

CNTV Consejo Nacional
de Televisión

**FRANJA ELECTORAL
ELECCIÓN DE CONSEJO CONSTITUYENTE
ENCUESTA DE OPINIÓN**



Departamento de Estudios
5 de mayo de 2023

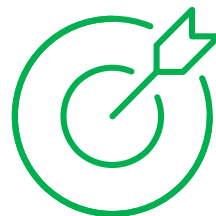


FICHA METODOLÓGICA



METODOLOGÍA

- Metodología Cuantitativa.
- Diseño no probabilístico de muestreo por cuotas.



TÉCNICA

- Encuesta Web dirigida al panel de Ipsos online
- Fecha de aplicación: 11 al 21 de Abril de 2023
- Estudio encargado a IPSOS



UNIVERSO

- Población general de Chile, de 18 años o más, residentes de las 16 regiones del país



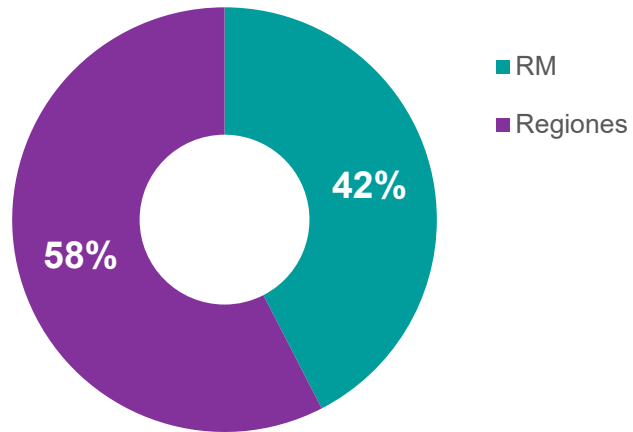
MUESTRA

- Muestra de 2.500 casos

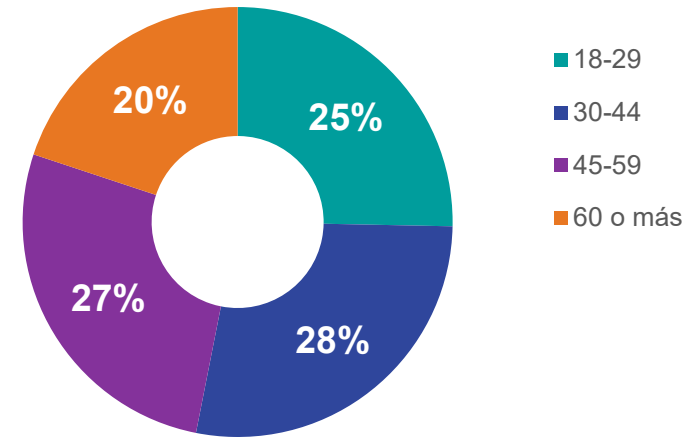
Región	Muestra
Norte (Arica a Coquimbo)	290
Centro (Valparaíso. a Ñuble)	720
Sur (Araucanía al sur)	290
RM	1200
Total	2.500

PERFIL DE LA MUESTRA PONDERADA

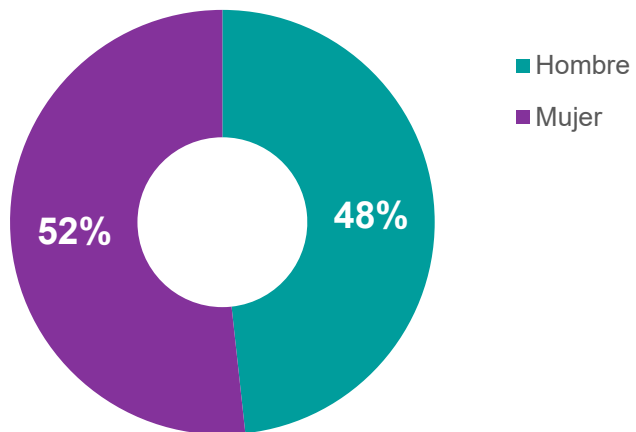
ZONA



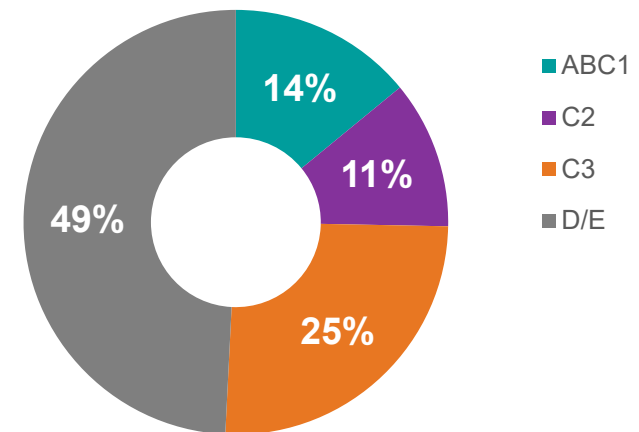
EDAD



SEXO



GSE

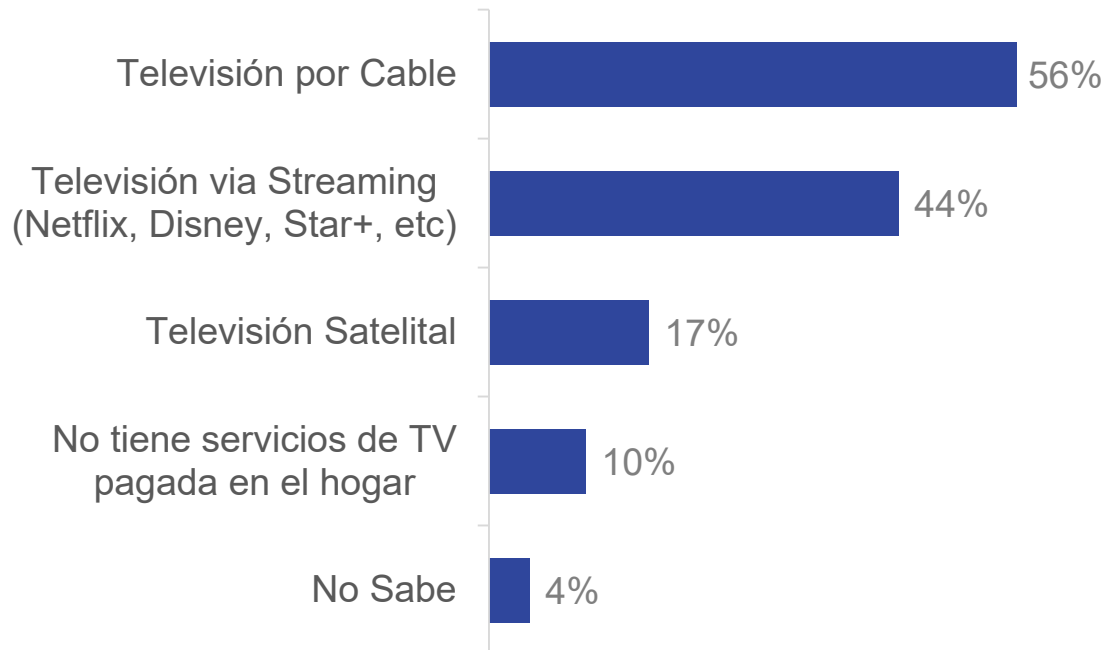


Muestra ponderada por la distribución de la población nacional, a nivel de sexo, zona geográfica, edad y GSE (AIM) según proyecciones Censo INE 2017

DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

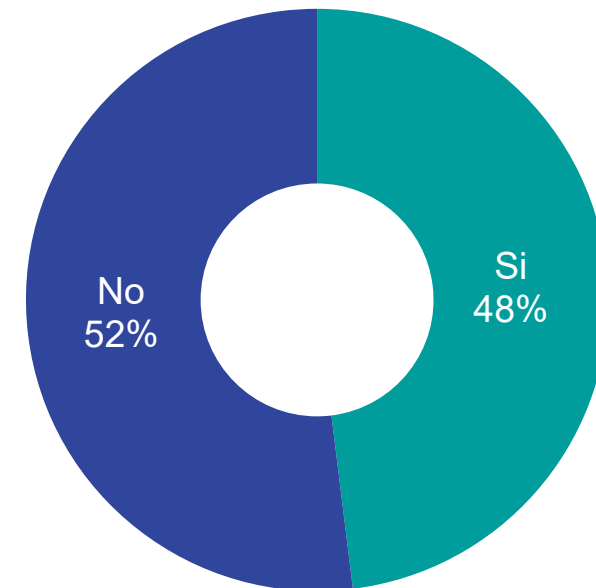
De los siguientes servicios de televisión pagada, ¿Podría decirme cual de ellos tiene contratado usted o su familia? Marque todas las que corresponda

Base: 2.500 casos, total muestra. Respuesta Múltiple



En su hogar, ¿vive algún niño, niña o adolescente (17 años o menos)

Base: 2.500 casos, total muestra



Las siguientes son las fechas de votaciones que implicaron un período donde los canales de televisión abierta transmitieron franjas de propaganda política.

Los resultados comparativos son referenciales, dado que según el tipo de elección existen particularidades que implican limitaciones en el ejercicio comparativo.

Fecha Votación	Días Franja	Tipo Elección
Septiembre 2022	05 agosto al 01 septiembre 2022	Plebiscito de Salida
Diciembre 2021	05 diciembre al 16 diciembre 2021	Elección presidencial segunda vuelta
Mayo 2021	12 marzo al 6 de abril, más 12 y 13 de abril 2021*	Elección de Convencionales
Octubre 2020	25 septiembre al 22 octubre 2020	Plebiscito de entrada

*: La elección de Convencionales sufrió varias postergaciones, que afectaron también el calendario de emisión de la franja electoral asociada

1. EXPOSICIÓN A LA FRANJA ELECTORAL

El nivel de exposición a la franja televisiva alcanzó un nivel bastante alto entre los encuestados. El 66% declara haber visto el espacio televisivo este año, no presentando variación a lo alcanzado en la franja del año 2022 (64%) o de la elección de Convencionales Constituyentes en 2021, cuando la cifra fue de 68%.

De quienes menciona no haber visto la franja, el 36% declaró no saber que se estaba dando y el 35% no haberla visto porque no le interesaba. Solo 1 de 4 personas que no vieron la franja declara interés por ella, pero de igual forma no ha podido verla. El nivel de desinterés declarado por la franja fue más bajo que en 2021, cuando alcanzó un 46%.

