

PROGRAMAS INFANTILES

UN ANÁLISIS DE LA PANTALLA DE TELEVISIÓN ABIERTA

2012

INDICE

PREFACIO.....	3
INTRODUCCIÓN	4
MARCO CONCEPTUAL DE REFERENCIA	5
Conceptualización de las variables.....	7
METODOLOGÍA.....	10
Unidad de Análisis y Contenido	11
Composición muestral.....	11
Proceso de codificación.....	12
Análisis de resultados.....	12
RESULTADOS.....	13
Aspectos estructurales de los programas infantiles	13
Aspectos Sustantivos de los Programas	18
<i>Presencia de violencia</i>	18
Presencia de sexualidad inadecuada y contenido erótico.....	23
Presencia de lenguaje inapropiado.....	27
Presencia de conductas disruptivas	29
Presencia de contenidos educativos.....	33
CONCLUSIONES.....	39
ANEXO 1: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	43
ANEXO 2: MUESTRA DE PROGRAMAS	46

PREFACIO

El estudio que se presenta a continuación fue realizado por Conecta Research y forma parte de una línea de investigación del Consejo Nacional de Televisión que se inauguró el año 1998, para analizar los contenidos de la programación infantil que emite en Chile.

El primer estudio -15 años atrás- adaptó conceptos utilizados por la Fundación Annenberg de Estados Unidos y en el curso de los años se fueron incluyendo más modificaciones, pero sin cambiar radicalmente la metodología.

El estudio actual cambia presenta una variación en dos aspectos: en lugar de medir solo la frecuencia de aparición de un contenido en un programa, se midió el tiempo de duración del contenido en el programa en cuestión. Otro cambio es la incorporación de medidas de rating para cada contenido específico: por ejemplo, sube el rating infantil durante un programa cuando se presenta violencia? O cuando el programa incluye en algún momento un contenido educativo? Estos datos son muy importantes para realizar un análisis en profundidad. Así, la conjunción de contenido específico y rating, nos impone nuevos desafíos.

Si bien los investigadores no han logrado asegurar a ciencia cierta que solo por ver televisión se está influyendo en la construcción de personalidad del sujeto y en las interrelaciones que éste establece con el espacio social, lo que sí se sabe -y se ha comprobado- es que la repetición produce efectos inconmensurables es decir, *la exposición de los niños ante la televisión y la repetición de ciertas conductas en su programación influyen en la construcción de estereotipos, relaciones sociales y conformación de personalidad*¹ ya que aprenden las relaciones desde otro externo a ellos. *La imitación es el primer mecanismo de aprendizaje que tienen los niños y éstos no son especialmente selectivos en lo que imitan, y lo hacen tanto con modelos reales como con personas en la televisión o dibujos animados* (Levine, 1997)².

Es en este contexto que se reconoce a la televisión como uno de los principales agentes secundarios de socialización, razón por la cual se hace imperativo conocer la oferta de programación dirigida a este público.

María Dolores Souza
Jefa Departamento de Estudios

¹ <http://congresosdelalengua.es/zacatecas/plenarias/televisión/romero.htm>

² http://www.avizora.com/publicaciones/televisión/textos/0009_influencia_televisión_niños.htm

INTRODUCCIÓN

El presente estudio tuvo como objetivo describir la programación infantil de televisión abierta a través de un análisis de pantalla de dos capítulos de cada uno de los programas televisivos dirigidos a este segmento, en el período de dos meses. Se realizó una descomposición de los contenidos de cada programa, estableciendo una serie de elementos descriptivos, estructurales y de contenidos, los que permitieron construir una panorámica de la actual oferta de los canales de señal abierta dirigidos a esta sensible audiencia.

Las temáticas principales sobre los cuales giró el análisis son, la presencia o ausencia de violencia (verbal y física); sexualidad inapropiada y erotismo; lenguaje inapropiado; conductas disruptivas; y contenido educativo. Esto se sumó al registro de elementos descriptivos y estructurales del genérico de programas de la muestra.

En el siguiente informe se presentan los resultados principales del estudio, incorporando elementos de la última medición realizada en el año 2009, con el fin de establecer algunas comparaciones de retroceso y evolución en las cifras principales. Si bien estrictamente, los estudios poseen elementos metodológicos que no permiten una comparación directa o de establecimiento de asociaciones estadísticamente significativas, la referencia a sus resultados da señales generales sobre qué ha pasado en la programación infantil en los últimos años.

A los indicadores de contenido de los programas, resulta clave añadir una proyección de qué está ocurriendo en la actualidad con la programación infantil. Cómo son los programas estructuralmente; la forma en que comienzan a asentarse temáticas asociadas a la “vida cotidiana” o la “realidad” de las audiencias infantiles, con sus distinciones de edades; y el modo como van ganando espacios las series infantiles aun cuando el género de los Dibujos Animados sigue siendo central para este segmento. Posiblemente, tras este desarrollo yace una estrategia comercial de la industria televisiva en medio de la proliferación de nuevos medios y formas de entretenimiento, pero a la vez están significando un cambio importante en la manera de sintonizar con el segmento infantil.

I. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

i. GENERAL

→ Desarrollar un estudio de Análisis de Pantalla de programas televisivos infantiles, con el fin de identificar su composición de contenidos, con foco en la detección y análisis de cinco variables o temáticas principales: violencia, sexualidad inapropiada, lenguaje, conductas disruptivas y contenido educativo.

ii. ESPECÍFICOS

- Revisar el instrumento o pauta de codificación de contenidos de programas infantiles, para su actualización y uso en el Análisis de Pantalla que se llevará a cabo.
- Desarrollar el proceso de codificación de contenidos de los programas infantiles, para posteriormente analizar sus elementos latentes y explícitos referidos a las diferentes temáticas establecidas como prioritarias.
- Analizar la data codificada y elaborar un informe final de resultados, con foco en la identificación de contenidos prioritarios.

MARCO CONCEPTUAL DE REFERENCIA

Se realizó una revisión de estudios o referencias bibliográficas de análisis de contenido de programas televisivos dirigidos al segmento infantil a nivel nacional, así como algunas experiencias extranjeras. El objetivo de esta revisión fue la observación y levantamiento de variables o elementos para enriquecer el análisis de la información recogida y como antecedente para la interpretación de resultados.

En Chile, uno de los referentes en la materia de televisión infantil ha sido el propio Consejo Nacional de Televisión, el cual ha definido en sus objetivos estratégicos, centrar su análisis y estudios en la audiencia juvenil e infantil.

El año 2002, el estudio sobre la **Calidad de la Programación Infantil en TV abierta y por cable**, arrojó los siguientes resultados para la televisión abierta:

- Del total de los programas revisados, el 72% correspondió a dibujos animados y un 8% a series juveniles. Los principales temas abordados fueron “vida cotidiana” (28%) y en segundo lugar, “aventura” y “violencia” o “enfrentamiento bélico”, ambos con un 25%.
- El principal público objetivo de estos programas era el segmento etario de 6 a 10 años -60%- y sólo un 12% los niños en edad pre- escolar (0-5 años).
- La medición 2002 indagó en las mismas temáticas que se definieron para el presente estudio. Se identificó que un 78% de contenidos estaban asociados a violencia. En referencia a la presencia de contenidos con sexualidad inapropiada se identificó un 8%. Uno de los datos más llamativos fue el 75% de contenidos con uso de lenguaje inapropiado.
- Las conductas disruptivas más presentes fueron “conducta irrespetuosa” y “deshonestidad”.

En el año 2006-2007 el CNTV realizó otro estudio comparativo de análisis y evaluación de los contenidos de la programación infantil. En estos años, ya los niveles de penetración de la TV pagada habían aumentando considerablemente y se produjo una leve caída en la cantidad total de horas de exhibición de programación infantil en televisión abierta. Si bien los resultados van en la línea de lo detectado en años anteriores, se observa que las producciones infantiles nacionales estarían en una positiva posición en lo que se refiere a calidad programática para este segmento de audiencias, no mostrando alteraciones en los niveles de violencia o lenguaje inapropiado.

Por último, en el periodo 2009-2011, el CNTV realizó un estudio comparativo de la programación infantil abierta y de pago en un contexto sudamericano, incluyendo cinco países de la región: Colombia, Perú, Argentina, Chile y Brasil, donde se constató que la programación infantil local, producida por estos países, es la que tiene menos contenidos inadecuados –violencia, lenguaje inapropiado y conductas sociales disruptivas-. Además ésta programación presentó niveles similares de contenidos educativos a los ofrecidos por la programación proveniente de Estados Unidos.

En la línea de análisis de la oferta de programas infantiles, el CNTV realizó una nueva aproximación al tema en un estudio cualitativo de opinión con padres de menores de 13 años, contextualizando los resultados con datos estadísticos propios. La información figura en la reseña “Los Padres y los problemas para regular los contenidos televisivos” (2012)³. En este avance se hace una revisión de la oferta disponible de contenidos para niños y adolescentes en los canales de señal abierta. Un 80% de la programación está dirigida a un público genérico, que involucra diversas edades. En el año 2011, la programación infantil para menores de 12 años sólo alcanzó un 12%, mientras la adolescente un 4%. En comparación al año 2010, la oferta ha tendido a la baja durante el 2011.

³ http://www.cntv.cl/resena-los-padres-y-los-problemas-para-regular-los-contenidos-televisivos-para-sus-hijos-2012/prontus_cntv/2012-04-18/111921.html

Como reporta el informe, esto explica que este segmento etario, uno de los de mayor consumo televisivo, termina viendo una programación que no está dirigida a ellos.

Si se revisan estudios sobre televisión infantil extranjeros de Análisis de Contenido de Pantalla, se evidencia que existen variadas iniciativas, pero referidas principalmente a los contenidos publicitarios por sobre los de los propios programas infantiles. Uno de los estudios más destacados en la materia es **“Wolves in Sheep’s Clothing. A Content Analysis of Children’s Television”** realizado por el Parent Television Council (PTC) (2006) que reúne una serie de análisis referidos a cómo son abordados los programas infantiles en Estados Unidos. La muestra comprendió la observación de programas infantiles dirigidos a niños de 5 a 10 años de diversos canales de señal abierta y cable. Se revisaron 444 horas de programación infantil, en las cuales se detectó un total de 3.488 instancias o situaciones de violencia, con un total de 7.86 escenas violentas por hora de emisión. A juicio del PTC, esto supera con creces la cantidad promedio de violencia en programas dirigidos a adultos.

El estudio de PTC también indagó en la presencia de temáticas sexuales, agresiones verbales y lenguaje ofensivo, concluyendo que existen altos niveles de exposición de los niños a este tipo de contenidos, principalmente en televisión por cable. Entre las principales problemáticas que se detectan, destaca el ‘bullying’, la violencia, los sobrenombres, “toilet humor” como se denomina a los chistes referidos a funciones fisiológicas; y temáticas sexuales o “subidas de tono”.

Más allá de las cifras y conclusiones particulares para el contexto programático de Estados Unidos, el estudio sirve como una importante referencia metodológica. Se detalla en profundidad la composición y categorías asociadas a las temáticas de violencia, sexualidad, actitudes ofensivas y a la representación de instituciones sociales. Esta última temática resulta interesante de observar, pues podría ser incorporada al instrumento de recolección de datos que se actualizará para mediciones posteriores al presente estudio.

Conceptualización de las variables

A. Violencia

Presencia o no de actos violentos entre los personajes, distinguiendo dos tipos:

a. Violencia Física

La representación manifiesta de una amenaza inminente de uso de la fuerza física o el uso mismo de tal fuerza, con la intención de dañar a un ser animado o a un grupo de seres animados.

b. Violencia Verbal

Se entiende como agresiones con palabras y descalificaciones aisladas y sistemáticas que sean dichas entre los personajes del programa analizado con la intención de dañar a un ser animado o a un grupo de seres animados (Ejemplo: "tonto", "cuatro ojos", "maldito")

B. Contenidos eróticos y Sexualidad Inadecuada

a. Contenido erótico: Identificación de contenidos o conductas que manifiesten que la seducción o la imagen personal son recursos importantes para destacar.

b. Sexualidad Inapropiada: Se refiere al registro de situaciones y/o insinuaciones con contenido sexual entre los personajes.

La sexualidad inapropiada se entiende como contenido sexual a escenas o secuencias en que se presenten contenidos de carácter sexual poco adecuadas para menores de edad como voyerismo, fetichismo, exhibicionismo, el acoso o los contactos físicos forzados, así como también escenas que lleven implícitas actos que se vinculen a relaciones sexuales (ej: escenas de parejas desnudas en una cama)

C. Lenguaje inapropiado

Se trata de registrar si a lo largo del capítulo analizado hay lenguaje con contenido inapropiado para la audiencia infantil. Se entendió por contenido inapropiado las palabras, expresiones y/o exclamaciones groseras que no están dirigidas a un tercero (ej: "mierda se me fue el bus", "¡que pelotudeces!", entre otros).

Se registraron los contenidos inadecuados, no problemas en la forma de expresión de las palabras, ni tampoco expresiones relacionadas con modismos locales que pertenecen a un uso coloquial del lenguaje.

D. Conductas Socialmente Disruptivas

Son aquellas conductas que encarnan aspectos que dificultan o entorpecen una integración social armónica con su entorno social o natural por parte de los menores.

Se consideraron sólo aquellas conductas disruptivas que claramente no reciban ningún "castigo" o corrección explícita y clara por parte de alguno de los personajes o del desarrollo del capítulo en

general, sino que sean “valoradas” o apoyadas o bien consideradas de manera neutra o ambigua por los personajes.

Al contrario, cuando algunas de estas conductas fueron claramente contrastadas y “anuladas” por una conducta o hecho positivo antagónico, no fueron consideradas, sino más bien se registraron como actitud positiva dentro de las enseñanzas pro - sociales.

E. Contenidos educativos

Se registra la presencia de enseñanzas al interior de los capítulos analizados hay alguna enseñanza para niñas(os).

Se entenderá por enseñanza a cualquier contenido que promueva el desarrollo de los niños en un amplio sentido, lo que incluye tanto las dimensiones cognitivo/intelectuales, como emocional/sociales. Lo importante fue detectar la presencia de contenidos que sean un aporte positivo para el desarrollo de los niños, abarcando sus distintas áreas.

