

CNTV Consejo Nacional
de Televisión

Franja electoral
Elección de Consejo Constituyente
Viernes 7 de abril a jueves 4 de mayo



Departamento de Estudios
5 de mayo de 2023

PRESENTACIÓN

Tal como en cada franja electoral, el Consejo Nacional de Televisión, realiza un informe con datos de audiencia provenientes del People Meter, con el objetivo de evaluar esta política.

Se muestran indicadores de *rating*, distribución del público según distintas variables; el tiempo de permanencia en pantalla; y otra información de interés.

Se ofrecen cifras generales, referidas a todo el período de emisión -7 de abril al 4 de mayo de 2023-, así como cifras que muestran el desenvolvimiento de la franja día a día.

La franja electoral del Consejo Constitucional logró cifras de audiencia menores que la inmediatamente anterior –plebiscito de salida 2022–, pero también más bajas que las de otras franjas de elecciones “constitucionales”. Por rating y alcance, esta franja se acerca más a las de elecciones tradicionales.

A pesar de lo anterior, el alcance masivo de este espacio no está en cuestión:

- en promedio 1,2 millones de personas sintonizaron al menos un minuto de franja electoral:
- en su mejor día –17 de abril– llegó a 1,7 millones de individuos.

El perfil del público se mantiene dentro de lo esperado para la televisión abierta: mayoritariamente mujeres, personas de más de 50 años y provenientes de segmentos populares. En ese sentido, la franja electoral no parece estar llegando a otros públicos que, de verla, probablemente lo hacen en otros soportes.

El televidente promedio ve alrededor de 12 minutos de la franja, del total de 15 minutos de duración (80%), lo que indica alta fidelidad.

No se observó en esta ocasión lo que había aparecido en franjas anteriores: jóvenes que, sin ser el público mayoritario, veían el espacio casi en su totalidad.

DATOS DE RESUMEN

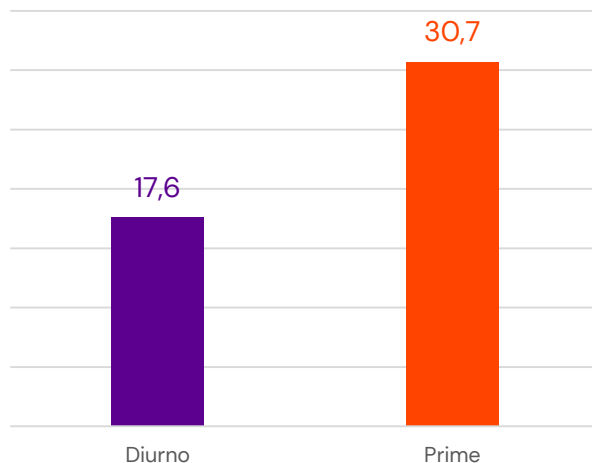
Período de emisión	7 de abril a 4 de mayo de 2023
Horarios	12:45 – 13:00 / 20:45 – 21:00
Canales de emisión	Telecanal, La Red, TV+, Tateti, TVN, NTV, Mega, CHV, Canal 13, T13 en vivo, UESTV, TVR, otros abiertos no identificados. CNN Chile (TV pagada) transmitió la franja ocasionalmente.
Canales medidos	TV+, TVN, NTV, Mega, CHV, Canal 13, T13 en vivo
Rating diurno	17,6 puntos de rating hogares
Peak	21,4 puntos, 10 de abril
Rating <i>prime</i>	30,7 puntos de rating hogares
Peak	38,2 puntos, 17 de abril
Visionado promedio diurno	82% / 12:18 minutos
Visionado promedio <i>prime</i>	79,4% / 11:54 minutos

CIFRAS GENERALES

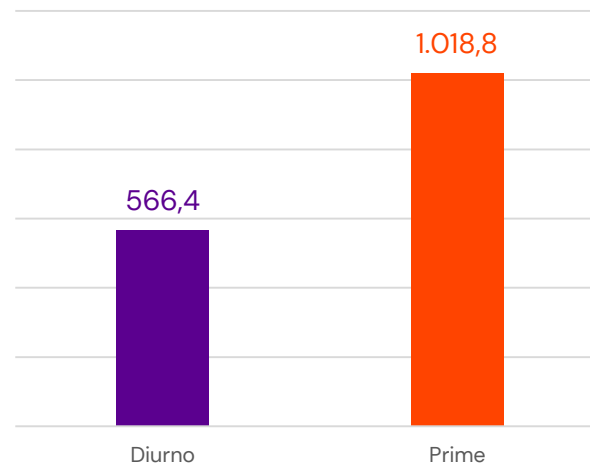
RATING y ALCANCE

HOGARES, PROMEDIO PERÍODO

RATING (%)



