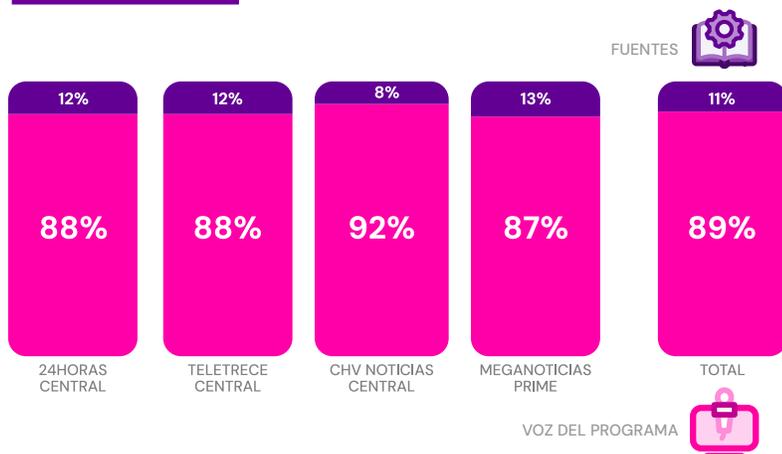
En el tiempo restante –un décimo del total– predominan EXPERTOS/ PROFESIONALES/ACADÉMICOS, VOCES DEL PODER EJECUTIVO Y PARLAMENTARIOS/AS.



NOTICIEROS/VOCES Y FUENTES TIEMPO EN PANTALLA EN NOTICIEROS CENTRALES



Base: total tiempo de presencia en pantalla mes de septiembre 52.920 minutos



En todos los canales predominan las voces de CONDUCTORES/ PERIODISTAS, a enorme distancia de otras fuentes.

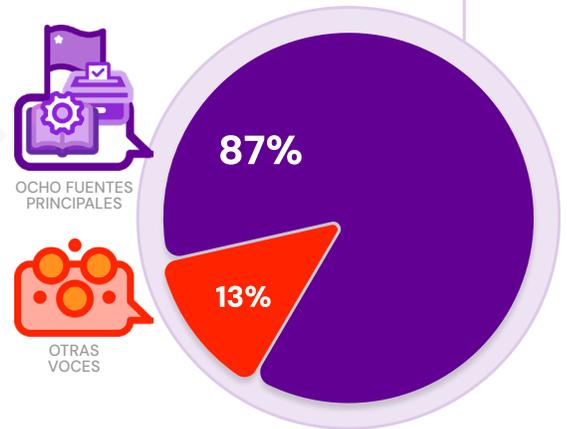
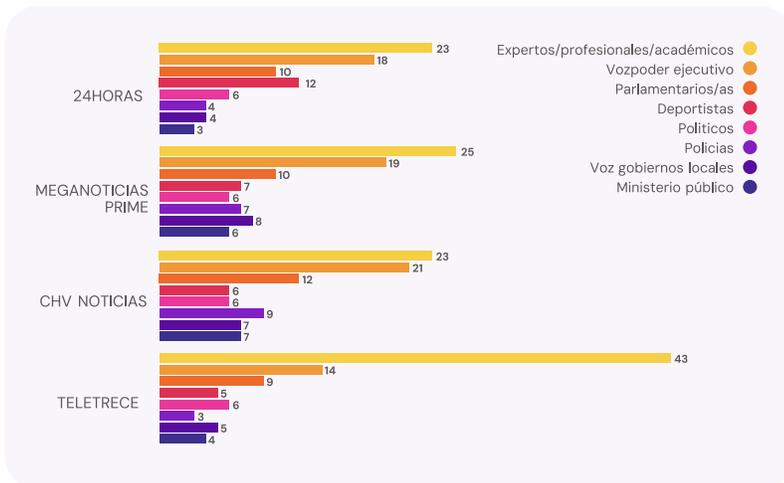
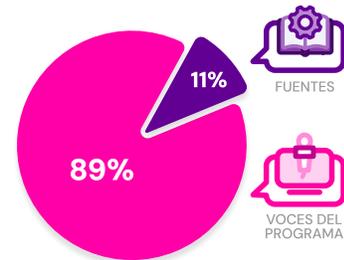
CHV Noticias Central es quien registra el menor tiempo en pantalla de otros actores.

NOTICIEROS/VOCES Y FUENTES TIEMPO EN PANTALLA EN NOTICIEROS CENTRALES FUENTES PRINCIPALES

Base: tiempo de presencia fuentes principales
5.713 minutos

Del total de tiempo destinado a fuentes, el 87% se concentra en estos ocho tipos de fuentes.

Los expertos y las voces del poder ejecutivo son las fuentes que priman en todos los noticieros, siendo Teletrece el noticiero que mayor tiempo dedica a expertos/profesionales/académicos.



NOTICIEROS/VOCES Y FUENTES TIEMPO EN PANTALLA SEGÚN SEXO

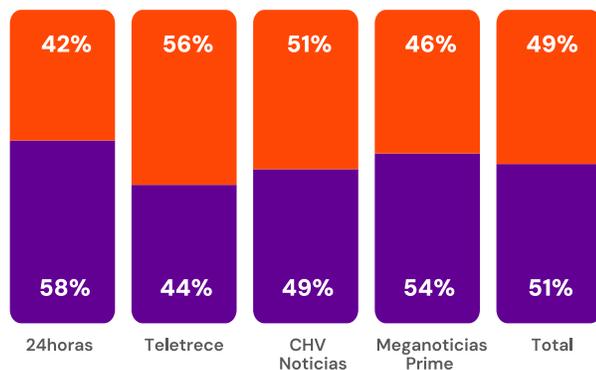
Base: total tiempo de presencia mes de septiembre
52.920 minutos

Entre CONDUCTORES/PERIODISTAS, la proporción hombres/mujeres es pareja.

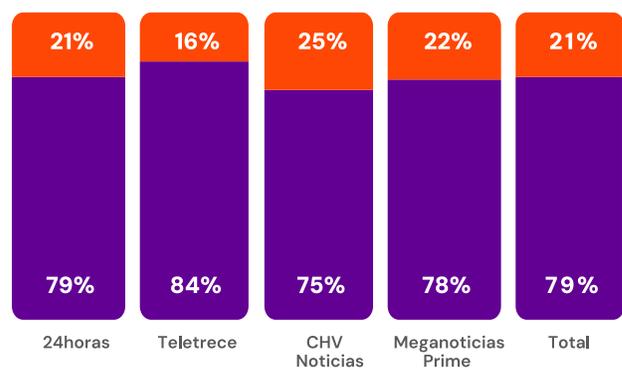
En el caso de otras fuentes fuera de conductores/periodistas, la diferencia por sexo es abismal: 79% del tiempo en pantalla es cubierto por hombres.