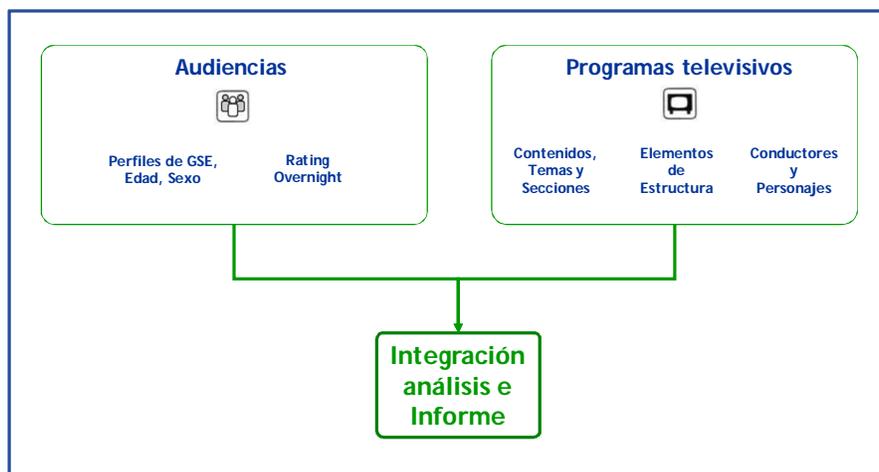
METODOLOGÍA

Se realizó un estudio cuantitativo de análisis de pantalla sobre una muestra de programas infantiles, a razón de 2 capítulos de cada programa, sobre un total aproximado de 68 horas de grabación.

El modelo de trabajo que utilizó Conecta Media se basó en una operatoria desarrollada hace algunos años, que ha permitido elaborar diferentes estudios periódicos de deconstrucción de contenidos, contabilización de tiempos e identificación y caracterización de actores en base a los contenidos de los programas de televisión. A esta información de registro y posterior deconstrucción, se le añaden los datos promedio de rating o audiencias efectivas, siendo esto último un valor agregado que permite incorporar las variables de rentabilidad y efectividad de los contenidos que se busca comprender.

Esta investigación tuvo por finalidad codificar de manera ad-hoc y analizar los contenidos de los programas infantiles. La actual plataforma Content Monitor de Conecta Media permite monitorear, indexar, integrar y analizar contenidos de los programas televisivos, su estructura y tratamiento formal de las temáticas de manera rápida y eficiente, con el siguiente modelo:

Cuadro N°1: Modelo de Funcionamiento del Content Monitor



El cuadro N°1 muestra las dos partes de la plataforma de Content Monitor que se integran en un solo modelo de análisis, que para efectos del presente estudio, complementaron la información que se codificó de cada programa. Como ya se mencionó, uno de los elementos de valor agregado que aportó Conecta a la realización de este estudio cuantitativo fue el acceso a información de rendimiento de contenidos (rating de Audiencias).

De esta manera, no sólo se indagó en los contenidos segmentados de los programas juveniles, sino también se evaluó el rendimiento efectivo de cada uno de estos contenidos. Si bien los programas infantiles se caracterizan por tener bajos índices de audiencias o rating, esto sirvió como un parámetro que operó hipotéticamente, de acuerdo a ciertas premisas sobre qué temas o contenidos rinden más a nivel de las audiencias.

Con este modelo estructural de descomposición de los contenidos, estructura, actores y rendimientos de los programas, se pudo definir una unidad de contenidos y análisis que permitió desarrollar un instrumento de codificación de información único.

Unidad de Análisis y Contenido

La unidad de análisis se define como el elemento básico de observación de los programas televisivos. Para efectos de este estudio, éstas fueron los programas infantiles de televisión abierta a razón de 68 horas totales de grabación. El registro comprendió todos los contenidos que fueron emitidos por cada programa.

La unidad de contenidos se entendió como cada uno de los capítulos de programas infantiles que fueron revisados y decodificados con la pauta o instrumento que se construyó. Los elementos principales del actual instrumento de codificación figuran en el Anexo 1.

Composición muestral

Se seleccionaron todos los programas infantiles -un total de 66 programas- emitidos durante los meses de mayo a junio del 2012. Estos constituyen por lo tanto el universo de los canales abiertos⁴, a razón de dos capítulos por programa, lo que arroja un total de 132 capítulos. El número de programas por canal es el siguiente:

Telecanal	UCVTV	C 13	Mega	TVN	La Red
22	12	10	9	7	7

Los programas específicos figuran en el Anexo n°2 "Muestra de Programas".

⁴ Los programas que se repetían entre canales de televisión, fueron contabilizados una sola vez.

Proceso de codificación

Conecta Media posee un equipo especializado en la codificación de contenidos de programas televisivos, como también de analistas en la materia. Para este caso, el proceso de capacitación en el instrumento fue realizado por el CNTV y el equipo de Conecta Media en conjunto, post afinamiento del instrumento.

Durante el proceso de codificación de los programas, se consideró una muestra del 10% del total de horas registradas para realizar una supervisión y revisión de la confección de la base de datos en elaboración, extrayendo resultados iniciales que permitieron evaluar la calidad de lo realizado.

Con la codificación final del 100% de horas de la programación infantil de la muestra, se procedió al análisis descriptivo de los datos obtenidos. La aprobación final de la base de datos de programas infantiles para su posterior análisis, fue realizada por el equipo coordinador del Estudio (Conecta Media + CNTV).

Análisis de resultados

A partir de la confección y depuración de la base de contenidos de los programas infantiles, se procedió a la generación de resultados descriptivos y analíticos.

RESULTADOS

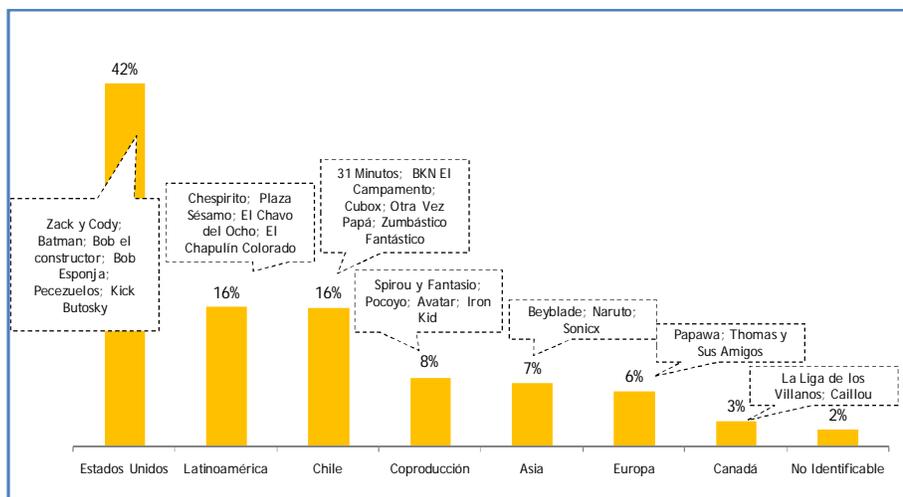
A continuación se presentan los principales resultados del estudio de Análisis de Pantalla de programas infantiles. Se distingue entre los elementos estructurales y la identificación de contenidos específicos que se emiten en los programas, con el fin de hacer más claro el análisis de los programas. También se profundizó en la identificación y descripción de los actores o personajes que aparecen o forman parte de estos programas durante los capítulos que se consideraron en la muestra.

Aspectos estructurales de los programas infantiles

i. Procedencia

La procedencia de los programas busca tener un indicador referido al acervo o matriz cultural que se está proyectando en los distintos programas analizados, como también ver su peso relativo dentro de la muestra programática.

Cuadro N°2: Procedencia de los programas infantiles



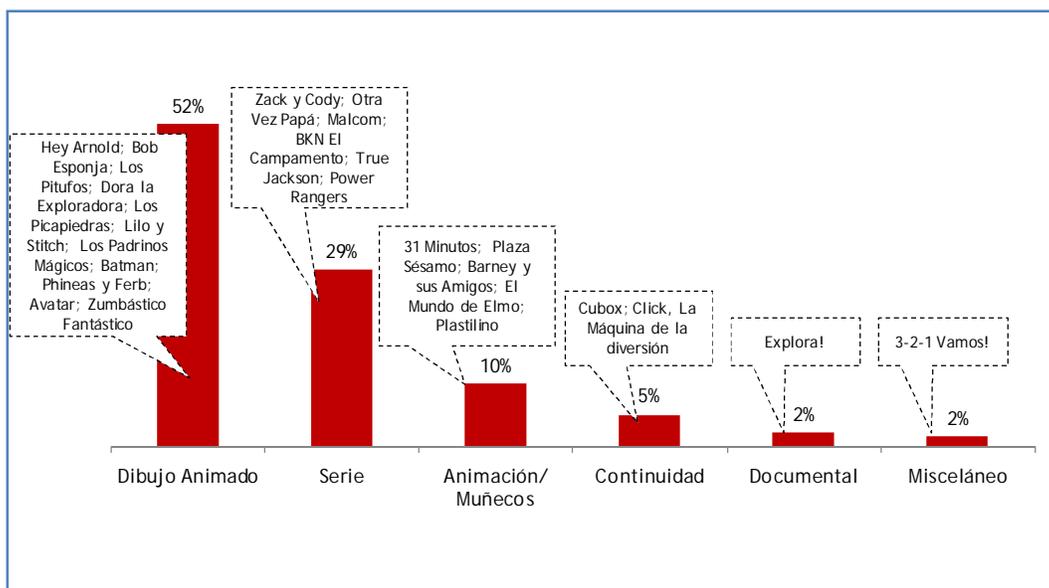
Estados Unidos es el país de origen que mayor cantidad de minutos de programación concentra dentro de la muestra de programas considerados, alcanzando el 42%, seguido por programas de países latinoamericanos, con foco en México donde destaca Chespirito.

Resulta interesante que un 16% de estos contenidos de programación infantil emitidos corresponde a producciones nacionales, destacándose 31 Minutos y BKN "El Campamento".

ii. Género televisivo

Otro indicador descriptivo fue la identificación del género televisivo de los programas utilizando como criterio de clasificación las definiciones del CNTV. El cuadro N°3 detalla la distribución de los géneros televisivos de los programas.

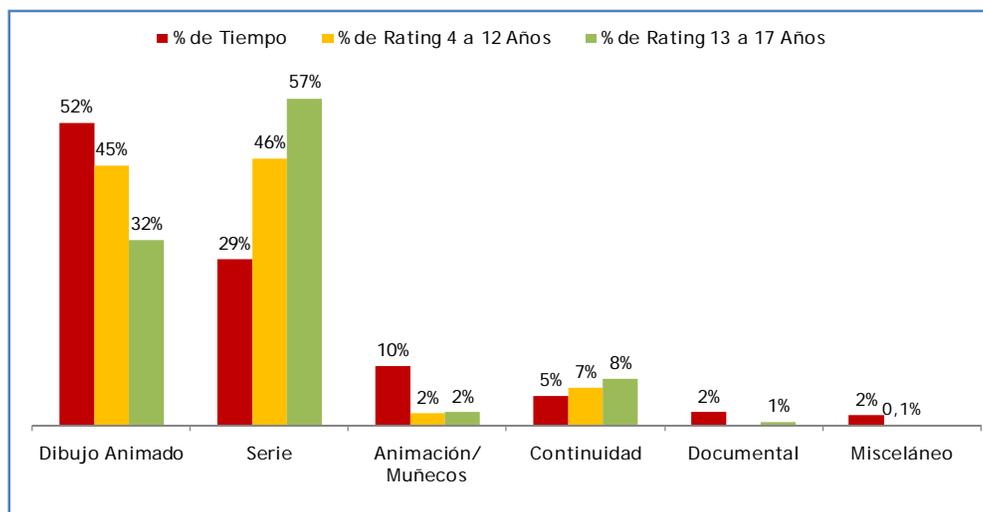
Cuadro N°3: Género televisivo de los programas infantiles



La mayoría de la programación analizada corresponde al género Dibujo Animado con un 52%, seguido de Serie con un 29%. Como lo han demostrado estudios anteriores, se mantiene la tendencia de que los dibujos animados son el fuerte de la programación para el segmento infantil, sin embargo las series comienzan a posicionarse en este segmento, principalmente en los niños mayores, siendo estos programas los que abordan problemáticas de mayor complejidad, con altos índices de audiencias para este tipo de programas.

En el próximo gráfico se puede apreciar que las series tienen un rendimiento muy importante de audiencia, con lo que se puede concluir que existe más demanda que oferta en este género infantil.

Cuadro N°4: Rating acumulado por género televisivo de los programas infantiles



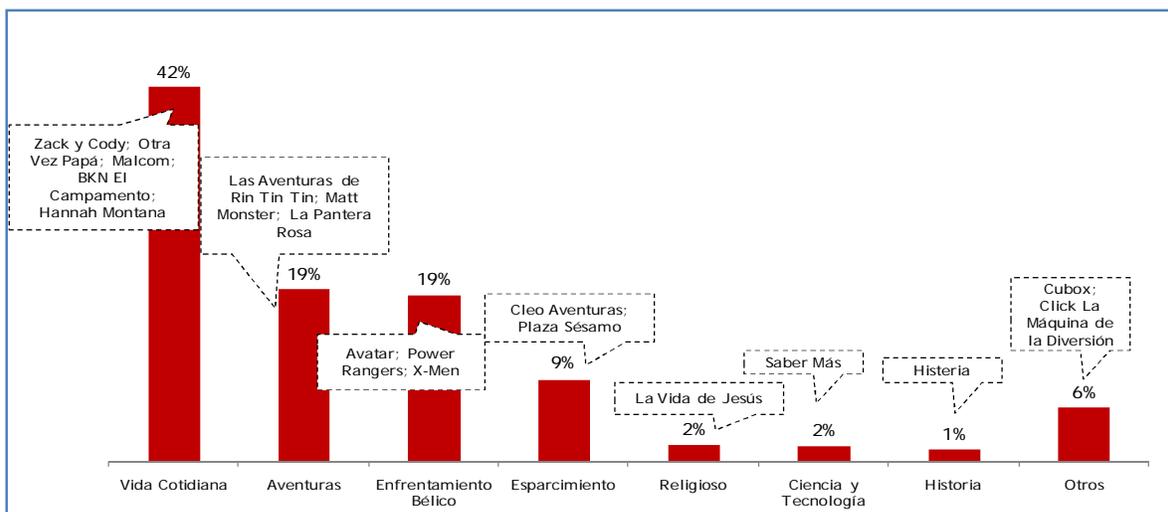
En la revisión detallada del rating según género televisivo, se aprecia que Dibujos Animados alcanza un 52% de presencia (porcentaje de tiempo) por sobre el de Series que tiene un 29%, pero a nivel de eficiencia de rating son prácticamente semejantes en el segmento de 4 a 12 años. Se produce el quiebre en el segmento de 13 a 17 años, donde el 57% del rating lo tienen las Series, mientras los Dibujos animados sólo alcanza un 32%.