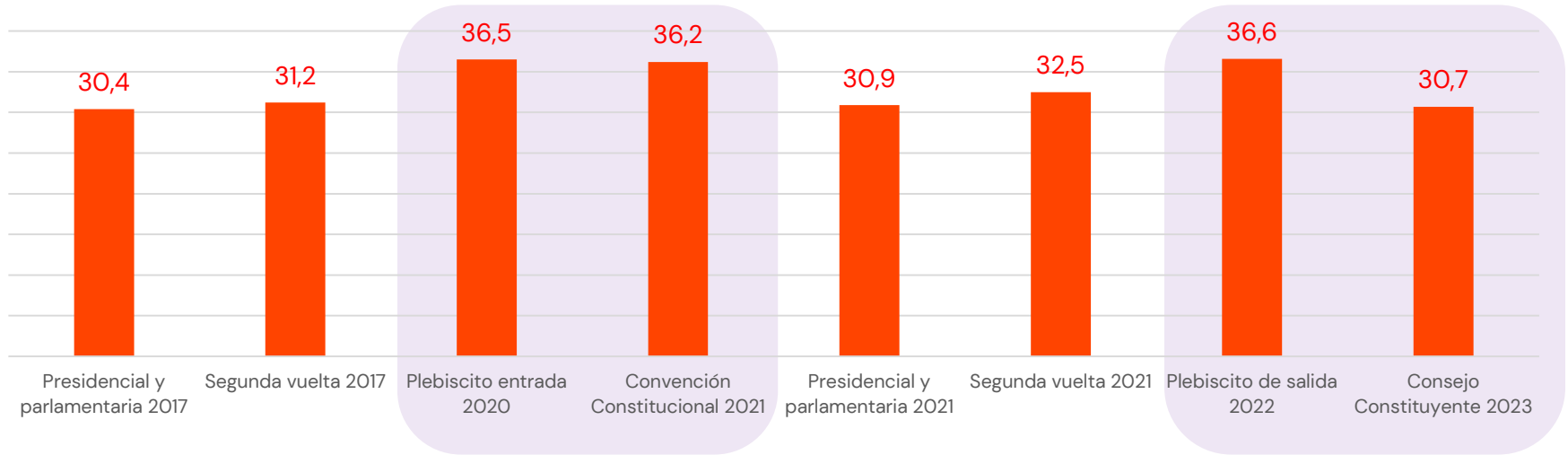
ALCANCE (en miles)



El rating hogares en horario *prime* fue casi el doble que en horario diurno, lo que es usual para la franja electoral (así como para la programación en general). Medido por alcance, hubo, en promedio, un millón de hogares que sintonizaron al menos un minuto de franja en dicho horario.

RATING

HOGARES, FRANJAS ANTERIORES



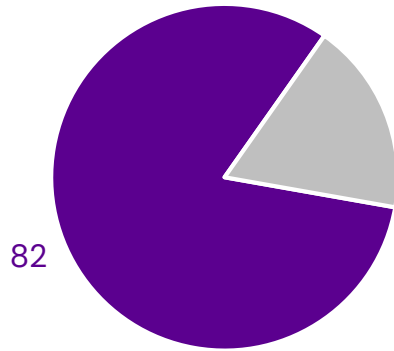
En comparación con franjas anteriores, se aprecia una leve baja. Las franjas “constitucionales”, hasta ahora, obtenían más rating que las franjas de elecciones corrientes. Esta franja electoral logró un rating que se parece más al de una elección tradicional que al de una constitucional.

