



# **TIPOLOGÍA DE GÉNEROS**

**ORIENTACIONES PARA LA  
CODIFICACIÓN DE LA  
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA**

**DEPARTAMENTO DE SUPERVISIÓN**

**SEBASTIÁN MONTENEGRO  
REGINA OYANEDEL  
WILMA VALLEJOS  
MONTSERRAT DE LA PAZ  
PAULA ALISTE**

**Octubre 2010**

Consejo Nacional de Televisión (CNTV) © 2010. Se autoriza la reproducción total o parcial de este documento, en la medida que se especifique correctamente la identificación del texto.

Las publicaciones del Consejo Nacional de Televisión gozan de la protección de los derechos de propiedad intelectual. No obstante, se autoriza la reproducción total o parcial de sus documentos, con la condición de que se mencione la fuente.

La responsabilidad de las opiniones expresadas en los informes, estudios y otras colaboraciones firmados incumbe exclusivamente a sus autores, y su publicación no representa la política oficial del CNTV.

Las publicaciones e informes del CNTV pueden obtenerse en:

Mar del Plata 2147, Providencia, Santiago, Chile.

[www.cntv.cl](http://www.cntv.cl)

# CONTENIDOS

I.	INTRODUCCIÓN .....	4
II.	LA LÓGICA DE LA TIPOLOGÍA DE GÉNEROS .....	5
III.	TIPOLOGÍA DE GÉNEROS.....	9
1.	CONTINUIDAD .....	9
2.	CONVERSACIÓN.....	9
3.	DOCUMENTALES.....	10
4.	EVENTOS.....	10
5.	INFORMATIVOS .....	10
6.	INSTRUCCIONAL-FORMATIVO.....	11
7.	MISCELÁNEOS .....	12
8.	PELÍCULAS.....	13
9.	PUBLICIDAD.....	14
10.	REPORTAJES.....	14
11.	SERIES Y MINISERIES.....	15
12.	TELENOVELAS .....	15
13.	TELERREALIDAD.....	16
14.	VIDEOCLIPS.....	17

# I. INTRODUCCIÓN

El sentido de contar con una tipología de géneros es entregar criterios -lo más precisos y coherentes posibles- que sirvan para la codificación de la programación televisiva. Este proceso de codificación está orientado a generar una base de datos de dicha programación que resulte funcional al CNTV, entre otras razones, porque:

- Permite obtener una visión panorámica de lo que sucede con la parrilla de programación televisiva, según diversos criterios que se especifican en este documento.
- Permite hacer un seguimiento de las tendencias en las estructuras de programación que se van manifestando en el tiempo.
- Permite detectar tendencias emergentes -áreas de programación nuevas o problemáticas- lo cual es clave desde el punto de vista de la supervisión.

La tipología de géneros que a continuación se presenta mantiene la estructura y la lógica de aplicación del manual construido en 1998, y cuya aplicación se inicia en 1999 hasta la fecha. Aquí se realiza una actualización de este manual, principalmente por dos motivos: i) el surgimiento y consolidación de nuevos subgéneros y contenidos; y ii) afinar algunas definiciones de géneros con el objetivo de dar una mayor claridad al momento de clasificar la programación.

## II. LA LÓGICA DE LA TIPOLOGÍA DE GÉNEROS

El objetivo de actualización es crear un instrumento que:

- Que dé cuenta de la creciente complejidad de la programación televisiva;
- Que tenga una cierta flexibilidad que la haga perdurar en el tiempo;
- Que sea simple y de fácil comprensión y aplicación;
- Que sea conceptualmente consistente.

Teniendo este desafío en mente se ha desarrollado una tipología cuyos principales criterios son el género y sus respectivos subgéneros. Para identificar dichos géneros y subgéneros, se ha establecido como criterio fundante, el del «formato<sup>1</sup>», desechando otros, tales como contenido, público objetivo o procedencia del programa.

El formato es la estructura básica de un programa que produce o da forma a la identidad de los géneros y subgéneros, sobre la base de convenciones originadas en la industria televisiva y adoptadas por las audiencias.

La noción de género que se utiliza para esta tipología, se refiere a un formato que tenga una identidad más o menos reconocida y que aúne criterios entre productores y consumidores. El género supone, por tanto, un pacto comunicacional con la audiencia.

