

CAPÍTULO

02

CONSUMO DE TELEVISIÓN



En el presente capítulo, se indaga en el consumo de contenido audiovisual a través de diferentes plataformas, tanto a nivel individual como en familia. Se identifica, también, el volumen diario de consumo a través de cada una de ellas. Además, se especifican las actividades simultáneas que se llevan a cabo mientras se ve televisión.

La mayoría de las personas ve contenido audiovisual a través de la televisión abierta. Respecto al año 2011, se observa un aumento de las horas declaradas de consumo diario de televisión, tanto en el caso de la televisión abierta nacional, como para la televisión pagada y regional y/o local.

En cuanto al consumo de contenido audiovisual por Internet, sólo un 13,3% expresa realizar esta actividad. Sin embargo, el volumen diario de consumo declarado a través de la red es similar al de quienes ven televisión abierta y pagada, superando las dos horas diarias en todos los casos.

Aunque los hogares están altamente equipados, existiendo en ellos múltiples pantallas cuyos dueños son diferentes integrantes de la casa, se mantiene un alto porcentaje de consumo de televisión en familia.

La mayoría de las personas que ve televisión en familia lo hace para ver televisión abierta, pero también un alto porcentaje dice hacerlo para ver televisión de pago, principalmente en hogares con niños y niñas menores de 13 años.




45%
de las personas entre 16 y 25 años chatea mientras ve televisión



3 hrs.
es el consumo diario de televisión abierta en Chile durante el 2014

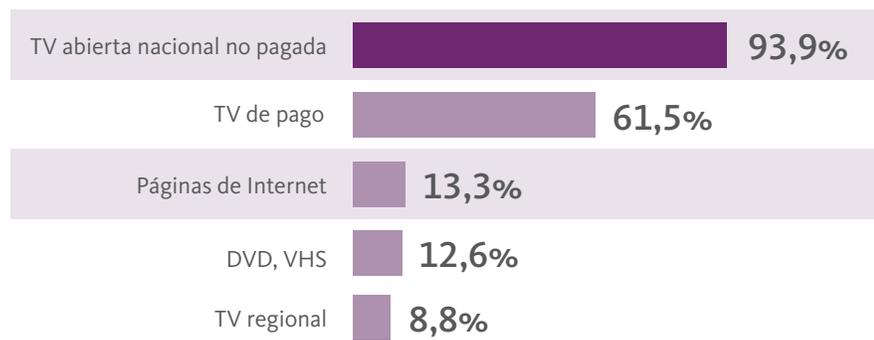


2,3 hrs.
es el consumo diario de contenido audiovisual a través de Internet

Consumo General de Televisión

¿VE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN, SERIES O PELÍCULAS A TRAVÉS DE...?

Porcentaje de "sí". Alternativas no son mutuamente excluyentes

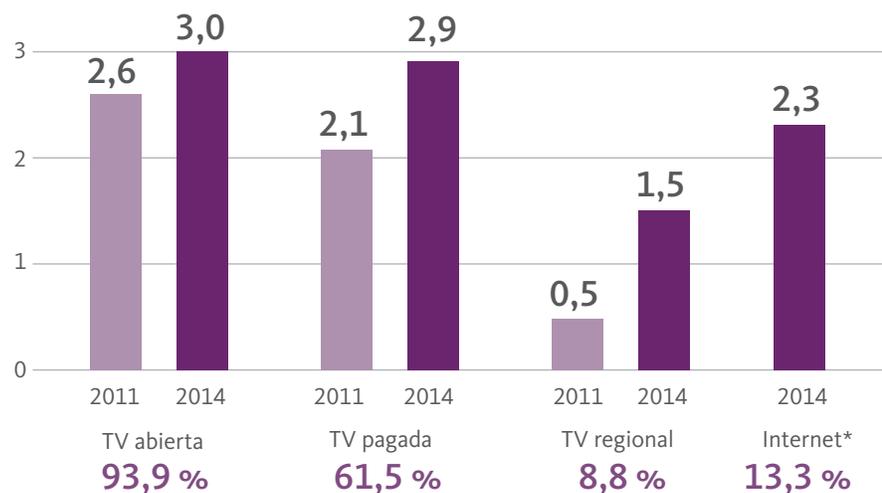


BASE TOTAL: 5.479 CASOS

CONSUMO DECLARADO DE TELEVISIÓN

Promedio de horas declaradas por día

▶ Hrs.

