

*Análisis de audiencia.
Programas del Fondo CNTV.
-2007-*

El presente análisis tiene por objetivo llevar a cabo una caracterización de las audiencias de los programas premiados por el Fondo CNTV. Con este objetivo se desarrolla a continuación un análisis con la información obtenida del Estudio de Audiencias Televisivas que cotidianamente desarrolla TIME – IBOPE.

Se accede a la información de dicho estudio por vía electrónica, en este caso mediante el programa Telereport, también desarrollado por TIME – IBOPE.

Entre las características más importantes de dicho estudio están.

Grupo objetivo	Personas mayores de 4 años, de Grupos Socioeconómicos ABC1, C2, C3 y D; residentes en las ciudades de Gran Santiago, Antofagasta, Valparaíso, Viña del Mar, Concepción, Talcahuano y Temuco.
Muestra	2.400 entrevistas minuto a minuto
Población (proyectada)	6.2 millones de personas y 1.8 millones de hogares
Metodología	Recolección on-line minuto a minuto, mediante People Meter ®
Nivel de confianza	95%
Error muestral	2% (a varianza máxima)

El siguiente análisis se ordena según las categorías de premiación del Fondo CNTV. Las categorías son:

- Ficción
- No Ficción
- Regional
- Niños mayores de 6 años
- Niños menores de 6 años
- Apoyo a documentales.

El siguiente análisis se realizó sobre cuatro de las seis categorías, quedando fuera las categorías Regional y Apoyo a Documentales porque nuestra fuente de información, el mencionado estudio de audiencias televisivas implementado por TIME – IBOPE, carece de estos datos.

El análisis está realizado sobre todos los programas que, por una parte, hayan sido emitidos entre el 1 de enero de 2007 y el 16 de diciembre de 2007 y, por otra, que se encuentren registrados en la base de datos de TIME – IBOPE con sus respectivos nombres¹.

Los programas a evaluar, según categoría, son los siguientes:

¹ Este criterio hace explícito que es posible que alguno de los programas premiados por el fondo – CNTV, habiendo sido transmitidos este año, no formen parte de esta evaluación porque formó parte de un programa contenedor o fue ingresado con otro nombre por TIME - IBOPE.

Categoría	Programa	Canal
Ficción	EX	CHV
	Reporteras	CHV
	Hotel para dos	TVN
No Ficción	Epopeya	TVN
	Mi Mundo Privado	Canal 13
Niños mayores de 6 años	La cueva de Emiolodon	TNV
	el ojo del gato	Canal 13 / UCV
	Diego y Glot	Canal 13 / UCV
	Chilian Geografic	CHV
	Block	TVN
	Boris y Dimitri	CHV
	A Mango	Canal 13
Niños menores de 6 años	Tikitiklip	TVN
	Ene Tene Tú	TVN
	Glu Glú	Canal 13
	Recórcholis y Corchito	UCV

En total se evaluaron 16 programas.

CARACTERIZACIÓN DE LOS PROGRAMAS.

A continuación se presentan los cuadros resumen de los programas según las categorías de premiación del Fondo CNTV. En ellos se observa que Televisión Nacional es el canal con más programas premiados por el Fondo y transmitidos el 2007, 6 en total. Distribuidos, además, en las 4 categorías consideradas aquí. Le sigue Canal 13, con 5 programas y luego Chilevisión, con 4. Finalmente está UCV Televisión, que el 2007 contó con 3 programas premiados por el CNTV.

En cuanto a las fechas de emisión, ellas se distribuyeron durante todo el año 2007.

Más interés tiene detenernos en el número de emisiones, el cual es bastante variable no sólo por el número de capítulos producidos para cada programa, sino principalmente por la repetición de muchos de ellos. En este sentido destacan, por la cantidad de emisiones, Diego y Glot, que casi llega a las 200 emisiones el 2007; el programa Amango, que en el periodo estudiado llegó a 141 emisiones y El Ojo del Gato, con 99 emisiones. Estos tres programas tienen como público objetivo, niños mayores de 6 años y son transmitidos por Canal 13 y, dos de ellos, por UCV Televisión.

Con un menor número de emisiones, pero igualmente importante, está el programa Ene Tene Tú que transmite TVN, y en el 2007 se emitió 76 veces.

En relación a las categorías de premiación, la mayoría de los programas del Fondo CNTV² están destinados al público infantil, de los 16 programas 11 son infantiles; 7 de ellos fueron

² Recordemos que quedaron fuera del análisis dos categorías, a saber: Apoyo a Documentales y Programas Regionales.

pensados para niños mayores de 6 años y los 4 restantes para preescolares. De los programas destinados a público adulto, en el 2007 se transmitieron 3 de Ficción y 2 de No Ficción.