La nueva tipología está conformada por 14 géneros:

- Continuidad
- Conversación
- Documentales
- Eventos
- Informativos
- Instruccional-Formativo
- Misceláneos
- Películas
- Publicidad
- Reportajes
- Series y Miniseries

---

<sup>1</sup> Formato se refiere a la estructura / arquetipo, característica y sello de un programa.

## Manual de Aplicación de la Tipología de Géneros

---

- Telenovelas
- Telerrealidad
- Videoclips

Debe destacarse, sin embargo, que actualmente existe en la televisión una fuerte tendencia a la hibridación de géneros. Considerando esto, desde el punto de vista de la codificación el criterio de identificación determinante será el elemento que predomina es el que define el formato y, por ende, el género ante el cual pertenecerá

Por su parte, los **subgéneros** constituyen variantes sobre la identidad de un género. Estas variantes, son dinámicas, se desarrollan en el tiempo y se diferencian entre sí a través de diversos elementos, no obstante siempre remiten a la identidad original del género. Al igual que los géneros, los subgéneros también se constituyen a partir del criterio de formato.

En la nueva tipología hay algunos géneros que no incluyen subgéneros. Ello ocurre, principalmente, en aquellos casos donde las distinciones a nivel de subgéneros no son tan claramente identificables para el público receptor y, por tanto, las distinciones aparecen algo teóricas y con poca aplicación práctica. Es el caso de los videoclips, para los cual se han desarrollado distinciones de subgéneros, pero que no se recogen en esta tipología por considerarse de mayor complejidad en su distinción y aplicación cotidiana.

Para la caracterización adecuada de una programación crecientemente más compleja, se han introducido algunos criterios adicionales al género y subgénero: contenido, público y procedencia.

### i. **Contenido:**

Para efectos de la codificación, el criterio de **contenido** sólo se aplica a algunos géneros.

Estos son:

- Conversación
- Documentales
- Eventos
- Instruccional-Formativo
- Misceláneos
- Reportajes
- Otros Informativos
- Películas
- Series y miniseries

## Manual de Aplicación de la Tipología de Géneros

Se distinguen los siguientes contenidos:

- Artístico-Cultural (Incluye Musical)
- Científico
- Conmemorativo
- Deportivo
- Histórico
- Político
- Religioso
- Sexualidad
- Vida Natural
- Vida Social
- Solidaridad/Ayuda
- Farándula
- Otros

La codificación de tales contenidos es muy necesaria, entre otras razones, porque viene a ser la única forma de recuperar -en términos estadísticos- la oferta de programación política, deportiva, científica, artístico-cultural, histórica de la televisión, respecto de la cual, por distintos motivos, se debe estar al tanto. Además la codificación de los contenidos permite enfrentar el problema de la hibridación de géneros, por cuanto flexibiliza la definición de éstos sin mermar su identidad.

En términos de contenido, es necesario destacar algunos: lo artístico cultural, lo científico y lo histórico, interesan, fundamentalmente, por el mandato de la ley a los canales de transmitir a lo menos una hora de programas culturales a la semana, en horarios de alta audiencia. Lo político, entre otras razones, por la creciente importancia del tema del pluralismo y diversidad, además de los instructivos legales respecto al pluralismo en tiempos de campañas políticas. Y finalmente el contenido de farándula, por su consolidación y abundante oferta en la parrilla programática.

### **ii. Público:**

El **criterio de público** se define básicamente teniendo como objetivo la identificación de los programas destinados para menores de 18 años. Dentro de este amplio grupo etéreo se identifican en la oferta programática tres públicos objetivos: preescolares, niños y niñas entre 6 y 12 años y adolescente. Este foco instalado en menores de edad permitirá identificar la

## **Manual de Aplicación de la Tipología de Géneros**

---

oferta real de este tipo de programación y, por ende, obtener datos acerca de la importancia de este público en la conformación de la parrilla programática de los canales<sup>2</sup>.

### **iii. Procedencia:**

El criterio de **procedencia** se aplica a toda la programación. Se distinguen dos categorías principales:

- Nacional
- Extranjero
- Nacional con contenido extranjero (*La cultura entretenida; Documentos, etc.*)

---

<sup>2</sup> Las categorías Familiar y Adulto, se utilizarán, de manera secundaria, para otros efectos estadísticos y de estudios.



