

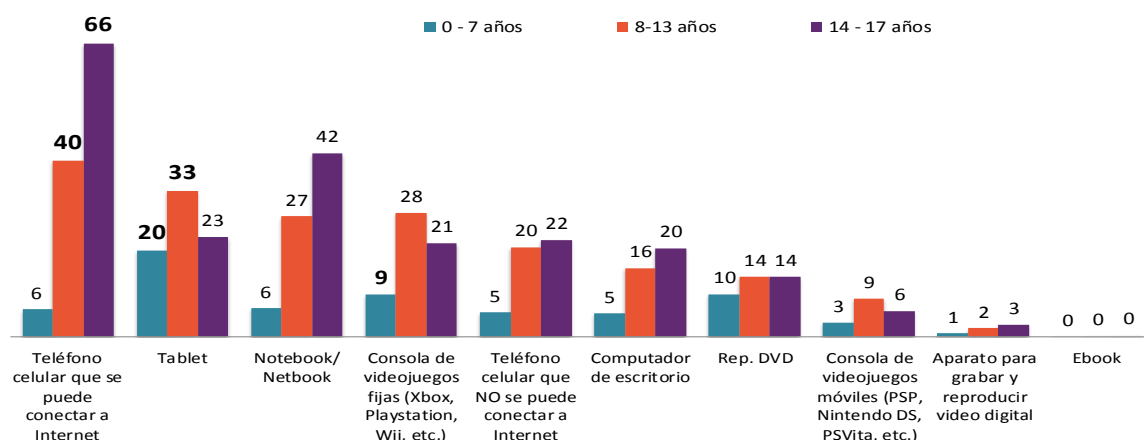
Equipamiento Tecnológico en Niños/as

La Octava Encuesta Nacional de Televisión¹ reveló que los hogares chilenos se encuentran altamente equipados de bienes tecnológicos y que las personas ven contenidos audiovisuales en plataformas de Internet, a través de Notebook, teléfonos celulares, Tablet, etc. Los especialistas le llaman a esto “consumo convergente” de televisión. .

El grupo de niños/as y adolescentes es particularmente importante y debe ser protegido, porque la encuesta mostró que son quienes más ven programas de televisión, series o películas en pantallas diferentes al televisor, lo que puede implicar que accedan a contenido audiovisual para mayores de 18 años. En la televisión tradicional existe un horario de protección al menor, en el que no se exhiben programas inadecuados para los/as niños/as, pero con este nuevo tipo de dispositivos la limitación de horario se pierde, porque los niños/as pueden ver cuando quieren y donde quieren. Esto supone diversos desafíos tanto para los padres, los canales de televisión y el Consejo Nacional de Televisión, en cuanto a supervisar lo que ven los/as niños/as y adolescentes.

Al respecto hay que señalar que, actualmente, los/as menores de 18 años prefieren las pantallas móviles, siendo propietarios/as de un teléfono celular con conexión a Internet, de Tablet y/o Notebook, lo que es mayor entre los/as adolescentes de 14 a 17 años. Sin embargo, los más pequeños no se quedan atrás, siendo también propietarios de teléfonos celulares con conexión a Internet y/o de Tablet. Incluso los/as niños/as de menor edad tienen tecnología propia: un alto porcentaje de los menores de 7 años es propietario de una Tablet.

Propiedad de tecnología en menores de 18 años por tramo de edad (Base: Hogares con menores de 18 años: 2.580)



¹ Encuesta Nacional de Televisión, CNTV (2014) Disponible en: http://www.cntv.cl/viii-encuesta-nacional-de-television-2014/prontus_cntv/2014-12-31/105056.html

La propiedad de bienes tecnológicos en los menores de 18 años se distribuye de manera equitativa entre los diferentes grupos socioeconómicos, lo que indica que independientemente del poder económico de una familia, los niños y adolescentes tienen dispositivos tecnológicos.

En síntesis, los/as niños/as y adolescentes en Chile son dueños/as de tecnologías, lo que facilita su acceso a programas, películas y series a través de diferentes plataformas a la hora que quieran y a los programas que quieran. La encuesta mostró que parte importante de éstos/as se informa mediante redes sociales, como Twitter y Facebook, ve programas en Internet, chatea, juega online o visita páginas web mientras ve televisión. Así, tienen una actitud mucho más participativa frente a los medios de comunicación, a la vez que se encuentran más expuestos a contenidos inadecuados para ellos/as. ¿Qué harán los padres para supervisar lo que ven sus hijos? ¿Cómo se regulará la televisión por Internet?

Los padres declaran que la oferta de programación infantil y adolescente en nuestros canales chilenos es escasa y poco diversa, lo que se puede relacionar con que los/as niños/as y adolescentes comiencen a preferir otras pantallas para ver programas, series o películas. Esto último es un desafío y una oportunidad para que los canales de televisión desarrollen una mejor oferta programática infantil.

En definitiva, la propiedad de tecnología en menores de 18 años y sus nuevas formas de ver televisión son aspectos importantes para la reflexión de los padres, los canales de televisión y el Consejo Nacional de Televisión, en su calidad de regulador.