Los Dibujos Animados son la principal oferta dentro de la programación televisiva abierta infantil, pero en términos de audiencias son menos efectivos que las Series. Estas últimas alcanzan mayores índices de audiencias en niños de 10 a 14 años, segmento que comercialmente resulta más atractivo para la industria televisiva.

iii. Temáticas de los programas

Se definió una serie de categorías temáticas para clasificar los contenidos de los programas infantiles. Para esto se tomó como principal referencia los estudios previamente realizados. El cuadro N°5 detalla estas temáticas:

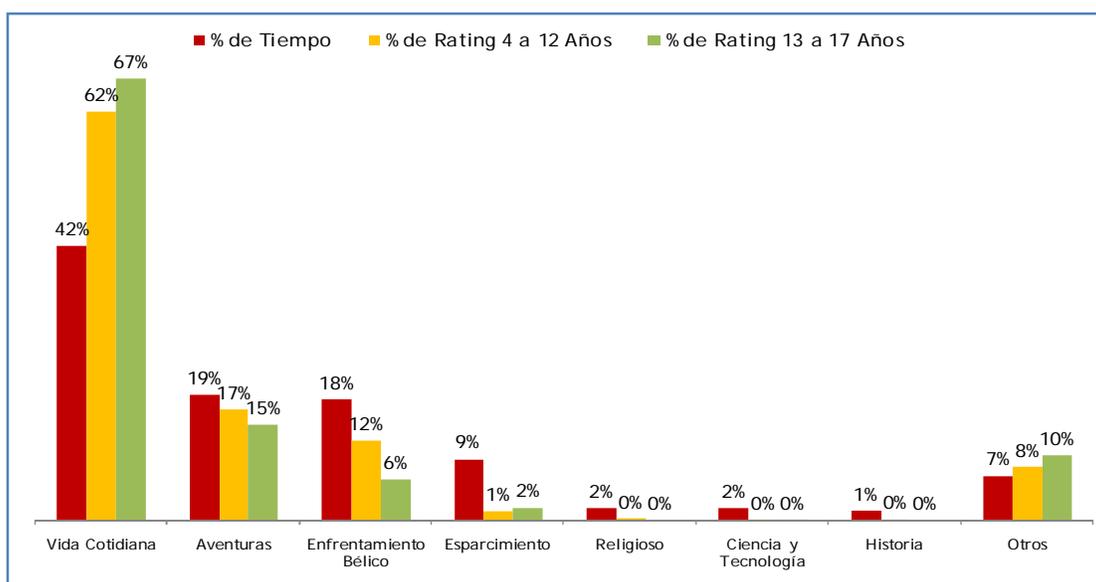
Cuadro N°5: Principal temática abordada en programas infantiles



El 42% de la programación se concentra en Vida Cotidiana. Más atrás quedan Aventuras y Enfrentamiento Bélico (ambas con un 19%): ambas temáticas terminan complementándose en la definición del drama. Las series televisivas tienden a abordar la cotidianidad de sus personajes y la aventura, permitiendo así, una línea narrativa que despierta un mayor interés en la audiencia infantil.

Uno de los elementos claves de este análisis comprende la identificación del rating que se obtiene por tramos de edad en el segmento infantil, de acuerdo a los temas de los programas. Se aprecia que el mejor rendimiento lo tiene el tema de Vida Cotidiana y los peores rendimientos de audiencia lo tienen Enfrentamiento bélico y Esparcimiento.

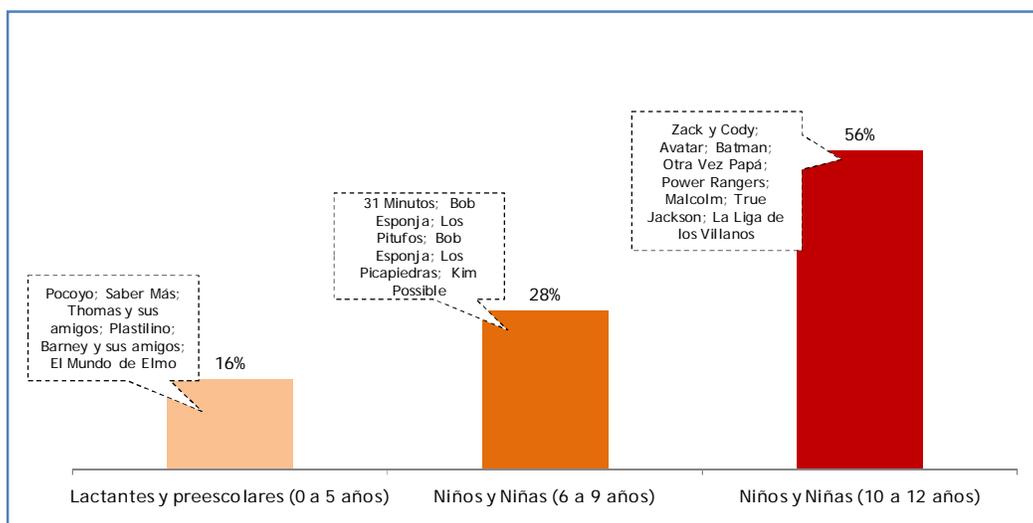
Cuadro N°6: Temáticas de los programas infantiles por rating acumulado



iv. Público objetivo y señalización de los programas infantiles

Los programas infantiles tienen determinado público objetivo, que en su conjunto permite observar donde se concentra la oferta según segmentos de edad.

Cuadro N°7: Público objetivo de los programas juveniles



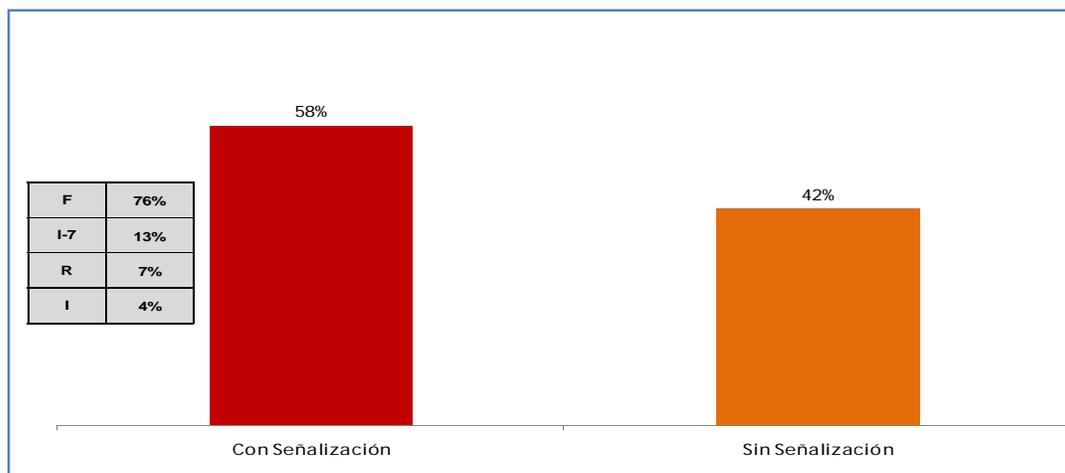
La mayoría de la programación infantil está dirigida al público entre los 10 y 12 años (56%), siendo las series los principales exponentes programáticos en este segmento. Por otra parte, el 16% se orienta a Lactantes y Pre-escolares, con foco en el género Dibujos animados. Para el segmento de 6 a 9 años la oferta es más diversa en términos del género y representa un 28% del total de la muestra.

Uno de elementos característicos para la identificación de la programación ha sido la señalización sugerida desde el CNTV a los canales de televisión abierta. La programación infantil se centra principalmente en el horario matutino y fines de semana, por lo tanto, la señalización de la audiencia objetivo de los programas es un indicador importante de la descripción estructural.

Como se aprecia el gráfico siguiente, el 58% de la programación analizada tiene señalización que indica el público objetivo de los programas, correspondiendo el 78% a los de categoría F (Familiar)⁵. Con todo, se observa un genérico de señalización del público esperable por los programas, existiendo un 42% que no presenta ningún tipo de especificación.

⁵ Convención de ANATEL: F: familiar; R: responsabilidad Compartida; A: para Adultos. La señalización de la I (Infantil) destinado para todas las edades de menores, I7: Infantil para mayores de 7 años y más, e I12: Infantil para mayores de 12 años.

Cuadro N°8: Señalización de los programas infantiles



Aspectos Sustantivos de los Programas

A continuación se presentan los contenidos sustantivos de los programas de acuerdo a las dimensiones utilizadas para el análisis, a saber: violencia; sexualidad inapropiada y erotismo; lenguaje inapropiado; conductas disruptivas; y contenido educativo.

Presencia de violencia

La presencia de violencia en los programas infantiles apunta a una definición de concepción negativa del hecho, es decir, los contenidos emitidos en esta línea, si no presentan reflexión o negación de la acción, son considerados poco apropiados para este segmento de audiencias.

En el 66% de la programación existe presencia de violencia, comprendiendo las de tipos física y verbal. Si bien la tendencia continúa siendo a la baja en relación a mediciones anteriores, alcanza una cifra alta para programas dirigidos al segmento infantil.

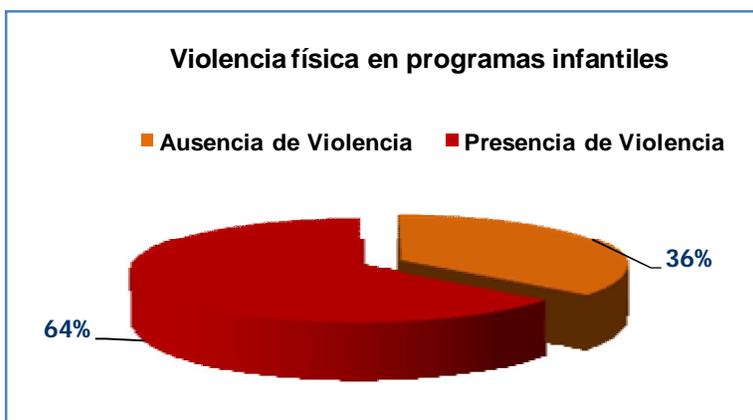
En el cuadro N°9 se detalla gráficamente la presencia de violencia sobre el total de contenidos de programas infantiles.

Cuadro N°9: Presencia de violencia en programas infantiles



Tal como se mencionara, se estableció como corte de codificación la distinción del tipo de violencia, construyéndose las categorías "física" y "verbal". El cuadro N°10 detalla la presencia de violencia física:

Cuadro N°10: Presencia de violencia física en programas infantiles



Un 64% de la violencia expresada en los programas infantiles fue de tipo física, representada en los dibujos animados que tienen como temática central lo bélico y lucha de poder. Algunos ejemplos de la presencia de violencia física son: LA LIGA DE LOS VILLANOS: *Villanos pelean contra Super Hombre y en una ocasión hasta lo atropellan*; HEY ARNOLD: *Helga golpea a niño luego de que escucha que ella ama a Arnold y un niño golpea a sus oponentes en campo de juego*.

El cuadro N°11 detalla la presencia de violencia de tipo verbal en los programas infantiles:

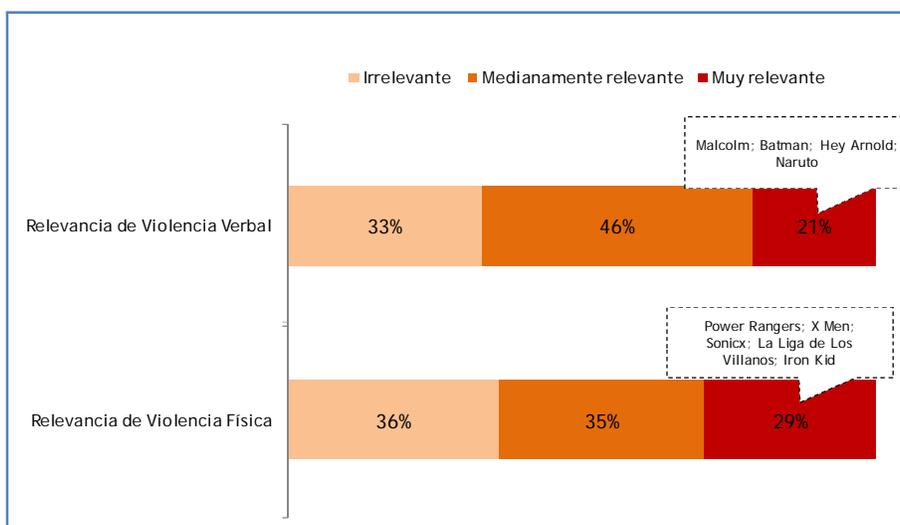
Cuadro N°11: Presencia de violencia verbal en programas infantiles



A diferencia de lo sucedido con la presencia de violencia física, la violencia verbal llega a un 40%. La principal distinción estaría arraigada en que la violencia física puede conducir el drama o la línea argumental de un programa, mientras la violencia verbal es una expresión inmediata, de escenas o momentos específicos. Algunos ejemplos de presencia de violencia verbal son, Chespirito: EL CHAVO DEL OCHO: 1. El Chavo llama "payaso" a Don Ramón. 2. Doña Florinda le dice "cínico" a Don Ramón. 3. El Chavo le dice "patas de canario" a Don Ramón. 4. El Chavo llama "feo y sangrón" a Don Barriga.

Se registró la relevancia que tiene la violencia en los programas analizados -física y verbal por separado-, como se muestra en el cuadro N°12:

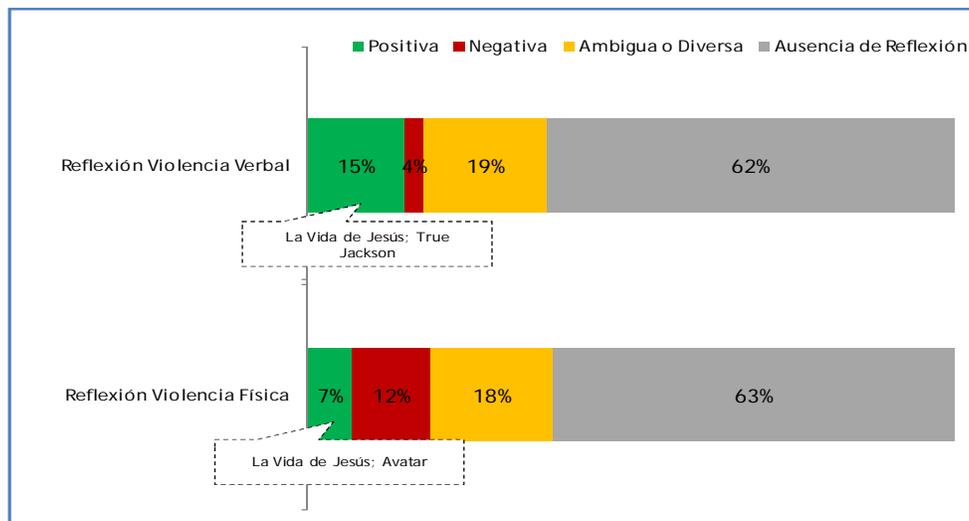
Cuadro N°12: Relevancia de la violencia física y verbal en programas infantiles



La violencia verbal sólo resultó clave en un 21% de los programas analizados, específicamente en Malcolm, Batman, Hey Arnold y Naruto. En el caso de la violencia física, sólo en un 29% resultó relevante. Este último punto se explica ya que, Power Rangers, X Men, Sonicx, La Liga de los Villanos y Iron Kid se centran en personajes que se caracterizan por tener “poderes físicos” y cuyos argumentos giran en torno a la “lucha” con rivales (lógica del bien contra el mal).

