

La importancia de la televisión local

La Televisión es uno de los principales medios de integración que nos ayuda a sentirnos parte de la sociedad, del país. A través de ella nos informamos sobre los múltiples mundos existentes, los conocemos a través de las imágenes que nos distribuye, e impregnamos así nuestras subjetividades de modelos de comportamiento, de normas y valores, de paisajes y contextos.

Opinión que se refuerza con los resultados de la 7 ENTV¹, donde para los chilenos, la televisión es mucho más que un medio de comunicación. Según los datos de esta encuesta, la TV es hoy la fuente principal de información (76%); de educación y cultura (69%); pero también una fuente de entretenimiento (65%) y compañía (58%).

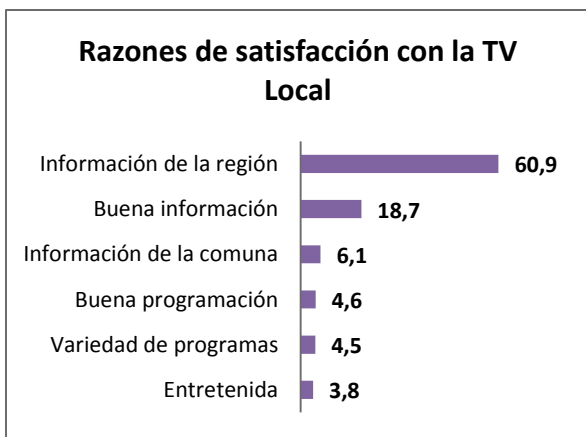
Además, uno de los usos principales de la TV abierta es la información, donde el 91% la utiliza para informarse acerca de lo que sucede en Chile, el 86% para información del mundo y un 84%, para saber más de lo que sucede en su ciudad.

Estamos insertos en un contexto de globalización, que implica que nuestras vidas están cada vez más influidas por hechos que ocurren lejos del entorno en que desarrollamos nuestras actividades. Todo el mundo forma parte de un único sistema, en el que todo está relacionado.

Es de esta manera que la televisión en general, pero en especial las televisoras locales son claves en la defensa de la identidad local, donde lo que pasa en el país y lejos de él, se mira desde la

perspectiva de la comunidad en que las personas están insertas. Se trata de descubrir lo cercano, lo que me identifica en la forma de ver el mundo. Los televidentes que sintonizan la televisión local tienen la necesidad de una experiencia más cercana, que no necesariamente se encuentra en la TV abierta en general, la cual muchas veces carece de ‘proximidad’² con el televidente.

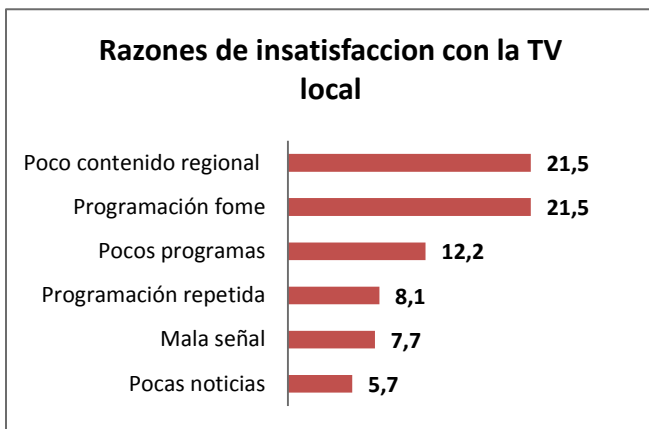
Es por esto que para los televidentes, la principal razón de satisfacción con la TV local,



¹ VII Encuesta Nacional de Televisión 2011 http://www.cntv.cl/vii-encuesta-nacional-de-television-2011/prontus_cntv/2011-09-13/123632.html

² En la TV de proximidad hay un espacio común entre el televidente y el emisor, donde sus contenidos son de y para dicha comunidad

es la presencia de información acerca de lo que acontece en la región, además de información de la comuna. Este es el pilar de lo que se demanda a una televisión de carácter local.



Por lo que no es extraño que una de las principales críticas que se le hacen a este tipo de televisión, surge cuando fallan en entregar contenido de la zona.

A la televisión local se le pide alejarse de los contenidos generalistas y evitar imitar a las grandes televisoras de cobertura nacional e internacional. Sus contenidos locales son considerados como un aporte para el desarrollo cultural de la ciudad

(52%), además de ser el espacio que muestra la realidad de su localidad (50%)³

La Ley de Televisión Digital Terrestre (TDT), que actualmente está en discusión en su última etapa en el Congreso, garantiza un espacio para el desarrollo de la televisión local, asegurando un aumento de estas señales televisivas, a lo largo del país.

Responder a la necesidad de verse reflejado e interpretado en un reportaje que atañe a una localidad específica es una misión que no sólo puede, sino debe hacer una estación de televisión local en favor de sus audiencias.

En este sentido, otras de las potencialidades de la TDT es la de permitir la comunicación entre los televidentes y la TV local, por medio de canales alternativos de interacción, como son las páginas web, los móviles y otras pantallas. Será este el camino para que la televisión local pueda interpretar de mejor manera las necesidades de sus públicos y establecer una relación dinámica, informada y útil, entre las comunidades y la estación que redunde en una programación centrada en sus necesidades.

³ VII Encuesta Nacional de Televisión 2011 http://www.cntv.cl/vii-encuesta-nacional-de-television-2011/prontus_cntv/2011-09-13/123632.html