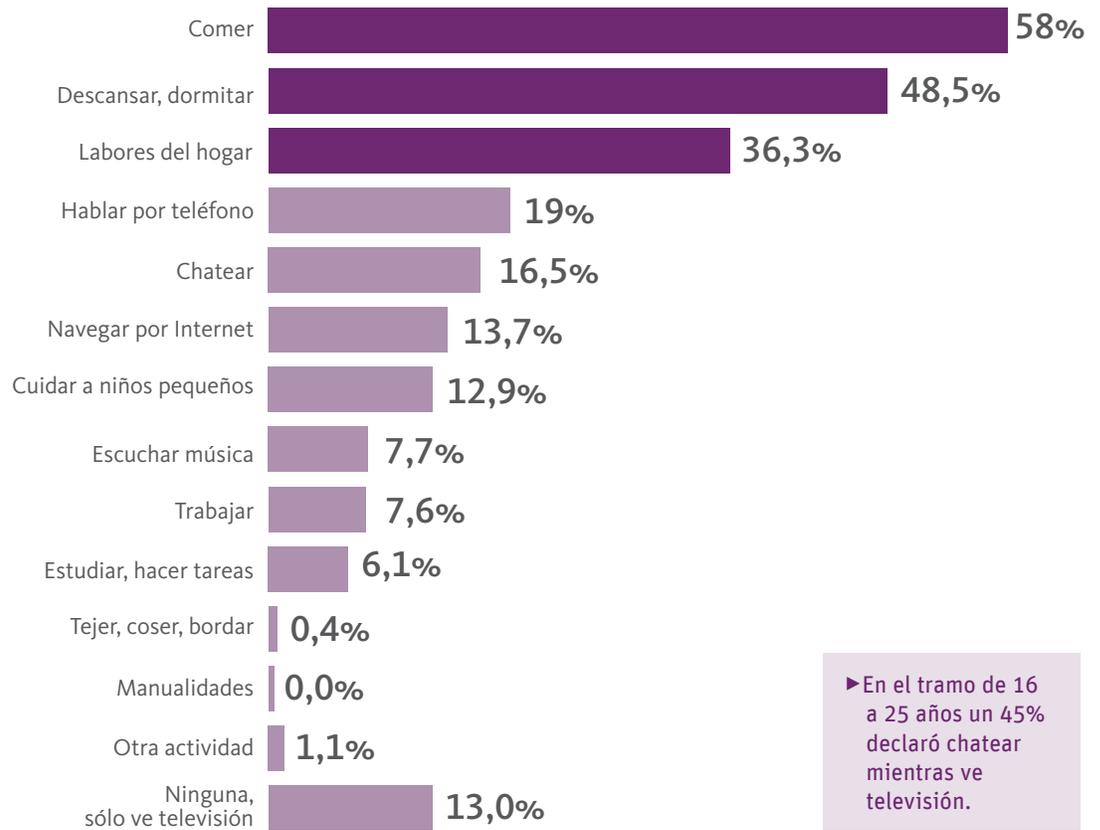


(*) Internet no fue consultado en la medición 2011 y por lo tanto no cuenta con un dato comparativo.

BASE TOTAL: 5.479 CASOS

ACTIVIDADES REALIZADAS MIENTRAS VE TELEVISIÓN

Porcentaje de "sí". Alternativas no excluyentes

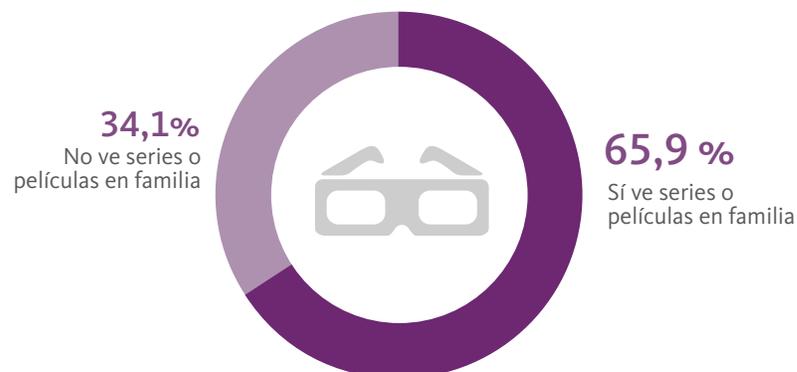


▶ En el tramo de 16 a 25 años un 45% declaró chatear mientras ve televisión.

