



Fecha: 26/11/2018
Fuente: Diario Financiero
Pag: 8
Art: 2

Tamaño: 12,3x12,6
Cm2: 155,2
VPE: \$ 1.374.859

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: No Definida

Título: "El gran plan de digitalización tiene que estar anclado en TVN, debiera llegar primero"

CATALINA PAROT, PRESIDENTA DEL CNTV:

“El gran plan de digitalización tiene que estar anclado en TVN, debiera llegar primero”

■ Migración a televisión digital lleva 14,17% a nivel industria. Exministra llama los canales a buscar forma para compartir ciertos gastos.





Fecha: 26/11/2018
Fuente: Diario Financiero
Pag: 8
Art: 3

Tamaño: 7,2x14,5
Cm2: 105,4
VPE: \$ 933.708

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: No Definida

Título: "El gran plan de digitalización tiene que estar anclado en TVN, debiera llegar primero"

POR MAGDALENA ESPINOSA

Las cifras sobre el avance del despliegue de la televisión digital no parecen muy alentadoras. Y dado que esa industria está enfrentando un escenario económico complejo, se ve difícil cumplir la meta del "apagón analógico" y lograr una plena migración digital hacia abril de 2020.

Según datos del Consejo Nacional de Televisión (CNTV) hasta el 12 de noviembre, Mega y Canal 13 lideran la migración.

El canal de Luksic lleva 17 de 113 concesiones traspasadas, lo que equivale al 15%, y la señal de Bethia tiene 16,6% (8 de 48). Más atrás viene CHV con 9,5% -que en los últimos días ingresó una serie de solicitudes, lo que le permitirá avanzar rápidamente- y TVN con 8,8% de avance.

"Indudablemente, a los canales esto les llega en un momento para la industria donde está complicada", reconoce la presidenta del CNTV, Catalina Parot, quien inició una ronda de reuniones con las señales para conocer de primera fuente sus avances en el tema y sus inquietudes.

"Los he convocado a una reunión a cada uno de los directores, con los directores ejecutivos y los técnicos, para que me expliquen cómo va el avance de la televisión digital", explicó sobre esta ronda que terminaría la primera semana de diciembre.

La idea final de esta discusión, precisó, es saber dónde están los "cuellos de botella que está encontrando la industria para poder avanzar en el proceso de digitalización".

Aunque el nivel de avance de la industria es de 14,17% en la migración, en el sector se estima que en términos de población la cobertura podría estar cercana al 50% del país, lo que se explicaría porque gran parte del traspaso ha sido en Santiago.

Pero para Parot lo importante es que se acelere el

despliegue para que la señal digital "llegue a todos los chilenos y hasta los últimos rincones del país. No puede ser que solo ciertos sectores del país, por ejemplo las capitales regionales, tengan acceso".

Parot explica que el retraso es por varios factores -por ejemplo, demora en la dictación de normas-, "pero veo una voluntad de todos los canales de avanzar muy fuertemente en el proceso de digitalización".

Por eso, como señal al sistema, cree que es relevante que TVN pueda comenzar a liderar este proceso.

"Yo creo que el gran plan de digitalización tiene que estar anclado principalmente en TVN, porque por ser un canal público y por tener el financiamiento del Estado, debiera ser el canal que cumpla primero en términos de llegar a todos los chilenos", recalca sobre la señal que de 124 concesiones que debe

migrar, solo lo ha hecho en 11.

La exministra reconoce que en las conversaciones que ha tenido con ejecutivos de la señal, ha visto la voluntad de sacar adelante el proceso.

Por eso, en el escenario de que en los próximos meses vendrá una gran cantidad de solicitudes en migración en simultáneo, es que se están preparando incluso con una plataforma tecnológica para no trabar el proceso.

Asociación para la alta inversión

La televisión digital supone un alto costo de inversión



Fecha: 26/11/2018
 Fuente: Diario Financiero
 Pag: 9
 Art: 2

Tamaño: 7,4x13,6
 Cm2: 100,2
 VPE: \$ 887.912

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad: No Definida

Título: "El gran plan de digitalización tiene que estar anclado en TVN, debiera llegar primero"

para los canales. En términos gruesos, desplegar una señal a nivel nacional implicaría hacer inversiones por unos US\$ 15 millones.