El recuadro morado indica una elección constitucional

PERMANENCIA EN PANTALLA

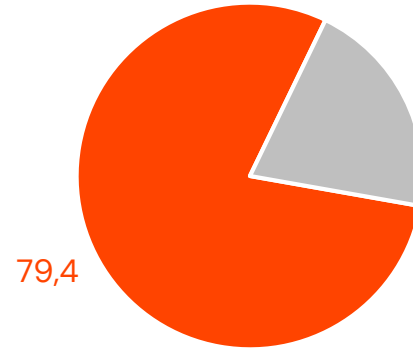
INDIVIDUOS, PROMEDIO DEL PERÍODO

DIURNO (%)



12' 18"

PRIME (%)

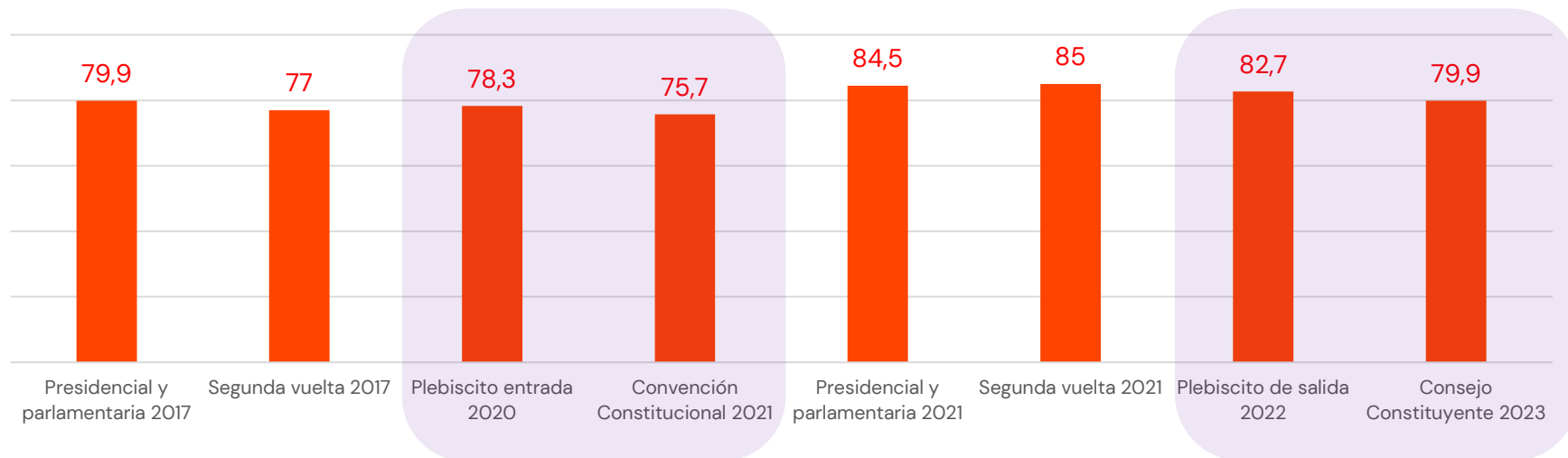


11' 54"

El tiempo de visionado fue levemente más alto en el horario diurno: 12 minutos y 18 segundos, de un total de 15 minutos de duración total (es decir, 82%). En el *prime*, esto disminuye levemente a 79,4%. Esto refleja que en el horario de alta audiencia (*prime*), las personas tienden a cambiar más de canal.

PERMANENCIA EN PANTALLA (%)

INDIVIDUOS, PROMEDIO DEL PERÍODO, HORARIO PRIME



En comparación con franjas previas, la permanencia fue algo más baja que las elecciones inmediatamente anteriores, pero las diferencias son muy menores y no se detecta un patrón, como sí se señaló respecto del rating.