Categoría Ficción

Programa	Canal	Nº de emisiones	Fechas de emisión
EX	CHV	11	Entre el 28 de julio de 2007 y el 6 de octubre de 2007
Reporteras	CHV	8	Entre el 26 de marzo de 2007 y el 9 de abril de 2007
Hotel para dos	TVN	16	Entre el 8 de septiembre de 2007 y el 8 de diciembre de 2007

Categoría No Ficción

Programa	Canal	Nº de emisiones	Fechas de emisión
Epopéya	TVN	3	Entre el 6 de mayo de 2007 y el 20 de mayo de 2007
Mi Mundo Privado	Canal 13	8	Entre el 5 de mayo de 2007 y el 23 de junio de 2007

Categoría Niños mayores de 6 años

Programa	Canal	Nº de emisiones	Fechas de emisión
La cueva de Emiolodon	TNV	6	Entre el 24 de noviembre de 2007 y el 16 de diciembre de 2007
El Ojo del Gato	Canal 13 / UCV	99	Entre el 1 de enero de 2007 y el 27 de octubre de 2007
Diego y Glot	Canal 13 / UCV	196	Entre el 1 de enero de 2007 y el 15 de diciembre de 2007
Chilian Geografic	CHV	29	Entre el 14 de abril de 2007 y el 27 de octubre de 2007
Block	TVN	15	Entre el 6 de enero de 2007 y el 19 de agosto de 2007
Boris y Dimitri	CHV	12	Entre el 14 de abril de 2007 y el 30 de junio de 2007
A Mango	Canal 13	141	Entre el 16 de junio de 2007 y el 16 de diciembre de 2007

Categoría Niños menores de 6 años

Programa	Canal	Nº de emisiones	Fechas de emisión
Tikitiklip	TVN	3	Entre el 13 de enero de 2007 y el 21 de enero de 2007
Ene Tene Tú	TVN	76	Entre el 21 de abril de 2007 y el 15 de diciembre de 2007
Glu Glú	Canal 13	20	Entre el 16 de julio de 2007 y el 30 de septiembre de 2007
Recórcholis y Corchito	UCV	30	Entre el 30 de junio de 2007 y el 9 de octubre de 2007

INDICADORES A UTILIZAR.

De la batería de indicadores disponibles en la herramienta Telereport, que permite acceder al Estudio de la Audiencia Televisiva, aquí utilizaremos 4 indicadores.

1. Rating (rat%): Definido como el cociente entre los telespectadores medios de un evento (en este caso programas) y el total de la población. El rating es el indicador por excelencia para observar el nivel de audiencia de un programa, ya que de manera sencilla expresa la proporción de personas, en este caso, que vieron un programa³.

En relación a la interpretación, 5 puntos de rating significan que el 5% de los telespectadores vieron el programa, el total está dado por todas las personas de la población origen de la muestra del estudio de TIME – IBOPE, pudiendo o no estar frente a sus televisores en el horario en el que dicho programa se transmitió.

2. Share (shr%): El share, o participación, es definido como la proporción entre el número medio de telespectadores del evento y el número medio de telespectadores en dicho momento. En este caso, el total sobre el que se lleva a cabo la proporción es el total de telespectadores que en dicho momento estaban viendo televisión.

En relación a la interpretación, un programa puede obtener 5 puntos de rating y 50 puntos de share, lo que implicaría que sólo el 10 % de los potenciales teleespectadores en dicho momento estaban frente al televisor, y la mitad de ellos sintonizaban el programa en cuestión, esta última es la información que entrega el share.

3. Fidelidad (fid%): Porcentaje que representa el tiempo medio de visionado por espectador, con respecto a la duración del programa. En su cálculo participan todos los que por al menos un minuto hayan visto el programa.

En relación a la interpretación, un 50% de fidelidad significa que, como promedio, los que vieron el programa lo hicieron la mitad del tiempo que éste duro.

4. Afinidad (aff%): Definido como la razón entre la audiencia media de un target, o segmento, y la audiencia media del total de teleespectadores, muestra la afinidad que un programa logra en determinado segmento.

En relación a la interpretación, arriba de 100 implica que hay afinidad con dicho segmento (target), lo que quiere decir que, en dicho segmento, la media de visionado fue mayor que la media general. 130% para determinado segmento, por ejemplo, significa que el programa es un 30% más afín con ese segmento que con la media de las personas.