● Hombre
● Mujer

TIEMPO EN PANTALLA DE VOZ DEL PROGRAMA POR SEXO



TIEMPO EN PANTALLA DE FUENTES POR SEXO



RESULTADOS MATINALES

1. TEMAS



TIEMPO EN PANTALLA EN MATINALES



Base: total tiempo en pantalla septiembre-diciembre 98.943 minutos

Los temas con mayor proporción de tiempo son:

- POLICIAL/JUDICIAL
- MEDIOAMBIENTE/METEOROLOGÍA
- INTERNACIONAL

En octubre, las noticias internacionales son las que tienen más minutos en pantalla, generando un aumento en el porcentaje total.

El contenido policial aumenta de forma notoria en noviembre, alcanzando 34%, 78 minutos promedio diario en el periodo analizado.

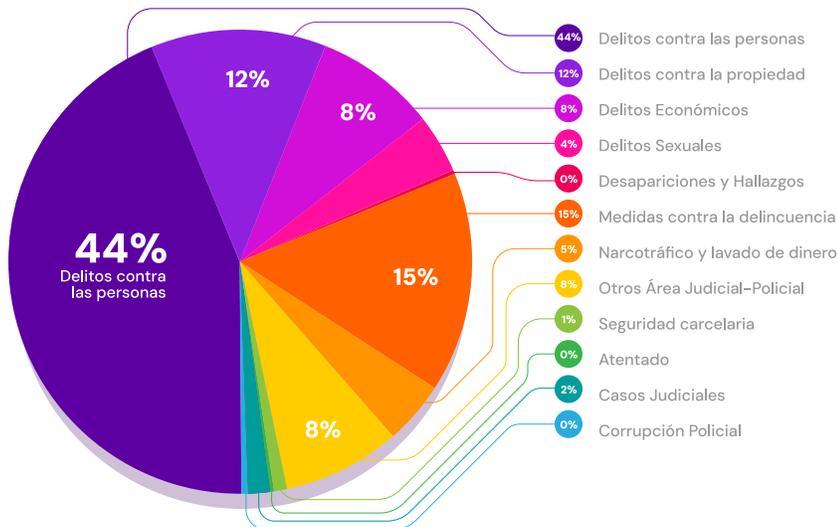
En noviembre también aumenta la cobertura POLÍTICA, producto de la votaciones por la nueva constitución, aun así, la escasa cobertura de estos temas en otros meses, termina por no situarlo entre los principales enfoques de los matinales.



- Policial/Judicial
- Política
- Social Sectorial
- Cocina
- DDHH
- Medio ambiente / Meteorología
- Cultura y Espectáculos
- Deportes
- Instituciones no políticas
- Educación
- Internacional
- Transportes / ObraPub / Infraestruc
- Salud
- Esoterismo
- Concursos
- Economía
- Misceláneo
- Accidentes
- Catástrofes

MATINALES/TEMAS POLICIAL/JUDICIAL DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO EN SUBTEMAS

 Base: tiempo en pantalla tema policial/ judicial
20.734 minutos



Los temas POLICIALES concentran la mayor proporción del tiempo total en matinales: 25%, equivalente a 20.734 minutos, vale decir, un total de 4 horas 19 minutos promedio diario de presencia de tema policial/judicial en pantalla de TV Abierta en horario matinal.

Sobre ese tiempo, el 44% se dedica a delitos contra las personas.

Las medidas contra la delincuencia le siguen, pero muy por debajo, con un 15% del tiempo total.

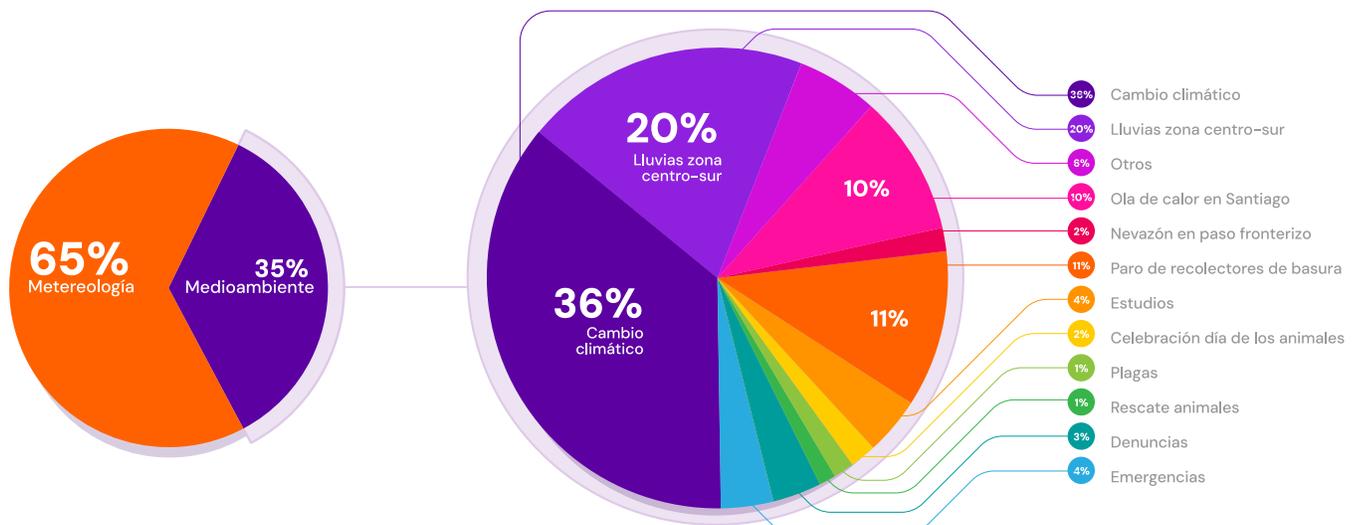
MATINALES/TEMAS MEDIO AMBIENTE Y METEOROLOGÍA DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO EN SUBTEMAS

 Base: tiempo en pantalla tema medio ambiente/meteorología
9.899 minutos

MEDIOAMBIENTE Y METEOROLOGÍA ocupa el 12% del tiempo total de matinales, lo que equivale a 9.899 minutos.

El 65% del tiempo se trata de cobertura meteorológica del país.