El recuadro morado indica una elección constitucional

PERMANENCIA EN PANTALLA

INDIVIDUOS, POR EDAD Y GSE, PROMEDIO DEL PERÍODO

Edad (tramo)	Diurno	Prime
18 – 35	84,4	80,7
35 – 49	82,2	79,8
50+	80,9	78,6

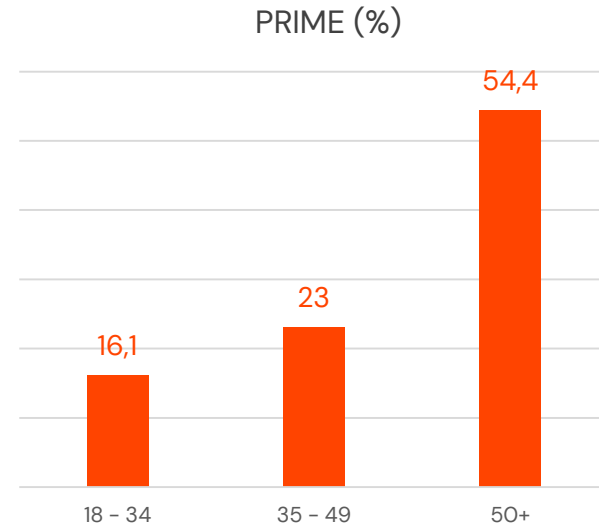
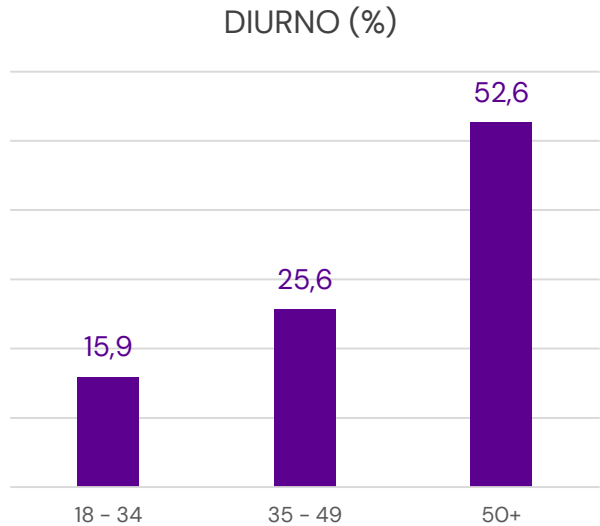
GSE	Diurno	Prime
ABC1	80,8	78,1
C2	81,9	76,6
C3	77,2	77
D	85,2	81,7

Las personas de más edad, aunque son mayoritarias dentro del público de la franja electoral, se quedan menos tiempo viéndola, especialmente en horario *prime*.

En contraste con franjas constitucionales anteriores, en las que el público joven a veces llegaba a un 95% de permanencia, en este caso está cerca del 80%.

PERFILES DE AUDIENCIA

INDIVIDUOS POR EDAD, PROMEDIO DEL PERÍODO



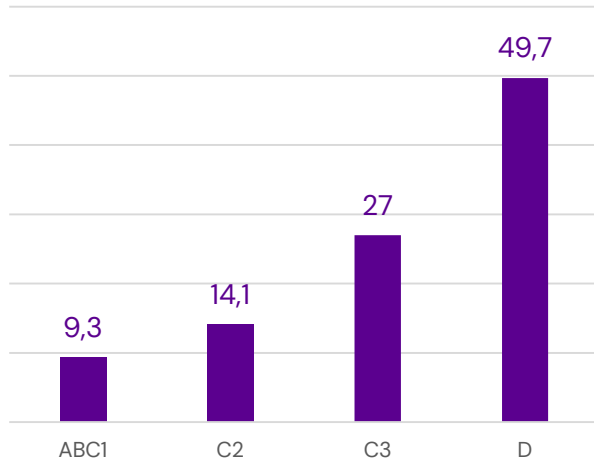
Al observar al público por edad, se aprecia que los mayores de 50 años suman más que los otros dos segmentos considerados en el análisis. Esta participación “desproporcionada” de personas de más edad se encuentra en prácticamente todos los programas de televisión abierta.

El público joven que ve la franja, posiblemente prefiere otros medios (ej. Internet).

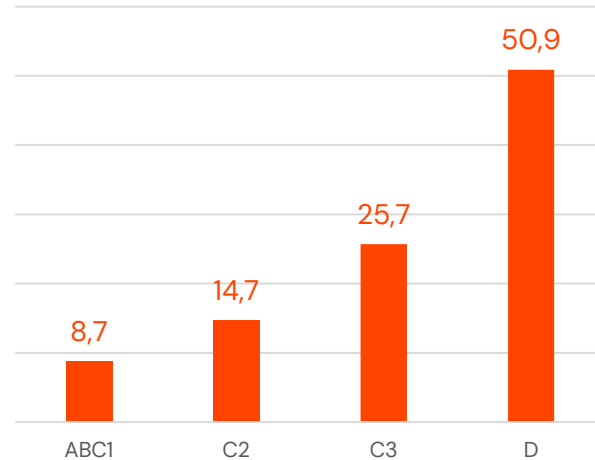
PERFILES DE AUDIENCIA

INDIVIDUOS POR GSE, PROMEDIO DEL PERÍODO

DIURNO (%)



PRIME (%)