2. FORMAS DE VISIONADO DE LA FRANJA ELECTORAL

De quienes declaran haber visto la franja, en su mayor parte menciona que ha visto porque estaba viendo televisión y empezó la franja en ese momento (84%). Solo un 16% declara que voluntariamente prendió la televisión o que la buscó en Internet para verla. Esta cifra se mantiene estable respecto de la elección de Convencionales en 2021.

A pesar de las distintos medios disponibles para ver la franja, la transmisión televisiva sigue concentrando el mayor número de respuestas (91%). Le sigue muy por debajo las redes sociales (15%) y otros sitios en Internet (11%).

RESUMEN EJECUTIVO

3. IMPACTOS DE LA FRANJA ELECTORAL

Un elemento a destacar es que la gran mayoría de las personas encuestadas percibe que la emisión de la franja televisiva es importante y necesaria. Así, independiente de si el entrevistado vio o no la franja, un el 61% declara estar muy de acuerdo o de acuerdo con la importancia de este espacio.

La importancia asignada a la franja de la medición del año 2022 (Plebiscito Salida Nueva constitución) fue significativamente mayor a la de este año. En el caso de la elección de Convencionales, la cifra fue similar: 57% lo consideraba importante.

Respecto a quienes sí vieron la franja, en su mayoría señalan que les permitió ver las diferencias entre las distintas opciones, además de permitir conocer las candidaturas. Hay, en cambio, alto desacuerdo con la afirmación de que los candidatos usan la franja para explicar sus puntos de vista de manera honesta.

Un alto porcentaje dice haber comentado la franja con familiares, amigos y conocidos, y haber buscado más información sobre las candidaturas con otras fuentes. Respecto al impacto de la franja en generar mayor interés por las elecciones del 7 de mayo, la mayor parte de los encuestados (69%) manifiesta que su interés se ha mantenido igual. Solo el 11% declara que la franja aumento su interés por las elecciones.

Aun así, pocas personas afirman que la franja cambio su decisión de voto.

RESUMEN EJECUTIVO

4. MEDIOS DE INFORMACIÓN SOBRE ELECCIÓN DEL 07 DE MAYO

Los canales de televisión abierta nacional fueron, otra vez, el medio más preferido para informarse sobre esta elección. Muy similar a lo alcanzado en el año 2021 (78%) y por sobre lo alcanzado en 2022 (67%). Quienes no han visto la franja, declaran que en general no se informan por televisión.

En cuanto a los otros medios de comunicación usados para informarse de la próxima elección, las redes sociales y los portales de Internet son los que alcanzan mayor número de menciones. El primero de estos utilizado principalmente entre los jóvenes y comparativamente menos utilizado por quienes pertenecen al nivel socioeconómico alto.

En relación a noticias falsas o desinformación (*Fake News*) sobre esta elección, es relevante mencionar que las respuestas apuntan a que habría más exposición en la televisión que en redes sociales.

5. INTERÉS EN ELECCIÓN DE CONSEJEROS CONSTITUCIONALES 2023

En general se aprecia que existió poco interés de parte del público por esta elección. Sólo el 29% de los encuestados declara mucho interés en la elección

De entre quienes manifiestan mayor interés por elegir a los integrantes del Consejo, los hombres, las personas más jóvenes (menores de 45 años), los encuestados que residen en la RM y quienes han visto la franja, declaran estar más interesados.

Independiente del interés, el 83% de los encuestados declaró que probablemente iría a votar, lo que coincide casi exactamente con la cifra de participación efectiva en esta elección.

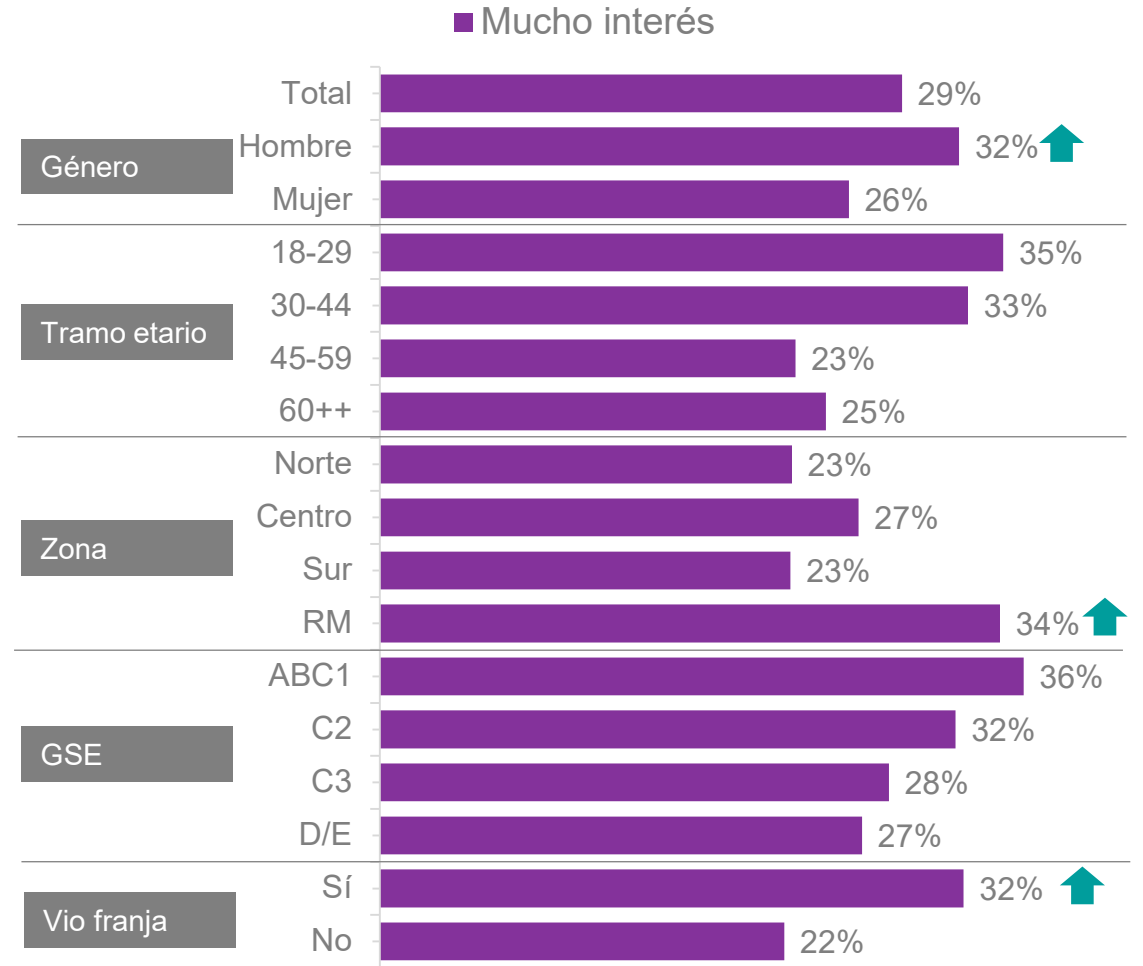
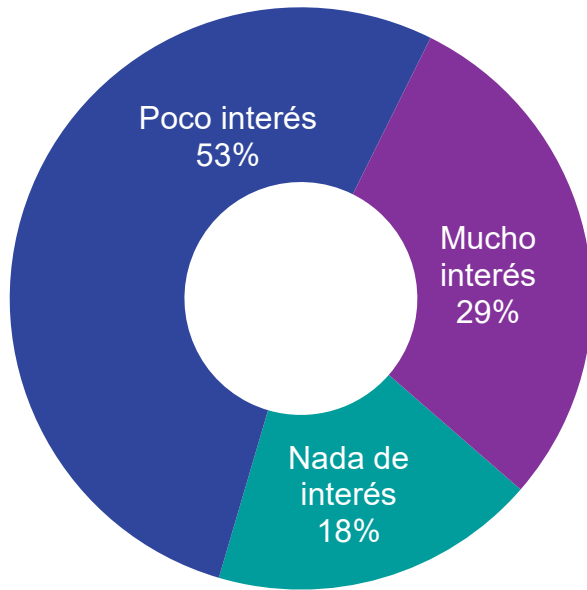
De quienes declararon que probablemente irían a votar, el 45% no tiene nada decidido por qué candidatura hacerlo. Sólo el 27% (1 de 4 personas) dijo tenerlo decidido.

1. INTERÉS EN ELECCIÓN DE CONSEJEROS CONSTITUCIONALES 2023

INTERÉS EN LAS ELECCIONES DEL 7 DE MAYO

¿Cuánto interés diría usted que tiene en estas elecciones del 7 de mayo para elegir a quienes integrarán el Consejo Constitucional?

Base: 2.500 casos, total muestra

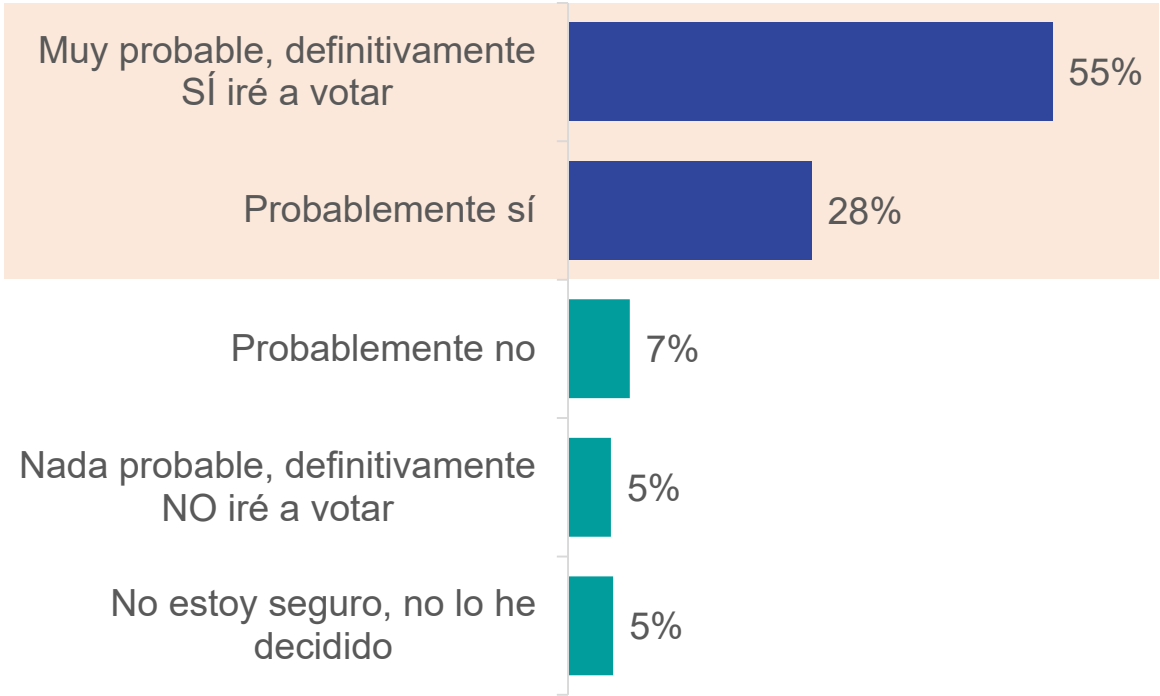


↑ ↓ Diferencia significativa a nivel de confianza del 95%

PROBABILIDAD DE ASISTIR A VOTAR

¿Qué tan probable es que usted asista el día 7 de mayo a votar en estas elecciones para elegir a quienes integrarán el Consejo Constitucional?