³ También existe el rating hogares, que indica la proporción de hogares en los que al menos en uno de sus televisores se sintonizó el programa, sobre el total de hogares.

Cada uno de estos indicadores está disponible para cada una de las emisiones como para el promedio de dichas emisiones, promedio que no sólo considera la cantidad de emisiones, sino que pondera la duración de cada emisión por separado. En el presente informe consideraremos para el análisis la información desde los promedios; la información de cada emisión se encuentra en el anexo.

SEGMENTOS POBLACIONALES A ANALIZAR.

Edad:

- 4 a 12 años
- 13 a 17 años
- 18 a 64 años
- 65 y más años

Nivel socioeconómico⁴:

- ABC1
- C2
- C3
- D

Televisión pagada:

- Con televisión pagada
- Sólo televisión abierta

Para cada categoría de premiación del Fondo CNTV, la profundidad del análisis estará guiada por el público objetivo al que está destinado, en especial en lo que se refiere a la edad. Explícitamente se deja fuera del análisis la variable género, ello porque ninguno de los programas del Fondo CNTV está orientado a un género en particular.

⁴ El estudio de audiencias televisivas de TIME – IBOPE no contempla, en su muestra, al segmento E, de extrema pobreza.

ANÁLISIS DE LAS AUDIENCIAS DE LOS PROGRAMAS PREMIADOS POR EL FONDO CNTV.

Categoría Ficción

Programa	Canal	Nº de emisiones	Fechas de emisión
EX	CHV	11	Entre el 28 de julio de 2007 y el 6 de octubre de 2007
Reporteras	CHV	8	Entre el 26 de marzo de 2007 y el 9 de abril de 2007
Hotel Para Dos	TVN	16	Entre el 8 de septiembre de 2007 y el 8 de diciembre de 2007

En la categoría ficción, el programa EX, transmitido por Chilevisión, es el que logra más alto rating, 3,2 de promedio para sus 11 emisiones, lo que en términos de absolutos significa 198.604 personas. Le sigue Hotel Para Dos de TVN y finalmente Reporteras.

Reporteras es el programa que obtiene el mayor Share, 15%, lo que significa que, como promedio para sus 8 emisiones, el 15 % de las personas que a esa hora veían televisión sintonizaron dicho programa. El horario de Reporteras fue el trasnoche. Nuevamente Reporteras es el programa que logra mayor fidelidad, ya que en promedio quienes vieron dicho programa lo hicieron durante el 35% de éste.

Cuadro 1

Programa	Individuos (Total)		
	rat%	shr%	fid%
EX	3,2	12,9	30,0
Reporteras	1,1	15,0	35,2
Hotel Para Dos	2,1	9,5	34,2

Ex, el programa con mayor rating de la categoría Ficción, tiene su mayor rating entre los adultos mayores, un 6,8% de ellos lo vieron, lo que además se expresa en la afinidad que este programa logra en dicho segmento etario. El share de 21,6% nos indica que 2 de cada 5 personas adultos mayores lo estaban sintonizando.

Reporteras, por su parte, logra mayor afinidad entre los televidentes adultos, de los cuales el 15 % de quienes a esa hora estaban viendo televisión, lo sintonizaron.

Finalmente Hotel Para Dos nuevamente logró mayor afinidad entre los adultos mayores, lo que también se expresa en que es en este segmento donde el programa obtiene su mayor rating (4,3%).

Cuadro 2

Programa	13-17 años				18 a 64 años				65 y más años			
	rat%	shr%	fid%	aff%	rat%	shr%	fid%	aff%	rat%	shr%	fid%	aff%
EX	2,3	11,2	27,7	74,3	3,1	12,4	28,1	98,5	6,8	21,6	40,9	210,9
Reporteras	0,4	8,1	30,6	37,9	1,4	15,9	35,9	130,2	1,0	14,6	26,5	78,6
Hotel Para Dos	1,6	9,4	29,8	96,4	2,1	9,4	33,3	98,6	4,3	13,4	45,4	191,7

El cuadro N° 3 muestra el desempeño de los programas de Ficción premiados por el Fondo CNTV según nivel socioeconómico. Los programas Ex y Reporteras logran mayor afinidad con los segmentos ABC1 y C3 mientras que el programa Hotel Para Dos tiene mayor afinidad entre el grupo C3.