En el inicio del presente capítulo se hizo referencia a que la violencia en los programas se justificaba, en tanto, posteriormente se realice reflexión o análisis de negación. El cuadro N°13 muestra la presencia de reflexión en torno a dicha violencia, la cual puede ser positiva (es decir, con un mensaje anti- violencia; negativa (justificatoria de la violencia), ambigua o diversa. Por último, la violencia puede carecer de reflexión:

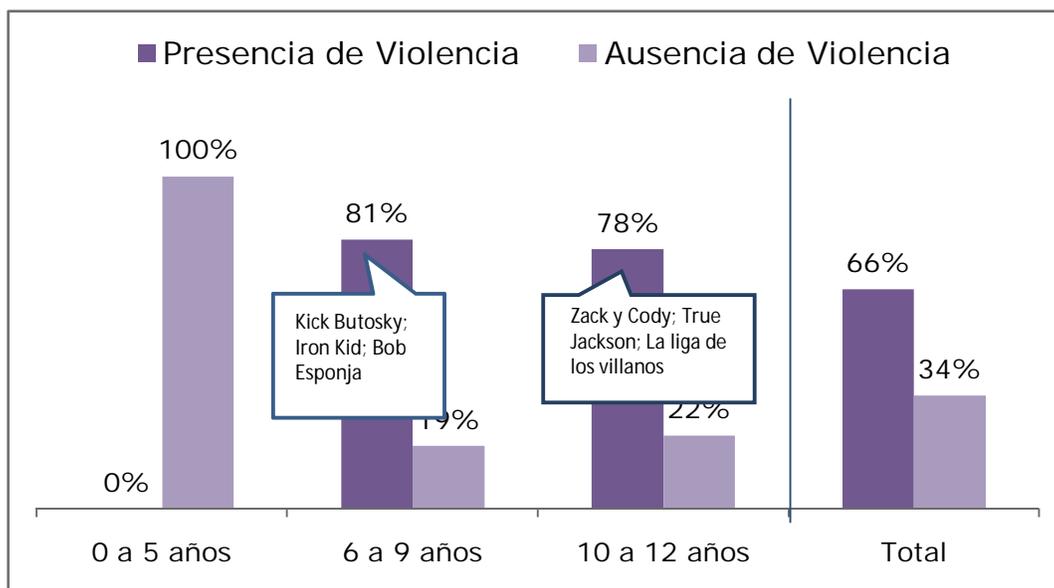
Cuadro N°13: Presencia de reflexión en torno a la violencia en programas infantiles



En ambos tipos de violencia predomina la ausencia de reflexión. Por otra parte, la reflexión positiva se da en una mayor proporción en la violencia verbal con un 15% (La Vida de Jesús; True Jackson), mientras que en la física alcanza solo el 7% (La Vida de Jesús; Avatar). Sin embargo, también existe un alto porcentaje (18%-19%) donde la reflexión es negativa, es decir, enfatiza y se valida su presencia en los programas.

La presencia de violencia también se contrastó con el público objetivo de los programas. En el cuadro N°14 se detalla la presencia o ausencia de violencia de acuerdo al público proyectado por los canales que emiten los programas infantiles:

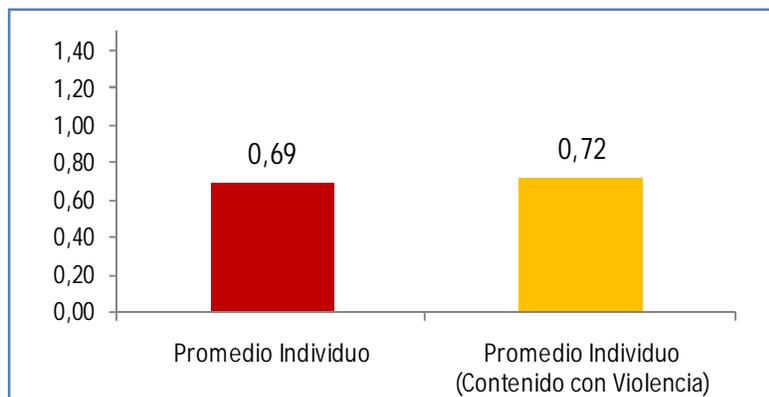
Cuadro N°14: Presencia de violencia según público objetivo



En Lactantes y Preescolares no se presenta violencia de ningún tipo. El grupo que concentra la mayor proporción de este tipo de contenidos es el de Niños y Niñas entre 6 y 9 años, con un 81%, superando al grupo de 10 a 12 años.

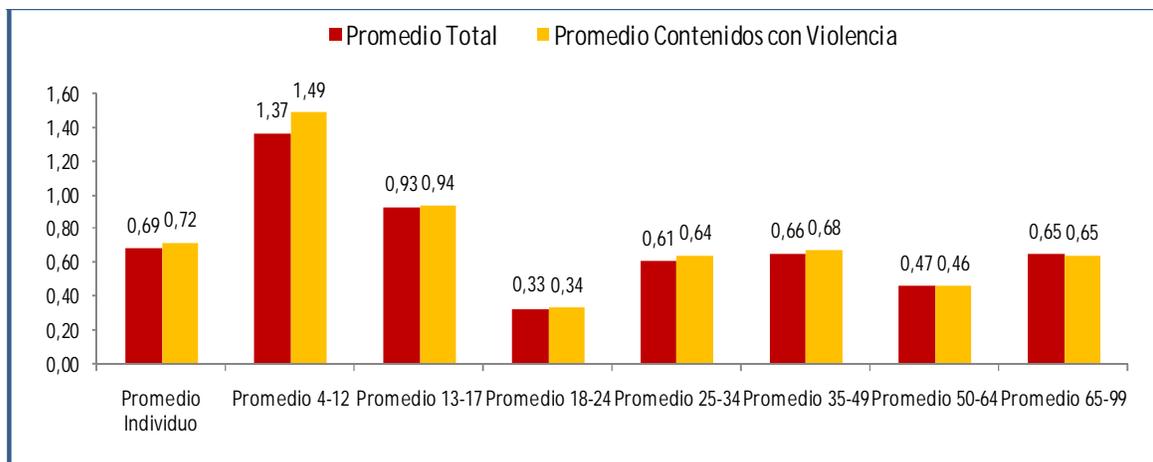
A nivel de rendimiento de las audiencias, se realizó la comparación entre rating promedio de los programas frente a promedio de rating de contenidos con exposición de violencia, con el fin de acercarse a sus efectos:

Cuadro N°15: Audiencia total de contenidos vs Audiencia de contenidos con violencia



La diferencia entre el rating promedio del total de los programas y de los contenidos con Violencia es mínima, pero es eficaz en mantener la atención de su público puesto que no baja. Esta situación se replica en casi la totalidad de los tramos de edad, si bien el segmento donde la diferencia es mayor es el de 4 a 12 años.

Cuadro N°16: Promedio total contenidos vs contenidos con violencia según tramo de edad



Se puede afirmar que los niveles de violencia genérica que poseen los programas infantiles son altos, principalmente de tipo física, producto de la oferta de dibujos animados donde el centro del argumento son peleas, discusiones y luchas. La ausencia de reflexión en torno a la negación de la violencia confirma su posicionamiento como relevante y validado dentro de esta programación, siendo los niveles de audiencia, la mayor demostración de su efectividad en pantalla.

Presencia de sexualidad inadecuada y contenido erótico

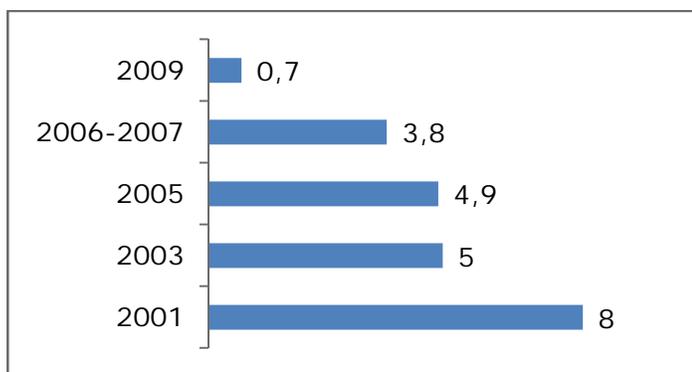
De acuerdo a la definición de sexualidad inadecuada, utilizada en estudios anteriores, se demuestra la tendencia a la baja de estos contenidos. Sin embargo, lo importante del estudio actual es que la sexualidad inadecuada en los programas infantiles desaparece por primera vez en más de 10 años de mediciones.

Cuadro N°17: Presencia de sexualidad inadecuada en programas infantiles



En años anteriores, la sexualidad inadecuada estaba contenida en programas de dibujos animados cuyos personajes manifestaban conductas sexuales impropias, tales como voyerismo y fetichismo⁶.

Cuadro N° 18: Evolución de Sexualidad Inadecuada en Programas Infantiles de TV Abierta



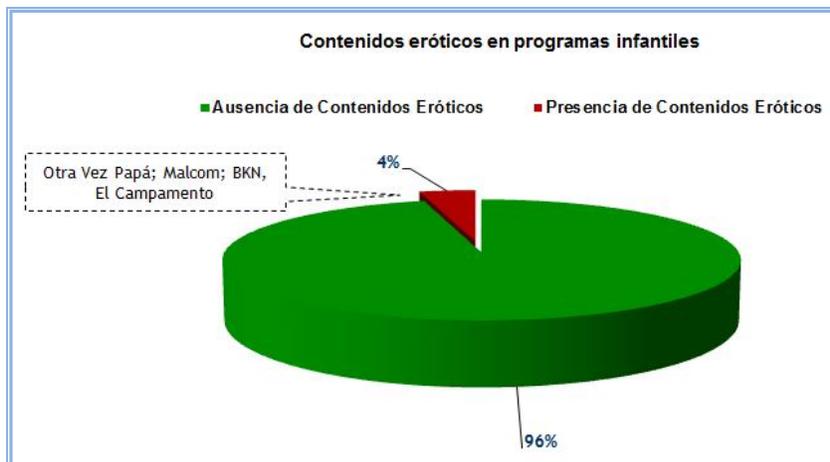
También se estableció la distinción entre contenido referido a erotismo. Este es un tema nuevo para el estudio de Programación Infantil⁷, pero fue añadido producto del alto contenido de erotismo en los programas juveniles de televisión abierta, razón por la cual es importante determinar si este tipo de contenido puede incorporarse también en programas con target de audiencia pre- adolescente o menor.

⁶ http://www.cntv.cl/la-programacion-infantil-en-la-television-chilena-2007/prontus_cntv/2011-03-23/125838.html

⁷ Poner link a programación juvenil PPT y Word.

El erotismo se asocia a la presencia de referencias implícitas y explícitas de sensualidad, sin caer en la referencia directa al tema sexual.

Cuadro N°19: Presencia de contenidos eróticos en programas infantiles

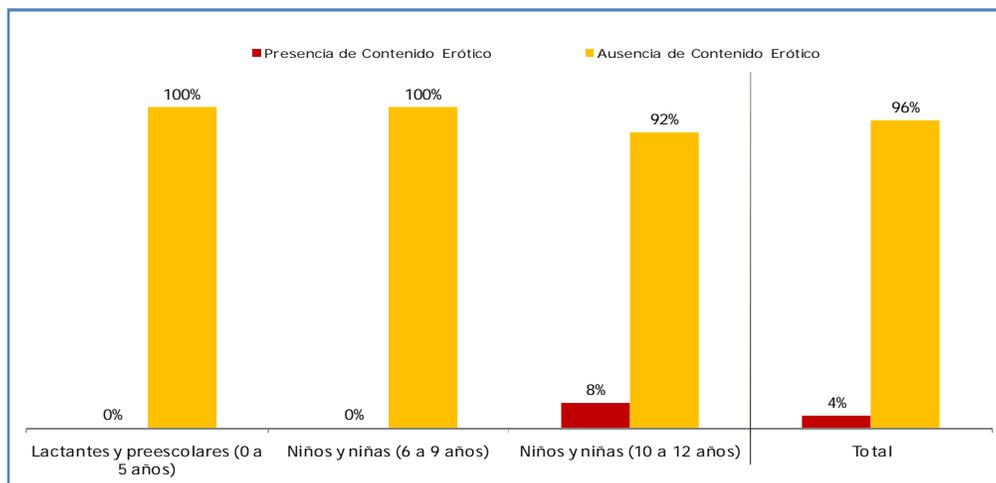


Como figura en el gráfico anterior, el 4% de la programación analizada tiene contenidos asociados al erotismo, principalmente en los programas, *HISTERIA: Mujeres que visten provocativamente acompañan a Genghis Khan*; *MALCOLM: Padres de Malcolm se muestran en momentos íntimos, con actos y sonidos que demuestran ese contexto*.

Se ha de notar sin embargo que, del tiempo total de contenido erótico, un 48% corresponde a personajes o figuras femeninas, un 22% a personajes masculinos; y un 30% a interacciones entre ambos sexos. Estos resultados apuntan a un tratamiento de la mujer en los programas infantiles, que refuerzan el estereotipo de la mujer como objeto de deseo y sujeto de seducción.