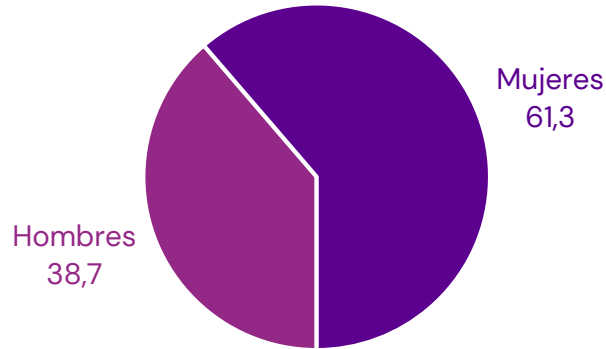


El segmento D representa la mitad del público que ve la franja, en ambos horarios. Esta distribución se mantiene bastante estable a lo largo de la emisión y –con algunas diferencias– es similar a la distribución social de la población general.

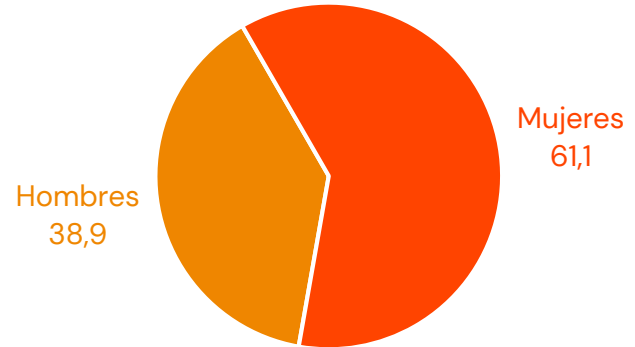
PERFILES DE AUDIENCIA

INDIVIDUOS POR SEXO, PROMEDIO DEL PERÍODO

DIURNO (%)



PRIME (%)

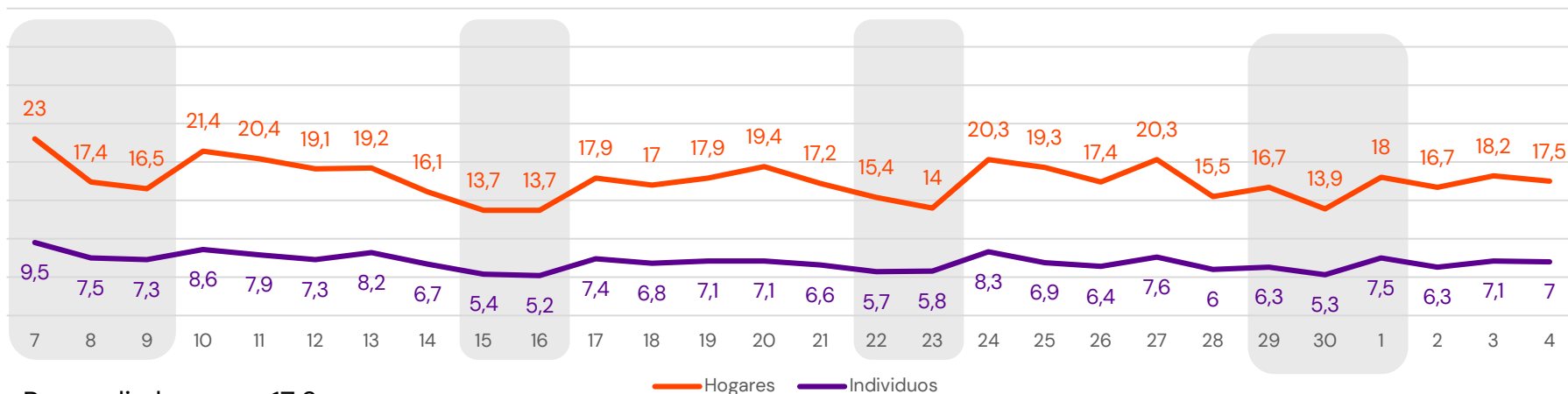


El público fue mayoritariamente femenino, lo que es también característico de la TV abierta. Esta distribución no se invirtió ningún día del período. El 13 de abril se logró un público 50% masculino y 50% femenino.