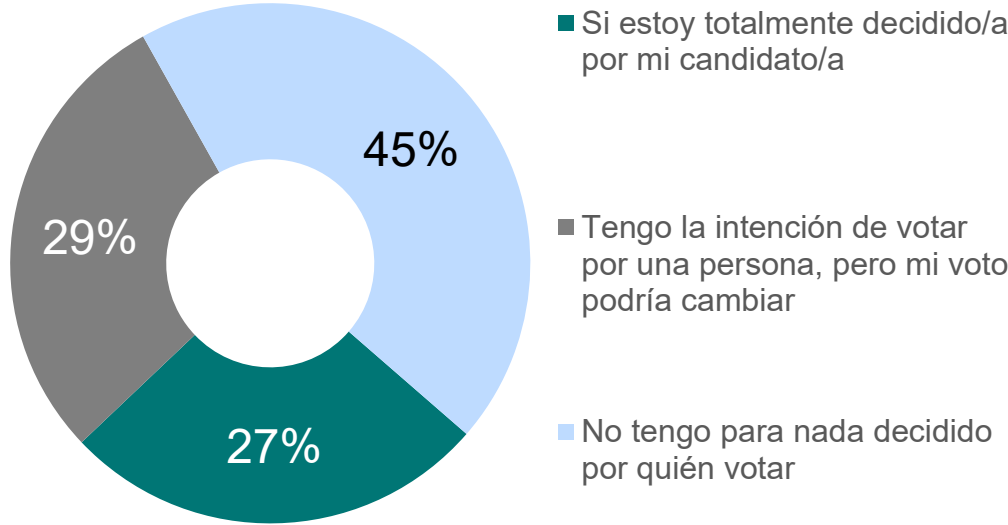
Base: 2.500 casos, total muestra



83%
(2.078 casos)

¿Tiene usted decidido/a el candidato o candidata por quién va a votar?

Base: 2078 casos, Quienes definitivamente y probablemente asistirán a votar



PROBABILIDAD DE ASISTIR A VOTAR

¿Qué tan probable es que usted asista el día 7 de mayo a votar en estas elecciones para elegir a quienes integrarán el Consejo Constitucional?

Base: 2.500 casos, total muestra

UNIDAD: %	Total	Sexo		Tramo etario				Zona				GSE				Vio franja	
		Hombre	Mujer	18-29	30-44	45-59	60++	Norte	Centro	Sur	RM	ABC1	C2	C3	D/E	Sí	No
Base	2500	1250	1250	627	1183	556	134	290	720	290	1200	671	627	671	531	1719	781
Muy probable, definitivamente Sí iré a votar	55	51	59	42	50	58	76	48	57	52	57	72	62	57	48	59	49
Probablemente sí	28	31	25	35	28	27	19	35	27	32	25	20	24	27	31	29	26
Probablemente no	7	8	6	12	7	6	1	7	8	4	7	4	5	6	9	6	10
Nada probable, definitivamente NO iré a votar	5	5	4	4	8	5	2	5	6	6	4	2	5	5	6	3	8
No estoy seguro, no lo he decidido	5	4	6	6	6	5	3	5	3	6	7	2	5	5	6	4	8

¿Tiene usted decidido/a el candidato o candidata por quién va a votar?

Base: 2078 casos, Quienes definitivamente y probablemente asistirán a votar

UNIDAD: %	Total	Sexo		Tramo etario				Zona				GSE				Vio franja	
		Hombre	Mujer	18-29	30-44	45-59	60++	Norte	Centro	Sur	RM	ABC1	C2	C3	D/E	Sí	No
Base	2078	1066	1012	500	970	487	121	235	592	241	1010	605	528	543	402	1522	556
Si estoy totalmente decidido/a por mi candidato/a	27	30	23	21	28	28	29	20	29	26	27	31	30	30	22	33	12
Tengo la intención de votar por una persona, pero mi voto podría cambiar	29	31	27	44	28	21	23	43	28	21	27	29	26	25	32	32	22
No tengo para nada decidido por quién votar	45	39	50	35	44	51	47	38	43	53	46	40	45	45	46	35	65

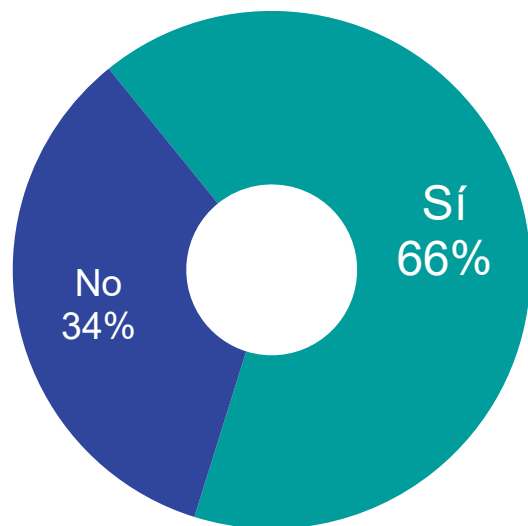
Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

2. EXPOSICIÓN A LA FRANJA ELECTORAL

¿HA VISTO LA FRANJA?

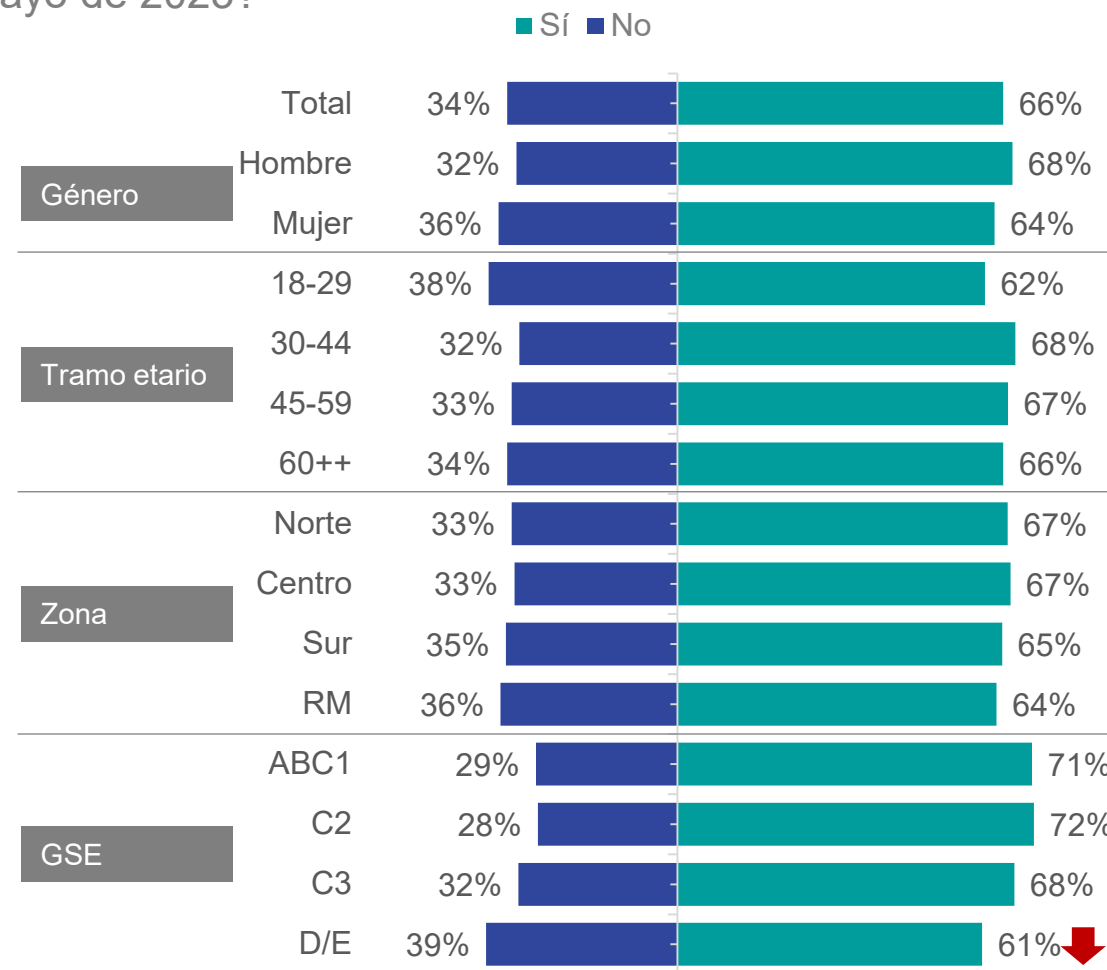
¿Usted ha visto la franja electoral que está siendo transmitida por los canales de televisión abierta para las elecciones de quienes integrarán el Consejo Constitucional el día 7 de mayo de 2023?

Base: 2.500 casos, total muestra.