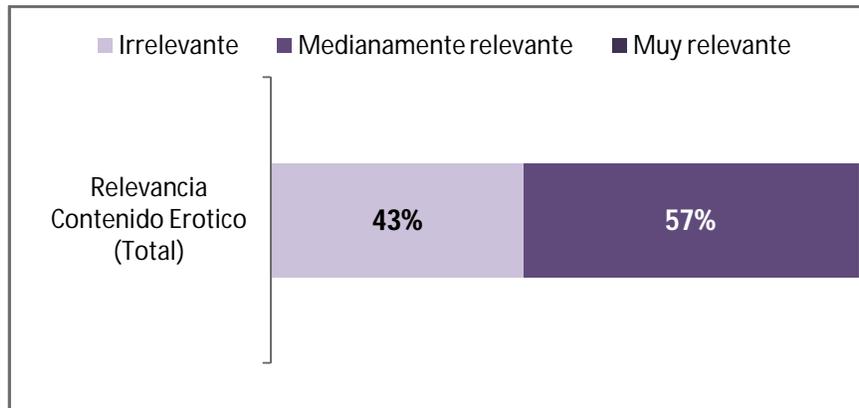
El siguiente cuadro detalla el público objetivo de los programas con contenido erótico:

Cuadro N°20: Contenidos eróticos según público objetivo



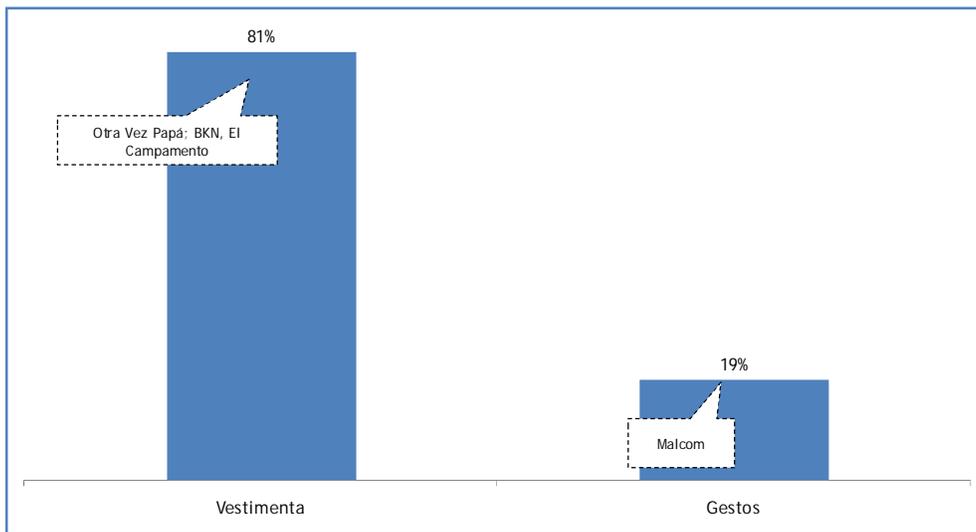
El contenido erótico se concentra en la programación dirigida al grupo de 10 a 12 años de edad, donde alcanza un 8%, y medianamente relevante, lo cual desde el punto de vista del regulador, no aparece como totalmente inocuo.

Cuadro N°21: Relevancia del contenido erótico en programas infantiles



Dentro de la programación que presenta contenido erótico, en el 43% resulta Irrelevante, expresándose a través de señales indirectas de los personajes de los programas infantiles, como lo muestra el siguiente gráfico.

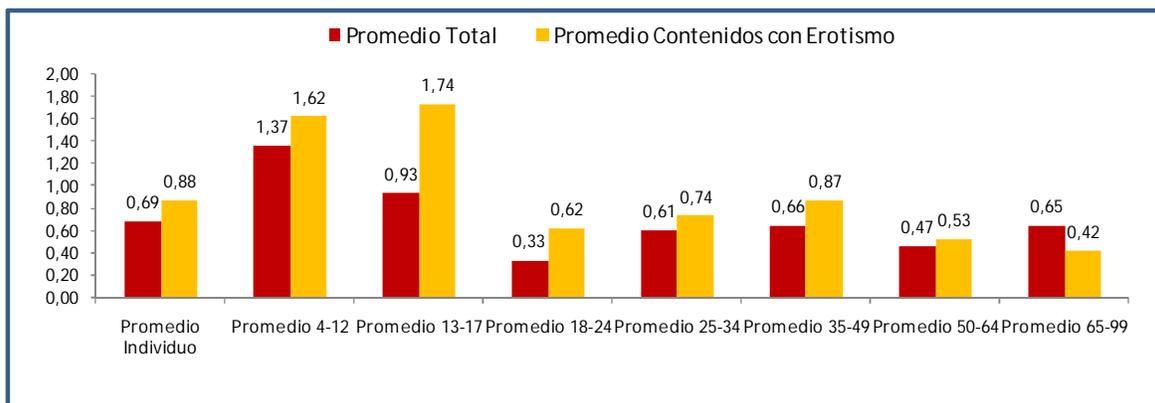
N°22: Tipo de contenidos eróticos en programas infantiles



En el 81% de la programación que presenta contenido erótico, este se relaciona con el uso de vestimenta asociada a la erotización. El 19% restante se vincula a gestos o movimientos asociados a la sensualidad ("Malcom"). Las expresiones de erotización, a través de la vestimenta o gestos en los programas infantiles, están presentes en las Series.

El cuadro N°23 muestra la diferencia de rating según segmentos de edad. Se denota que la diferencia es mayor entre los tramos de edad de 4 -12 y principalmente de 13 -17 años, como lo muestra el siguiente cuadro:

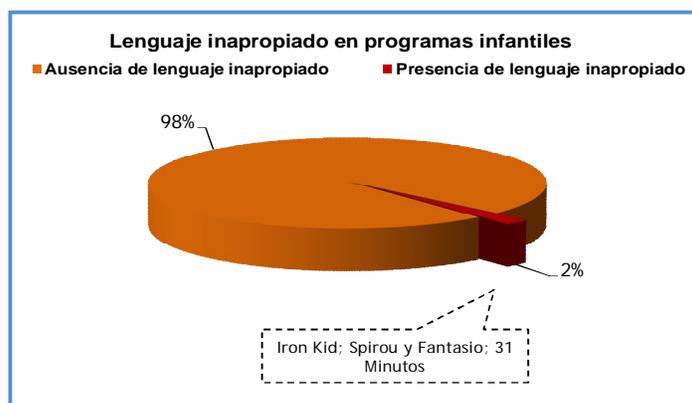
Cuadro N°23: Promedio total contenidos vs Contenidos con erotismo según tramo de edad



Presencia de lenguaje inapropiado

En la definición de lenguaje inapropiado, se registró la presencia de garabatos o palabras soeces utilizadas por los personajes o actores de los programas infantiles analizados. Sobre el total de contenidos de los programas, el porcentaje de presencia de lenguaje inapropiado es de 2%.

N°24: Presencia de lenguaje inapropiado en programas juveniles

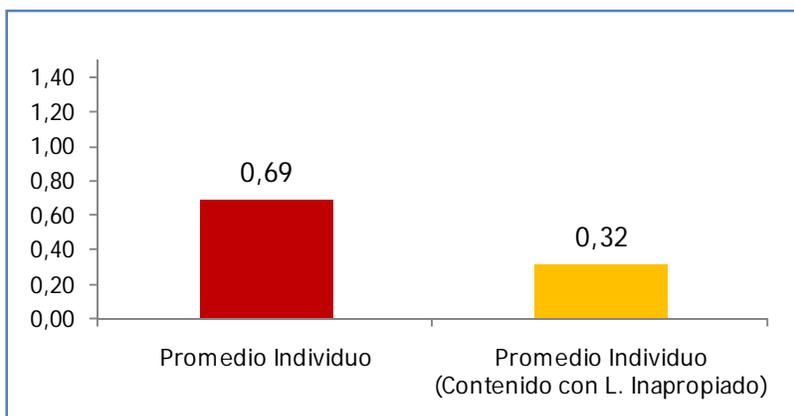


Por otro lado, en el 100% de los casos la relevancia de lenguaje inapropiado es marginal. Esto muestra la poca trascendencia y buen uso del lenguaje que se está priorizando en los programas infantiles.

Como resultaba proyectable, la escasez de lenguaje inapropiado en los programas infantiles resulta irrelevante en términos de impacto en el desarrollo de los programas. El lenguaje inapropiado se expresa en programas dirigidos a niños y niñas de 6 a 9 años, no existiendo evidencia en los otros grupos de expresiones de este tipo.

Los efectos de la escasez de lenguaje inapropiado en los programas quedan reflejados en su impacto sobre las cifras promedio de audiencias:

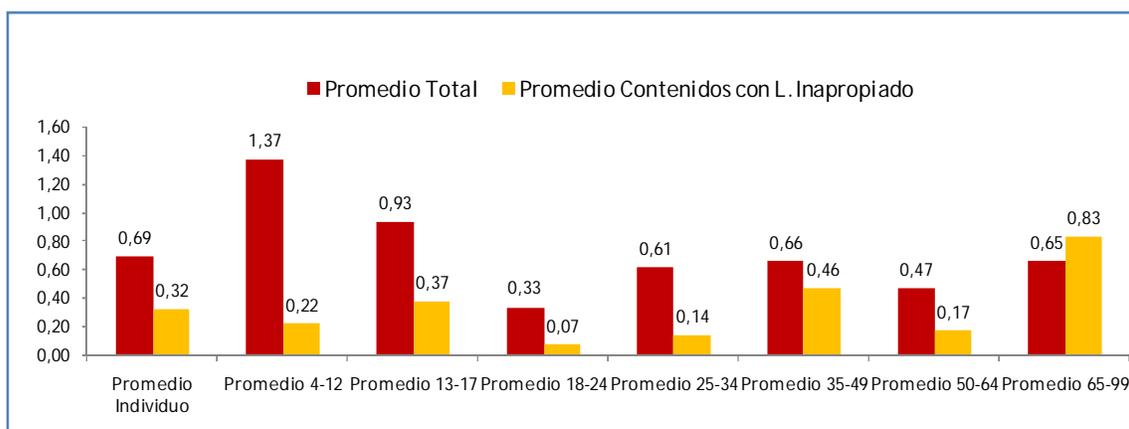
Cuadro N°25: Promedio total Contenidos vs Contenidos con lenguaje inapropiado



El rating promedio durante la emisión de contenidos con lenguaje inapropiado es de 0.37 puntos menos que la audiencia promedio del total de programación que alcanza los 0.69. No se producen variaciones significativas a nivel general ante el uso de lenguaje inapropiado.

Lo anterior se replica para cada uno de los segmentos de edad y se acentúa en el tramo entre los 4 y 12 años de edad, como lo expresa el cuadro N°26

Cuadro N°26: Promedio Total Contenidos v/s Contenidos con Lenguaje inapropiado según tramo de edad



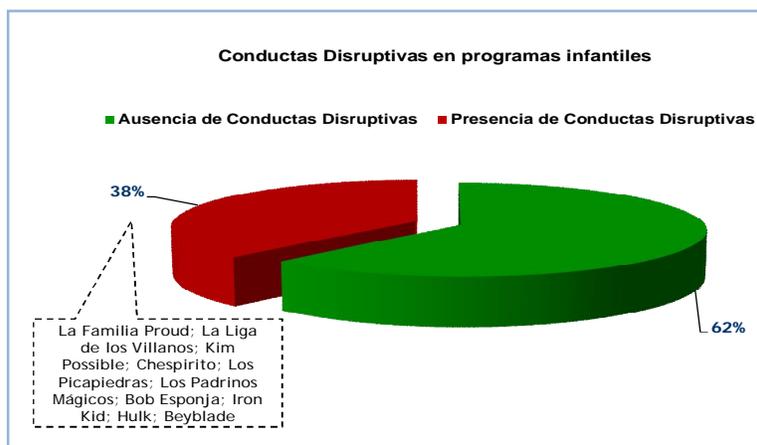
Más allá de las cifras que se pueden extraer de audiencias efectivas, se observa que el lenguaje inapropiado es escaso en los programas infantiles y se reduce a espacios específicos en los programas. Por otro lado, la relevancia de su presencia resulta intrascendente para el proceder de las historias o el drama.

Presencia de conductas disruptivas

La identificación de conductas disruptivas trae asociado un listado de dichas actitudes que se presentaron en los programas infantiles, permitiendo una mayor comprensión de sus apariciones en pantalla.

En el 38% del total de la programación infantil se observó la presencia de Conductas Disruptivas, lo cual –a primera vista- no parece muy auspicioso; sin embargo, como se verá más adelante, estas conductas se insertan en programas para niños mayores de 6 años y en un contexto comprensible para ellos.

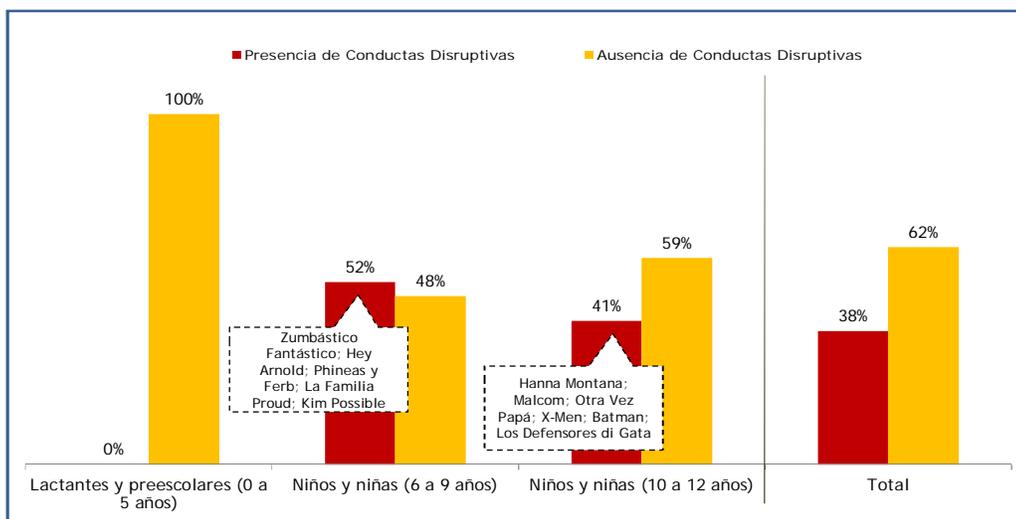
Cuadro N°27: Presencia de conductas disruptivas en programas infantiles



A diferencia de otros indicadores de ausencia y presencia de actitudes específicas, en este caso la presencia está en mayor volumen sobre los dibujos animados analizados (Los Picapiedras, Bob Esponja, Los Padrinos Mágicos, etc.). Algunos ejemplos detectados de conductas disruptivas: HULK: La principal conducta disruptiva de la historia, la cual queda inconclusa, es la manipulación de personas para convertirlas en bestias; X-MEN: Egoísmo por las ansias de poder y de conquistar y dominar el mundo del futuro.

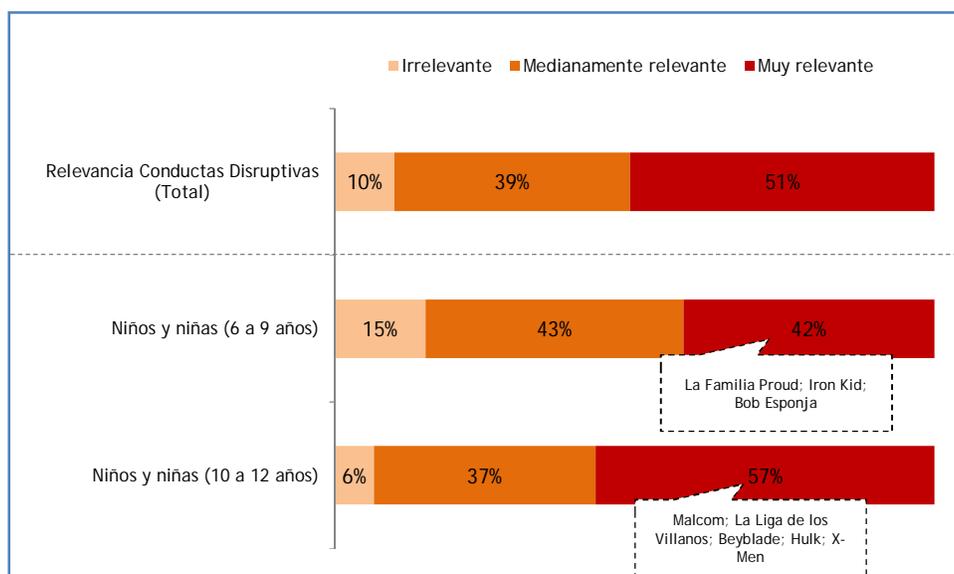
El siguiente cuadro detalla la presencia de conductas disruptivas según el público objetivo definido.