Consumo de Televisión en Familia

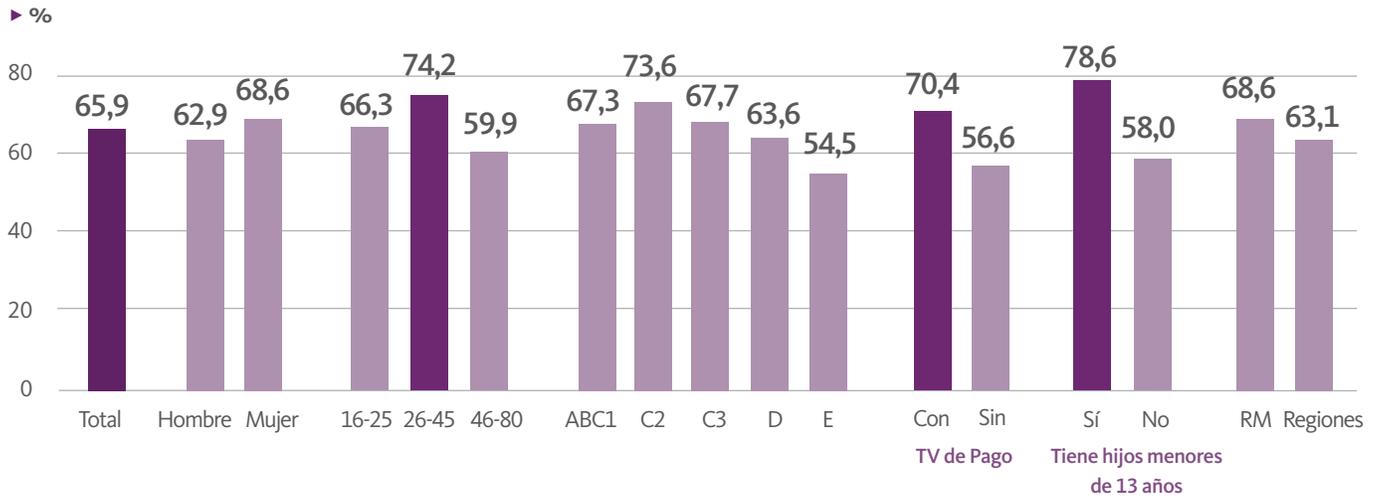
¿VE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN, SERIES O PELÍCULAS EN FAMILIA?

Porcentaje de "sí", general (torta)



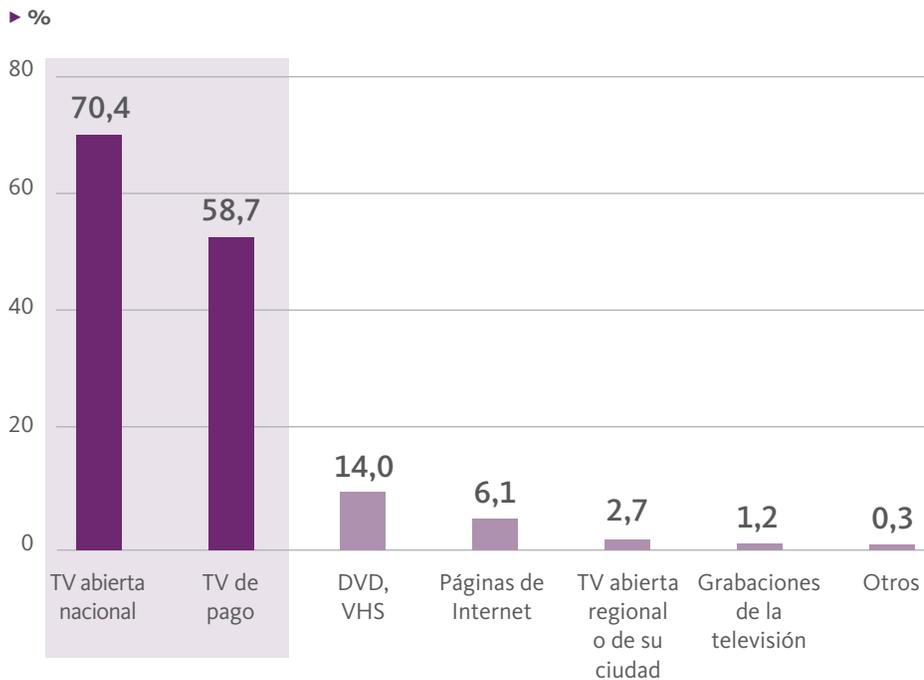
VE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN, SERIES O PELÍCULAS EN FAMILIA POR SEGMENTO

Porcentaje de "sí", por segmento (barras)



¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIOS VE PROGRAMAS, SERIES O PELÍCULAS EN FAMILIA?