# TIPOLOGÍA DE GÉNEROS

## 1. CONTINUIDAD

Son espacios que asumen la función de otorgar homogeneidad y vincular un programa con el siguiente, dando una apariencia ininterrumpida a la transmisión.

Los subgéneros incluyen:

- **apertura** (inicio de transmisiones)
- **cierre** (finalización de transmisiones)

## 2. CONVERSACIÓN

Es un espacio de diálogo en el que participan varias personas exponiendo sus enfoques o puntos de vista en torno a uno o varios temas.

Principales subgéneros:

- **Comentarios:** es un espacio donde una persona analiza o reflexiona sobre algún tema, en un juego de diálogo con la audiencia. (*Misión 13; Comentario del padre Raúl Hasbún*).
- **Debate-foro:** son espacios en que presentan posiciones contrapuestas que son debatidas entre varios. Se siguen las reglas del debate y no necesariamente se debe llegar a un consenso (*Estado Nacional, Debate Bicentenario, Tolerancia Cero*).
- **Opinión:** son espacios dedicados a una discusión libre de dos o más personas que expresan sus puntos de vista en torno a diversos temas (*SQP, Mira Quién Habla, Show De Goles*).
- **Entrevista:** son espacios en los que uno o más individuos son interpelados por uno o varios conductores, generalmente, sobre la base de una pauta de preguntas (*Cada Día Mejor, La Belleza de Pensar, Una Belleza Nueva, Cara a Cara*).
- **Servicio y Orientación:** son aquellos espacios de conversación que presentan un(a) conductor(a), expertos y/o invitados, además de las personas que solicitan orientación y/o público en vivo. El objetivo principal de este tipo de programas es brindar ayuda en distintas materias (psicológicas, legales, entre otras) al telespectador y requirentes y enseñar a la audiencia a través de estos casos específicos (*Pasiones, La jueza, Caso Cerrado*).

## **Manual de Aplicación de la Tipología de Géneros**

---

- **Tertulia:** es un espacio que reúne a un grupo de panelistas, en forma relativamente estable, para tratar temas de distinta naturaleza (*Así Somos, Sábado por la Noche*).
- **Otros:** incluye todos aquellos programas que no son posibles de categorizar en los subgéneros anteriores.

Los programas de conversación, independiente del subgénero, también deben ser clasificados según **criterio de contenido**.

### **3. DOCUMENTALES**

Documento o registro que tiene un origen cinematográfico que da cuenta de un momento, situación o hecho donde, generalmente, lo más relevante es el punto de vista del autor. No necesariamente es contingente. Su temática es íntima, particular o social. No se distinguen subgéneros.

Los documentales deben ser clasificados según las mismas **categorías de contenido** mencionadas anteriormente<sup>3</sup>.

### **4. EVENTOS**

Consiste en la cobertura y transmisión de un acontecimiento especial que se desarrolla en un tiempo determinado, independiente de que sea en directo o en diferido.

Los eventos deben ser clasificados según las mismas **categorías de contenido** mencionadas anteriormente<sup>4</sup>.

### **5. INFORMATIVOS**

Producciones de actualidad que buscan el mayor grado de acercamiento a los hechos noticiosos. Incluye estrategias diversas -tanto tecnológicas como de producción- para acercar a la audiencia a la contingencia.

---

<sup>3</sup> Remítase a Pág. 7 del documento.

<sup>4</sup> Ibid.

## Manual de Aplicación de la Tipología de Géneros

### Principales subgéneros:

- **Avance noticioso:** son espacios de corta duración que presentan adelantos de las noticias.
- **Extras:** son espacios no programados que interrumpen la programación por la importancia de la noticia que se va a cubrir.
- **Noticiarios:** son espacios estables y regulares de información (*Teletrece, 24 Horas, Meganoticias, CNN, ECO, CBS*). Incluye los noticiarios centrales de cada canal, los despachos especiales, noticiarios de mañana, tarde, vespertinos y de medianoche.
- **Otros informativos:** cualquier otro formato no incluido en los anteriores. Este subgénero, además, debe ser clasificado según las **categorías de contenido**. Algunos ejemplos de aplicación son: Artístico-cultural (*Tu ritmo HTV, Noticias MTV, Hora 25*); Deportivo (*Zoom Deportivo, D13: Goles, Deportes CNN, Pasión de Primera*); Otros (*TV Tiempo*).