¿Ud. ha visto la franja?	2020 (*)	2021	2022(*)
Sí	76%	68%	64%
No	24%	32%	36%

* Fuente: CNTV

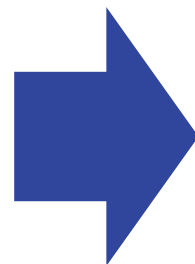
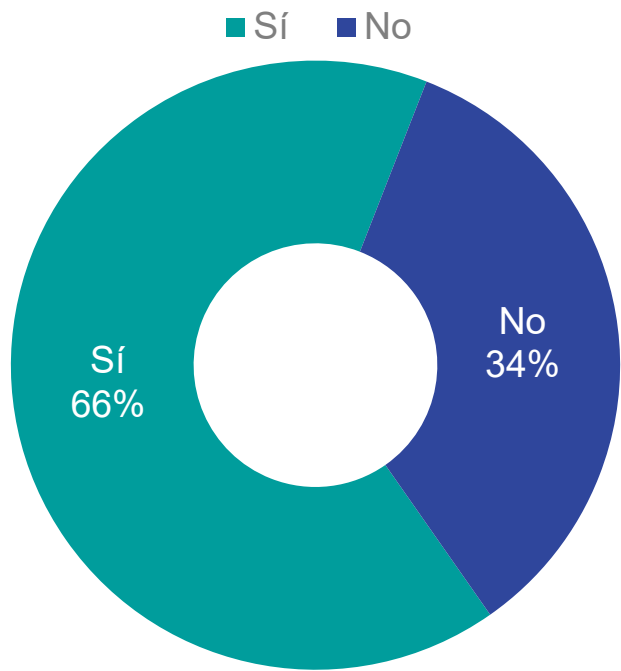


↓↑ Diferencia significativa a nivel de confianza del 95%

MOTIVOS PARA NO VER LA FRANJA

¿Usted ha visto la franja electoral que está siendo transmitida por los canales de televisión abierta para las elecciones de quienes integrarán el Consejo Constitucional el día 07 de mayo de 2023?

Base: 2.500 casos, total muestra



	2022	2021
“No sabía que la estaban dando”	17%	24%
“No me interesa”	38%	46%
“Me interesa, pero no he podido verla”	45%	30%

MOTIVOS PARA NO VER LA FRANJA POR SEGMENTOS

¿Por qué no ha visto la franja electoral?

Base: 781 casos, Solo quienes NO vieron la franja

	Total	Sexo		Tramo etario				Zona				GSE			
		Hombre	Mujer	18-29	30-44	45-59	60 y más	Norte	Centro	Sur	RM	ABC1	C2	C3	D/E
Base	781	354	427	224	353	164	40	97	226	90	368	180	177	223	201
No sabía que la están dando	36	41	33	49	39	33	19	36	35	32	38	28	41	29	41
No me interesa	35	34	36	21	29	46	49	16	41	50	33	45	26	40	32
Me interesa, pero no he podido verla	28	26	31	30	32	20	32	48	24	18	29	27	33	31	27



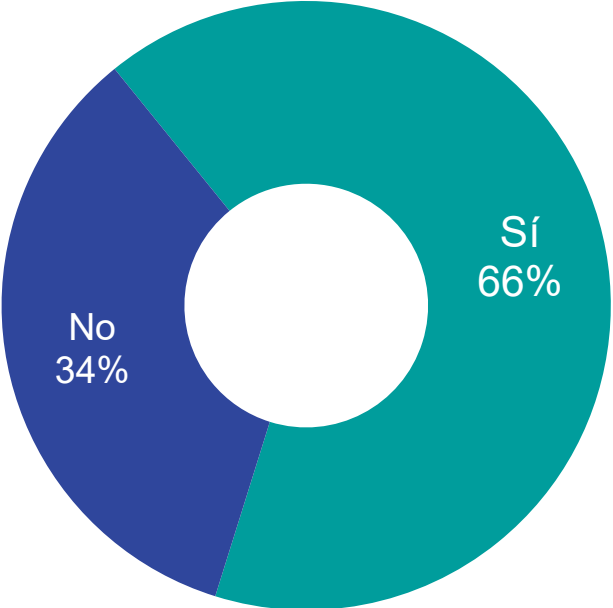
Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

3. FORMAS DE VISIONADO DE LA FRANJA ELECTORAL

INTENCIONALIDAD DE LA OBSERVACIÓN DE LA FRANJA

¿Usted ha visto la franja electoral que está siendo transmitida por los canales de televisión abierta para las elecciones de quienes integrarán el Consejo Constitucional el día 07 de mayo de 2023?

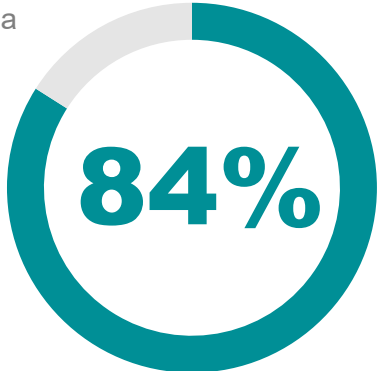
Base: 2.500 casos, total muestra.



¿Cuál de estas frases representa mejor cómo ha visto usted la franja electoral?

Base: 1.719 casos, Solo quienes vieron la franja

“Estaba viendo televisión y empezó la franja”



“Prendí la televisión especialmente, porque me interesa verla en vivo”



“La veo por Internet en el horario que me acomoda más”



INTENCIONALIDAD DE LA OBSERVACIÓN DE LA FRANJA POR SEGMENTOS

¿Cuál de estas frases representa mejor cómo ha visto usted la franja electoral?

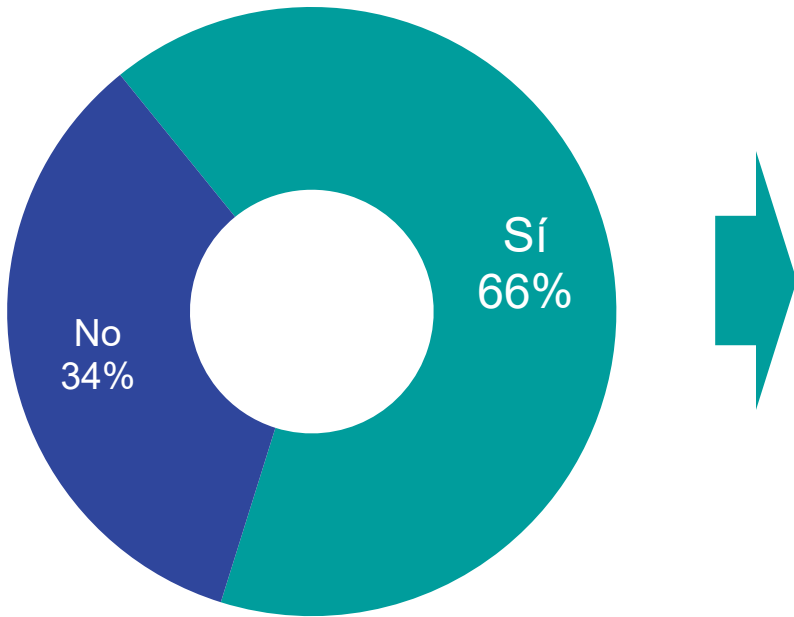
Base: 1.719 casos, Solo quienes vieron la franja

	Total	Sexo		Tramo etario				Zona				GSE			
		Hombre	Mujer	18-29	30-44	45-59	60++	Norte	Centro	Sur	RM	ABC1	C2	C3	D/E
Base	1719	896	823	403	830	392	94	193	494	200	832	491	450	448	330
Estaba viendo televisión y empezó la franja	84	79	90	78	81	92	88	88	82	86	85	80	81	83	87
Prendí la televisión especialmente, porque me interesa verla en vivo	10	13	7	14	10	6	10	6	13	9	8	11	10	11	8
La veo por Internet en el horario que me acomoda más	6	8	4	9	9	3	2	6	6	5	7	9	9	5	5

Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

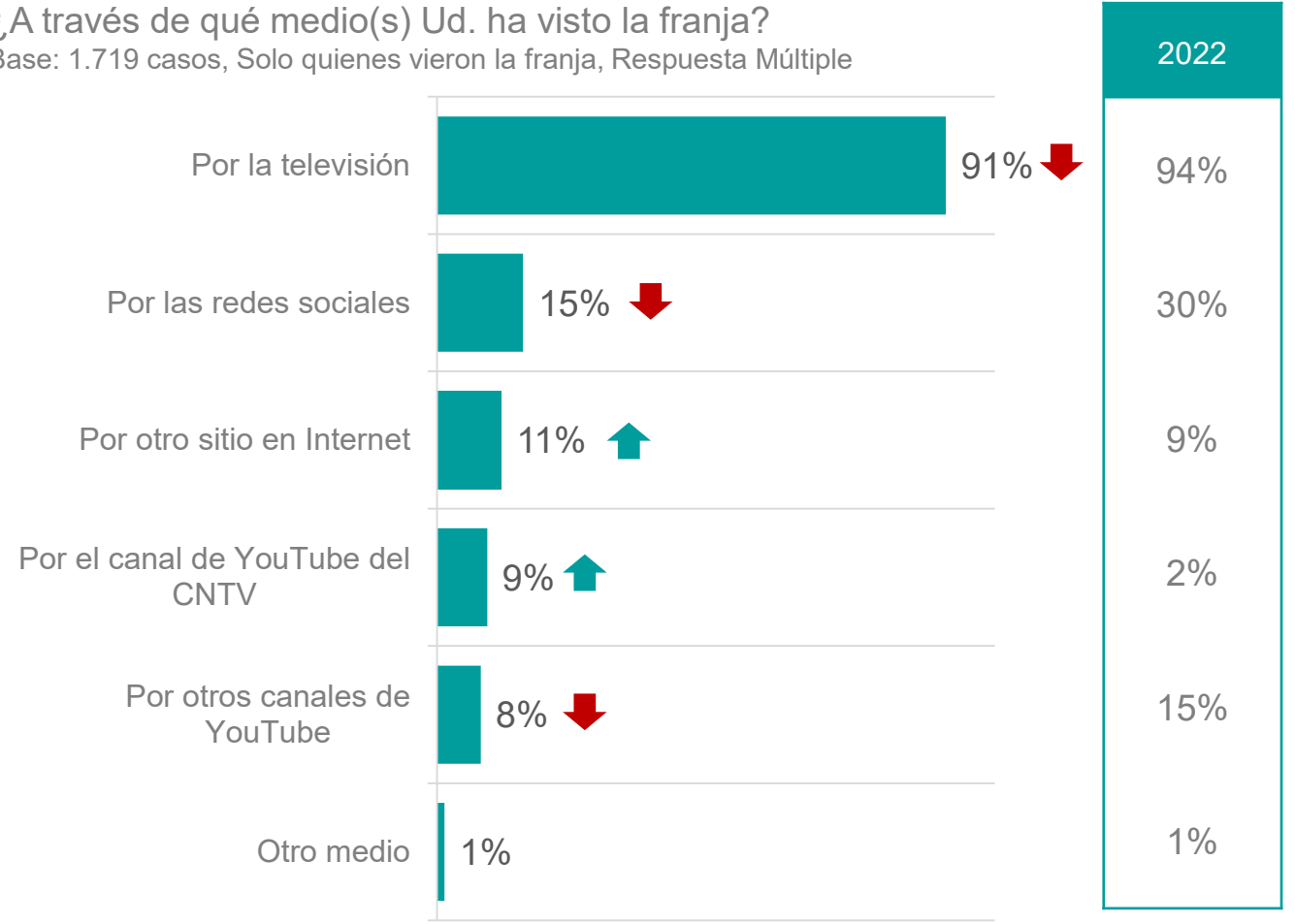
MEDIOS EN LOS QUE SE HA VISTO LA FRANJA

¿Usted ha visto la franja electoral que está siendo transmitida por los canales de televisión abierta para las elecciones de quienes integrarán el Consejo Constitucional el día 07 de mayo de 2023?
 Base: 2.500 casos, total muestra



¿A través de qué medio(s) Ud. ha visto la franja?