Cuadro N°28: Conductas disruptivas según público objetivo



La programación que tiene como público objetivo niños y niñas entre 6 y 9 años, es la que concentra la mayor proporción de contenidos con Conductas Disruptivas. Por otro lado, en la dirigida a Lactantes y pre-escolares no se observa la presencia de dichos contenidos. El siguiente cuadro detalla el nivel de relevancia que tienen las conductas disruptivas según público objetivo:

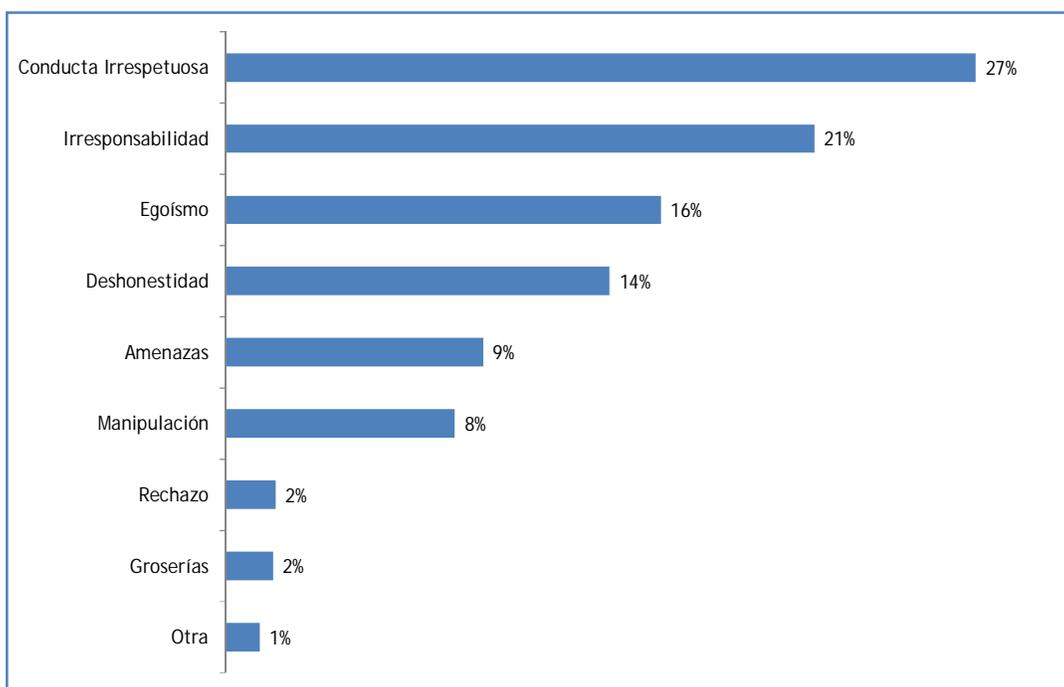
Cuadro N°29: Relevancia de conductas disruptivas en programas infantiles según público objetivo



En los programas orientados a niños y niñas entre 10 a 12 años se aprecia la mayor proporción de contenidos con Conductas Disruptivas que son Muy Relevantes. Los programas que poseen conductas disruptivas que resultan relevantes para su desarrollo son La Familia Proud, Iron Kid, Bob Esponja, Malcom, La Liga de los Villanos, Hulk y X-Men.

Se definió un set de conductas disruptivas posibles de los programas infantiles, con el fin de detectar las más presentes en los programas de la muestra. El cuadro N°30 detalla el nivel de presencia de cada una de estas conductas disruptivas, sobre el 38% del total presente:

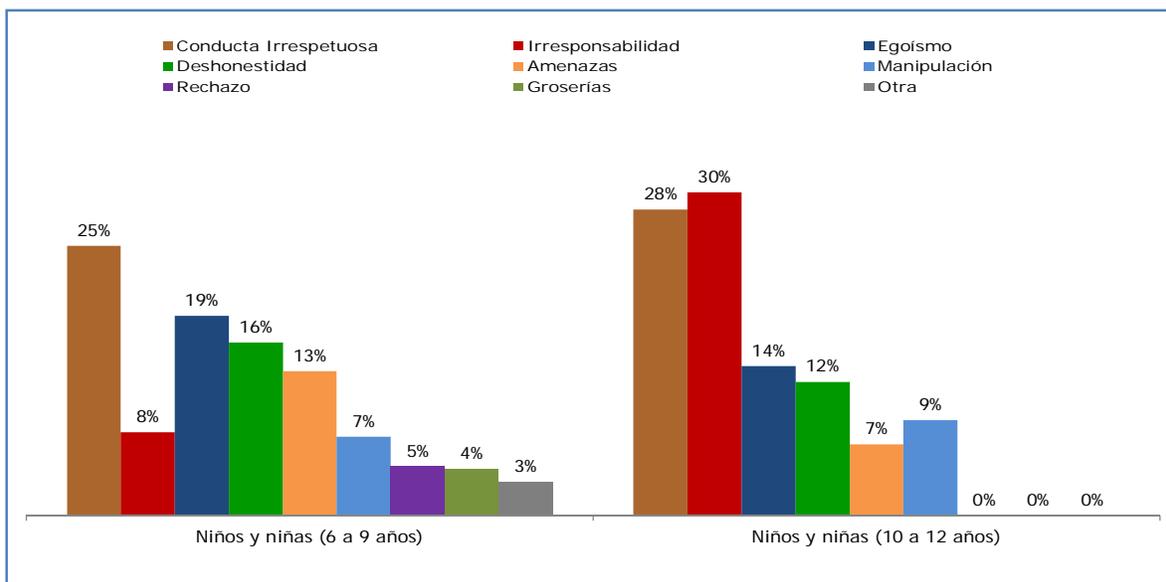
Cuadro N°30: Conductas disruptivas principales en programas infantiles



En el 38% de la programación que presenta conductas disruptivas, un 27% corresponde a conductas Irrespetuosas y un 21% a Irresponsabilidad. Con un 16% se registra el Egoísmo y un 14% Deshonestidad. Las conductas más ofensivas, como son el Rechazo y Groserías no superan el 2% respectivamente.

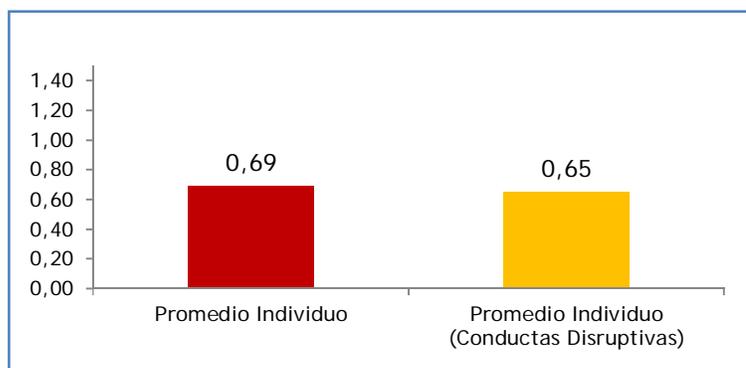
Si bien en el agregado predominan las Conductas Irrespetuosas, se observa que en los programas orientados a niños y niñas entre 10 a 12 años la Irresponsabilidad tiene la mayor proporción con un 30%.

Cuadro N°31: Conductas disruptivas principales según público objetivo



A nivel agrupado, el cuadro N°32 muestra el promedio total individuo de los programas infantiles, frente al promedio de rating que obtiene con la incorporación de contenidos con conductas disruptivas.

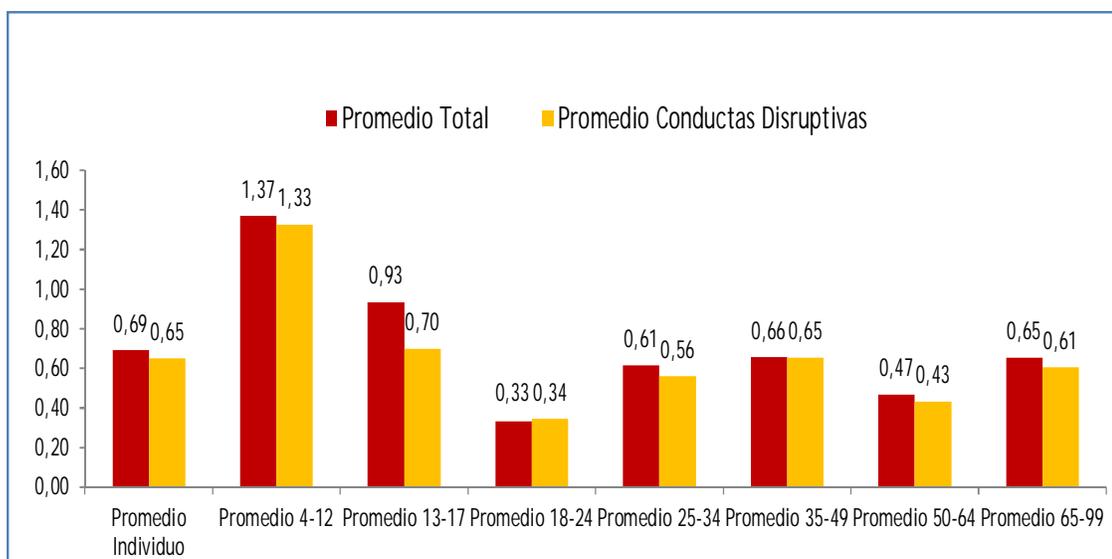
Cuadro N°32: Promedio total de audiencia de contenidos vs conductas disruptivas



El rating promedio de la programación con Conductas Disruptivas es 0,4 puntos menores que el del total de la programación. Si bien no es una relación de causalidad o explicación única, al parecer la presencia de conductas disruptivas no trae asociado un aumento en el rating promedio de los programas.

El cuadro N°33 presenta el desglose del promedio de rating total frente al promedio de rating con presencia de conductas disruptivas por segmentos de edades.

**Cuadro N°33: Promedio total de audiencia de contenidos vs conductas disruptivas
Por tramos de edades**



Se observa que en prácticamente todos los segmentos de edades, la exposición de conductas disruptivas prácticamente no afecta el rating.

Con todo, se puede inferir que las conductas disruptivas son bajas y se centran principalmente en programas para niños de 6 a 9 años, pero resultan más relevantes para el desarrollo de los programas en aquellos dirigidos a los de 10 a 12 años.

Presencia de contenidos educativos

La identificación de contenidos educativos tiene como fin analizar la relevancia formativa que pueden desarrollar los programas dirigidos para las audiencias infantiles. En el cuadro siguiente se muestra la presencia de contenidos educativos sobre el total de la programación analizada.

Cuadro N°34: Presencia de contenidos educativos en programas infantiles



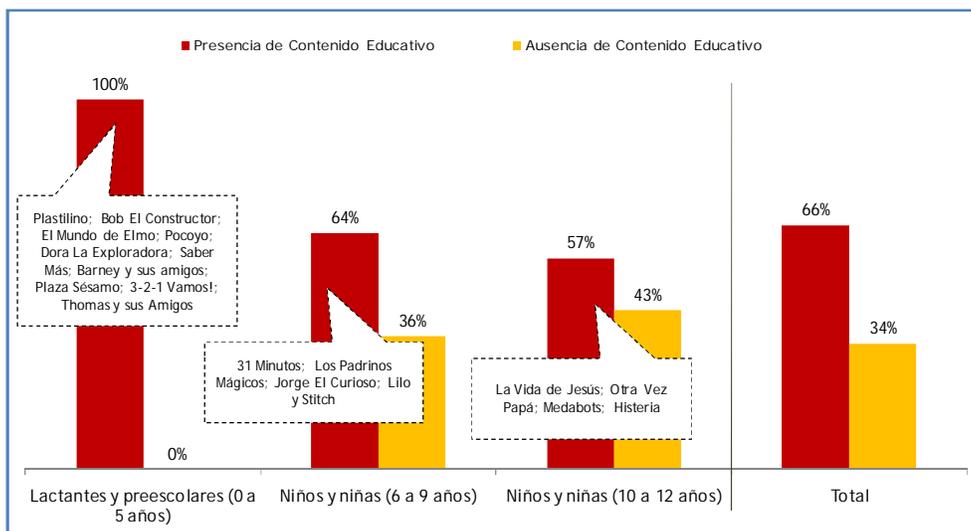
En términos generales, en el 66% de la programación infantil existe contenido educativo. Este porcentaje resulta altamente valorable, dado el segmento de público objetivo que tienen los programas. Algunos ejemplos son los siguientes: CLEO AVENTURAS: Cleo aprende sobre la Isla Grande de Chiloé; SABER MÁS: las enseñanzas del programa son la composición de las hojas, la razón de las mareas, los jardines colgantes de Babilonia, la explicación del funcionamiento de una bombilla de halógeno

Los programas infantiles donde se registró presencia de contenidos educativos son los siguientes.

AVATAR	PLAZA SÉSAMO	JORGE EL CURIOSO
LOS HECHICEROS DE WAVERLY PLACE	BKN, EL CAMPAMENTO	LA FAMILIA PROUD
3-2-1- VAMOS	EXPLORA!	HISTERIA
HANNA MONTANA	BATMAN	OTRA VEZ PAPÁ
DORA LA EXPLORADORA	BARNEY Y SUS AMIGOS	EL MUNDO DE ELMO
ZACK Y CODY	POWER RANGERS	LA PANDILLA DE LA PANTERA ROSA
EL CHAVO DEL 8	BUENA SUERTE CHARLIE	31 MINUTOS
LILO Y STICH	LA VIDA DE JESÚS	LAS AVENTURAS DE RIN TIN TIN
CHESPIRITO	TRUE JACKSON	
MEDABOTS	SABER MÁS	

A continuación se detalla el público objetivo de los programas, distinguiendo si hay presencia o ausencia de contenido educativo.