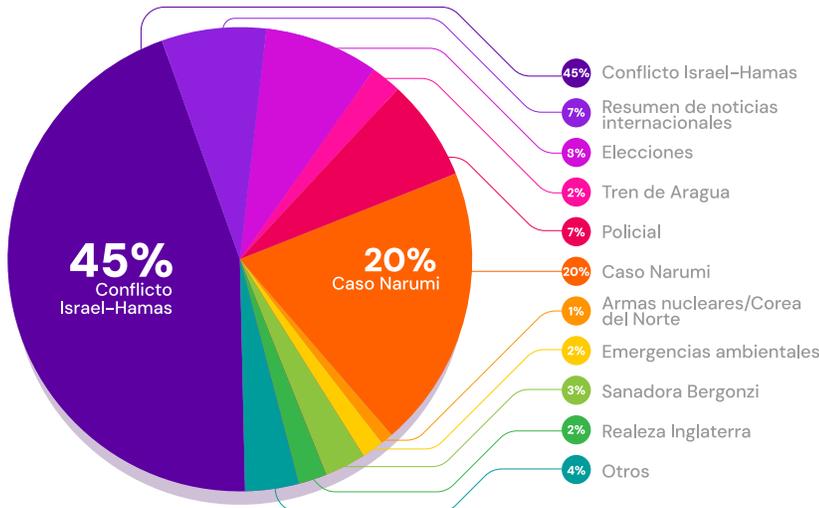
El porcentaje restante (35%) se destina a temas vinculados con el medioambiente, principalmente noticias sobre cambio climático y lluvias en la zona centro-sur del país en el mes de septiembre.



MATINALES/TEMAS INTERNACIONAL DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO EN SUBTEMAS



Base: tiempo de presencia en pantalla tema internacional
8.978 minutos



Las temáticas INTERNACIONALES ocupan el 11% del tiempo total, lo que equivale a 8.978 minutos.

Durante el mes de octubre el porcentaje aumenta a un 26%, principalmente por la cobertura del conflicto Israel-Hamas.

El conflicto Israel-Hamas ocupa un 45% del tiempo total de noticias internacionales.

El caso Narumi (diciembre) alcanza un 20% del total de las temáticas INTERNACIONALES.

MATINALES/TEMAS PRINCIPALES TEMAS POR MATINALES



Base: tiempo de presencia en pantalla de los temas principales:
44.359 minutos

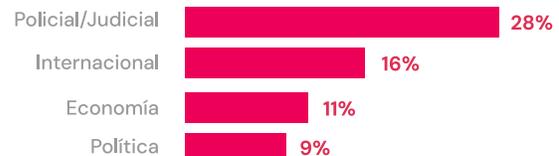
Contigo en la mañana, Mucho Gusto y Buenos Días a Todos le dedican la mayor parte de su tiempo a temáticas policiales. Tu Día es el único matinal que no tiene en primer lugar el tratamiento de esta temática.

Contigo en la mañana (CHV) es quien mayor tiempo dedica a estas noticias, con 36% de su tiempo total, equivalente a 1 hora y 40 minutos promedio diarios en el periodo analizado. Le sigue Mucho gusto con un 28% de su tiempo (1 hora y 11 minutos promedio diario en periodo analizado).

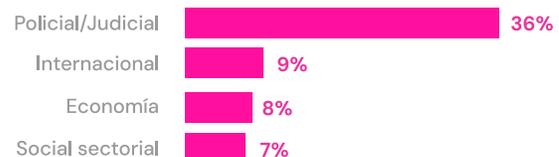
Buenos Días a Todos



Mucho Gusto



Contigo en la Mañana



Tu Día

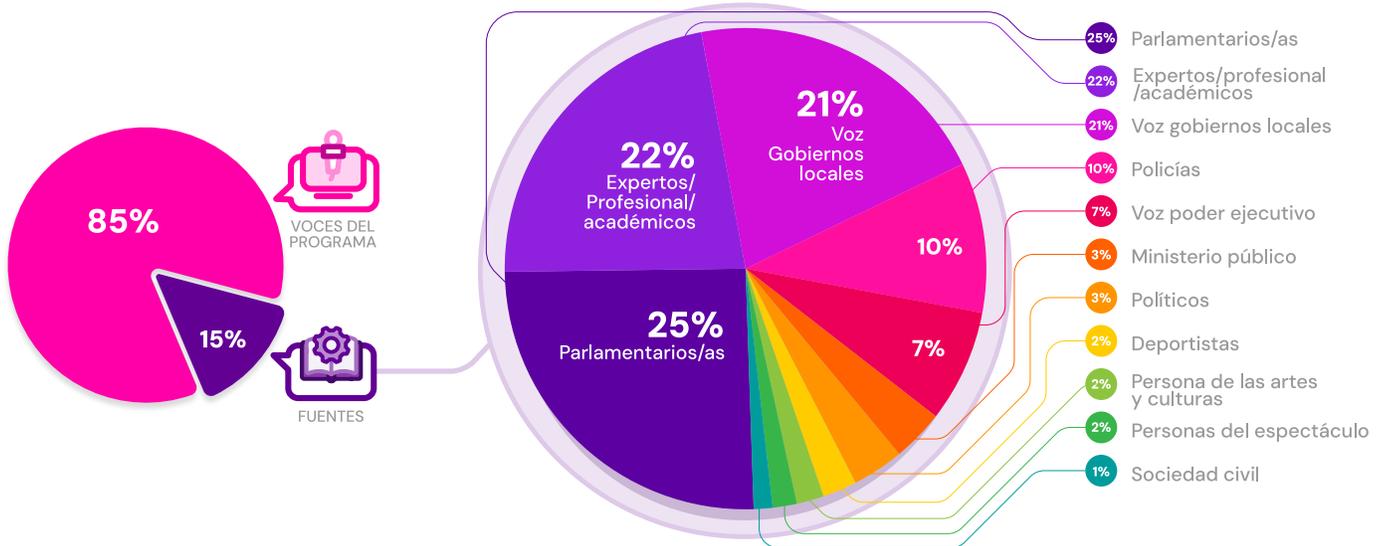


RESULTADOS MATINALES

2. VOCES



Base: total tiempo en pantalla
263.191 minutos



El 85% del tiempo de los matinales está ocupado por las VOCES DEL PROGRAMA, es decir, conductores, periodistas, panelistas y noteros.

En el tiempo restante (15%) predominan PARLAMENTARIOS/AS; EXPERTOS/PROFESIONALES/ACADÉMICOS y VOCES DE GOBIERNOS LOCALES.

MATINALES/VOCES

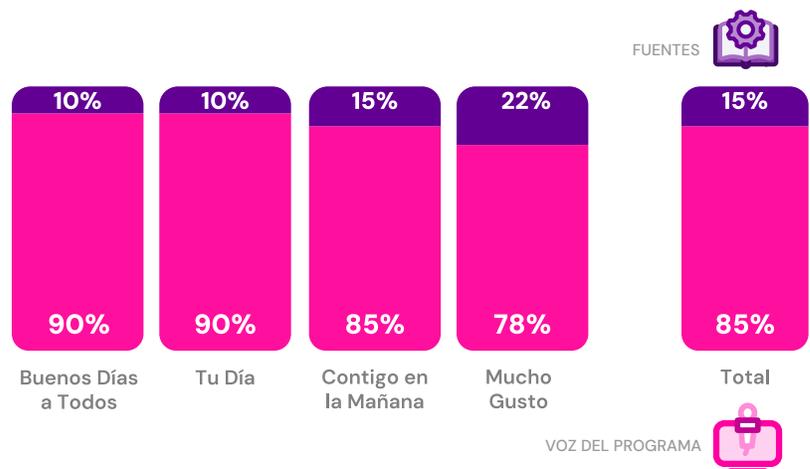
TIEMPO EN PANTALLA EN MATINALES



Base: total tiempo pantalla
263.191 minutos

En todos los canales predominan las VOCES DEL PROGRAMA, a enorme distancia de otras fuentes.