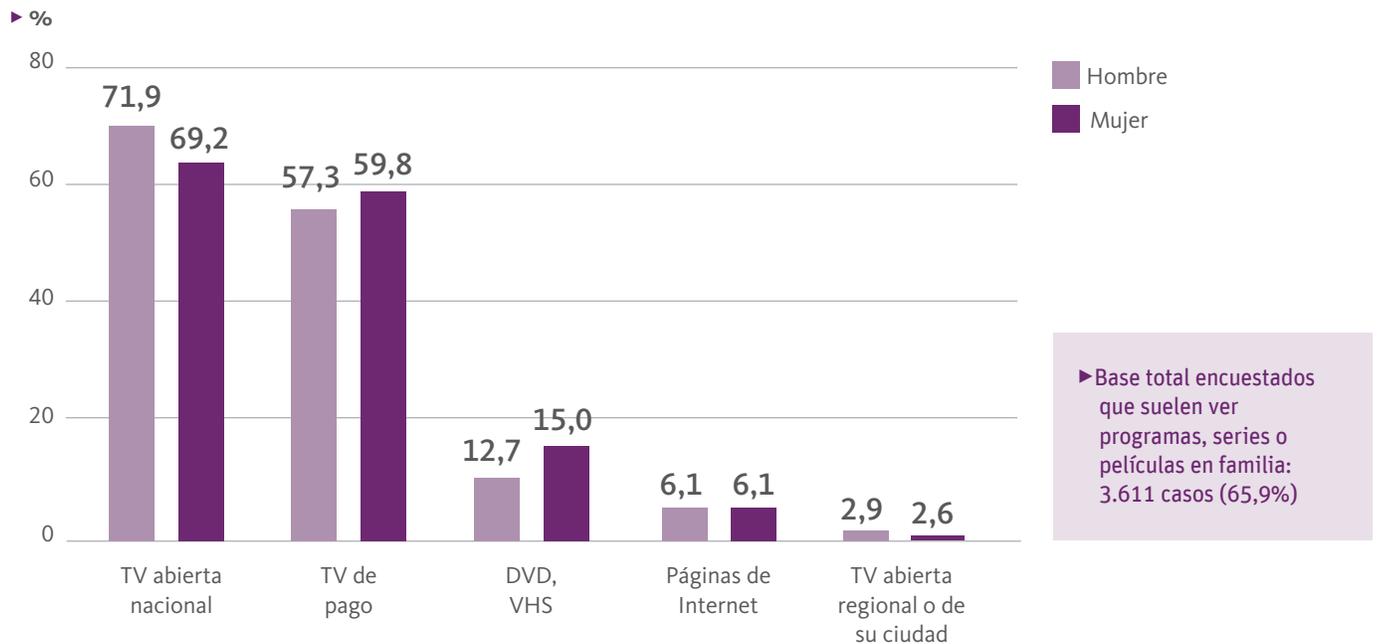
Porcentaje de "sí". Alternativas no son mutuamente excluyentes



▶ Base total encuestados que suelen ver programas, series o películas en familia: 3.611 casos (65,9 %)

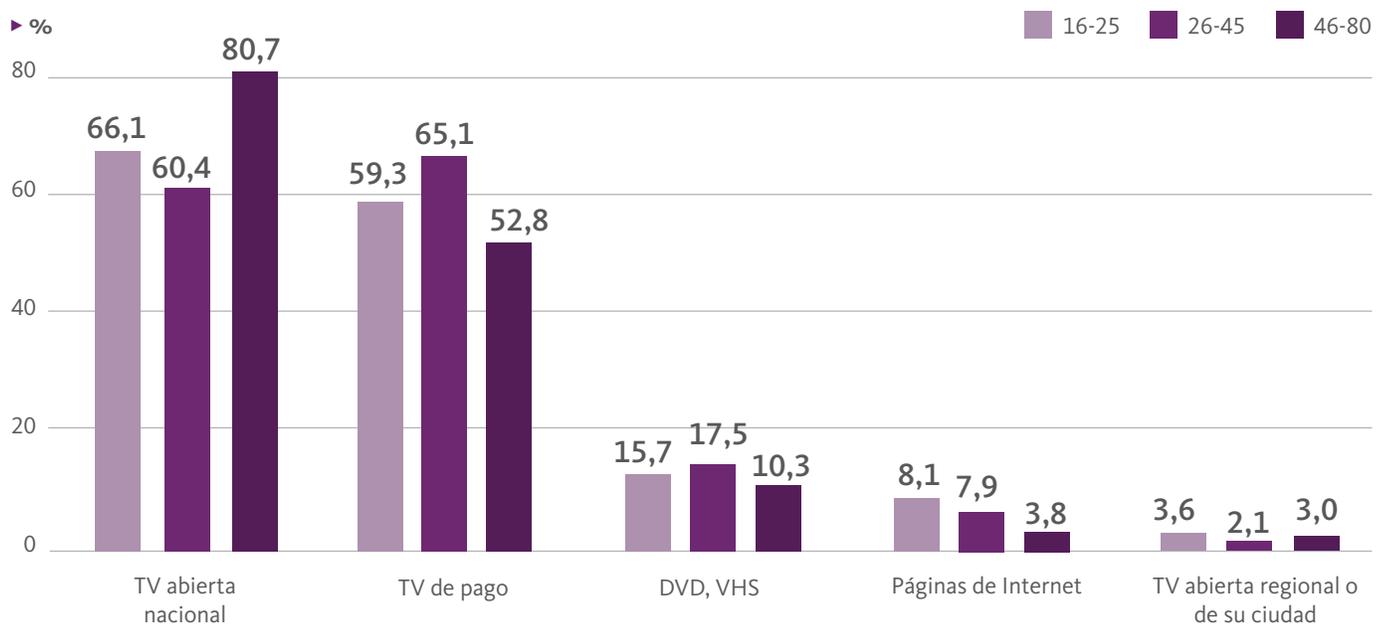
MEDIO DE CONSUMO AUDIOVISUAL EN FAMILIA SEGÚN SEXO