Cuadro 3

Programa	ABC1			C2			C3			D		
	rat%	shr%	aff%	rat%	shr%	aff%	rat%	shr%	aff%	rat%	shr%	aff%
EX	3,1	14,2	101,9	2,7	11,4	88,2	3,4	12,6	108,9	3,3	13,5	99,7
Reporteras	1,2	15,2	111,9	1,1	12,0	93,5	1,2	13,6	107,5	1,1	18,2	95,2
Hotel Para dos	1,3	6,4	58,6	1,8	8,7	91,5	2,4	10,5	120,0	2,2	9,9	101,5

Finalmente, los tres programas de Ficción logran mayor afinidad entre los televidentes que no acceden a la televisión de pago, destacando el caso del programa Hotel Para Dos, que tiene la mayor afinidad entre los que sólo acceden a la Televisión abierta.

Cuadro 4

Programa	Pagada			No Pagada		
	rat%	shr%	aff%	rat%	shr%	aff%
EX	2,4	10,1	75,7	3,6	14,4	113,1
Reporteras	0,8	8,3	68,5	1,3	20,3	117,0
Hotel Para Dos	1,0	4,7	48,3	2,7	12,0	127,8

Categoría No Ficción

Programa	Canal	N° de emisiones	Fechas de emisión
Epopeya	TVN	3	Entre el 6 de mayo de 2007 y el 20 de mayo de 2007
Mi Mundo Privado	Canal 13	8	Entre el 5 de mayo de 2007 y el 23 de junio de 2007

En promedio las tres emisiones de la serie Epopeya, transmitida por TVN, lograron un rating de 6,2%, es decir, fueron vistas por 384.796 personas en promedio para cada emisión. El share nos muestra que casi 2 de cada 10 personas que estaban viendo televisión, abierta o pagada, vieron este programa. Finalmente, la audiencia de Epopeya vio, como promedio, el 34,3% del programa.

El otro programa de la categoría No Ficción, Mi Mundo Privado, obtuvo un rating promedio más bajo. Un 2,8% de las personas lo vio y un 14,5% de los que en dicho momento sintonizaban algún canal o señal, sintonizaron el Canal 13 para ver este programa.

Cuadro 5

Programa	Individuos (Total)		
	rat%	shr%	fid%
Epopeya	6,2	19,4	34,3
Mi Mundo Privado	2,8	14,5	29,1

Según tramos de edad, ambos programas logran mayor afinidad entre los adultos mayores, Epopeya logra, entre éstos, un 12,4% de rating, lo que equivale a poco más de 30% de share. Es también entre los adultos mayores donde Mi Mundo Privado logra el más alto rating, 4,2%.

Son los adolescentes (13 a 17 años) el segmento etáreo en el que los programas de la categoría No Ficción tiene la menor afinidad, lo que es consistente con los más bajos ratings y share de las tres categorías de edad que analizamos aquí.

Cuadro 6

Programa	13-17 años				18-64 años				65 y más años			
	rat%	shr%	fid%	aff%	rat%	shr%	fid%	aff%	rat%	shr%	fid%	aff%
Epopeya	2,5	9,5	21,9	40,1	6,6	19,7	33,7	103,9	12,4	31,5	42,9	212,6
Mi Mundo Privado	2,1	12,9	25,5	78,9	3,0	16,6	29,6	106,0	4,2	13,4	32,4	150,7

Analizando según nivel socioeconómico, el grupo C2 es el que tiene mayor afinidad con los programas premiados por el Fondo CNTV en la categoría No Ficción, el 23,6% de las personas clasificadas como C2 que estaban viendo televisión en el momento en que se transmitía Epopeya estaban viendo dicho programa; en el caso de Mi Mundo Privado, el share alcanzó a un 16,9% para el grupo C2.

Epopeya, en términos de afinidad, también destaca en el segmento ABC1. Por su parte, Mi Mundo Privado destaca en el segmento D, el de nivel socioeconómico más bajo de los considerados por TIME - IBOPE.

Cuadro 7

Programa	ABC1			C2			C3			D		
	rat%	shr%	aff%	rat%	shr%	aff%	rat%	shr%	aff%	rat%	shr%	aff%
Epopeya	7,2	22,8	113,8	8,3	23,6	130,8	5,7	16,9	91,0	5,3	17,8	85,9
Mi Mundo Privado	1,9	11,6	70,2	3,1	16,9	115,3	2,6	13,0	91,9	3,2	14,9	105,1

El cuadro número 8 muestra la comparación de estos dos programas según la posesión o no de suscripción a la televisión de pago. En él se observa que ambos programas logran mayor afinidad entre los que sólo acceden a la televisión abierta, sin embargo Epopeya logra un rating promedio bastante alto entre los que tiene televisión pagada.