Base: 1.719 casos, Solo quienes vieron la franja, Respuesta Múltiple



MEDIOS EN LOS QUE SE HA VISTO LA FRANJA

¿A través de qué medio(s) Ud. ha visto la franja?

Base: 1.719 casos, Solo quienes vieron la franja. Respuesta Múltiple

	Total	Sexo		Tramo etario				Zona				GSE			
		Hombre	Mujer	18-29	30-44	45-59	60++	Norte	Centro	Sur	RM	ABC1	C2	C3	D/E
Base	1719	896	823	403	830	392	94	193	494	200	832	491	450	448	330
Por la televisión	91	88	95	87	91	92	95	93	91	94	90	92	91	94	89
Por las redes sociales	15	18	13	18	19	13	11	19	15	16	14	15	14	20	13
Por otro sitio en Internet	11	14	9	16	13	7	10	17	8	8	14	9	10	8	15
Por el canal de YouTube del CNTV	9	13	5	11	9	4	13	7	11	4	9	9	8	10	8
Por otros canales de YouTube	8	12	4	9	12	7	2	11	7	9	7	10	8	7	7
Otro medio	1	0	2	1	0	0	5	-	1	0	3	1	0	1	2

Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

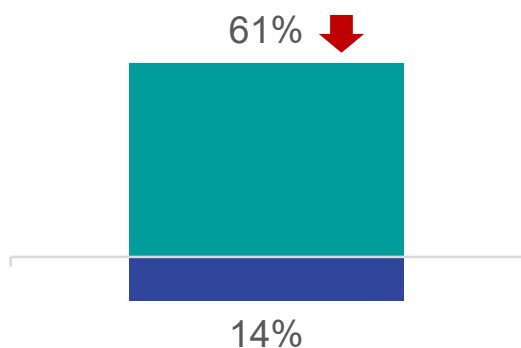
4. IMPACTO DE LA FRANJA ELECTORAL

IMPORTANCIA ATRIBUIDA A LA FRANJA

¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones? “Es importante que la televisión emita una franja electoral para las elecciones de quienes integrarán el Consejo Constitucional”

Base: 2.500 casos, total muestra

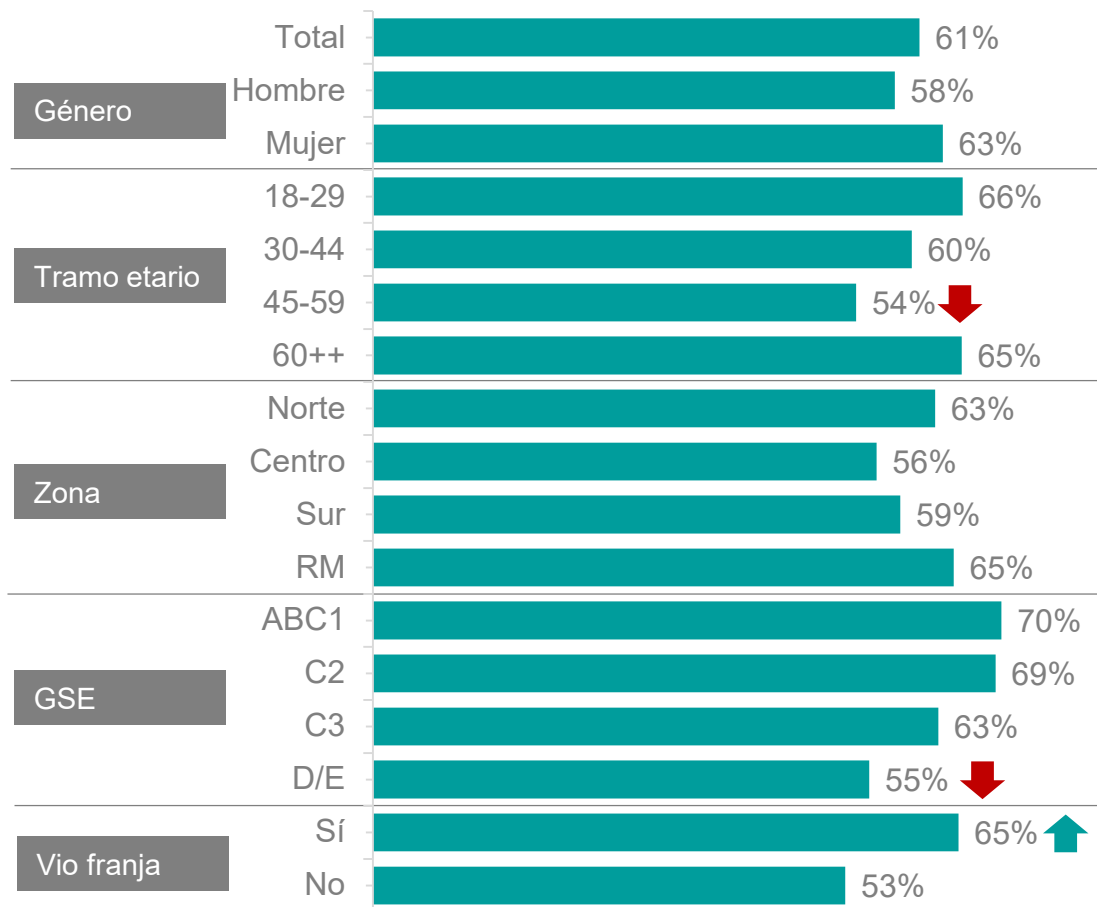
■ Muy de Acuerdo + De Acuerdo
 ■ En Desacuerdo + Muy en Desacuerdo



Es importante que la televisión emita una franja electoral para las elecciones de quienes integrarán el Consejo Constitucional

2022	
Muy de Acuerdo + De acuerdo	80%

■ Muy de Acuerdo+De Acuerdo



↓ ↑ Diferencia significativa a nivel de confianza del 95%

IMPACTO DE LA FRANJA ELECTORAL

INFORMATIVO

Se le reconoce su calidad como insumo informativo en el marco de la elección.

CONDUCTUAL

Se reconocen cambios en las conductas (aumento / disminución) o desarrollo de nuevas conductas en función de la exposición a contenidos de la Franja.

PERCEPTUAL

Se reconoce variación del grado de interés (aumento/disminución) en el proceso electoral conductas en función de la exposición a contenidos de la Franja.

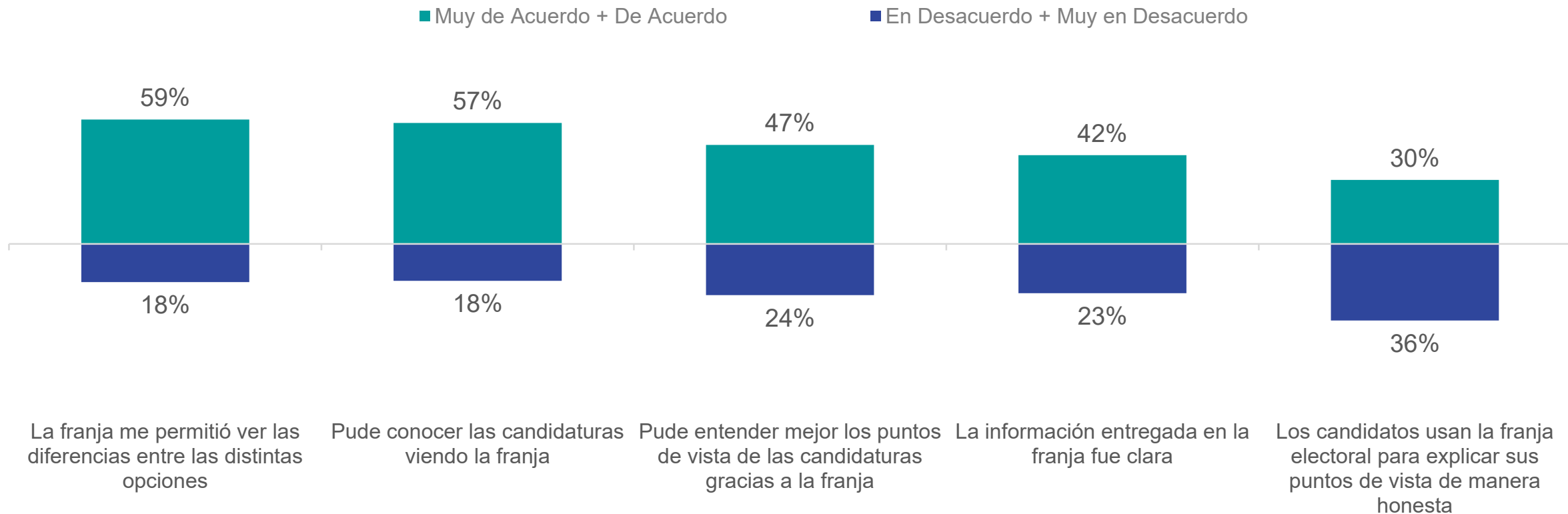
ELECTORAL

Se reconoce variación la intención de voto en función de la exposición a contenidos de la Franja.

IMPACTO INFORMATIVO DE LA FRANJA

¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones?

Base: 1.719 casos, Solo quienes vieron la franja.