CIFRAS DIARIAS

RATING

HOGARES E INDIVIDUOS, HORARIO DIURNO



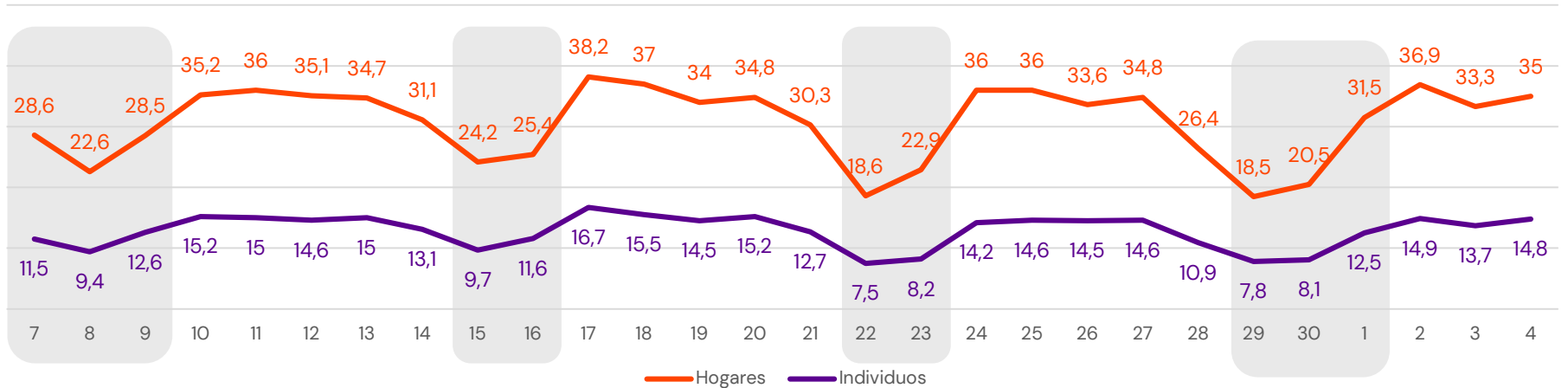
Promedio hogares: 17,6 puntos
Promedio individuos: 7 puntos

Aunque como se vio anteriormente, esta franja logró menos audiencia que la anterior, las cifras no son bajas. El rating cae levemente durante los fines de semana.

El recuadro gris indica fines de semana y feriados

RATING

HOGARES E INDIVIDUOS, HORARIO PRIME



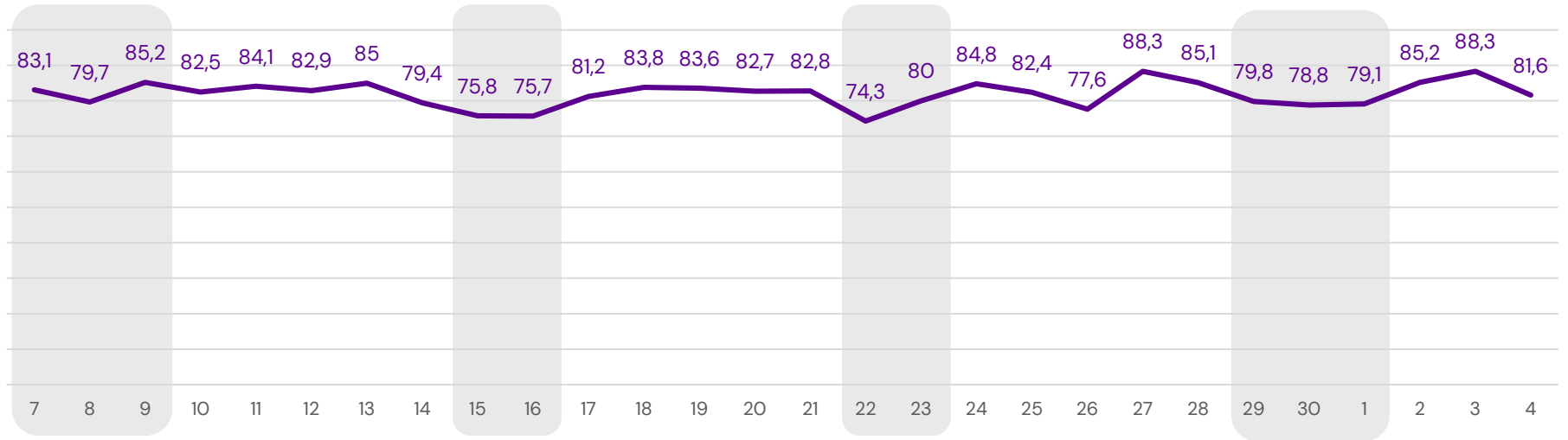
Promedio hogares: 30,5
Promedio individuos: 12,7

En el horario prime, el rating sigue un patrón que es muy similar al de franjas electorales anteriores: caída de sintonía durante el fin de semana, con una fuerte recuperación los días lunes, o el martes, en el caso de la semana del 1 de mayo.