Cuadro 8

Programa	Pagada			No Pagada		
	rat%	shr%	aff%	rat%	shr%	aff%
Epopeya	5,5	16,9	87,4	6,6	20,8	106,8
Mi Mundo Privado	1,6	8,3	56,9	3,5	17,5	123,2

Categoría Niños mayores de 6 años

Programa	Canal	Nº de emisiones	Fechas de emisión
La cueva de Emiolodon	TNV	6	Entre el 24 de noviembre de 2007 y el 16 de diciembre de 2007
El Ojo del Gato	Canal 13 / UCV	99	Entre el 1 de enero de 2007 y el 27 de octubre de 2007
Diego y Glot	Canal 13 / UCV	196	Entre el 1 de enero de 2007 y el 15 de diciembre de 2007
Chilian Geografic	CHV	29	Entre el 14 de abril de 2007 y el 27 de octubre de 2007
Block	TVN	15	Entre el 6 de enero de 2007 y el 19 de agosto de 2007
Boris y Dimitri	CHV	12	Entre el 14 de abril de 2007 y el 30 de junio de 2007
Amango	Canal 13	141	Entre el 16 de junio de 2007 y el 16 de diciembre de 2007

El programa Amango de Canal 13 es el que mejor rating logra entre los premiados en la categoría programas para mayores de 6 años. Un 2,2% de las personas lo vieron en promedio, lo que equivale a 136.541 personas. En términos de rating le sigue La Cueva de Emiliodon que transmite TVN (1,6%) y luego Diego y Glot, que transmite Canal 13.

Los que menos rating obtienen son Block, El Ojo del Gato y Chilian Geografic, los que varían entre un 0,35 y 0,4% de rating a nivel de personas.

Los mayores share los obtienen, nuevamente, Amango y La Cueva de Emiliodon, aunque está vez el programa de TVN supera al de Canal 13. Casi el 20% de los que en el horario en que se transmite La Cueva de Emiliodon lo sintonizaron; Amango, por su parte, logra un 15,6% de share.

La Cueva de Emiliodon es el programa que logra la mayor fidelidad entre su audiencia, que en promedio vio el 61,3% del programa.

Cuadro 9

Programa	Individuos (Total)		
	rat%	shr%	fid%
La cueva de Emiolodon	1,6	18,0	61,3
El Ojo del Gato	0,4	2,3	45,2
Diego y Glot	1,2	9,0	38,9
Chilian Geografic	0,4	4,7	34,9
Block	0,3	3,8	27,4
Boris y Dimitri	0,7	5,8	38,0
Amango	2,2	15,6	31,5

El cuadro N° 10 muestra los resultados de los programas para mayores de 6 años entre los segmentos etarios. Como se observa, todos estos programas logran mayor afinidad entre los niños de 4 a 12 años, siendo bastante imponente el dato para La Cueva de Emiolodon, El Ojo del Gato y Diego y Glot.

Entre los adolescentes logran afinidad El Ojo del Gato, Diego y Glot y Boris y Dimitri, este último programa que transmitía Chilevisión. Sin embargo es Amango el programa que destaca por su afinidad entre los adolescentes (165%⁵), lo que también se expresa en el share, ya que 1 de cada 4 adolescentes que veían televisión en ese momento, veían Amango.

Como era de esperarse, entre los adultos estos programas no logran mucha afinidad, sin embargo es interesante observar que Chilian Geografic y Block logran afinidad entre los adultos, programas transmitidos por Chilevisión y TVN respectivamente.

Cuadro 10

Programa	4-12 años				13-17 años				Adultos (18-64)			
	rat%	shr%	fid%	aff%	rat%	shr%	fid%	aff%	rat%	shr%	fid%	Aff%
La cueva de Emiolodon	3,3	23,0	63,6	201,0	1,4	16,1	60,9	88,7	1,2	15,5	59,6	76,7
El Ojo del Gato	1,3	6,6	53,2	254,7	0,5	2,4	40,2	114,0	0,3	1,7	40,1	66,8
Diego y Glot	2,7	13,4	43,5	227,9	1,5	10,2	33,6	128,0	0,9	8,1	37,5	76,5
Chilian Geografic	0,6	3,4	31,4	131,1	0,3	3,9	17,7	67,3	0,4	5,7	38,7	106,6
Block	0,4	2,4	26,9	136,8	0,2	3,1	19,7	63,6	0,3	4,9	28,7	107,6
Boris y Dimitri	1,2	6,5	39,6	160,8	0,9	6,5	33,0	122,3	0,5	5,4	38,0	88,6
Amango	4,1	19,7	38,4	187,2	3,8	25,5	34,7	165,0	1,8	14,1	29,1	81,3

⁵ 165% se interpreta de la siguiente manera: el segmento en cuestión es 65% más afín que la media poblacional.