## 6. INSTRUCCIONAL-FORMATIVO

Son programas cuyo objetivo central es educar o transmitir algún tipo de conocimiento. Pueden ser expositivos o interactivos y no necesariamente reproducen el formato de la sala de clases. Estos espacios no tienen como fin la entretención, pero ello no obstaculiza su uso con propósitos educativos.

### Principales subgéneros:

- **Capacitación y oficios:** son espacios que entregan conocimientos destinados a desarrollar habilidades para desempeñarse en áreas laborales y productivas (*Hágalo usted mismo*).
- **Curricular:** son espacios que apuntan al reforzamiento de contenidos programados para la educación formal (*Telescuola, La Aventura de Aprender, Magia Visual, Geotrivia, Desde el Interior de Eddie Johnson*).
- **Formación general:** son espacios que apuntan a la entrega de valores o de conocimientos, sin que necesariamente se vinculen a la educación formal (*Telettubies, Barney y sus amigos*).
- **Hobbies y pasatiempos:** son espacios que apuntan a desarrollar habilidades o aptitudes recreativas, o al menos no directamente relacionadas con capacitación laboral (*Art Attack*).

Los programas instruccionales-formativos, independientemente del subgénero, también deben ser clasificados en las **categorías de contenido**.

### 7. MISCELÁNEOS

Son programas contenedores de formato flexible en los cuales se presentan diversas secciones, como números artísticos, concursos, coreografías, entrevistas, *sketches*, etc., donde lo central es la entretención. Son conducidos por presentadores estables, que dan unidad a las diferentes secciones del programa en las cuales se van mezclando temas y formatos.

#### Principales subgéneros:

- **Concursos:** son espacios donde se desarrolla algún tipo de competencia o sorteos, ya sea por azar, habilidades o conocimientos (*¿Quién Quiere Ser Millonario?*, *El Último Pasajero*, *El Baile en TVN*, *Hit La Fiebre Del Karaoke*, *¿Sabes Más Que Un Niño De 5º Básico?*).
- **Humorísticos:** son espacios que pueden tener una estructura variada, pero lo central es la presentación de situaciones cómicas, a través de videos, *sketches*, cámaras ocultas, monólogos, etc. (*C.Q.C*, *Rompeportones*, *Archihumor*, *El Club De La Comedia*, *El Día Del Coco*).
- **Show estelar:** son espacios que presentan espectáculos artísticos de relieve o conversaciones y entrevistas con personajes públicos connotados o que ejercen una fuerte atracción para el público masivo. En ellos es central la presencia de público en el estudio.
- **Variedades-magazine:** son espacios contenedores de diversos formatos y contenido, tales como concursos, humor, presentaciones artísticas, entrevistas, etc. Es el misceláneo por excelencia, donde lo sustancial es la combinación de elementos en función de la entretención (*Sábados Gigantes*, *Buenos Días a Todos*, *Mucho Gusto*).
- **Otros:** cualquier formato híbrido donde se combinen elementos de los subgéneros anteriores e incluso de otros géneros.

Los programas misceláneos deben ser clasificados según las **categorías de contenido**.

### 8. PELÍCULAS

Son producciones cinematográficas de carácter ficcional, que pueden versar sobre cualquier contenido narrado en un formato básico de acción, drama o comedia y que pueden estar destinadas para salas de cine, video o televisión. Algunas producciones son realizadas particularmente para la televisión. Pueden dividirse en clase A o B, según el costo de producción, así como también existe una categorización según tiempo de duración (largometraje, cortometraje y nanometraje).

Se distinguen los siguientes subgéneros y contenidos<sup>5</sup>:

#### 1. Según estructura narrativa

- Acción
- Comedia
- Drama
- Otros

#### 2. Según contenido

- Artes Marciales
- Aventuras
- Bélicas
- Ciencia Ficción-Fantástica
- Animación/Dibujos Animados
- Épica-Histórico-Biográfica
- Erótica
- Musical
- Policial-Gánster
- Suspenso-Misterio
- Terror-Gore
- Western
- Familia
- Romance
- Vida cotidiana
- Otros

---

<sup>5</sup> Las películas, las series y miniseries poseen sus propias categorías de contenidos considerando la diferencia del formato audiovisual.