IMPACTO INFORMATIVO DE LA FRANJA SEGÚN SEGMENTOS

¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones?

Base: 1.719 casos, Solo quienes vieron la franja.

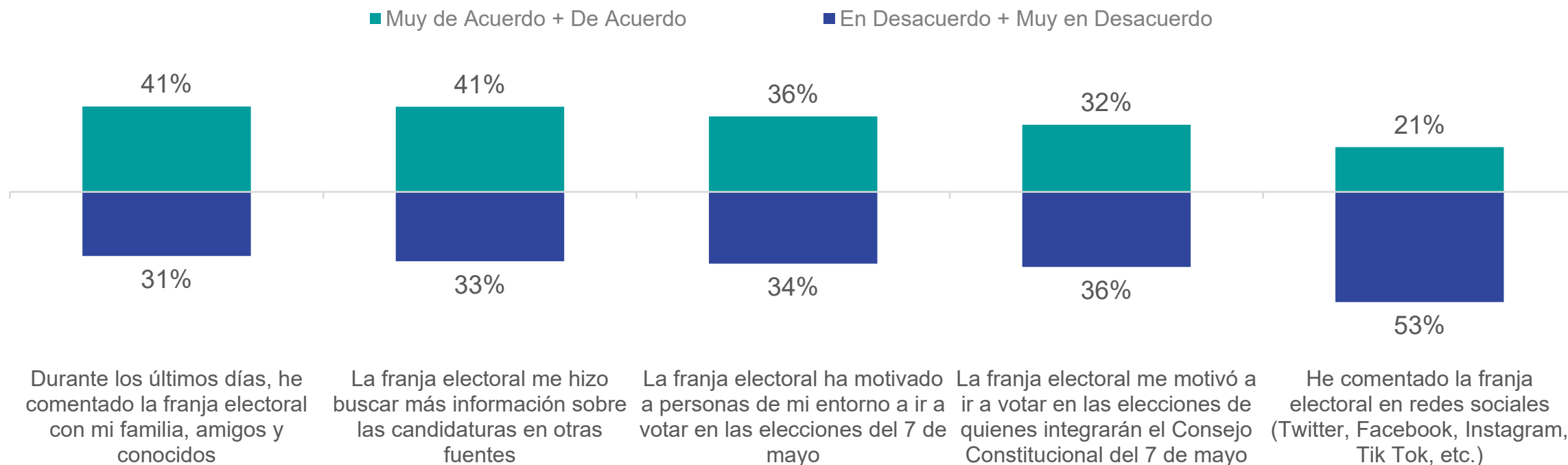
% Muy de Acuerdo + De Acuerdo	Total	Sexo		Tramo etario				Zona				GSE			
		Hombre	Mujer	18-29	30-44	45-59	60 y más	Norte	Centro	Sur	RM	ABC1	C2	C3	D/E
Base	1719	896	823	403	830	392	94	193	494	200	832	491	450	448	330
La franja me permitió ver las diferencias entre las distintas opciones	59	58	60	58	59	54	67	57	60	62	58	62	64	65	53
Pude conocer las candidaturas viendo la franja	57	54	60	56	57	56	62	58	57	57	57	60	61	64	52
Pude entender mejor los puntos de vista de las candidaturas gracias a la franja	47	47	47	49	49	44	45	45	49	53	44	47	51	58	39
La información entregada en la franja fue clara	42	37	47	41	47	41	37	41	42	47	41	45	47	42	40
Los candidatos usan la franja electoral para explicar sus puntos de vista de manera honesta	30	32	29	41	34	26	19	27	29	33	32	22	31	33	31

Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

IMPACTO CONDUCTUAL DE LA FRANJA

En una escala de 1 a 5, donde 1 es “muy en desacuerdo” y 5 “muy de acuerdo”, ¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones?

Base: 1.719 casos, Solo quienes vieron la franja



IMPACTO CONDUCTUAL DE LA FRANJA POR SEGMENTOS

¿En una escala de 1 a 5, donde 1 es “muy en desacuerdo” y 5 “muy de acuerdo”, ¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones?

Base: 1719 casos, Solo quienes vieron la franja

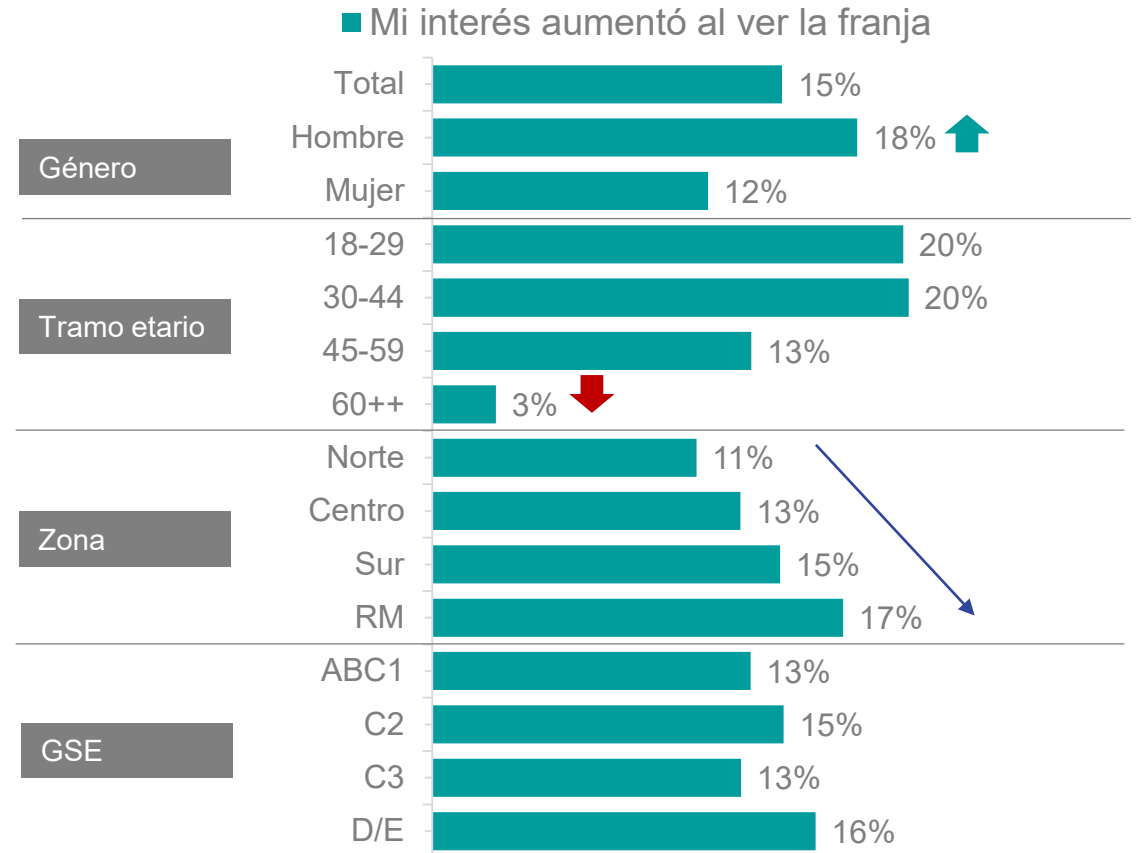
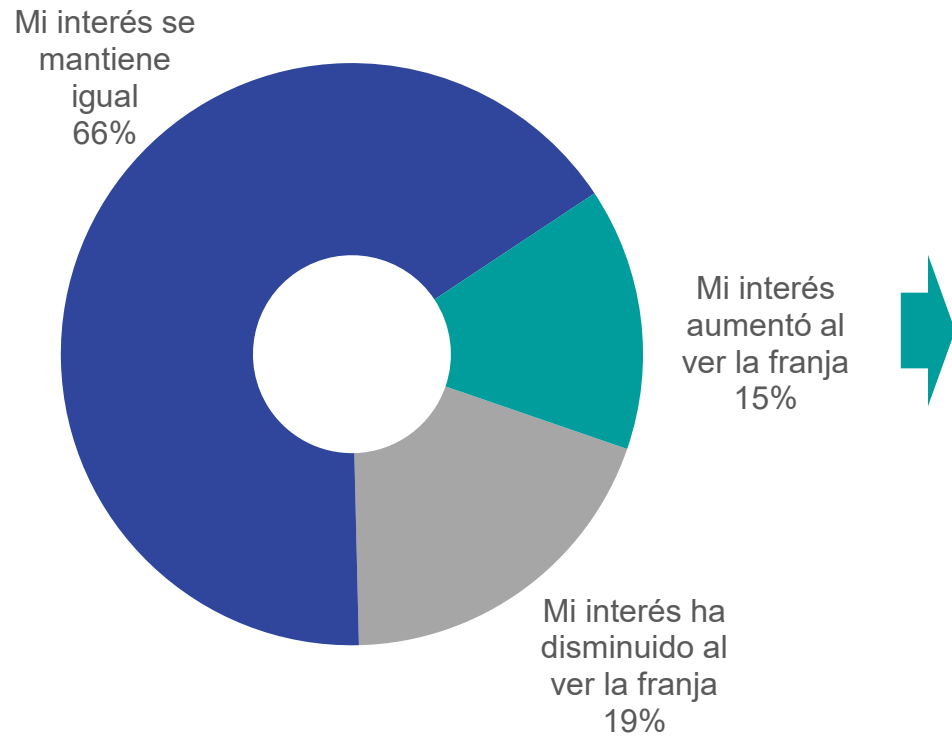
	Total	Sexo		Tramo etario				Zona				GSE			
		Hombre	Mujer	18-29	30-44	45-59	60++	Norte	Centro	Sur	RM	ABC1	C2	C3	D/E
Base	1719	896	823	403	830	392	94	193	494	200	832	491	450	448	330
Durante los últimos días, he comentado la franja electoral con mi familia, amigos y conocidos	41	38	44	42	46	40	34	31	40	46	43	46	47	42	37
La franja electoral me hizo buscar más información sobre las candidaturas en otras fuentes	41	43	39	45	40	36	43	33	39	41	44	47	44	45	35
La franja electoral ha motivado a personas de mi entorno a ir a votar en las elecciones del 7 de mayo	36	37	35	47	37	33	26	34	33	40	38	32	32	35	39
La franja electoral me motivó a ir a votar en las elecciones de quienes integrarán el Consejo Constitucional del 7 de mayo	32	28	36	39	34	27	27	43	26	43	31	33	34	31	32
He comentado la franja electoral en redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, TikTok, etc.)	21	27	16	28	22	21	14	27	20	15	22	20	22	23	21

Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

IMPACTO PERCEPTUAL DE LA FRANJA

¿Cómo ha impactado en su interés por las elecciones del 7 de mayo esta franja electoral?

