**IMPORTANTE:**

* Los textos **en azul** deben ser reemplazados.
* Los textos **en negro** deben ser conservados.
* Los textos **en rojo** deben ser borrados (incluyendo estas notas).
* Este documento no debe contener fotografías ni imágenes. Los aspectos visuales de la serie deben expresarse en la Maqueta Audiovisual y, eventualmente, en el Libro de Arte si lo hay.
* Todas las secciones de este documento son **obligatorias** para todos los tipos de proyectos, excepto cuando las instrucciones especifiquen lo contrario para los casos puntuales que se detallan.

**Nombre del Proyecto**

**(Línea Nº 00: Nombre de la Línea)**

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

**Director/a: Nombre, apellido** (detallar país si no es Chile)

**Productor/a Ejecutivo/a: Nombre, apellido** (detallar país si no es Chile)

**Empresa/s postulante/s: Nombre**

**Concesionaria: Nombre** (en caso de existir)

**Nº de capítulo/s y duración estimada: Número de capítulos y minutos de duración estimada**

**Técnica: Detallar** (acción real o animación -y qué tipo/s-)

**Nota: Esta información debe coincidir con lo ingresado en el sistema en línea.**

**1. OBJETIVOS DEL PROYECTO.**

(Extensión máxima sugerida: 2 a 5 objetivos, máximo media plana)

Los objetivos planteados en este punto han de ser concretos y no deben contravenir los principios y valores establecidos en el inciso cuarto del Art. 1 de la Ley N° 18.838 y las Normas Generales del Consejo Nacional de Televisión.

En caso de adjudicarse el fondo, lo aquí expuesto debe ser reconocible y posible de ser verificado en todas las etapas de supervisión del desarrollo del proyecto y de la obra una vez finalizada.

Los objetivos deben indicar concretamente cómo a través del argumento y tratamiento planteados, se busca alcanzar los objetivos que se propone la obra postulada.

**2. PÚBLICO OBJETIVO (DETALLADO DE FORMA CLARA Y ESPECÍFICA).**

(Extensión máxima sugerida: Media plana)

Descripción e identificación concreta del público al cual apunta el proyecto, considerando el potencial atractivo o interés de éste para las audiencias.

En los proyectos dirigidos a público infantil, **se debe** definir el rango específico de edad al que están dirigidos dentro de la línea que se postula. Es decir, en la *Línea 6: Programas orientados al público infantil preescolar de 3 a 6 años,* indicar si el rango es de 3 a 6 años o es un rango distinto (3 y 4, 4 a 6, etc.) *y, en la la Línea 7: Programas orientados al público infantil y juvenil de 7 a 15 añ*os, indicar el rango específico al que se dirige (7 a 9, 11 a 15, etc.).

**3. PRE-INVESTIGACIÓN.**

(Extensión máxima sugerida: 2 planas)

**Notas:**

Este punto es obligatorio para todos los proyectos. Debe contener **sólo las conclusiones** de la investigación que el Postulante considere **relevantes,** tanto para la justificación del proyecto como para su desarrollo.

Es particularmente importante, incluir la información que tiene relación directa y específica con el proyecto.

Ejemplos:

- Antecedentes históricos y contexto general del proyecto postulado.

- Búsqueda de personajes y situaciones en programas de No Ficción. Si los personajes documentales de No Ficción están comprometidos se deben individualizar acá (y entregar adjunto carta de compromiso de acuerdo al punto 3.3.2 letra i) y, en caso que no estén comprometidos, se debe entregar perfiles de referencia.

- Información de la asesoría calificada que se requiera en virtud del proyecto (pedagógica, histórica, científica u otras). En caso de que se requiera, en el presupuesto se debe considerar la contratación de los profesionales correspondientes.

Si el postulante quiere presentar bibliografía, fragmentos de textos consultados, transcripciones de entrevistas realizadas, o cualquier otro contenido extenso, debe hacerlo en un documento de PDF aparte mencionándolo en esta sección.

Para aquellos proyectos que postulan a la Línea 1: *Series Históricas o Documentales Históricos* será obligatoria la entrega de una investigación avanzada de la obra, tal como se indica en el punto 3.3.3 letra b de las bases del concurso, la cual debe adjuntarse a la postulación en un PDF.

**4. PROPUESTA ARGUMENTAL (DE QUÉ SE TRATA LA SERIE).**

(Extensión máxima sugerida: 1 plana)

Síntesis del guión literario de la temporada completa, sin separar necesariamente por capítulos.

Debe contener:

- En el caso de proyectos de ficción identificar claramente el género narrativo.

- Identificación del conflicto central y aquellas subtramas que se consideren relevantes.

- Descripción de los personajes principales y/o fuentes documentales.

- Descripción breve del contexto donde sucede la historia (lugar, época).

**Nota:** El guion de un capítulo y los argumentos de los restantes (contenidos **obligatorios** para todos los proyectos) deben ser entregados en un documento PDF aparte (**un solo archivo con ambos contenidos**).

**5. PROPUESTA AUDIOVISUAL (CÓMO SE VE Y CÓMO SE ESCUCHA LA SERIE).**

(Extensión máxima sugerida: 1 a 2 planas en total)

En esta sección se deben describir brevemente los siguientes aspectos:

- Dirección de fotografía / iluminación.

- Estilo de cámara.

- Montaje.

- Uso de elementos gráficos de cualquier tipo: fijos o animados, 2D o 3D, etc.

- Tratamiento del sonido ambiente.

- Musicalización.

- Dirección de arte (locaciones, escenografía, vestuario, peinados, maquillaje, utilería, etc.).

- Efectos especiales (de rodaje y/o de posproducción).

- Referencias de otras series, películas u obras audiovisuales.

- Otros recursos visuales y sonoros.