Mucho Gusto es el matinal que entrega más tiempo a otras fuentes (21%).



MATINALES/VOCES Y FUENTES

TIEMPO EN PANTALLA EN MATINALES

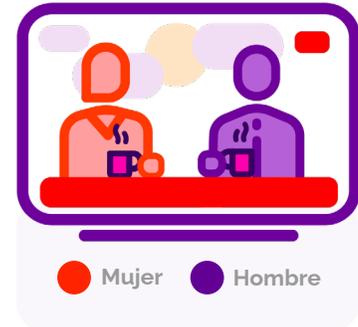
FUENTES PRINCIPALES



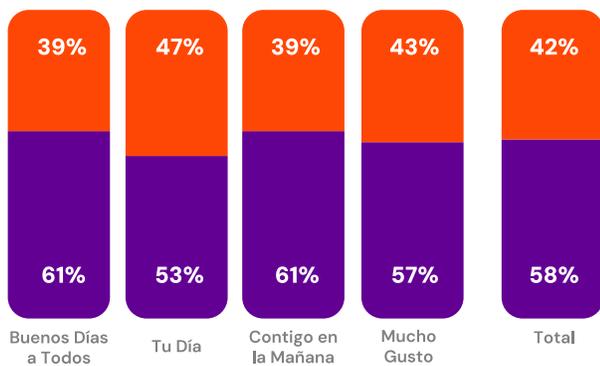
Base: total tiempo pantalla
263.191 minutos

Entre las VOCES DEL PROGRAMA (conductores, periodistas, panelistas, noteros), los hombres ocupan la mayor parte del tiempo, excepto en Tu Día que reparte el tiempo casi por mitades entre mujeres y hombres.

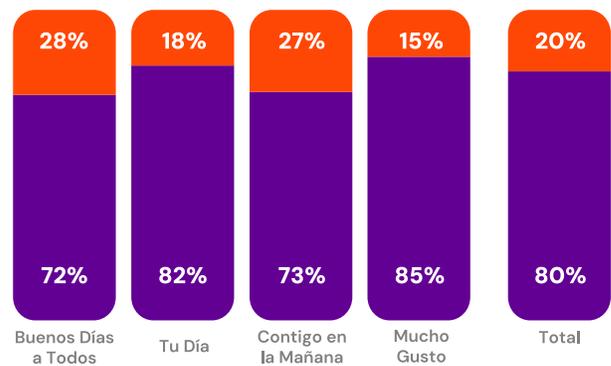
En el caso de otras FUENTES fuera de las voces del programa, la diferencia por sexo es amplia: cerca del 80% del tiempo en pantalla se destina a hombres.



TIEMPO EN PANTALLA DE VOCES DEL PROGRAMA, POR SEXO



TIEMPO EN PANTALLA DE FUENTES, POR SEXO



MATINALES/VOCES Y FUENTES

TIEMPO EN PANTALLA EN MATINALES

FUENTES PRINCIPALES

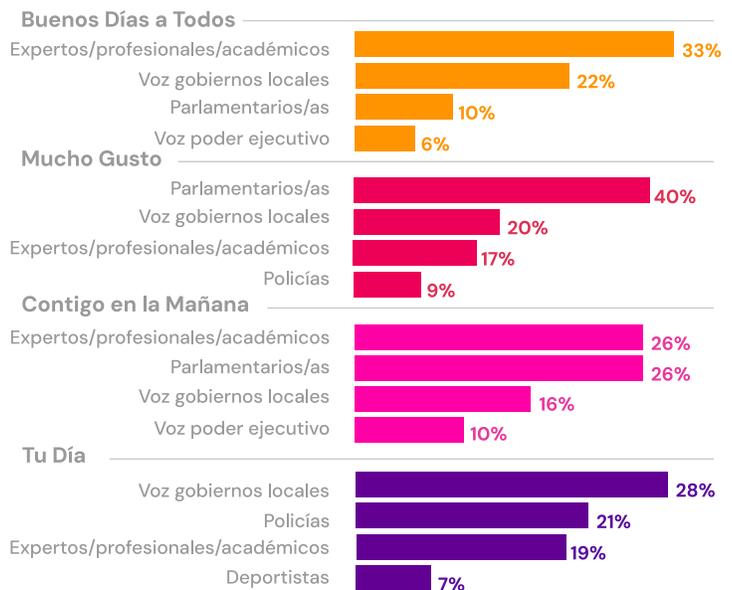


Base: tiempo de presencia de fuentes en matinales:
38.345 minutos

Los expertos/profesionales/académicos priman en dos matinales: Buenos días a todos (TVN) y Contigo en la mañana (CHV), con 33% y 26% respectivamente.

Parlamentarios/as predominan en Mucho Gusto (MEGA), con 40% del tiempo que destina este programa a fuentes.