### 9. PUBLICIDAD

Se trata de anuncios que presentan mensajes destinados a promover o dar a conocer un producto o servicio, o bien se dirigen a la comunidad con el objeto de modificar conductas, difundir valores, dar información de utilidad pública, estimular la movilización solidaria, etc. Se presentan en grupos de avisos (tandas), que se intercalan dentro o entre los programas que transmiten las estaciones televisivas.

#### Principales subgéneros:

- **Campaña social y de utilidad pública:** están orientadas principalmente a promover valores y conductas, a sensibilizar o movilizar frente a temas sociales (Campañas del Sida, Cólera, Mordisco a la Delincuencia, Servicios de utilidad: donar sangre, etc.).
- **Infomerciales:** son espacios de duración cercana a la media hora, en que se describen y muestran las características del producto o servicio objeto de la publicidad, con testimonios de personas que lo han utilizado (*Falabella TV, Llame ya*). En muchas ocasiones cuenta con un conductor que da continuidad al bloque.
- **Franja Política:** es la propaganda electoral dirigida a inducir a los lectores a emitir su voto por candidatos determinados o apoyar alguna de las proposiciones sometidas a plebiscito. Según dicta la ley, dicha propaganda sólo podrá efectuarse en los tiempos y la forma estipulada.
- **Spot comercial:** está orientado a promover productos, servicios o entidades (alimentos, juguetes, grandes tiendas, universidades, empresas, etc.). Son de una duración variable.
- **Apoyos promocionales o avances de programación:** son síntesis audiovisuales de programas específicos, desarrollados por las estaciones de televisión para publicitar su programación. Incluyen, por ejemplo, sinopsis de películas o producciones propias del canal.

### 10. REPORTAJES

El **reportaje** consiste en la narración de sucesos o noticias, que pueden ser de actualidad o no. En este género, se explican acontecimientos de interés público, con palabras e imágenes, desde una perspectiva actual. El reportaje, centra la mirada en un aspecto del quehacer social, adoptando un punto de vista del realizador o canal.

### Principales subgéneros:

- **Microreportajes:** son espacios, con características de reportaje, que están definidos por su corta duración (*Pioneros, Define tu estilo, Estrellas del Cine, Intermedio, La cabalgata deportiva Gillete, Deportivos en Discovery Kids, Deporte Aventura, Albert Einstein, Trabahobbies, Buscando América, Las vivencias de Cousteau, Video Fashion, Model TV*).
- **Periodísticos:** son espacios que dan cuenta de la investigación sobre uno o varios temas de actualidad, culturales, científicos, sociales, deportivos, etc. (*Informe Especial, Contacto, Vida, Diagnóstico, En la Mira*).
- **Otros reportajes:** cualquier formato híbrido donde se combinen elementos de los subgéneros anteriores e incluso de otros géneros.

Los reportajes, además de los subgéneros, deben ser clasificados según las **categorías de contenido**.

### 11. SERIES Y MINISERIES

Son espacios episódicos que se caracterizan por presentar un protagonista o un grupo de protagonistas que dan ilación y conexión a las distintas historias, manteniendo cada una de ellas una unidad argumental en sí misma y con continuidad, al menos temática, entre los diferentes episodios que la integran. Se caracterizan por desarrollarse en pocos capítulos pero en varias temporadas. Al igual que las películas, las series se clasifican de acuerdo a los subgéneros 1 y 2.

Como **subgénero 1** se distinguen tres estructuras narrativas básicas: **acción, comedia y drama**. Como **contenidos** se aplican los mismos de las películas.

### 12. TELENOVELAS

Es una narración melodramática, cuyo núcleo central son los conflictos en las relaciones humanas, ya sean sentimentales (especialmente infidelidad y triángulos amorosos), familiares (pérdidas de los hijos, paternidad desconocida, etc.), sociales (movilidad social y diferencias de clases) y de poder (ambición, competencia, etc.). Estructuralmente es una serie argumental cuya trama evoluciona en capítulos continuados, donde la narración se desarrolla capítulo a capítulo con un final determinado y en una sola temporada. La mayoría son de exhibición diaria, con una duración de 6 meses, aproximadamente, y cada capítulo dura entre 30 y 90 minutos. (*La fiera, India, Gata salvaje, Los Ángeles de Estela, ¿Dónde está Elisa?, Primera Dama*, etc.)