**Notas:**

No solo es importante decir *qué* se va a hacer y *cómo*, sino también *por qué*, o *para qué*. Crear ciertas atmósferas, generar una determinada emoción o sensación, potenciar una idea, etc.

Se recomienda no extenderse más allá de la plana sugerida, especialmente considerando que el contenido que mejor expresa la Propuesta Audiovisual es la Maqueta Audiovisual.

No está permitido incluir fotografías ni imágenes. Los aspectos visuales de la serie deben expresarse en la Maqueta Audiovisual y, eventualmente, en el Libro de Arte si lo hay.

**6. JUSTIFICACIÓN DEL APORTE Y ORIGINALIDAD.**

(Extensión máxima sugerida: 10 líneas)

Explicar en qué medida y de qué manera el proyecto postulado al Fondo, corresponde a un aporte real a la programación actual y a la oferta de contenidos audiovisuales de la televisión abierta en Chile.

Argumentar qué características específicas hacen al proyecto original, respecto a lo que existe actualmente en la Televisión.

**Nota:** No es necesario explayarse largamente en cada uno de estos aspectos, es más recomendable concentrarse en las 2 o 3 fortalezas o virtudes más relevantes, aquellas que realmente representen un **aporte valioso y significativo** a la programación televisiva actual.

**7. CURRÍCULOS DE LOS MIEMBROS CONFIRMADOS** **DEL EQUIPO TÉCNICO Y DEL ELENCO O PROTAGONISTAS.**

**(De preferencia, se debe incluir un enlace o enlaces web -hipervínculo o link- para acceder a visionar sus obras previas)**

(Extensión máxima sugerida: media página por persona).

**Notas:**

- Todos los currículos deben ser presentados en esta sección y en este formato.

- En caso de incluir un enlace o enlaces web (hipervínculo o link), es responsabilidad del postulante, que estos se encuentren activos durante todo el proceso de evaluación (hasta la publicación de los resultados del concurso 2024).

|  |  |
| --- | --- |
| **Datos personales** | Nombres y Apellidos, nacionalidad. |
| **Cargo(s)** | Cargo(s) que desempeña en este Proyecto. |
| **Contacto** | Dirección de correo electrónico. Teléfono. |
| **Reel** | Enlaces web (hipervínculo o link) al reel audiovisual y/o al sitio web personal para acceder a visionar sus obras previas. |
| **Estudios** | Institución. Carrera. Años. |
| **Antecedentes**  **Laborales** | **Mencionar solo los 5 más relevantes.**  Nombre película / serie / otra producción. Cargo desempeñado. Año.  Se pueden mencionar trabajos no audiovisuales, si tienen relevancia para la serie. |
| **Otros** | Premios, participación en festivales, etc. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Datos personales** | Nombres y Apellidos, nacionalidad. |
| **Cargo(s)** | Cargo(s) que desempeña en este Proyecto. |
| **Contacto** | Dirección de correo electrónico. Teléfono. |
| **Reel** | Enlaces web (hipervínculo o link) al reel audiovisual y/o al sitio web personal, para acceder a visionar sus obras previas. |
| **Estudios** | Institución. Carrera. Años. |
| **Antecedentes**  **Laborales** | **Mencionar solo los 5 más relevantes.**  Nombre película / serie / otra producción. Cargo desempeñado. Año.  Se pueden mencionar trabajos no audiovisuales, si tienen relevancia para la serie. |
| **Otros** | Premios, participación en festivales, etc. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Datos personales** | Nombres y Apellidos, nacionalidad. |
| **Cargo(s)** | Cargo(s) que desempeña en este Proyecto. |
| **Contacto** | Dirección de correo electrónico. Teléfono. |
| **Reel** | Enlaces web (hipervínculo o link) al reel audiovisual y/o al sitio web personal, para acceder a visionar sus obras previas. |
| **Estudios** | Institución. Carrera. Años. |
| **Antecedentes**  **Laborales** | **Mencionar solo los 5 más relevantes.**  Nombre película / serie / otra producción. Cargo desempeñado. Año.  Se pueden mencionar trabajos no audiovisuales, si tienen relevancia para la serie. |
| **Otros** | Premios, participación en festivales, etc. |

**8. PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE DESARROLLO**

**(QUE CONTENGA, EL PLAN DE COPRODUCCIÓN INTERNACIONAL, SOLO SI CORRESPONDE).**

(Extensión máxima sugerida: 1 Plana)

Explicitar el plan de acciones en relación al desarrollo y distribución del proyecto postulado especialmente considerando planes de coproducción internacional.

**- En caso de que el proyecto esté presentado en esta postulación bajo la modalidad de coproducción internacional** se ha de detallar en este punto el perfil del coproductor, datos sobre el acuerdo pactado y cómo la alianza lograda impacta en el desarrollo del proyecto ya sea a nivel de contenido, técnico, humano y/o en términos de financiamiento.

**- En caso de que el proyecto NO esté presentado dentro de la modalidad de coproducción internacional,** pero se pretende buscar alianzas con el extranjero en el futuro, se debe detallar claramente el plan de internacionalización (festivales, mercados y otras instancias o identificación de potenciales socios de acuerdo al perfil del proyecto; entre otros). Lo anterior debe considerar fechas, aunque sea referenciales. En caso de tener conversaciones avanzadas con algún ente coproductor se recomienda señalar en este punto.

**- En caso de no tener contemplado un plan de coproducción internacional para el proyecto,** se debe explicitar de todas formas en este punto el plan de producción ejecutiva que se espera llevar a cabo.

Y finalmente, recuerden que:

- Los textos **en azul** deben ser reemplazados.

- Los textos **en negro** deben ser conservados.

- Los textos **en rojo** deben ser borrados (incluyendo estas notas).