Al analizar según los grupos socioeconómicos, el desempeño de los programas del Fondo CNTV en esta categoría es bastante dispar, aunque destaca la afinidad que la mayoría de ellos logra en el segmento C3. En el segmento ABC1 destaca la afinidad que logra Block, programa que transmite TVN. En el segmento C2 nuevamente hay afinidad con Block, al que se le suma el programa Boris y Dimitri. En el segmento D la mayor afinidad la logra el programa Diego y Glot, transmitido por Canal 13 y UCV Televisión.

Cuadro 11

Programa	ABC1			C2			C3			D		
	rat%	shr%	aff%	rat%	shr%	aff%	rat%	shr%	aff%	rat%	shr%	aff%
La cueva de Emiolodon	0,6	6,7	38,1	1,4	14,7	94,7	2,0	20,4	124,5	1,7	21,2	102,0
El Ojo del Gato	0,3	1,8	101,1	0,3	1,7	69,3	0,5	2,7	119,3	0,5	2,6	102,9
Diego y Glot	0,8	5,5	67,6	1,0	7,5	84,2	1,2	8,8	104,2	1,4	10,9	114,1
Chilian Geografic	0,4	3,8	104,7	0,4	3,8	97,6	0,6	5,9	132,4	0,4	4,8	77,4
Block	0,3	2,6	123,4	0,5	4,5	145,6	0,4	4,9	122,0	0,2	2,9	53,6
Boris y Dimitri	0,5	3,8	80,2	0,8	6,1	133,8	0,6	5,5	88,8	0,7	6,5	94,6
Amango	1,7	11,7	79,5	2,5	15,7	111,6	2,3	15,2	100,8	2,2	17,2	98,5

Al comparar las audiencias según la suscripción o no a la televisión de pago, se observa que los programas orientados a niños mayores de 6 años son más afines a los que sólo tienen acceso a la televisión de libre recepción.

Cuadro 12

Programa	Pagada			No Pagada		
	rat%	shr%	aff%	rat%	shr%	aff%
La cueva de Emiolodon	0,3	3,7	22,3	2,3	26,4	141,8
El Ojo del Gato	0,1	0,6	39,0	0,6	3,4	132,6
Diego y Glot	0,5	3,4	36,6	1,6	12,1	133,9
Chilian Geografic	0,2	1,8	48,0	0,6	6,7	128,0
Block	0,2	2,2	79,7	0,4	5,1	110,9
Boris y Dimitri	0,3	2,3	45,3	0,9	7,8	129,3
Amango	1,4	9,2	61,9	2,7	19,4	120,5

Categoría Niños menores de 6 años

Programa	Canal	Nº de emisiones	Fechas de emisión
Tikitiklip	TVN	3	Entre el 13 de enero de 2007 y el 21 de enero de 2007
Ene Tene Tú	TVN	76	Entre el 21 de abril de 2007 y el 15 de diciembre de 2007
Glu Glú	Canal 13	20	Entre el 16 de julio de 2007 y el 30 de septiembre de 2007
Recórcholis y Corchito	UCV	30	Entre el 30 de junio de 2007 y el 9 de octubre de 2007

En la categoría de programas para niños menores de 6 años, Glu Glu, programa transmitido por Canal 13, es el que mayor rating logra, un 1,4% de las personas lo vieron, lo que equivale a 86.889 personas que vieron, en promedio, cada una de las emisiones. El programa que menor rating obtiene es Recorcholis y Corchito, que trasmite UCV Televisión.

Al analizar el share, Ene Tene Tú es el que logra los mejores resultados, ya que el 16,7% de los que veían televisión a esa hora, vieron el programa.

Tikitiklip, programa que durante el 2007 transmitió TVN, logra una altísima fidelidad, sin embargo este dato debe ser tomado con cuidado porque la duración de los capítulos de los programas orientados a preescolares es bastante menor.

Cuadro 13

Programa	Individuos (Total)		
	Rat%	shr%	fid%
Tikitiklip	0,7	11,5	86,4
Ene Tene Tú	1,0	16,7	71,5
Glu Glú	1,4	10,8	41,9
Recórcholis y Corchito	0,2	1,1	49,2

Como era de esperarse, en el segmento de los niños entre de 4 a 12 años es donde estos programas logran la mayor afinidad, los datos son bastante elocuentes para tres de los cuatro programas que esta categoría que fueron transmitidos durante el 2007. La excepción es Tikitiklip, cuya afinidad con el segmento de niños es menor que la lograda entre los adolescentes (13 a 17 años).