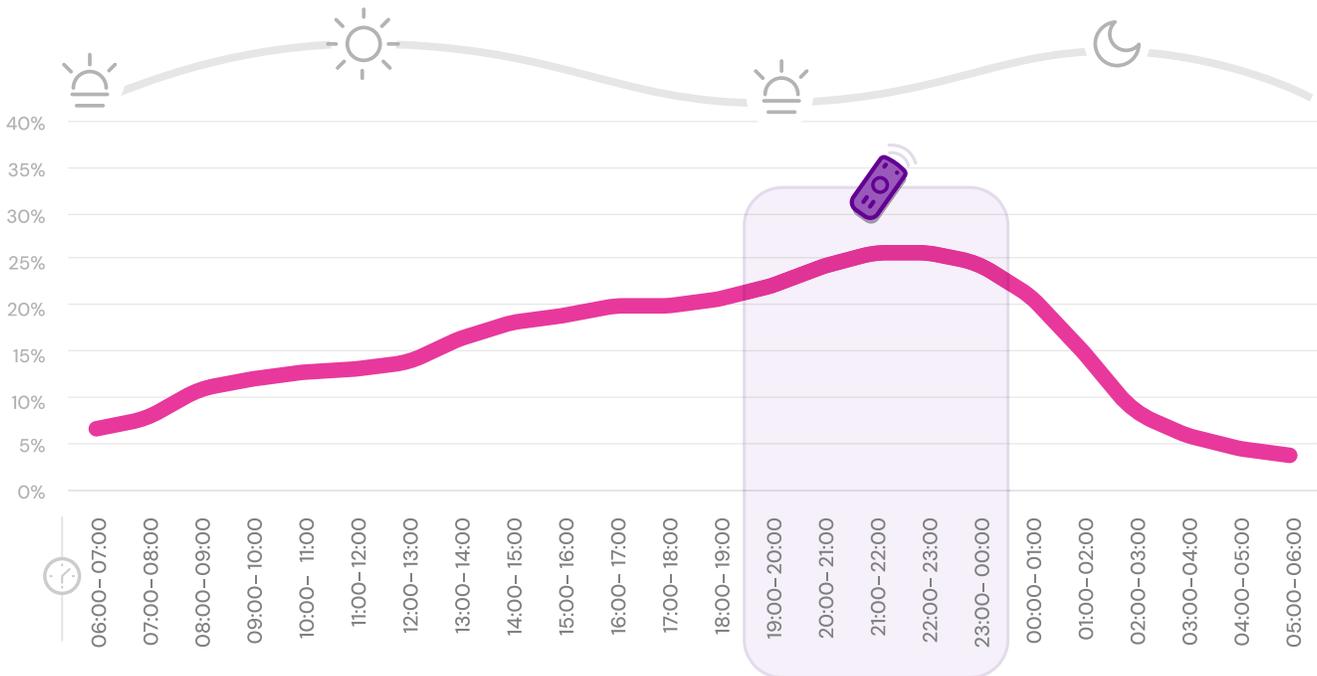
La voz de los gobiernos locales (alcaldes, concejales y gobernadores/as) están presente de manera transversal en todos los matinales bordeando el 20% del tiempo en pantalla de cada programa.



SINTONÍA SEGMENTADA Y PRESENCIA DE TEMAS EN NOTICIEROS CENTRALES

SINTONÍA GENERAL DE LA TV ABIERTA

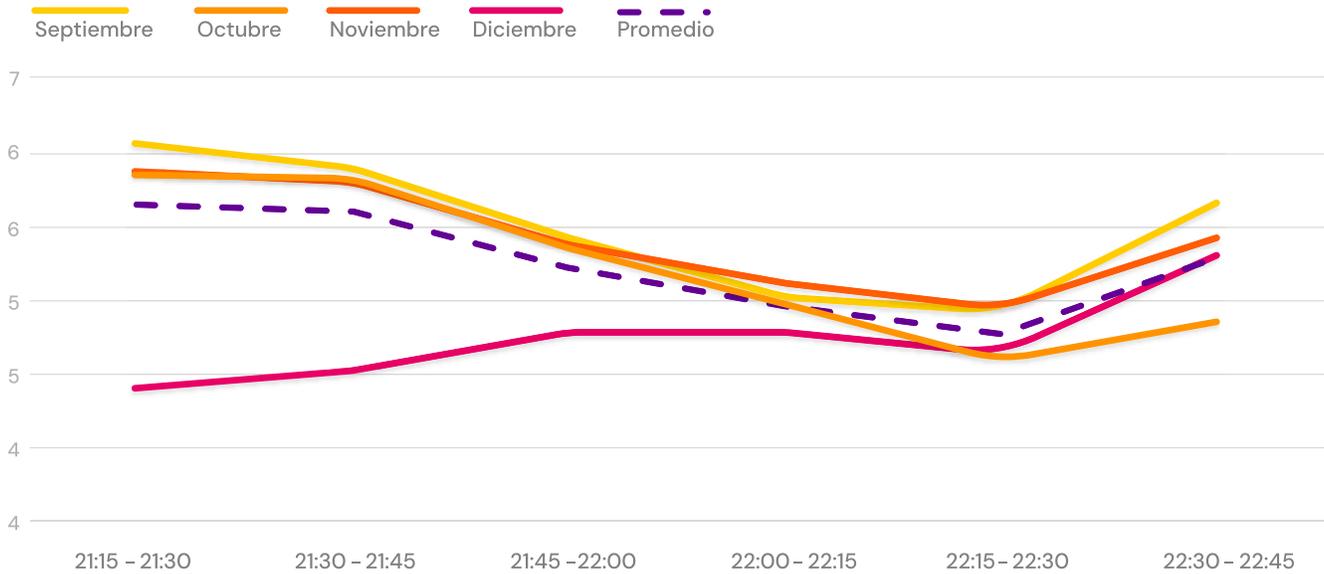
 Septiembre a diciembre 2023. Total programación TV Abierta



El horario de mayor encendido de televisores es entre las 20:00 y las 00:00, con un peak en la emisión de noticieros centrales (21:00-22:00), con un encendido de 25,8%.

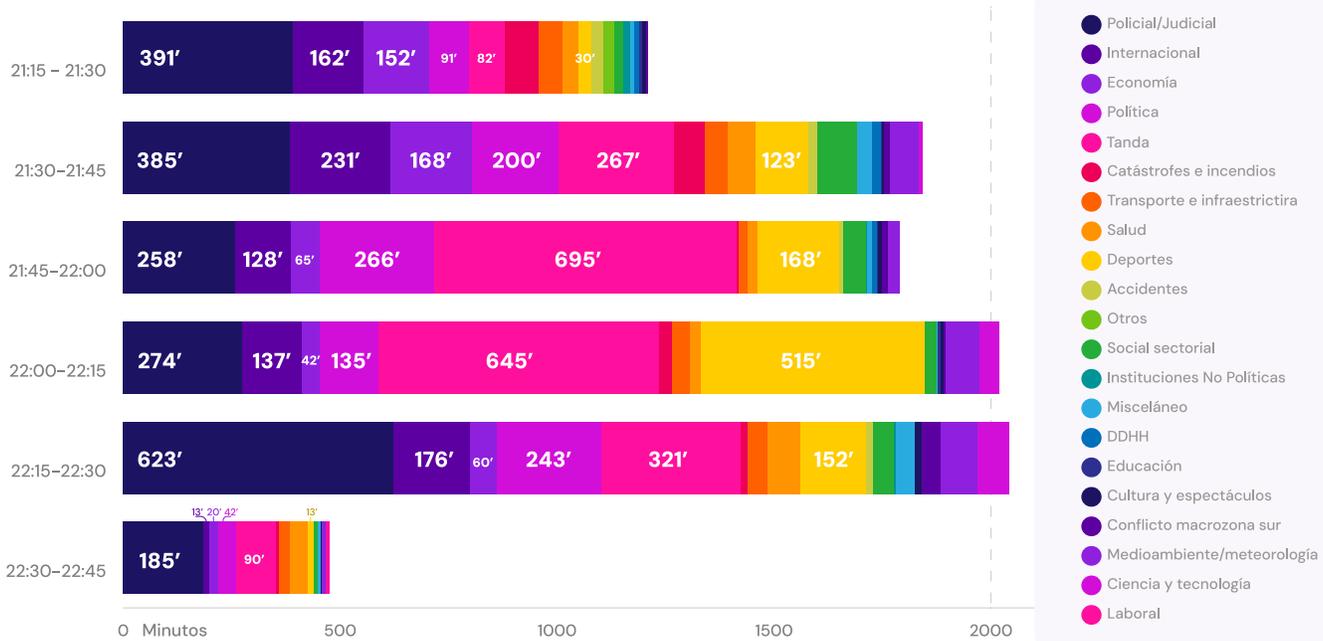
SINTONÍA Y TEMAS

MEGANOTICIAS PRIME (MEGA)