Porcentaje de "sí". Alternativas no son mutuamente excluyentes



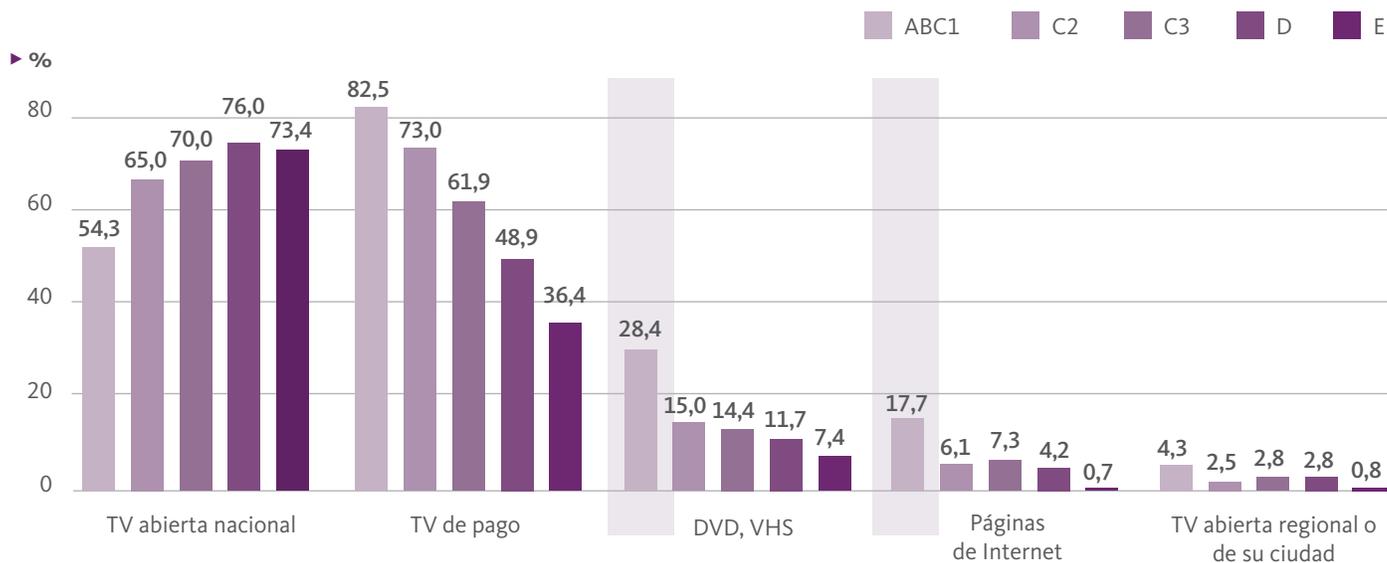
MEDIO DE CONSUMO AUDIOVISUAL EN FAMILIA SEGÚN RANGO ETARIO

Porcentaje de "sí". Alternativas no son mutuamente excluyentes



MEDIO DE CONSUMO AUDIOVISUAL EN FAMILIA SEGÚN NIVEL SOCIOECONÓMICO

Porcentaje de "sí". Alternativas no son mutuamente excluyentes



MEDIO DE CONSUMO SEGÚN ZONA DE RESIDENCIA

Porcentaje de "sí". Alternativas no son mutuamente excluyentes