Base: 1719 casos, Solo quienes vieron la franja



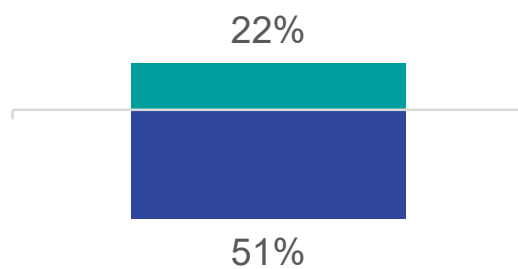
↓ ↑ Diferencia significativa a nivel de confianza del 95%

IMPACTO ELECTORAL DE LA FRANJA

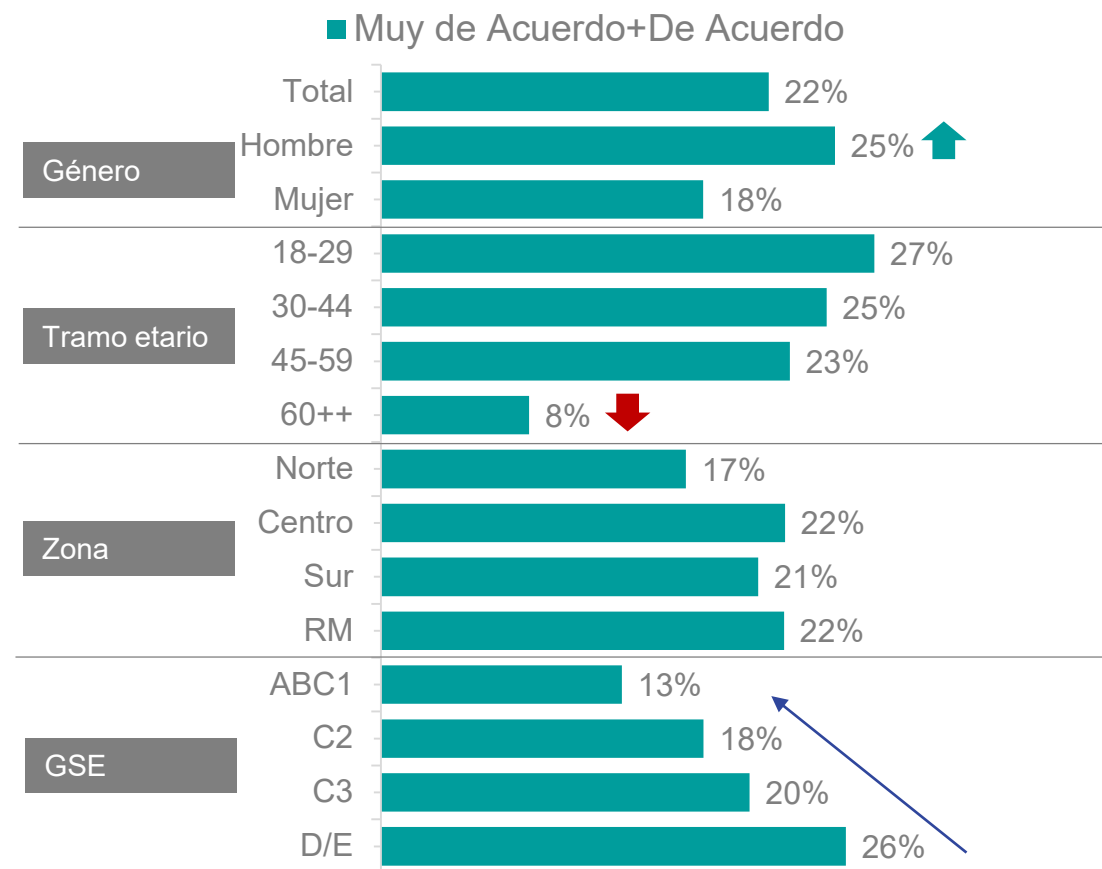
En una escala de 1 a 5, donde 1 es “muy en desacuerdo” y 5 “muy de acuerdo”, ¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones? “La franja electoral cambió mi decisión de voto”

Base: 1.719 casos, Solo quienes vieron la franja

■ Muy de Acuerdo + De Acuerdo
 ■ En Desacuerdo + Muy en Desacuerdo



La franja electoral cambió mi decisión de voto.



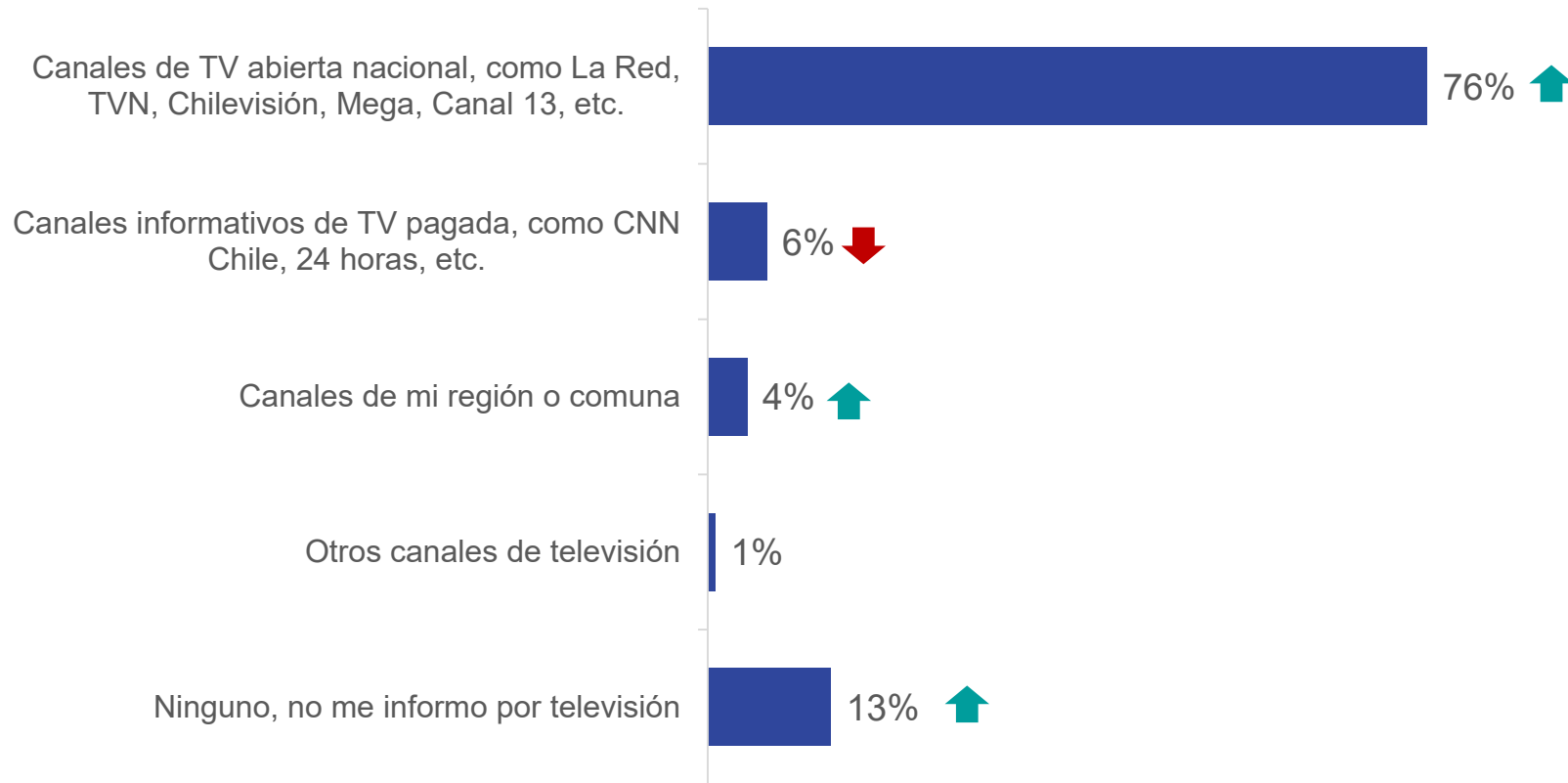
↓ ↑ Diferencia significativa a nivel de confianza del 95%

5. MEDIOS DE INFORMACIÓN SOBRE ELECCIÓN DEL 07 DE MAYO

PREFERENCIAS DE CANALES TV PARA INFORMACIÓN SOBRE ELECCIONES ONTV

¿Qué tipo de canales de televisión usted prefiere para informarse sobre esta elección del día 7 de mayo?

Base: 2.500 casos, total muestra. Respuesta única



	2022	2021
Canales de TV abierta nacional, como La Red, TVN, Chilevisión, Mega, Canal 13, etc.	67%	78%
Canales informativos de TV pagada, como CNN Chile, 24 horas, etc.	8%	7%
Canales de mi región o comuna	2%	2%
Otros canales de televisión	1%	- (*)
Ninguno, no me informo por televisión	22%	13

(*) Año 2021 no incluía esta alternativa de respuesta

PREFERENCIAS DE CANALES TV PARA INFORMACIÓN SOBRE ELECCIONES SEGÚN SEGMENTOS

¿Qué tipo de canales de televisión usted prefiere para informarse sobre esta elección del día 7 de mayo?

