



*Recomendaciones para buenas
prácticas por la igualdad de género*

POR LA IGUALDAD *y* NO DISCRIMINACIÓN

1. Más mujeres expertas

La figura experta aparece en mayor medida en espacios informativos, como noticiarios, programas de conversación, de debate, reportajes y documentales. Tiene importancia también en eventos artísticos y deportivos.

El equilibrio entre hombres y mujeres en su participación como fuentes expertas es fundamental para la eliminación de la brecha de género.

2. Paridad en testimonios sobre hechos tratados en TV

Los testimonios en una noticia deben contemplar cierto equilibrio entre hombres y mujeres, evitando la invisibilización o subrepresentación de las mujeres.

3. Estereotipos de género

La representación masculina y femenina en contenidos de realidad o ficción, suele reforzar estereotipos. Los medios no debiesen restringir a las mujeres a roles tradicionalmente femeninos, sino mostrar su participación en diferentes ámbitos, incluso los habitualmente masculinos, como la toma de decisiones. Es recomendable también mostrar hombres desempeñando roles considerados femeninos, por ejemplo, labores de cuidado.

En sentido similar, se recomienda integrar a más mujeres en temas como deportes, ciencia y tecnología, política y economía.

4. Mujeres y deporte

En los espacios deportivos las diferencias entre hombres y mujeres son especialmente acentuadas. Teniendo en cuenta la proyección social que tiene hoy el deporte, incrementar la presencia de mujeres es fundamental para favorecer una sociedad igualitaria y contribuir al relieve de referentes deportivos femeninos.

5. Opinión

Pese a que las mujeres tienen la misma legitimidad que los hombres en el debate público, están subrepresentadas en programas de opinión. Los medios han de realizar un esfuerzo y promover la participación de mujeres en espacios de opinión y tertulias para favorecer una representación equilibrada.

6. Lenguaje sexista

La desigualdad de género se manifiesta también en el uso del lenguaje, que reproduce y perpetúa la discriminación. Entre otras medidas, se deben mencionar cargos y títulos profesionales asumiendo el género femenino que corresponde a las mujeres. A su vez, se sugiere incorporar el lenguaje inclusivo, no sexista, en la dinámica habitual de la entrega de contenidos televisivos y mediáticos en general. Para esto el Ministerio de Educación ha elaborado un manual que entrega recomendaciones precisas para llevar a cabo esta acción¹.

7. Género, etnia, nacionalidad, clase social

La discriminación de género suele estar asociada a otros tipos de discriminación, como la de etnia, nacionalidad, clase social, entre otros. Los medios de comunicación son agentes de socialización, y como tales, su papel es relevante en términos de promover el respeto a la diversidad. En esta línea, deben impulsar una mayor presencia y representación de mujeres de diferentes etnias, culturas, nacionalidades y clases sociales en todos los espacios informativos y de debate.

8. El valor de la igualdad

Dar visibilidad a la igualdad entre hombres y mujeres, en especial, valorar la corresponsabilidad en el ámbito doméstico y familiar, a la vez que señalar los perjuicios de una sociedad desigual son acciones claves de los medios de comunicación.

9. Estructura organizativa de los medios.

La brecha de género en la estructura interna de los medios se refleja en la escasa presencia de mujeres en cargos directivos, a la vez que persisten diversas formas de discriminación en el ejercicio periodístico. Es necesario que los medios observen sus propias prácticas y modelos organizacionales para contribuir a una sociedad más justa e igualitaria.

10. La desigualdad como problema social

La desigualdad tiene efectos muy negativos en toda la sociedad. Las mujeres son quienes sufren de forma directa y en mayor medida las consecuencias de la desigualdad salarial, la discriminación laboral, el acoso en el trabajo o, incluso, la pobreza. La violencia de género es el ejemplo más claro y mayor de desigualdad entre hombres y mujeres. Sin embargo, no son problemas sólo de las mujeres, sino que atañen y perjudican a toda la sociedad. De ahí que sea necesario incrementar la presencia masculina en estas informaciones para no incurrir en el error de la feminización de las noticias sobre desigualdad de género.



¹ "Orientaciones para un uso de lenguaje no sexista e inclusivo". Ministerio de Educación, Chile. Ver en:

www.mineduc.cl/wp-content/uploads/sites/19/2017/09/Manual-Lenguaje-Inclusivo-No-Sexista.pdf