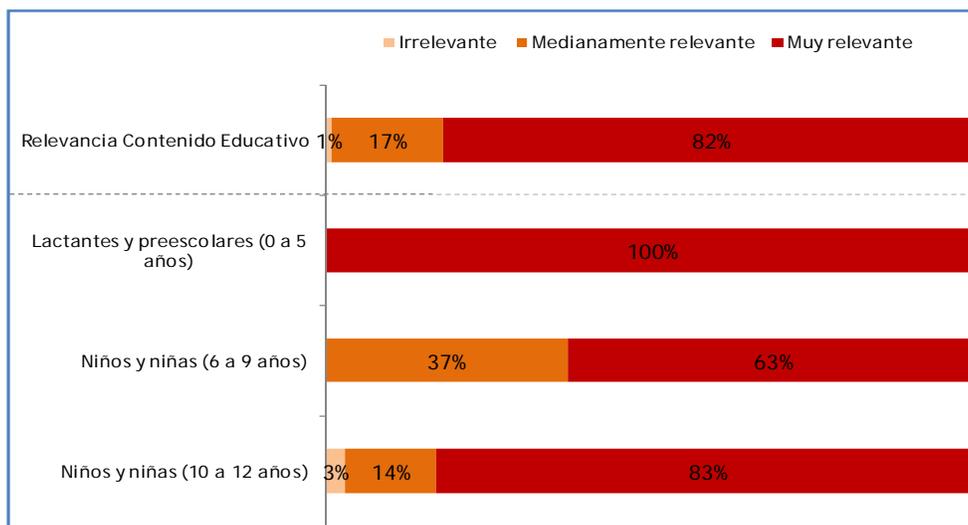
Cuadro N°35: Contenido educativo según público objetivo



La totalidad de los programas dirigidos a Lactantes y preescolares presenta contenido educativo. En el resto de los grupos, la proporción de este tipo de contenido disminuye en la medida que aumenta la edad.

La relevancia que tiene el contenido educativo en los programas, según el público objetivo infantil se grafica a continuación:

Cuadro N°36: Relevancia del contenido educativo en programas educativos según público objetivo

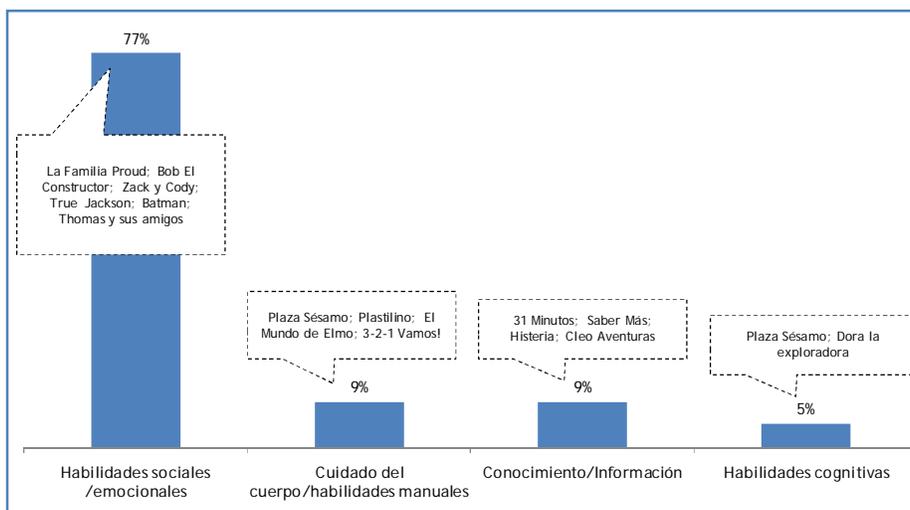


Dentro de la programación que presenta contenido educativo, en el 82% es Muy Relevante, mientras que en solo el 1% es Irrelevante.

En el desglose por público objetivo, los Lactantes y preescolares, en un 100% corresponden a contenidos muy relevantes para el desarrollo de los programas y en el segmento de 6 a 9 años llega a un 63%, menos que el 83% de los programas al target de más edad.

También se identificaron los contenidos educativos principales en los programas juveniles, como se observa en el cuadro siguiente.

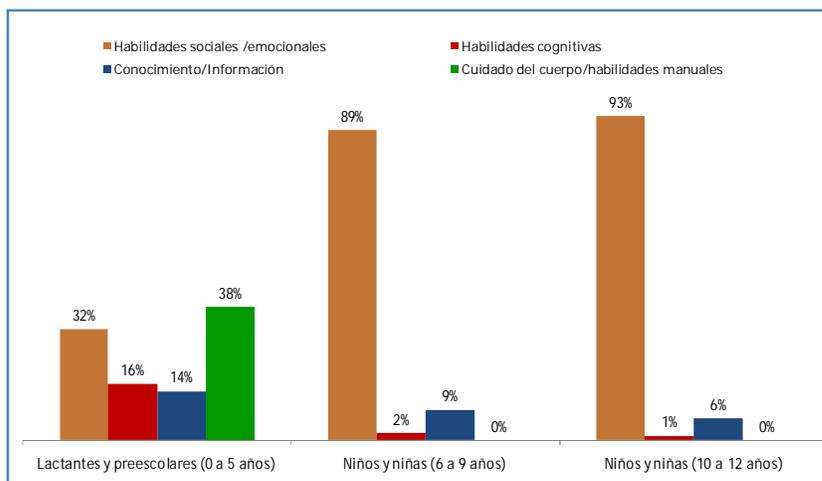
Cuadro N°37: Contenido educativo principal en programas juveniles



En el 77% de la programación que presenta contenido educativo, la enseñanza principal se relaciona con Habilidades sociales/emocionales. En un segundo nivel de presencia aparece el Cuidado del Cuerpo/habilidades Manuales (9%) y la entrega de Conocimiento/información (9%). El programa que presenta mayor integralidad en la entrega de contenidos educativos es Plaza Sésamo.

El siguiente cuadro presenta la enseñanza principal según público objetivo a los que están dirigidos los programas infantiles:

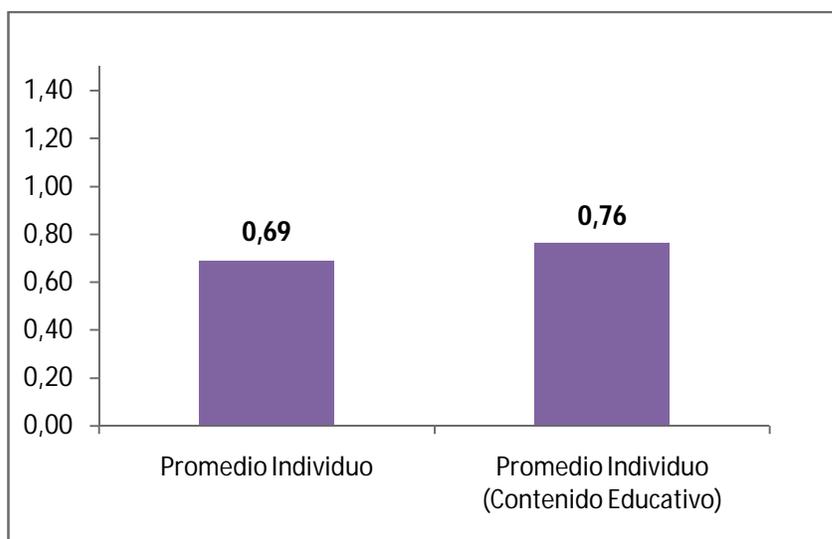
Cuadro N°38: Enseñanza principal según público objetivo



Tanto en el grupo de entre 6 y 9 años como en el de 10 a 12, la principal enseñanza se concentra en Habilidades sociales/emocionales. Por otra parte, en el grupo de Lactantes y Preescolares existe una mayor variedad en el tipo de enseñanza principal, siendo el Cuidado del cuerpo/habilidades manuales el que alcanza la mayor proporción con un 38%.

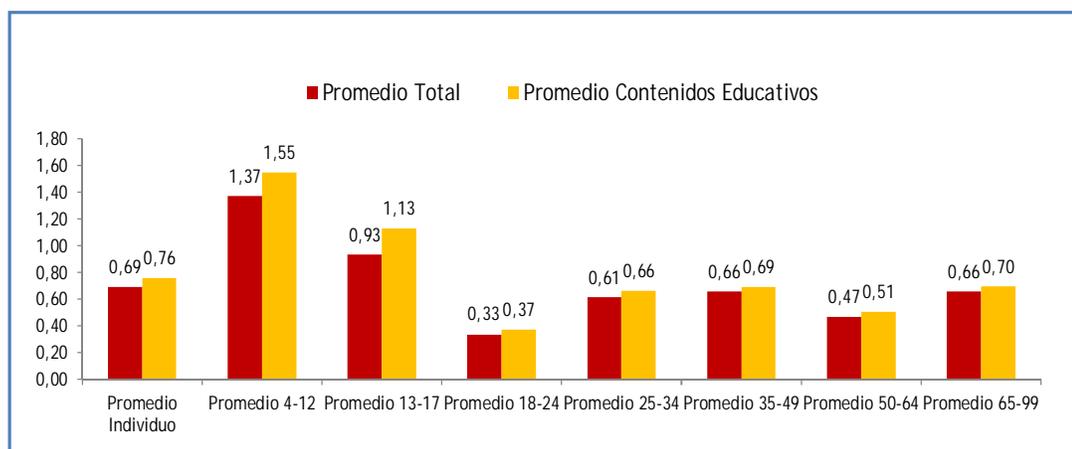
Se aprecia un aumento leve en el índice de audiencia promedio ante la entrega de contenidos educativos, frente al promedio total de rating de los programas infantiles.

Cuadro N°39: Promedio audiencia Total Contenidos v/s Contenidos Educativos



En el desglose del rating específico por segmentos de edad, el cuadro siguiente muestra las variaciones que se dan principalmente en el segmento de 4 a 12 años:

Cuadro N°40: Promedio Total Contenidos v/s Contenidos Educativos según tramo de edad



Con todo, se infiere que en la muestra de programas infantiles analizados existe la exposición de contenidos educativos, principalmente en aquellos dirigidos a los de menor edad. En el grupo de Lactantes y pre-escolares el foco está en el cuidado del cuerpo, mientras los niños de mayor edad reciben contenidos asociados al desarrollo de habilidades sociales/emocionales, que permitan un mejor desarrollo de la identidad y de relación con los otros.

CONCLUSIONES

La programación infantil se caracteriza estructuralmente por su homogeneidad a nivel de géneros televisivos, siguiendo la tendencia de años anteriores. Sin embargo, si bien la oferta se centra en los dibujos animados, las series están ganando espacio para este público que en Chile estaba poco explotado⁸.

En cuanto al interés de la audiencia infantil, se denota que el tema Vida Cotidiana convoca la mayor audiencia con lo cual se puede inferir que los niños y niñas se identifican con las problemáticas de la cotidianidad abordadas en los programas. Este fenómeno ya ha sido registrado a través de acercamientos más cualitativos con la audiencia infantil, la que producto de los cambios tecnológicos y el proceso de globalización cuenta con nuevas formas de entretenimiento y, por ende, elementos de identificación en constante transformación, razón por la cual a su vez demanda verse representada en la programación televisiva como una forma de validar sus propias experiencias⁹.

Por otro lado, pareciera que los enfrentamientos bélicos y las "luchas del bien y el mal" están perdiendo sintonía con su público de 4 a 12 años y de adolescentes, ya que los datos demuestran que esta audiencia disminuye frente a este tipo de contenidos. Este fenómeno es muy importante de tener en cuenta cuando se considera que la oferta infantil en general recurre a contenidos como una forma de entretener a los niños.

Violencia

La violencia en la programación infantil está presente en un alto porcentaje de los programas - 66%- la que se por el drama o la situación específica de los guiones, pero resulta preocupante que la expresión de violencia carece de reflexión de rechazo o negación de los actos de agresión. Se convierten así en una vía legitimada para la obtención de algún logro individual o colectivo que termina proyectándose en la televisión.

La violencia en los programas no se asocia sólo a enfrentamiento bélico y luchas del bien y el mal, que, como se mencionara, no atraen necesariamente a la audiencia infantil puesto que hay fuga de rating. Pero la violencia en general, asociada a temas diversos, mantiene a su audiencia cautiva, ya que los ratings no bajan. Más aún, la presencia de contenidos violentos trae consigo un

⁸ En 2009 las Series representaban el 15,9% de la oferta de TV abierta.

⁹ Consumo televisivo e imagen de jóvenes en TV, 2012. http://www.cntv.cl/consumo-televisivo-e-imagen-de-jovenes-en-tv-2012/prontus_cntv/2012-06-26/120018.html.

aumento en el promedio del rating en la audiencia de 4 a 12 años, fenómeno importante a debatir, si además no existe una reflexión al respecto.

Erotismo y Sexualidad

Un hallazgo muy importante es que la sexualidad inapropiada no es un tema abordado en los programas infantiles hoy en día. Si bien esta tendencia se venía estableciendo en el tiempo, este contenido absolutamente inadecuado para menores de edad, no había desaparecido de la programación infantil en 10 años de mediciones del Consejo Nacional de Televisión.

El erotismo, contenido que se mide por primera vez en la programación infantil, está presente, principalmente en series televisivas y para el público de 10 a 12 años –no a los menores. Si bien las cifras no son muy altas, podrían estar marcando una tendencia de erotizar la apariencia física de niños, pero especialmente de niñas de esa edad, a través de vestimentas provocativas, tema que ha generado debate a nivel internacional a partir de la declaración de la Asociación de Psicólogos Americana¹⁰ y que alerta sobre los efectos psicológicos y sociales que trae consigo una erotización temprana de la niñez. Más aún si se considera el contexto de la oferta infanto- juvenil de nuestro país, en el que los programas juveniles misceláneos de factura nacional contienen un 41% de imagen erotizada de la juventud y en particular de las mujeres jóvenes¹¹.

Conductas disruptivas

Del total de contenidos de programación infantil, un importante porcentaje -38%- corresponde a conductas disruptivas, dándose principalmente en programas para niños de 6 a 9 años. Se trata de conductas tales como, faltas de respeto e Irresponsabilidad y en menor medida egoísmo. Sin embargo, en muchos casos estas conductas dicen relación con actitudes de transgresión al mundo adulto y de reafirmación del mundo infantil, con lo cual se entienden en ese mismo sentido en el contexto del relato audiovisual. La menor presencia de conductas disruptivas tales como deshonestidad, amenazas y rechazo, refuerza esta afirmación. Empero, estos contenidos en la programación infantil merecen sin duda un seguimiento sistemático para evaluar su importancia y posible impacto en los niños.

¹⁰ Informe del Año 2007

¹¹ http://www.cntv.cl/analisis-de-contenidos-en-pantalla-de-programas-juveniles-de-television-2012/prontus_cntv/2012-10-03/152909.html

Lenguaje inapropiado

Prácticamente no se registra la presencia de lenguaje inapropiado en los programas infantiles y resulta prácticamente irrelevante para efectos de variaciones de audiencia o rating.

Contenidos educativos

Un resultado muy importante es que, del total de programas infantiles analizados, el 66% posee contenidos educativos, si bien va descendiendo su presencia a medida que sube el público objetivo en edad.

Por otro lado, en el 82% de los casos, resulta muy relevante la presencia de contenidos educativos dentro del transcurso de los capítulos, independiente del género televisivo del programa.