Además, los canales deberán financiar una serie de kits para que en zonas aisladas se pueda recepcionar la señal.

“A lo mejor, los canales tienen que buscar fórmulas de asociación para enfrentar los costos en común, porque con un kit ya se pueden ver todos los canales”, dice.

Incluso, hace ver que los otros canales podrían buscar una alianza con la señal estatal para llegar a las localidades alejadas entre todos. “Se tiene

que buscar un acuerdo, una posibilidad de asumir el costo entre todos”, dice.

Consultada sobre si los canales han planteado la posibilidad de acceder a recursos para dar cobertura en zonas aisladas -que antes se regían por la denominada Ley Antena-, “algunos con los que hemos sostenido conversaciones han dicho que se podría solicitar de alguna manera una ayuda o un subsidio para estos decodificadores”, algo que de todos modos no pasa por esta institución definirlo.

“Pero, por el momento, necesito tener la ronda completa con todos los canales -que empezaron la semana pasada y terminan la primera de diciembre- para saber cuáles son las solicitudes. Con un diagnóstico más claro, uno puede saber cuáles son los cuellos de botella, cuál es la matriz de riesgo que está encontrando la industria para poder avanzar en la digitalización”, dice.

Cambios a la legislación

La Ley de Televisión Digital tuvo un largo trámite en el Congreso antes de ser

promulgada hace cuatro años.

Por eso, desde el primer minuto en la industria hubo reclamos de que llegaba tarde, dado que surgieron nuevas tecnologías que, en definitiva, hacían poco necesario impulsar estas inversiones.

Al respecto, Parot explica que este marco tiene aspectos positivos, como el hecho que precisa mejor el rol del CNTV y de las ventajas de que otorga en temas de seguridad tener una señal digital, para actuar ante catástrofes naturales, por ejemplo. Pero reconoce que se pueden hacer perfeccionamientos.

Así, explica que están en un proceso de recoger la visión de todos los actores, así como de expertos, para generar un documento que permita evaluar si es necesario hacer una propuesta desde CNTV para actualizar la Ley.

Esto -agrega- “no es nada por el momento, porque nuestra prioridad es ayudar a la transición”, para luego de tener el diagnóstico, “conversar con la Subtel y el Ministerio de Transportes, más los actores de la sociedad civil, para poder ver de qué manera podemos perfeccionarla”.



Si un canal pudiera llevar la red completa, el resto se sumarían a esa inversión que hace el canal”

“Se tiene que buscar un acuerdo, una posibilidad de asumir el costo entre todos”



Fecha: 26/11/2018
Fuente: Diario Financiero
Pag: 8
Art: 4

Tamaño: 4,7x7,4
Cm2: 34,3
VPE: \$ 303.950

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: No Definida

Título: "El gran plan de digitalización tiene que estar anclado en TVN, debiera llegar primero"

“Hay mucho interés por participar en concesiones nuevas”

● El **CNTV** también está encargado de dar las nuevas concesiones –nacionales, regionales o locales– para el negocio televisivo. La presidenta del organismo explica que “hay mucho interés por participar en los concursos”. A la fecha, se han adjudicado 11 y 20 se han declarado desiertos. Pese a lo abultada que aparece esta última cifra, Parot explica que no ha sido por falta de participantes, sino porque el sistema está en etapa de aprendizaje, para cumplir con todas las obligaciones –técnicas, económicas y legales– que se establecen en las bases.

“Muchas veces eso ha sido porque la gente que postula no logran cumplir con los requisitos técnicos que exige la Subtel o con el proyecto económico que exige el **CNTV**”, explica.

Dice que han visto dos fenómenos en las postulaciones. Primero, la convergencia de medios que se está dando –con radios postulando a señales de televisión digital– y el surgimiento de contenidos de nicho. En esto último, han autorizado señales para agricultores o con una propuesta para mujeres, por ejemplo.

“Han surgido proyectos interesantes, hay muchas universidades que están postulando. Se está armando un puzzle de opciones para la gente y eso es lo importante”, dice.