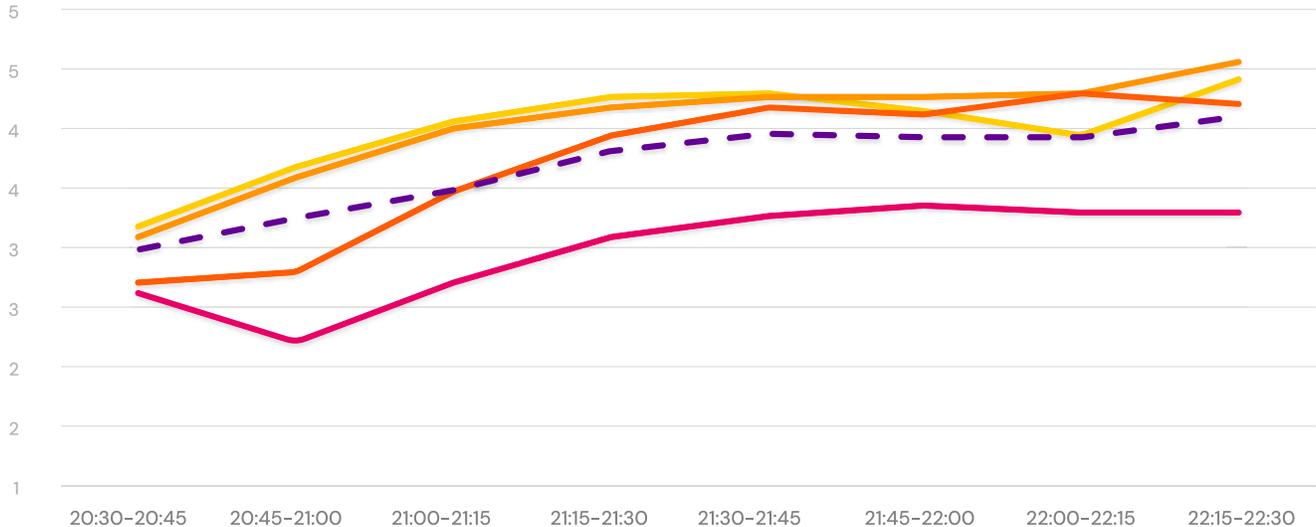
Meganoticias Prime se inicia, por lo general, pasadas las 21:00 horas con la mayor sintonía de las señales abiertas. En los primeros 15 minutos predomina la temática policial y las noticias internacionales. Entre las 21:30 y las 21:45 hay mayoritariamente temas policiales, pero también comienzan a aparecer las tandas comerciales y la sintonía comienza a bajar. Entre las 21:45 y 22:15 existe gran densidad

publicitaria, así como también –sobre todo a partir de las 22:00– las noticias deportivas. Hacia las 22:15–22:30 se da la sintonía más baja de este noticiero. A partir de las 22:30 comienza a subir nuevamente el rating, probablemente asociado a la parrilla que se ofrece en esta franja, cargada, principalmente, de noticias policiales y política.



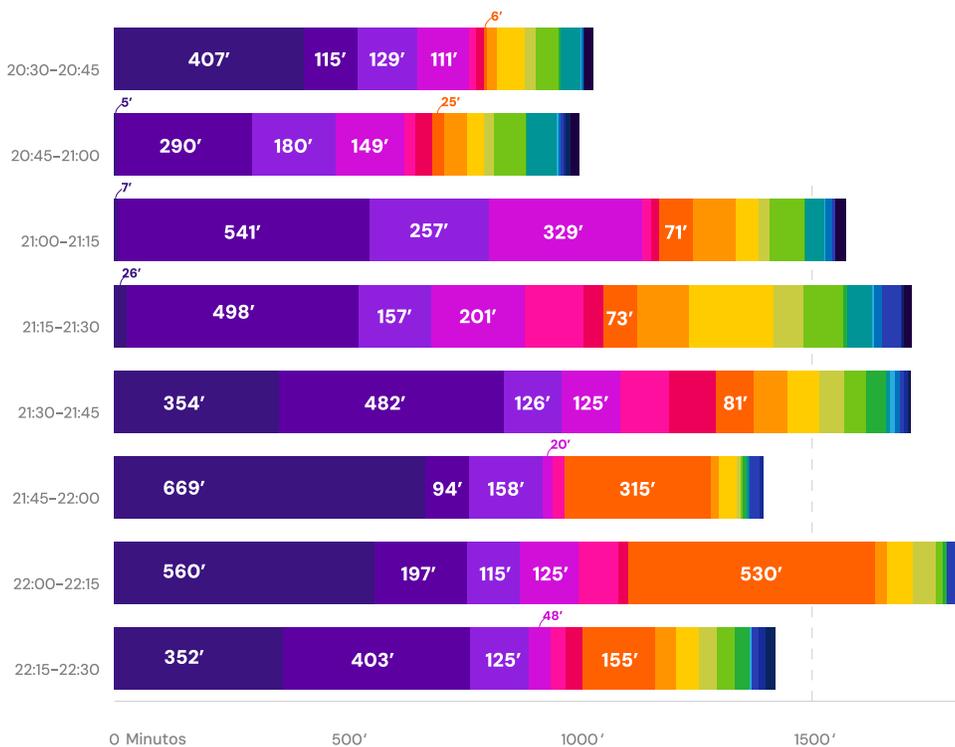
SINTONÍA Y TEMAS

CHV NOTICIAS CENTRAL (CHV)