El recuadro gris indica fines de semana y feriados

PERMANENCIA EN PANTALLA

INDIVIDUOS, HORARIO DIURNO

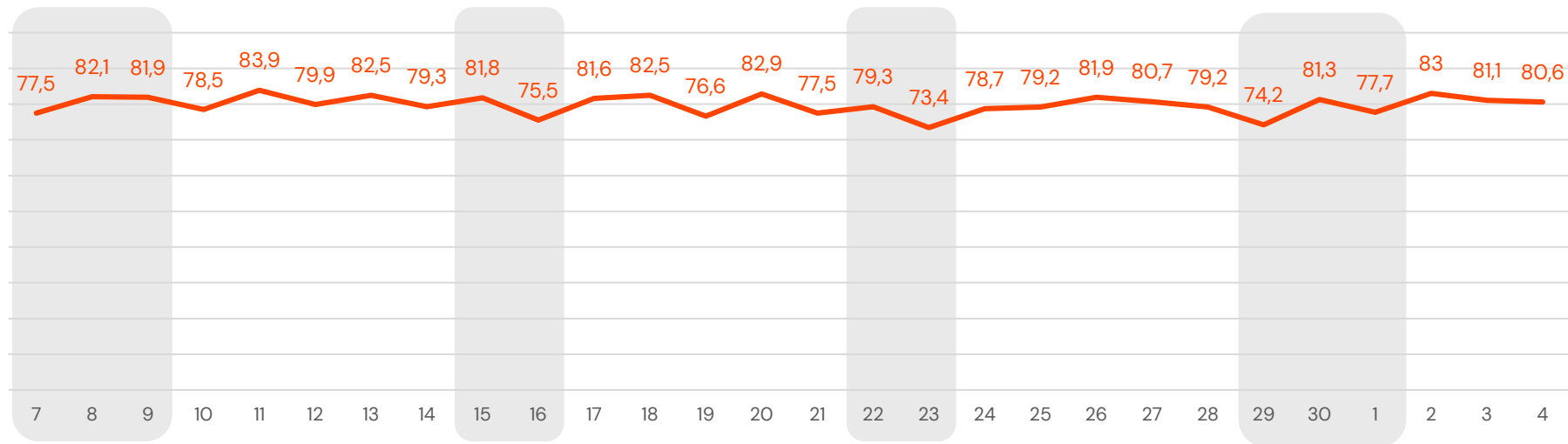


En cuanto a la fidelidad o permanencia en pantalla, se puede afirmar que es alta. Las cifras son menores los fines de semana.

El recuadro gris indica fines de semana y feriados

PERMANENCIA EN PANTALLA

INDIVIDUOS, HORARIO PRIME



La permanencia en pantalla también es bastante alta, En el *prime* también hay cifras menores los fines de semana, aunque la tendencia no parece tan clara como en el horario diurno.

El recuadro gris indica fines de semana y feriados

METODOLOGÍA

Universo y muestra

	MUESTRA	UNIVERSO
HOGARES	676	2.652.950
INDIVIDUOS	2.182	7.884.370
MUJERES	1.155	3.860.850
HOMBRES	1.027	4.023.520

Los datos provienen del estudio People Meter, de Kantar Ibope Media.

Canales incluidos: TV+, TVN, NTV, Mega, Chilevisión, Canal 13 y T13 en vivo. Telecanal y La Red no participan del estudio, por lo tanto no hay datos de éstos. Hay otros canales que transmiten la franja electoral, pero no son medidos por el estudio y no es posible conocer sus cifras (entre otros, UES TV, TVR, Santiago TV, Tateti)

El universo incluye las comunas de Antofagasta, Viña del Mar, Valparaíso, Concepción, Talcahuano, Chiguayante, San Pedro de La Paz, Temuco, Padre Las Casas y Santiago (32 comunas de la provincia de Santiago, más San Bernardo y Puente Alto).

CNTV Consejo Nacional
de Televisión

Franja electoral
Elección de Consejo Constituyente
Viernes 7 de abril a jueves 4 de mayo



Departamento de Estudios
5 de mayo de 2023