Por otro lado, destaca el alto share que, entre los niños menores de 4 a 12 años, alcanza el programa Ene Tene Tú que trasmite TVN, poco más de un cuarto de los niños que en el horario en que dieron este programa estaban viendo televisión, optaron por verlo.

Cuadro 14

Programa	4-12 años				13-17 años				Adultos (18-64)			
	rat%	shr%	fid%	aff%	rat%	shr%	fid%	aff%	rat%	shr%	fid%	aff%
Tikitiklip	0,7	9,3	100,0	107,5	0,9	18,9	91,6	145,0	0,7	12,6	82,5	100,3
Ene Tene Tú	2,3	26,9	74,9	213,9	0,7	15,0	66,0	62,3	0,8	14,8	70,6	85,0
Glu Glú	3,5	16,4	48,6	251,0	1,2	8,4	24,0	84,2	1,0	9,1	42,1	74,9
Recórcholis y Corchito	0,5	2,8	64,0	223,6	0,2	1,0	49,4	72,9	0,2	0,8	45,1	77,7

En relación al nivel socioeconómico, los programas de la categoría niños menores de 6 años logran afinidad con el segmento C2, los datos son elocuentes para tres de los cuatro programas, destacando Tikitiklip. Glu Glú es el programa que menos afinidad logra en el grupo C2, lo que se explica por la mayor afinidad que logra en el grupo socioeconómico D.

En términos de share distribuido por grupos socioeconómicos, destaca que 2 de cada 10 personas del D que viendo televisión en el momento en que pasaban Ene Tene Tú, estaban viendo este programa.

Cuadro 15

Programa	ABC1			C2			C3			D		
	rat%	shr%	aff%	rat%	shr%	aff%	rat%	shr%	aff%	rat%	shr%	aff%
Tikitiklip	0,1	1,3	17,4	1,4	17,6	206,5	0,4	6,9	62,0	0,7	17,6	90,3
Ene Tene Tú	0,5	7,0	59,6	1,3	17,2	134,0	1,0	16,0	100,8	1,0	20,8	91,5
Glu Glú	0,9	6,5	67,9	1,3	10,0	101,5	1,4	11,0	98,6	1,5	12,7	108,5
Recórcholis y Corchito	0,1	0,9	71,1	0,3	1,4	128,0	0,3	1,4	120,5	0,2	0,9	78,0

Finalmente, los programas financiados por el Consejo Nacional de Televisión en la categoría menores de 6 años logran mayor afinidad entre los televidentes sin suscripción a la televisión pagada.

Cuadro 16

Programa	Pagada			No Pagada		
	rat%	shr%	aff%	rat%	shr%	aff%
Tikitiklip	0,2	2,5	29,8	1,0	18,7	137,1
Ene Tene Tú	0,3	3,8	32,5	1,4	26,0	136,3
Glu Glú	0,5	4,2	43,3	1,8	14,4	130,5
Recórcholis y Corchito	0,1	0,5	59,1	0,3	1,4	122,0

ALGUNOS RESULTADOS PARA COMPARAR.

Sin duda que los resultados en términos de audiencias son bastante dispares entre los programas en general, entre las categorías y entre los programas al interior de las categorías.

Los resultados de rating a primera vista parecen bastante bajos, sobre todo si lo comparamos con la mayoría de resultados de rating que aparecen cotidianamente en la prensa. Sin embargo, en este caso se tomó la decisión de utilizar información a nivel de personas, a diferencia del rating hogares que generalmente se utiliza. Ello se hizo porque se buscó avanzar en un análisis que permitiera caracterizar los segmentos poblacionales en donde los programas del fondo CNTV tienen más aceptación.

El cuadro que sigue muestra los resultados promedio de rating personas según el tipo de programa, o género televisivo⁶, para un mes en particular, en este caso se optó por el mes de octubre de 2007.

	rat%	shr%
Total (Programación)	1,8	11,4
PERIODISTICO	1,9	11,5
FICCION	2,1	11,1
DIVERSION - ENTRETENCIÓN	1,8	13,3
DEPORTIVO	1,5	9,0
CULTURAL - EDUCATIVO	1,9	11,8
INFANTIL	1,3	10,6
JUVENIL	0,2	7,6
OTROS	2,5	12,0

El cuadro que sigue muestra los 10 programas con mayor audiencia del año 2007, según el rating personas.