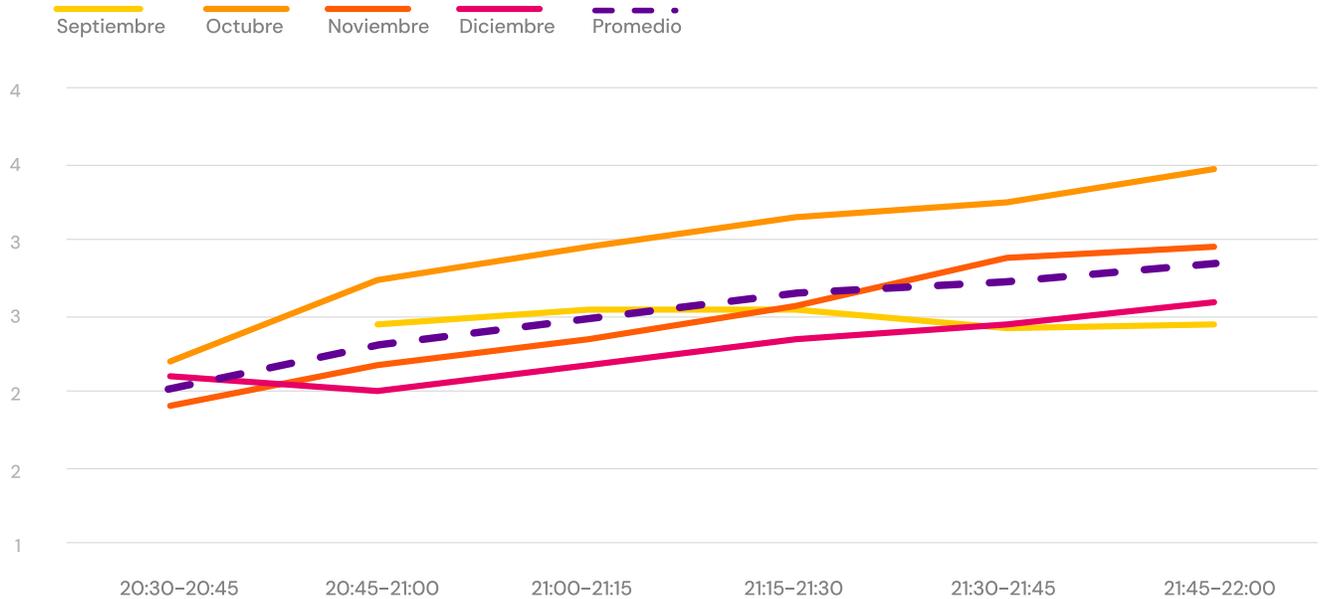
CHV Noticias Central se inicia cerca de las 20:30 con un rating que –en los meses septiembre y octubre– va en alza, mientras que en octubre y noviembre se mantiene estable o baja. A partir de las 21:00 el rating comienza a subir, justo en el rango de tiempo en el cual comienza a disminuir las tandas y aumenta el contenido policial e internacional (conflicto Israel-Hamas).

El rating se mantiene estable, incluso cuando aumenta la publicidad en la franja entre las 21:30 y 22:15 (existe una baja muy leve). Durante octubre y noviembre se puede ver un alza en los segmentos donde comienza la cobertura deportiva, probablemente asociado a la cobertura de los Juegos Panamericanos.



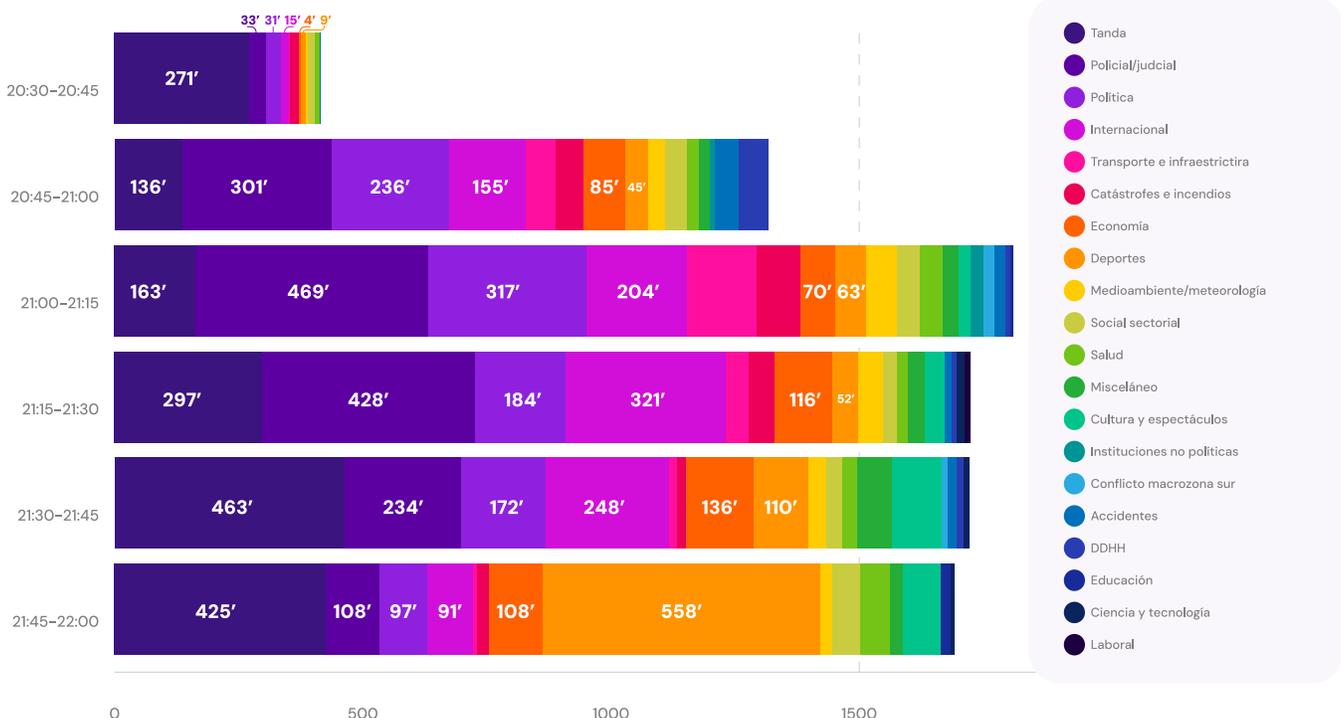
- Tanda
- Policial/judicial
- Internacional
- Política
- Salud
- Medioambiente/meteorología
- Deportes
- Transporte e infraestructura
- Economía
- Social sectorial
- Catástrofes e incendios
- Cultura y espectáculos
- Accidentes
- Educación
- Laboral
- Misceláneo
- Ciencia y tecnología
- Conflicto macrozona sur
- DDHH

SINTONÍA Y TEMAS TELETRECE (CANAL 13)