Base: 2.500 casos, total muestra. Respuesta única

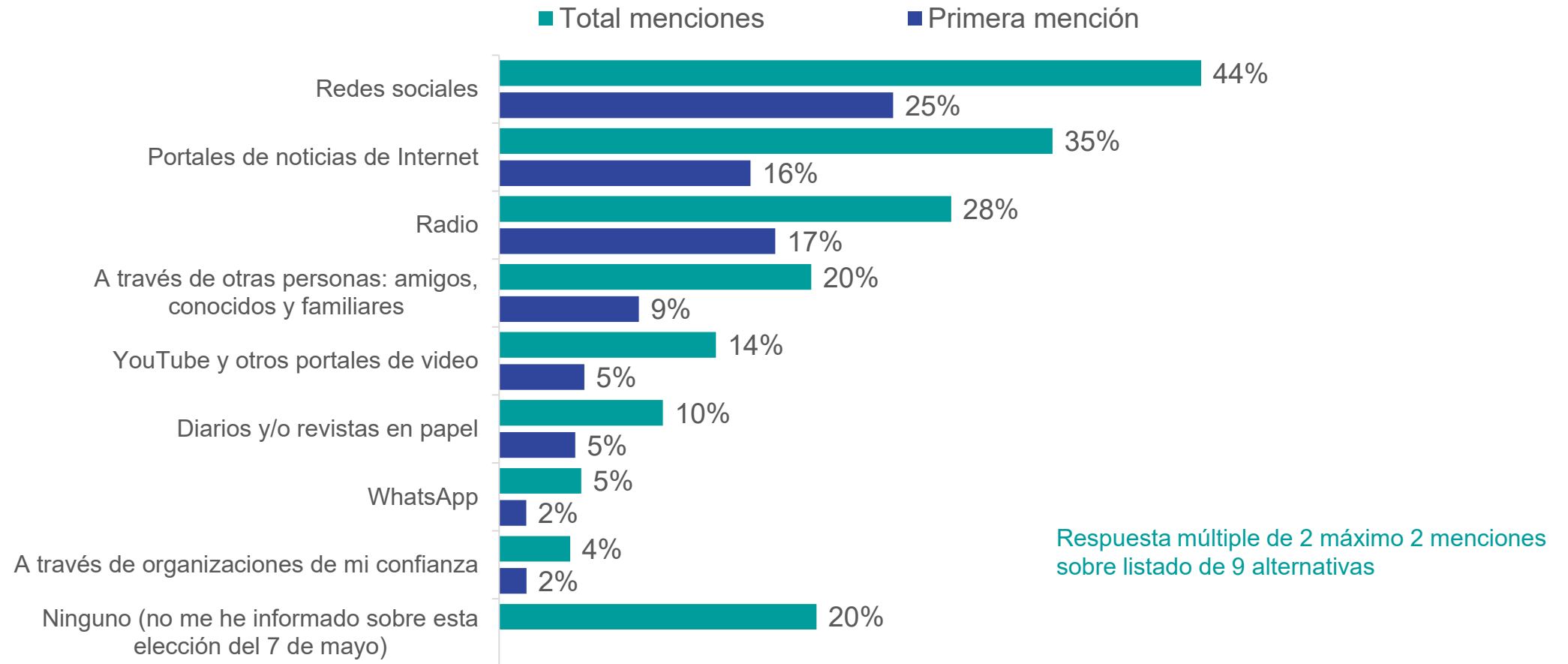
	Total	Sexo		Tramo etario				Zona				GSE				Vio franja	
		Hombre	Mujer	18-29	30-44	45-59	60 años y más	Norte	Centro	Sur	RM	ABC1	C2	C3	D/E	Sí	No
Base	2500	1250	1250	627	1183	556	134	290	720	290	1200	671	627	671	531	1719	781
Canales de TV abierta nacional, como La Red, TVN, Chilevisión, Mega, Canal 13, etc.	76	76	75	77	75	78	73	79	76	69	77	75	75	75	77	84	60
Canales informativos de TV pagada, como CNN Chile, 24 horas, etc.	6	7	6	7	8	6	4	7	6	6	6	9	9	6	5	5	8
Canales de mi región o comuna	4	4	4	5	5	3	4	7	4	9	2	2	5	4	5	4	4
Otros canales de televisión ¿Cuál?	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	2	1	0	1	1
Ninguno, no me informo por televisión	13	12	14	11	12	12	18	6	13	15	14	12	9	13	14	6	27

  Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

OTROS MEDIOS PARA INFORMARSE DE LA ELECCIÓN

¿Qué otros medios de comunicación ha usado para informarse sobre esta elección del 7 de mayo? Elija los que más usó, en primer lugar y segundo lugar.

Base: 2.500 casos, total muestra



OTROS MEDIOS PARA INFORMARSE DE LA ELECCIÓN SEGÚN SEGMENTOS

¿Qué otros medios de comunicación ha usado para informarse sobre esta elección del 7 de mayo? Elija los que más usó, en primer lugar y segundo lugar. Base: 2.500 casos, total muestra

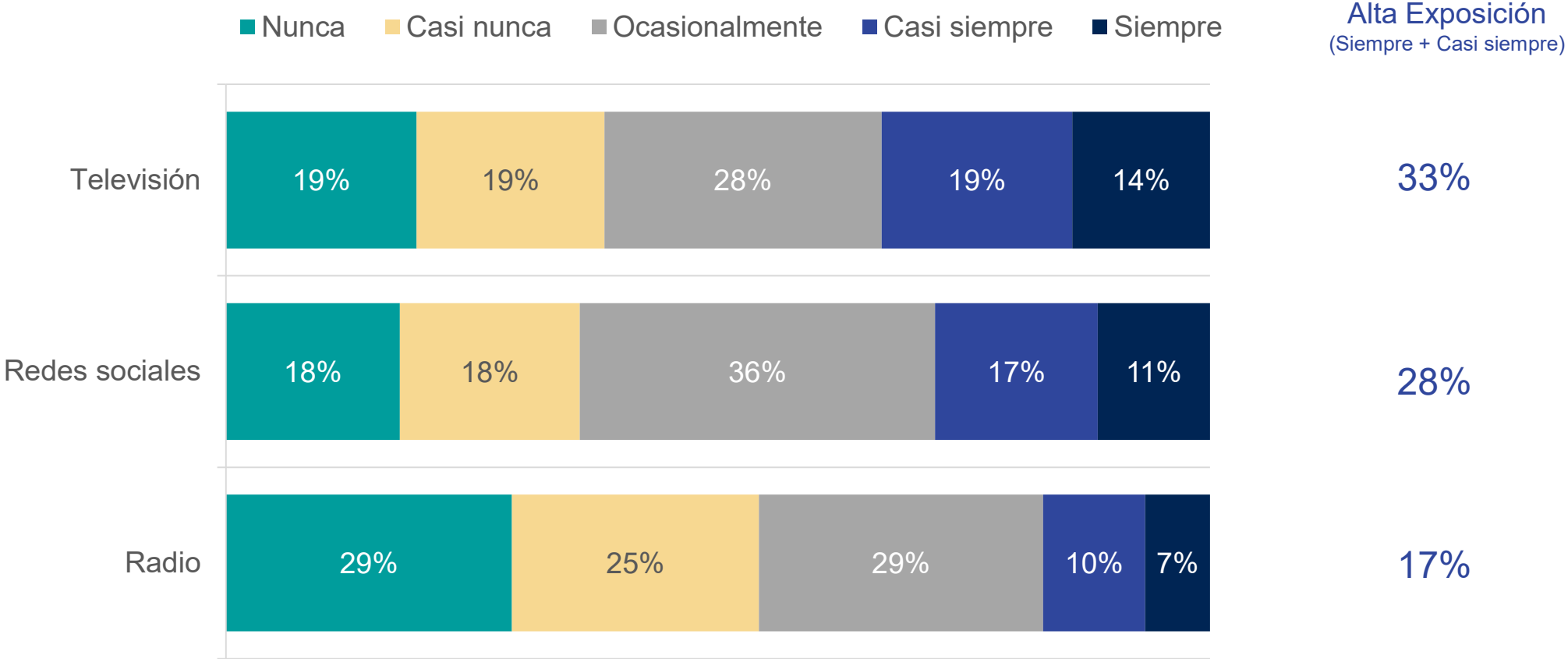
% Total 2 menciones	Total	Sexo		Tramo etario				Zona				GSE				Vio franja	
		Hombre	Mujer	18-29	30-44	45-59	60++	Norte	Centro	Sur	RM	ABC1	C2	C3	D/E	Sí	No
Base	2500	1250	1250	627	1183	556	134	290	720	290	1200	671	627	671	531	1719	781
Redes sociales	44	43	45	52	46	44	30	51	44	53	40	37	45	43	46	42	47
Portales de noticias de Internet	35	37	33	34	36	39	28	31	32	25	40	42	40	33	32	37	31
Radio	28	35	22	25	31	38	16	35	29	27	27	28	25	30	28	33	19
A través de otras personas: amigos, conocidos y familiares	20	14	24	22	17	14	28	23	19	17	19	21	22	19	19	19	20
YouTube y otros portales de video	14	19	9	17	16	12	8	12	13	17	14	14	15	11	15	15	11
Diarios y/o revistas en papel	10	12	9	9	11	13	6	8	10	13	10	10	9	6	12	12	7
WhatsApp	5	7	4	7	6	4	3	3	6	5	5	4	6	5	6	6	4
A través de organizaciones de mi confianza	4	6	3	4	4	2	8	3	6	1	4	6	3	6	4	5	4
Ninguno (no me he informado sobre esta elección del 7 de mayo)	20	14	26	15	16	16	36	17	20	21	20	18	17	24	19	16	28

Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

EXPOSICIÓN A FAKE NEWS

En una escala donde 1 es nunca y 5 es siempre ¿Con que frecuencia ha visto u oído noticias falsas o desinformación sobre esta elección del 7 de mayo en los siguientes medios de información?

Base: 2.500 casos, total muestra



EXPOSICIÓN A FAKE NEWS SEGÚN SEGMENTOS

En una escala donde 1 es nunca y 5 es siempre ¿Con que frecuencia ha visto u oído noticias falsas o desinformación sobre esta elección del 7 de mayo en los siguientes medios de información?

Base: 2.500 casos, total muestra

ALTA EXPOSICIÓN % Casi siempre + siempre	Total	Sexo		Tramo etario				Zona				GSE				Vio franja	
		Hombre	Mujer	18-29	30-44	45-59	60++	Norte	Centro	Sur	RM	ABC1	C2	C3	D/E	Sí	No
Base	2500	1250	1250	627	1183	556	134	290	720	290	1200	671	627	671	531	1719	781
Televisión	33	34	33	39	30	31	34	30	36	23	36	33	34	35	33	37	27
Redes sociales	28	31	25	31	29	26	26	22	28	23	31	31	33	25	27	30	23
Radio	17	17	17	16	16	17	20	16	15	13	20	15	16	13	20	19	13

Valor significativamente mayor o menor, a nivel de confianza del 95%.

CNTV Consejo Nacional
de Televisión

**FRANJA ELECTORAL
ELECCIÓN DE CONSEJO CONSTITUYENTE
ENCUESTA DE OPINIÓN**



Departamento de Estudios
9 de mayo de 2023