Fecha (año/mes/día)	Hora	Duración	Canal	Programa	rat%	shr%
070719	19:30:00	2:17:00	TVN	MUNDIAL SUB 20\CHILE - ARGENTINA	24,5	64,1
070816	22:05:00	0:52:00	TVN	ALGUIEN TE MIRA	21,9	55,3
070708	19:31:00	2:29:00	TVN	MUNDIAL SUB 20\CHILE - AUSTRIA	20,2	56,9
071017	18:55:00	2:17:00	Canal 13	ELIM. MUNDIAL\CHILE - PERU	19,8	64,3
071121	22:01:00	2:36:00	Canal 13	ELIM. MUNDIAL\CHILE - PARAGUAY	19,7	54,4
070705	22:00:00	2:29:00	TVN	MUNDIAL SUB 20\CHILE - CONGO	19,4	53,1
070507	22:45:00	3:04:00	TVN	PELTON LA GRAN FINAL	19,0	58,4
070712	19:10:00	2:36:00	TVN	MUNDIAL SUB 20\CHILE - PORTUGAL	18,8	54,4
070715	13:57:00	3:10:00	TVN	MUNDIAL SUB 20\CHILE - NIGERIA	17,7	76,0
070816	21:58:00	0:06:00	TVN	TV TIEMPO	17,7	46,1

⁶ En este caso se utiliza la nomenclatura de TIME – IBOPE.

CONCLUSIONES.

Los programas financiados por el Fondo CNTV son, en su mayoría, una excelente oportunidad para que los televidentes que sólo pueden acceder a la televisión de libre recepción puedan disfrutar de programas de calidad. En este sentido, una de las principales conclusiones posibles de extraer es la importancia, que en términos de audiencia, logran estos programas entre los que no están suscritos a la televisión de pago. Cuestión que es sistemática en todas las categorías del Fondo CNTV.

Por otro lado, es también sistemática la afinidad que entre los públicos objetivos de cada categoría logran los programas. Es decir, existe afinidad entre las distintas categorías y la edad de los televidentes. Para el CNTV la edad es el único criterio que se aplica para definir el público objetivo.

Así, son los adultos los que mayoritariamente ven los programas de las categorías Ficción y No Ficción. Esto es particularmente evidente en el caso de los programas destinados a público infantil, ya que es en los segmentos de niños y adolescentes donde estos programas obtienen sus mejores resultados.

Visto ahora por categorías, la categoría que obtiene los mejores resultados es No Ficción, tanto en términos de rating como de share. Destacando en ella el programa Epopeya, que logró un altísimo rating.

La categoría con los resultados más modestos es la de programas para niños menores de 6 años. Los rating en ella son bajos, sin embargo, entre el público objetivo de estos programas los resultados son bastante mejores.

En relación al nivel socioeconómico, se observan algunas diferencias interesantes. Así, entre los programas orientados a público preescolar, es en el segmento C2 donde estos programas logran mayor afinidad.

Entre los programas orientados a niños mayores de 6 años, la mayor afinidad la logran con el segmento C3. En el caso de programas de No Ficción es nuevamente en el segmento C2 donde se logra mayor afinidad. Los programas de No Ficción logran mayor afinidad con el segmento C3, aunque en esta afirmación debe ser matizada porque dos de los tres programas logran también afinidad con el segmento ABC1. Finalmente, sólo programas individuales logran afinidad con el segmento D, siendo principalmente programas orientados a público infantil.

El mejor resultado de los programas financiados por el Fondo del Consejo Nacional de Televisión lo obtiene Epopeya, transmitido por TVN, que logró en promedio un rating de 6,2, es decir, el 6,2% de todas las personas lo vieron, independiente que estuvieran o no frente a un televisión en ese momento.

A Epopeya le siguió el programa Ex, de la categoría No Ficción y que fue transmitido por Chilevisión. Mi Mundo Privado de la categoría No Ficción, transmitido por Canal 13 en el

marco de su serie Flor de País, obtiene el tercer lugar. En cuarto lugar, y con un 2,2% de rating se ubica el programa Amango, orientado a niños mayores de 6 años, que transmite Canal 13.

Luego se ubica Hotel Para Dos, serie de Ficción transmitida por TVN y que obtuvo un 2,1% de rating. Más abajo está el programa, orientado a niños mayores de 6 años, La Cueva de Emiliodon y, finalmente, se ubica en el séptimo lugar Glu Glú, programa orientado a preescolares (menores de 6 años) que fue transmitido por Canal 13.