Los focos educativos están principalmente en el desarrollo de habilidades socio-emocionales de aprendizaje para niños mayores de 6 años, y en el segmento pre-escolar, las enseñanzas se centran en el cuidado del cuerpo y las habilidades sociales.

Discusión final,

La violencia sigue siendo un contenido recurrente en la industria de la oferta televisiva infantil, lo que de algún modo, por su frecuente exposición, va construyendo las preferencias infantiles. Sin embargo, los hallazgos de este estudio denotan que el tema de vida cotidiana tiene un rendimiento importante de audiencia, es decir, una oportunidad para los canales de televisión y sus auspiciadores para revertir las tendencias programáticas tradicionales con contenido violento y en ese sentido, mejorar la calidad de la televisión que se ofrece a los niños.

Reducir la violencia en la programación infantil es muy importante en la socialización de quienes inician su desarrollo psicológico y social, en particular considerando que una cantidad importante estudios demuestran que la exposición a programa con contenidos violentos donde los autores o protagonistas de los actos de violencia son presentados como personajes atractivos y no son castigados en su conducta¹² podría tener efectos negativos en los niños.

¹² <http://www.deathreference.com/Ce-Da/Children-and-Media-Violence.html>

La oferta televisiva para niños en edad pre-escolar es en ese sentido un muy buen ejemplo de una oferta centrada en el bienestar y en el desarrollo sano de los más pequeños. Esto es producto de una sinergia entre la industria, la academia y los profesionales de la salud que han generado investigación y debate sobre la importancia del audiovisual para este segmento y han convenido estándares de calidad en conjunto.

Queda puesto el desafío para debatir interdisciplinariamente y construir acuerdos respecto de la programación para niños en edad escolar y pre- adolescente.

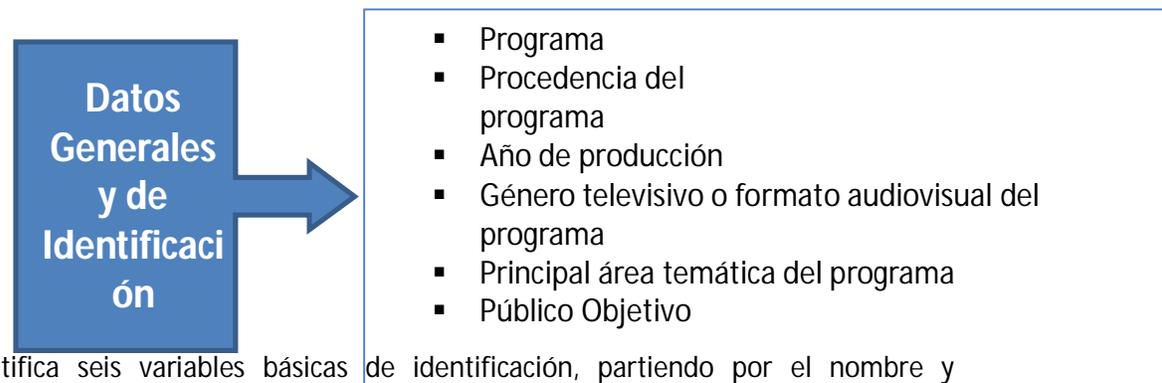
ANEXO 1: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

El siguiente esquema sintetiza los elementos principales del instrumento cuantitativo con que cuenta el CNTV para el análisis de programas infantiles:

a. Datos Generales y de Identificación de contenidos

En el Manual de Códigos 2009 se detallan los aspectos generales y el modelo de instrumento utilizado para la descomposición de contenidos de programas de televisión infantil. El primer punto de la pauta de codificación corresponde a los Datos Generales y de Identificación de los contenidos. En el siguiente esquema se sintetizan las variables de identificación general del capítulo de un programa específico analizado:

Datos generales y de identificación de contenidos



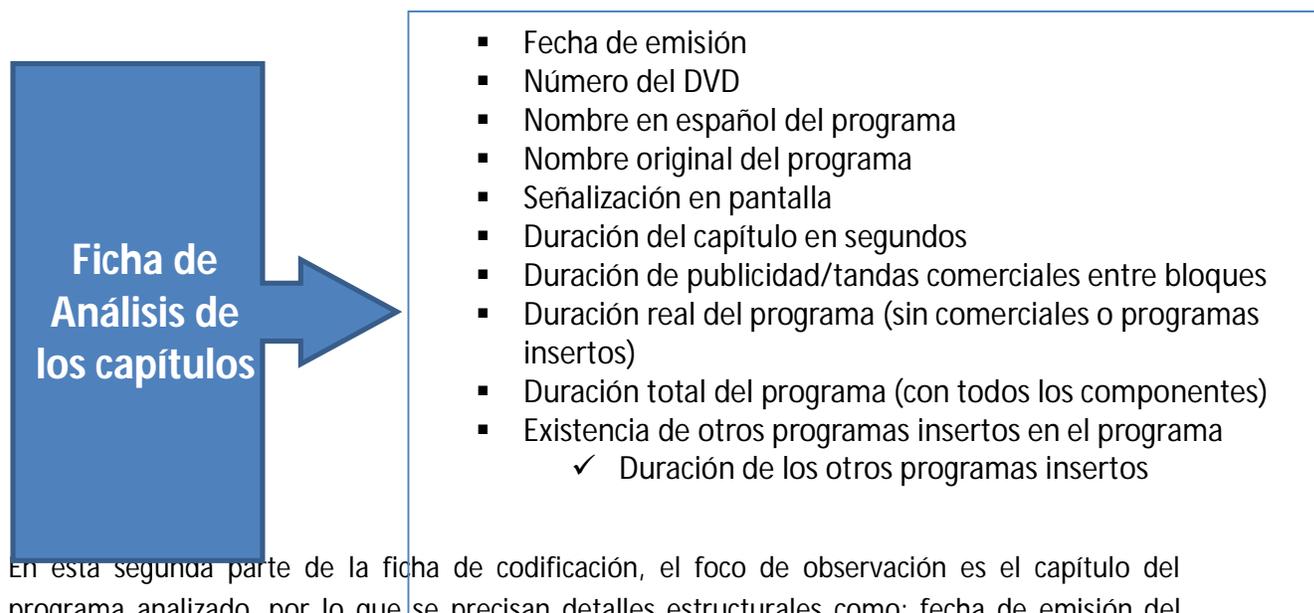
Este cuadro identifica seis variables básicas de identificación, partiendo por el nombre y procedencia del programa, sumado al año de producción, género televisivo o formato audiovisual y la temática principal del programa en observación. En la definición de las temáticas presentes, se requirió de una actualización de la pauta de codificación, dado que han surgido “nuevos temas” que están siendo abordados en los programas infantiles (más cercano al target de 12 años), que tradicionalmente han sido asociados a los de tipo juvenil. De las variables del cuadro, una de las más complejas en su definición es la de público objetivo, por la alta dispersión etaria que posee el segmento al que podrían potencialmente estar dirigidos los programas.

- i. Lactantes y preescolares de 0 a 5 años
- ii. Niños y niñas entre 6 y 9 años
- iii. Niños y niñas entre 10 y 12 años

b. Ficha de Análisis estructural de capítulos

En la ficha de codificación del CNTV, se presenta una descripción estructural de cada capítulo del programa analizado, como lo muestra el siguiente cuadro.

Ficha de análisis de capítulo de programa infantil



En esta segunda parte de la ficha de codificación, el foco de observación es el capítulo del programa analizado, por lo que se precisan detalles estructurales como: fecha de emisión del capítulo, número del DVD, el nombre en español y original del programa (si es que la versión o capítulo tiene otro idioma) y los tiempos específicos del programa. Aparece una variante que resulta fundamental para los programas de televisión infantil, que es el registro de la presencia y tiempos de duración de *programas insertos en otros*.

En Chile algunos canales televisivos definen una franja horaria infantil, con un nombre propio, conductores y secciones específicas y sobre ésta, emiten una serie de otros programas como dibujos animados o series (por ejemplo, Cubox de Canal 13 o, en su momento, Tronia en TVN). En estos casos, la actual pauta de codificación del CNTV establece claramente la distinción para su observación.

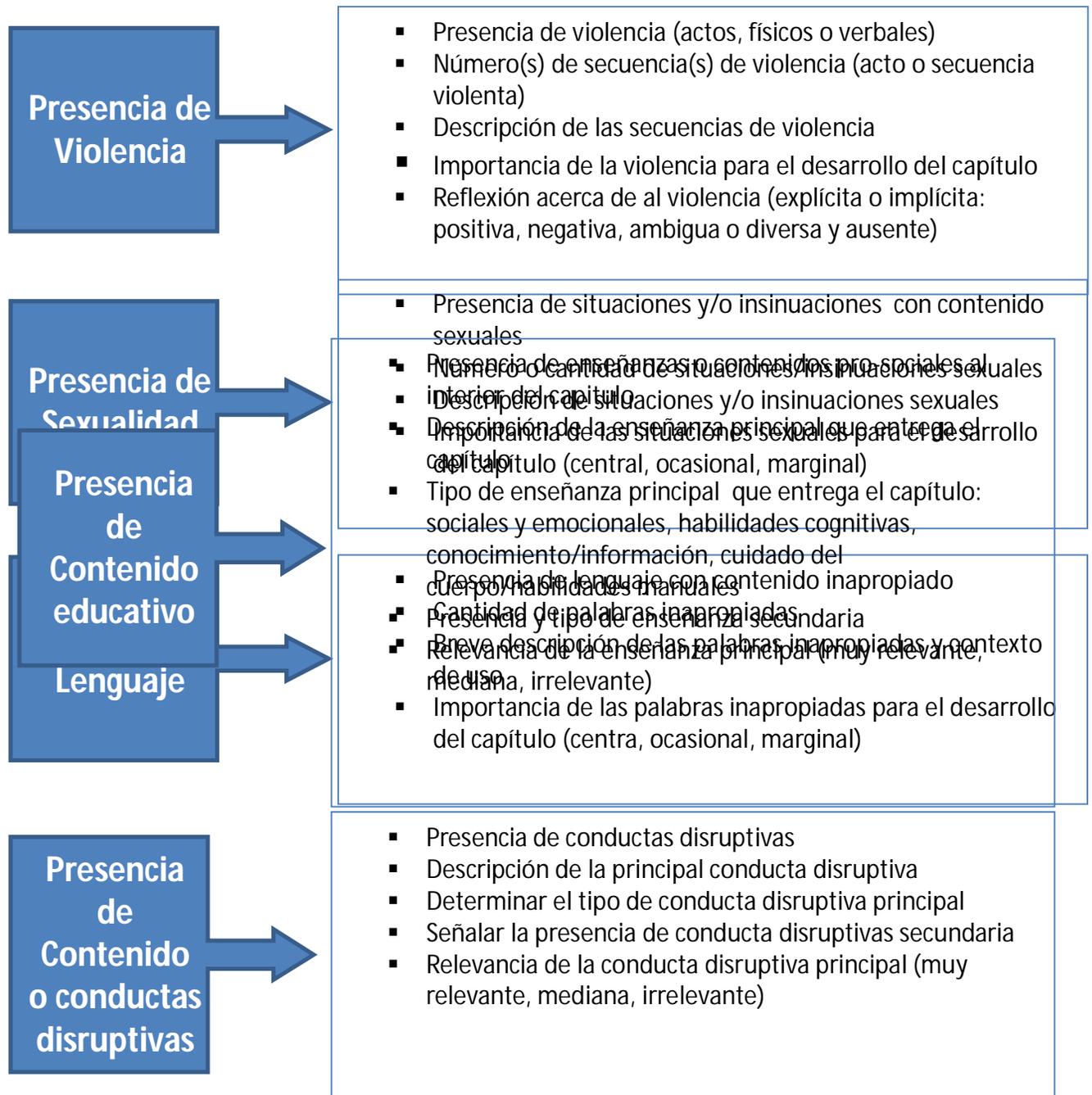
c. Variables analíticas de contenidos

El foco del análisis de pantalla de la muestra de programas infantiles estuvo en la identificación y descripción de contenidos asociados a cinco temáticas específicas definidas por el CNTV: violencia

(física y verbal); sexualidad inapropiada y erotismo; lenguaje inapropiado, conductas disruptivas; y contenido educativo.

A continuación se detallan estas variables y la operacionalización entregada por el CNTV.

Variables de contenidos



ANEXO 2: MUESTRA DE PROGRAMAS

Cuadro Muestral de programas infantiles

CANAL	NOMBRE DEL PROGRAMA	CAPITULOS
Canal 13	BUENA SUERTE CHARLIE	2
	CUBOX	2
	GEORGE DE LA SELVA	2
	HANNAH MONTANA	2
	KICK BUTTOWSKI	2
	LOS HECHICEROS DE WA	2
	PECEZUELOS	2
	PHINEAS Y FERB	2
	POCOYO	2
	ZACK Y CODY	2
LA RED	3-2-1 VAMOS	2
	CHESPIRITO	2
	IRON KID	2
	LA PANDILLA DE LA PANTERA ROSA	2
	LA PANTERA ROSA	2
	PLAZA SESAMO	2
MEGA	BKN EL CAMPAMENTO	2
	ARNOLD	2
	AVATAR	2
	DORA LA EXPLORADORA	2
	EL CHAVO DEL 8	2
	LOS PICAPIEDRAS	2
	LOS POWER RANGERS	2
	BOB ESPONJA	2
	OTRA VEZ PAPÁ	2

TELECANAL	BARNEY Y SUS AMIGOS	2
	BATMAN	2
	BEYBLADES	2
	BOB EL CONSTRUCTOR	2
	BUCKY EN BUSCA DEL MUNDO CERO	2
	CHESPIRITO	2
	CLICK: LA MAQUINA DE DIVERSION	2
	EL CHAPULIN COLORADO	2
	EL MUNDO DE ELMO	2
	HISTERIA	2
	HULK EL HOMBRE INCREIBLE	2
	JORGE EL CURIOSO	2
	KIM POSSIBLE	2
	LA FAMILIA PROUD	2
	LILO Y STITCH	2
	LOS DEFENSORES DI GATA	2
	MEDABOTS	2
	NARUTO	2
	PLAZA SESAMO	2
	SONICX	2
THOMAS Y SUS AMIGOS	2	
X-MEN	2	
TVN	BATMAN	2
	CLEO AVENTURAS	2
	LOS PADRINOS MÁGICOS	2
	ZUMBÁSTICO FANTASTICO	2
	31 MINUTOS	2
	CAILLOU	2
	PLASTILINO	2

UCV-TV	LAS AVENTURAS DE RIN TIN TIN	2
	SPIROU Y FANTASIO	2
	TRUE JACKSON	2
	BERNARD	2
	EXPLORA	2
	LA LIGA DE LOS VILLANOS	2
	LA VIDA DE JESÚS	2
	LOS PITUFOS	2
	MALCOM	2
	MATTS MONSTER	2
	PAPAWA	2
	SABER +	2
	TOTAL	132