### 13. TELERREALIDAD

La Telerrealidad, en todas sus variantes, presenta como elemento central la exposición –ya sea *in situ* o no- de las vivencias de personas o grupos de personas en distintas situaciones (encierro, espacios públicos, espacios personales y rutinarios, etc.), con el propósito de exponer a los individuos, sus emociones y conflictos. Se exhiben historias personales y relaciones sociales, en una estructura determinada por la producción del programa.

Se han definido seis subgéneros y una categoría residual (otros):

- **Docudrama:** En este subgénero se incluyen aquellos programas caracterizados por la exposición, recreación o dramatización de experiencias de vida de personas particulares hilado por el relato del conductor. Además en algunas ocasiones va acompañado del testimonio de los propios protagonistas de los hechos. Algunos ejemplos de este subgénero son *Mea Culpa*, *Mujer Rompe el Silencio*, *Lo que Callan las mujeres*, *Historias de Eva Sueños Urbanos*, entre otros.
- **Seguimiento/Docurreality:** En este subgénero se ubican aquellos programas caracterizados por un seguimiento en terreno a determinadas personas que obedezcan al perfil del programa. En este sentido el seguimiento se realiza tanto a individuos con historias de vida particulares, oficios diversos (policías, bomberos, médicos, paramédicos de urgencias, pilotos, etc.). La característica central de este subgénero es la grabación en escenarios y hechos reales acaecidos a personas anónimas o no. Algunos ejemplos son, *Cops*, *Rescate 911* y *Crónicas de Hospital*, *Urgencias*, *133*, *Atrapados Por La Realidad*, *Cásate Conmigo*, *Policías en Acción*, *Cara y Sello*.
- **Reality Show o Convivencia:** En este subgénero se incluyen aquellos programas en que se congrega a un grupo de personas en un espacio cerrado dentro del que deben convivir, mientras son grabados por cámaras de televisión en forma constante. Suelen tomar clases o hacer algún tipo de actividades, ya que su encierro implica un concurso, ya sea de baile, actuación, ejercicios militares, etc. La eliminación, generalmente, se hace por la vía de la competencia del talento o habilidades demostradas y por el resultado de la convivencia, que los favorece o perjudica. A nivel internacional se puede mencionar *Gran Hermano*, *Sobrevivientes* y en Chile *Protagonistas De La Fama*, *Refugio Mekano*, *La Granja*, *Pelotón*, *Amor Ciego*, *1810*, etc.



## Manual de Aplicación de la Tipología de Géneros

- **Concurso:** Este subgénero incluye a programas de competencia basados en el talento artístico y la superación de pruebas. No existe necesariamente encierro de ellos. Se potencia la exposición de las relaciones personales entre los concursantes, sus conflictos y vida personal. Ejemplos: *Rojo*, *Cuestión de Peso*, etc.
- **Talk Show:** Programas en los que se presenta una conversación espectacularizada, generalmente con público en el estudio y con participantes anónimos, que buscan exponer sus historias y vivencias, junto con escuchar la opinión de conductores, invitados y/o público. En estos casos, el factor emocional es primordial, así como el del animador, que condiciona la conversación. Ejemplos de este tipo de programas son *Laura en América*, *¿Quién tiene la razón?*, *El diario de Eva*, etc.
- **Otros:** En esta categoría se deben incluir aquellos programas que siendo *Reality Show* no cumplan con las características de los cinco subgéneros antes mencionados.

### 14. VIDEOCLIPS

Se trata de la creación de una especie de micro-representación cinematográfica, sobre la base de una pieza musical.

Se distinguen dos subgéneros en base a un criterio de orden práctico:

- **Clips individuales:** presentación aislada o continuada de distintos clips individuales.
- **Contenedores de clips:** programas con conductor que están dedicados a la presentación de varios clips.

Las categorías de contenido no son aplicables.