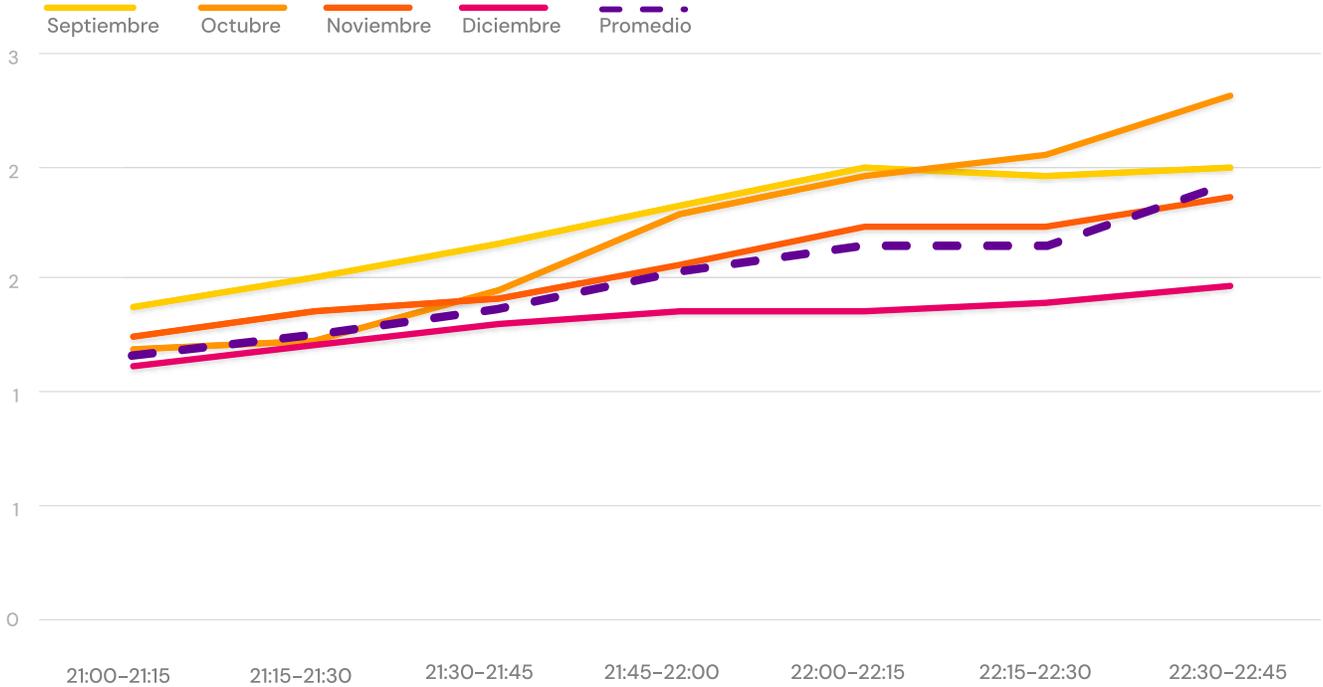


Teletrece se inicia cerca de las 20:30 y en su primera hora predominan los contenidos policiales y de política, los cuales comienzan a bajar a partir de las 21:30 para dar lugar a noticias internacionales (conflicto Israel-Hamas). Durante este período también comienzan a aparecer tandas comerciales que se mantienen hasta el final de noticiero, donde

alternan pantalla con noticias deportivas. La sintonía del noticiero de Canal 13 presenta, en promedio, una alza constante, a excepción de diciembre –donde se genera una baja al comienza del programa– y en septiembre, donde a partir de las 21:15 también se genera una baja de sintonía, posiblemente por la aparición de publicidad.

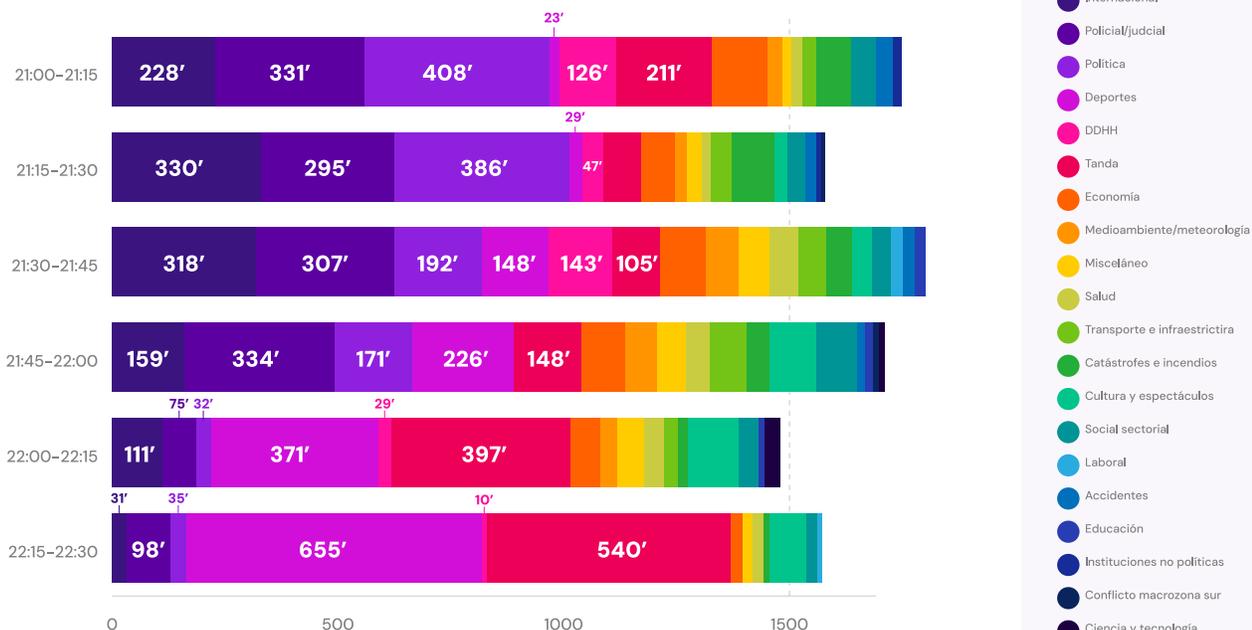


SINTONÍA Y TEMAS 24 HORAS CENTRAL (TVN)



La sintonía de 24 Horas Central es la más baja entre los cuatro noticieros analizados. En la primera media hora del programa los contenidos se concentran en política, policial/judicial e internacional y si bien existen tandas, no es hasta las 22:00 en que éstas aumentan de tiempo con notoriedad. Sobre el final del programa se presentan gran can-

tidad de contenidos deportivos, esto hace que en octubre y noviembre –en el marco de los Juegos Panamericanos– el rating aumente. En septiembre y diciembre también existe un aumento constante de sintonía a medida que avanza el programa, pero manteniendo mayor estabilidad.



Estudio

MONITOR DE LA TV:
**Temas, voces y audiencias
en noticieros y matinales**

SEPTIEMBRE - DICIEMBRE 2023

Departamento de Estudios
Abril 2024